

专科文凭 政治沟通





tech 科学技术大学

专科文凭 政治沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

26

06

学位

34

01 介绍

政治传播带来了不同的因素,无论是从政府的广播工作还是只报道与政府有关的内容,专业人士都必须考虑到这些因素。了解这些要素和工具的类型将使你能够在高度敏感的领域有效地工作。政策的复杂性不仅包括在法律范围内发生的事情,而且还反映了法律范围内的所有关系以及它们所代表的内容。





“

这个全面的大学专家将使你能够在政治传播的复杂系统中以方案的有效性移动”

记者的角色很重要,因为从批评的角度来看,他/她负责向社会通报政府内部发生的事情和发生的事情以及未来决策有关的一切,保持政府内部的关系和联系,使他/她能够获得信息。

这样一来,记者的角色就寻求通过沟通,与高级官员建立关系,以便获得对话,使他/她能够透明地展示政治和公共机构中出现的一切。通过这种方式,信息将更加有效和真实。

另一方面,如果记者是公共机构之一或政府本身的一部分,他有责任发挥自己的作用,从批判的角度捍卫自己的职业道德,讲述发生的真相,但同时也不能失去那些以这种或那种方式为他提供研究材料的关系。

这个100%在线形式的大学专家是为所有希望拓宽政治领域知识的专业记者提出的技术建议。通过其说教,视听和创新材料,该方案提供了政治领域的最新知识。

这**政治沟通专科文凭**包含市场上最完整和最新的教育方案。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统,由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习:与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 即使在课程结束后,也可以永久地获得补充文件库



在这个完整的培训中,溶剂和专家大学的经验将为您提供服务"

“

一个由最好的技术支持的专科文凭, 这将使你以一种流畅和高效的方式学习”

教师队伍是由积极的专家组成的。一个由合格和经验丰富的专业人员组成的多学科团队, 他们将以有效的方式发展理论知识, 但最重要的是, 他们将把从自己的经验中获得的实践知识用于课程。

对这一主题的掌握与方法设计的有效性相辅相成, 后者由一个多学科的电子学习专家团队开发, 整合了教育技术的最新进展。

为了确保该方案的成功, 专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助, 通过该系统, 他/她将能够测试远程实践和从专家系统学习。两个概念, 将帮助你以更现实和永久的方式整合和固定学习。

用于表示一件事或一个人非常接近于结束或不再存在。

由于教授们都是这一工作领域的专家, 这个培训是一个独特的专业发展机会。



02

目标

大学政治传播专家旨在获得一个专业学位,使新闻专业人员能够以最佳方式在该领域发展自己的事业。为此,我们制定了基本的理论内容,作为实践的基础,这些内容将在整个课程中得到深入的发展。



“

在培训结束时,你将能够作为大学的政治传播专家工作:利用在线市场上最好的教学技术,这个目标很容易实现”



总体目标

- ◆ 发展政治传播的专门知识
- ◆ 考察政治传播与社会科学, 特别是传播理论的关系, 并将其联系起来
- ◆ 分析政治机构的沟通在当代民主国家中的作用
- ◆ 阐述和分析针对不同环境和听众的政治演讲, 并在口头上有效地执行这些演讲
- ◆ 识别政治演说中应用的沟通策略
- ◆ 分析政治演讲的修辞以及政治和选举活动中的不同说服策略
- ◆ 培养学生使用口头和书面表达技巧的能力, 使其获得阐述和分析政治话语的能力
- ◆ 培养有效的沟通技巧, 在专业环境中成为优秀的发言人和沟通者
- ◆ 确立调查的工作方式和拟定调查的过程
- ◆ 分析民调数据对民众和政党的影响
- ◆ 确定政治数据在媒体中的使用和应用





具体目标

模块1.政治和机构交流

- 培养能力,技能和批判性判断力,以建立传播计划,设定目标,确定目标受众,规划战略和控制传播预算
- 分析历史上和当前设计政治传播工具的机制,以及它们在不同情况下的应用
- 确定组织或公司传播领域负责人的职能,与内部和外部的不同公众建立联系
- 确定分析选举活动,媒体和政治行为之间关系的主要理论
- 培养研究和分析所有类型的公共和私人组织,咨询,顾问和调解任务的沟通现象和过程的技能和能力
- 评价和评估一个组织,产品或个人的身份,交流,形象,声誉和品牌
- 在政治传播环境中,产生自己的标准来搜索和分析不同来源的信息

模块2.政治话语的分析

- 分析修辞学和演说学的起源。确定它们是什么,以及适应不同受众的重要性,以便以令人信服和有说服力的方式进行沟通
- 考虑到所有话语权的复杂性,提出一种跨学科的政治话语方法
- 发展专门的知识 and 批判性判断,以便将所调查的交流过程和现象(政治,文化,意识形态,历史,社会)置于相应的潜在原因层面及其可能的影响中
- 考察论述性和论证性修辞在分析性,解释性和意见性文本中的应用
- 认识到政治咨询在政党和政治工作者的政治沟通中的作用
- 确定选举沟通中涉及的要素
- 为实证案例研究的具体应用提供新颖的概念工具 认识到政治咨询在政党和政治从业者的政治沟通中的作用

模块3.政治数据分析和民意调查

- 分析政治数据的历史及其在整个民主历史中的应用
- 确定民意调查的使用及其准备和阐述阶段
- 确定 "厨房 "在政治数据过滤中的作用
- 分析政党,媒体和公民对民意调查的使用情况
- 培养使用调查的专业知识,了解其数据,因为它将被处理
- 确定数据可视化在媒体工作中的使用,以及它对特定用户的理解的基本处理



高质量的培训,最发达的教学资源,让你事半功倍,达到最佳效果"

03

课程管理

大学政治传播学专家具有不同于其他任何类似专业的附加价值。组成教授团队的讲师们对政治传播的真实运作有第一手的了解。为此,我们设计了一个教育方案,从完全适应该部门现实的角度出发,特别注重专业发展。



“

向该领域的专家学习是学习政治新闻所有秘密的最佳途径:这是一种只有最好的人才能达到的能力”

管理人员



Hernández De La Morena, Marcos先生

- ◆ 专门从事政治传播的记者
- ◆ 毕业于马德里康普顿斯大学新闻学专业。
- ◆ 马德里康普顿斯大学政治传播高级研究的硕士学位
- ◆ 从政治传播的角度, 以平行的声音进行分析和专栏写作
- ◆ 经济编辑, 在La Tribuna de Automoción专门从事来源新闻和数据分析
- ◆ Expansión报社的网络编辑,搜索引擎分析员和社区经理
- ◆ Escudería El Piélago体育俱乐部的新闻官, 制作网络和印刷品内容, 撰写新闻稿, 社区经理, 封面设计师, 照片, 视频和海报编辑
- ◆ 西班牙社会主义青年团的新闻合作者
- ◆ Cadena SER (头条新闻卡斯蒂利亚-拉曼恰) 的广播员和记者

教师

Cáceres, Karina女士

- ◆ 女政治科学家网络的数字战略负责人
- ◆ 毕业于科尔多瓦天主教大学国际关系专业
- ◆ 曼卡大学的拉丁美洲研究硕士学位
- ◆ 萨拉曼卡大学的交流和研究助理
- ◆ 美洲国家组织 (OAS) 研究助理
- ◆ 数字研究项目的自由职业分析员

Espí Hernández, Alejandro先生

- ◆ Los Montesinos镇议会的政治顾问和议员
- ◆ 毕业于埃尔切大学政治学和公共管理专业
- ◆ 胡安-卡洛斯国王大学的伊比利亚-美洲国际关系硕士
- ◆ 穆尔西亚圣安东尼奥天主教大学的政治和机构交流专家
- ◆ 米格尔-埃尔南德斯大学的专业技能、就业能力和创业精神专家
- ◆ 公共演讲和政治沟通策略研究生
- ◆ 文件科学基金会的讲师

Guisado, Daniel Vicente先生

- ◆ 专门研究政治学的记者
- ◆ 毕业于马德里卡洛斯三世大学政治学专业
- ◆ 马德里自治大学特别学位结束奖
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学政治和选举分析专业硕士

Pérez Guzmán, Víctor先生

- ◆ Arbaizar Asesores的财务顾问
- ◆ 毕业于胡安-卡洛斯国王大学经济和法律专业
- ◆ 毕业于马德里卡洛斯三世大学政治学专业
- ◆ 拥有定量分析硕士学位的专家
- ◆ 帕特里克-查尔斯通讯公司的市场研究分析师

04

结构和内容

该课程的内容是由该大学专家的不同讲师制定的, 目的是确保学生获得成为政治传播专家所需的每一项技能。这个学位的内容将使学生能够学习这个领域所涉及的不同学科的所有方面。



Brigitte
MACRON



LES DERNIERS
SECRETS

“

一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以高效和快速的学习为导向, 与你的个人和职业生活兼容”

模块1.政治和机构交流

- 1.1. 政治沟通
 - 1.1.1. 没有沟通就没有政治
 - 1.1.2. 试图定义政治传播
 - 1.1.3. 信息的概念:关于传播的行为者和内容的广泛概念
 - 1.1.4. 政治传播是一种信息的对抗
 - 1.1.5. 政治传播的研究领域
 - 1.1.6. 政治传播研究的模式
 - 1.1.6.1. 戏剧性的行动和交流性的行动
 - 1.1.7. 传播,政治和舆论
 - 1.1.7.1. 沟通在民主学中的作用: 沟通在民主选举中的作用
 - 1.1.8. 政治传播和新媒体
 - 1.1.8.1. 新技术/新媒体如何改变政治传播的概念?
 - 1.1.9. 社会变革和技术变革
 - 1.1.9.1. 如何理解新信息和通信技术的影响?
 - 1.1.10. 政治传播的媒体化和个人化
- 1.2. 劝说性沟通
 - 1.2.1. 劝说:理论视角
 - 1.2.2. 说服力的来源:可信度,吸引力,权力及其他
 - 1.2.3. 说服性信息:类型,功能,形式方面,修辞问题
 - 1.2.4. 接受者:说服力,信息处理,行为预测?
 - 1.2.5. 劝说的背景:沟通的渠道和手段,作为背景的人,他人的影响
 - 1.2.6. 自我说服:认知失调,自我认知,承诺和一致性
 - 1.2.7. 劝说中的理论模型
 - 1.2.7.1. 学习模式
 - 1.2.7.2. 认知反应模型
 - 1.2.8. 多进程模型
 - 1.2.8.1. 阐述概率模型
 - 1.2.8.2. 元认知模型
 - 1.2.9. 对说服的抵制接种,分散注意力和预防的理论
 - 1.2.10. 劝说效果的持久性:劝说影响的钝化麻木的效果
- 1.3. 政治传播中的新角色
 - 1.3.1. 代表性和政治参与
 - 1.3.1.1. 相关概念为什么有些公民有时参加机构,有时参加街头或社会网络?
 - 1.3.2. 当代社会中"非常规"参与和抗议政治的兴起
 - 1.3.3. 政治传播的变化:职业化
 - 1.3.4. 社会的变化 (I)
 - 1.3.4.1. 受众的分散性和全球化
 - 1.3.5. 社会的变化 (II)
 - 1.3.5.1. 新的优先事项,价值观和问题
 - 1.3.6. 媒体的变化:把关过程的变化
 - 1.3.7. 传统演员 (I)
 - 1.3.7.1. 政党(组织和结构)
 - 1.3.8. 传统演员 (II)
 - 1.3.9. 非传统行为者 (I)
 - 1.3.9.1. 社会运动
 - 1.3.10. 非传统行为者 (II)
 - 1.3.10.1. 权利受到侵犯的社会群体:妇女和少数民族

- 1.4. 有效沟通的技巧:问题,话语,讲故事和议程
 - 1.4.1. 使沟通更有效的技巧
 - 1.4.2. 价值观,框架和情感的重要性
 - 1.4.3. 论述
 - 1.4.3.1. 撰写演讲稿的必要要素
 - 1.4.3.2. 结构和构成部分(开始,发展,结束)
 - 1.4.4. 演讲的风格和类型
 - 1.4.5. 重复的修辞技巧;诗意的雄辩;修辞学;引文的使用
 - 1.4.6. 讲故事(或如何讲出有说服力的故事)
 - 1.4.7. 非言语语言
 - 1.4.8. 问题的网络和信息:政治议程
 - 1.4.9. 争论和口号竞选演说
 - 1.4.10. 神话和情感诉求
- 1.5. 机构的政治沟通
 - 1.5.1. 机构交流无形资产恶名和声誉沟通的内容
 - 1.5.2. 沟通管理与听众的关系
 - 1.5.3. 通讯主任(Dircom)和通讯办公室
 - 1.5.3.1. 角色和责任
 - 1.5.4. 交流机构
 - 1.5.4.1. 组织结构图,职能,主要通讯机构
 - 1.5.5. 沟通计划(I)
 - 1.5.5.1. 通报和研究
 - 1.5.5.2. 审计和利益相关者
 - 1.5.6. 沟通计划(二)
 - 1.5.6.1. 目标,使命,愿景,战略和战术
 - 1.5.7. 时间表和预算
 - 1.5.7.1. 评价和衡量结果
 - 1.5.7.2. 剪裁和 ROI
 - 1.5.8. 发言人培训
 - 1.5.8.1. 面对面谈
 - 1.5.9. 新闻室
 - 1.5.9.1. 从机构角度看社交媒体管理
 - 1.5.10. 机构活动的类型
 - 1.5.10.1. 组织和传播
- 1.6. 选举活动,媒体和投票决定
 - 1.6.1. 没有选举,就没有民主!
 - 1.6.1.1. 作为信息冲突的政治传播
 - 1.6.2. 竞选活动是做什么的?
 - 1.6.2.1. 竞选活动对投票决定,政治参与和遣散的影响
 - 1.6.3. 从比较的角度看媒体效果和选举活动的研究
 - 1.6.3.1. 主要研究问题,目标,理论和结果(议程设置,框架,引言)
 - 1.6.4. 候选人情况:期望与实际
 - 1.6.5. 对背景的分析:划界,选民划分
 - 1.6.6. 阐述选举信息:党派成分,纲领性成分,个人成分和选举信息的微调平衡
 - 1.6.7. 传达选举信息(I):标志,口号和活动组织
 - 1.6.8. 选举信息的传播(II):选举宣传,政党与媒体的关系和直接营销
 - 1.6.9. 政治人物与媒体的新交流
 - 1.6.10. 竞选活动中的攻击
- 1.7. 候选人,战略和竞选活动的组织
 - 1.7.1. 领导
 - 1.7.1.1. 候选人必须具备的技能以获得成功
 - 1.7.2. 活动设计和规划
 - 1.7.2.1. 你如何开展选举活动?
 - 1.7.2.2. 阶段活动设计,规划和实施
 - 1.7.3. 运动的组织结构

- 1.7.4. 调动资源
 - 1.7.4.1. 集中化与权力下放
 - 1.7.4.2. 专业化VS业余活动
- 1.7.5. 策略
 - 1.7.5.1. 媒体,程序化和客户群战略
- 1.7.6. 运动的实施
 - 1.7.6.1. 实体动员工具:注重与选民的个人接触与以媒体为中心
- 1.7.7. 组织战略I
 - 1.7.7.1. 以候选人为中心的竞选活动与以党为中心的运动
- 1.7.8. 组织战略II
 - 1.7.8.1. 注重资本与劳动密集型的运动
- 1.7.9. 竞选活动的地域性问题
- 1.7.10. 竞选活动的数字层面
- 1.8. 聚光灯,辩论和负面竞选活动
 - 1.8.1. 分析聚光灯是确定战略和了解竞选方式的一种方式
 - 1.8.2. 聚光灯研究中的框架分析
 - 1.8.3. 类型:语言,视觉,听觉框架
 - 1.8.4. 辩论是为了什么?
 - 1.8.5. 辩论形式
 - 1.8.6. 辩论形式
 - 1.8.7. 讨论性风格
 - 1.8.8. 口头禅
 - 1.8.9. 复述
 - 1.8.10. 负面宣传:攻击和反击战术
- 1.9. 政府和危机沟通
 - 1.9.1. "我治理得很好,但沟通得很差"政府通信的定义
 - 1.9.2. 政府和公共政策传播的目标:合法化而非公开化
 - 1.9.3. 政府的神话"
 - 1.9.4. 管理范式的转变和融合的过程
 - 1.9.5. 日常管理与中期战略
 - 1.9.6. 政府人员和政府与公民的关系
 - 1.9.7. 界定危机,冲突和争论
 - 1.9.8. 公共丑闻
 - 1.9.9. 个人和机构声誉管理的过程及其与政府沟通的关系主观性
 - 1.9.10. 危机管理小组惊喜因素
- 1.10. 21世纪的政治
 - 1.10.1. 社交网络
 - 1.10.1.1. 它们是什么,有什么用,统计和数据?
 - 1.10.2. 它们是什么,有什么用,统计和数据?
 - 1.10.2.1. 图表,影响,指标
 - 1.10.3. 测量和监测工具
 - 1.10.4. 定位和优化技术搜寻引擎最优化
 - 1.10.5. 在线广告(AdWords和新平台)
 - 1.10.6. 吸引追随者的策略
 - 1.10.7. 开发和实施2.0运动
 - 1.10.8. 网络政治及其对年轻人和公民的参与和动员的影响
 - 1.10.9. 挑战和困境:虚假信息和中毒



模块2.政治话语的分析

- 2.1. 民意与民主
 - 2.1.1. 从雅典民主到代议制民主
 - 2.1.2. 民主国家的组织
 - 2.1.2.1. 权力划分和新闻自由
 - 2.1.2.2. 舆论制度
 - 2.1.2.3. 人权与平等
 - 2.1.3. 公众舆论在民主制度中的作用
 - 2.1.3.1. 舆论的形成
 - 2.1.3.2. 民主之声
- 2.2. 话语中的政治
 - 2.2.1. 论述的品质
 - 2.2.1.1. 话语类别和体裁
 - 2.2.2. 什么是政治话语?
 - 2.2.2.1. 政治话语的目标
 - 2.2.2.2. 政治话语的一般特征
 - 2.2.3. 社会论述
 - 2.2.3.1. 交叉话语以及情景和文化预构话语的概念
 - 2.2.3.2. 辩证的记忆话语理论中的霸权主义
 - 2.2.4. 政治话语的功能和层面
 - 2.2.4.1. 政治话语的分类
 - 2.2.4.2. 意识形态和权力层面
 - 2.2.5. 广播,电视和社交网络政治话语随时间的演变
 - 2.2.6. 语言的心理学理论
 - 2.2.6.1. 认知反应理论
 - 2.2.6.2. 关系框架理论
 - 2.2.6.3. 认知失调理论

2.3. 修辞学

2.3.1. 修辞学的定义和起源

2.3.1.1. 希腊

2.3.1.1.1. 亚里士多德的古典修辞学

2.3.2.1.2. 道德,悲观和逻辑

2.3.1.2. 罗马

2.3.1.2.1. 西塞罗的修辞学

2.3.1.2.2. 发明,处置,表达,记忆和行动

2.3.1.3. 平均年龄

2.3.1.4. 当代时期

2.3.2. 叙事性或讲故事:隐喻的力量

2.3.3. 劝说和操纵

2.4. 公开演讲

2.4.1. 公开演讲简介

2.4.2. 讲话

2.4.2.1. 初始钥匙

2.4.2.2. 语言:单词,短语和技术问题

2.4.3. 非语言沟通

2.4.3.1. 手势(手臂和手)

2.4.3.2. 脸部(微笑和凝视)

2.4.3.3. 身体运动

2.4.3.3.1. 非语言交流的领域:近义词,动作美学和辅助语言

2.4.4. 副语言交流

2.4.4.1. 音调,调制和音量

2.4.4.2. 速度,停顿和拐杖

2.4.5. 公开演讲的背景方面

2.5. 塑造和定义一个政治家的形象

2.5.1. 讲话很重要,形象是强加的

2.5.1.1. 个人情况和背景

2.5.1.2. 公信力,魅力和叙事性

2.5.1.3. 服装

2.5.1.4. 态度和行为

2.5.2. 政治观点中理性和感性成分的整合

2.5.2.1. 情感信息和沟通

2.5.3. 框架的重要性

2.5.4. 政治个人化:政治家的形象是一种选举策略

2.5.4.1. 电视作为一种大众传播手段

2.5.4.2. 社会和党派身份的侵蚀

2.5.4.3. 裂解结构的弱化

2.5.5. 议会制民主国家和总统制民主国家的领导人的选举影响

2.5.6. 新领导层

2.5.6.1. 女性领导人

2.6. 媒体在选举过程中的作用

2.6.1. 媒体与政治

2.6.2. 公共信息工作

2.6.2.1. 以公平和公正的方式传播信息

2.6.3. 政党的关系和事件的报道

2.6.3.1. 空间和时间

2.6.3.2. 党的记者大篷车

2.6.3.3. 选举辩论的组织和报道

2.6.4. 关于媒体和社会网络影响的理论

2.6.4.1. 媒体对选举进程的影响

2.6.5. 民意测验和调查

2.7. 政治和选举宣传

- 2.7.1. 从庞贝古城到今天:政治宣传的历史概述
- 2.7.2. 政治宣传中的传播策略
 - 2.7.2.1. 消极的竞选活动
 - 2.7.2.2. 积极向上的运动
 - 2.7.2.3. 情感运动
- 2.7.2. 海报话语分析
 - 2.7.1.1. 欧洲的案例
 - 2.7.1.2. 美国的案例
- 2.7.3. 选举现场的话语分析
- 2.7.4. 社会网络中的话语分析
- 2.7.5. 机构宣传

2.8. 政治话语研究的工具

- 2.8.1. 政府传播与选举传播
- 2.8.2. 内部政治话语和外部政治话语
 - 2.8.2.1. 议会干预
 - 2.8.2.2. 口头陈述
 - 2.8.2.3. 采访
 - 2.8.2.4. 会议
 - 2.8.2.5. 辩论会
- 2.8.3. 政治话语的具体特征
 - 2.8.3.1. 话语标记
 - 2.8.3.2. 委婉语和婉转语
 - 2.8.3.3. 论述中的正式和非正式谬误
 - 2.8.3.4. 经常使用的修辞手法:政治隐喻
- 2.8.4. 使用和解释其他务实的手段
 - 2.8.4.1. 讽刺,幽默和挖苦

2.9. 语音制作

- 2.9.1. 古希腊文字
 - 2.9.1.1. 演讲者的形象
- 2.9.2. 信息的三维性质
 - 2.9.2.1. 问题或主题的重要性
- 2.9.3. 具体的演讲稿写作策略
- 2.9.4. 演讲的结构
 - 2.9.4.1. 简介
 - 2.9.4.2. 发展
 - 2.9.4.3. 关闭
 - 2.9.4.4. 问题
- 2.9.5. 常见错误
 - 2.9.5.1. 口头语和即兴表演
 - 2.9.5.2. 新词,外来词和技术性问题
- 2.9.6. 历史上伟大的演说和演讲者

2.10. 包容性和无性别歧视的语言

- 2.10.1. 语言的重要性
- 2.10.2. 包容性和无性别歧视的语言:概念化和边界
- 2.10.3. 性别歧视的语言使用
 - 2.10.3.1. 一般性的错误陈述
 - 2.10.3.2. 不对称性
 - 2.10.3.3. 男性化的反面角色
- 2.10.4. 使用包容性语言的技巧
 - 2.10.4.1. 讨论单词的分割和其他元素的使用,如斜线,at和元音 "e"
- 2.10.5. 包容性语言是一种政治和社会需求
 - 2.10.5.1. 对性别平等和妇女运动的承诺
- 2.10.6. 公共管理中的包容性语言

模块3.政治数据分析和民意调查

- 3.1. 数据和政治
 - 3.1.1. 在政治中引入数据
 - 3.1.2. 早期民调和选举调查
 - 3.1.3. 20世纪和数据的扩展
 - 3.1.4. 数据的类型 - 结构化和非结构化
 - 3.1.5. 人口统计学和舆论
 - 3.1.6. 数据来源:从政府到网络
- 3.2. 调查的制定
 - 3.2.1. 数据提取:调查和民意调查
 - 3.2.2. 方法和工具
 - 3.2.3. 样本
 - 3.2.4. 样本的代表性和随机性
- 3.3. 调查的预测能力
 - 3.3.1. 调查能告诉我们什么?
 - 3.3.2. 信心区间和误差范围
 - 3.3.3. 趋势和舆论氛围
 - 3.3.4. 最近的例子
 - 3.3.4.1. 英国脱欧
 - 3.3.4.2. 特朗普
 - 3.3.4.3. 哥伦比亚
- 3.4. 选举厨房
 - 3.4.1. 选举厨房的要素
 - 3.4.1.1. 投票意向
 - 3.4.1.2. 慰问
 - 3.4.1.3. 投票召回
 - 3.4.2. 忠诚的选民
 - 3.4.3. 未决定的投票
 - 3.4.4. 其他有用的投票指标
 - 3.4.5. "煮"数据是一个错误吗?
- 3.5. 大数据
 - 3.5.1. 什么是大数据?
 - 3.5.2. 社会网络中的数据
 - 3.5.3. 桥梁和纽带社会资本
 - 3.5.4. 虚假信息
 - 3.5.4.1. 淘宝网
 - 3.5.4.2. 回音室
 - 3.5.4.3. 骗局
 - 3.5.4.4. NLP再往后呢?
- 3.6. 选举数据
 - 3.6.1. 数据作为一种政治工具
 - 3.6.1.1. 分割
 - 3.6.2. 数据世界中的选举活动
 - 3.6.3. 超级信息问题还是优势?
 - 3.6.4. 走向数据使用的伦理学
- 3.7. 数据和公众意见
 - 3.7.1. 作为仪表盘的公开辩论
 - 3.7.2. 目标:为议程提供条件
 - 3.7.3. 数据和媒体
 - 3.7.4. 投票者
 - 3.7.5. 失去信任
 - 3.7.6. 分析公众意见的其他方式:定性调查
- 3.8. 数据可视化
 - 3.8.1. 数据的有效沟通
 - 3.8.2. 对图形和插图的美学建议
 - 3.8.3. 地图和地理可视化
 - 3.8.4. 数据可视化的不良做法



- 3.9. 数据时代的世界
 - 3.9.1. 虚假新闻
 - 3.9.2. 更多信息和更多的两极化
 - 3.9.2.1. 抗议的新形式
 - 3.9.2.2. 全球化:房间里的大象
 - 3.9.3. 定义我们的两个危机:经济和文化

“

一个完整的培训,将带你了解在最好的竞争中你所需要的知识”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



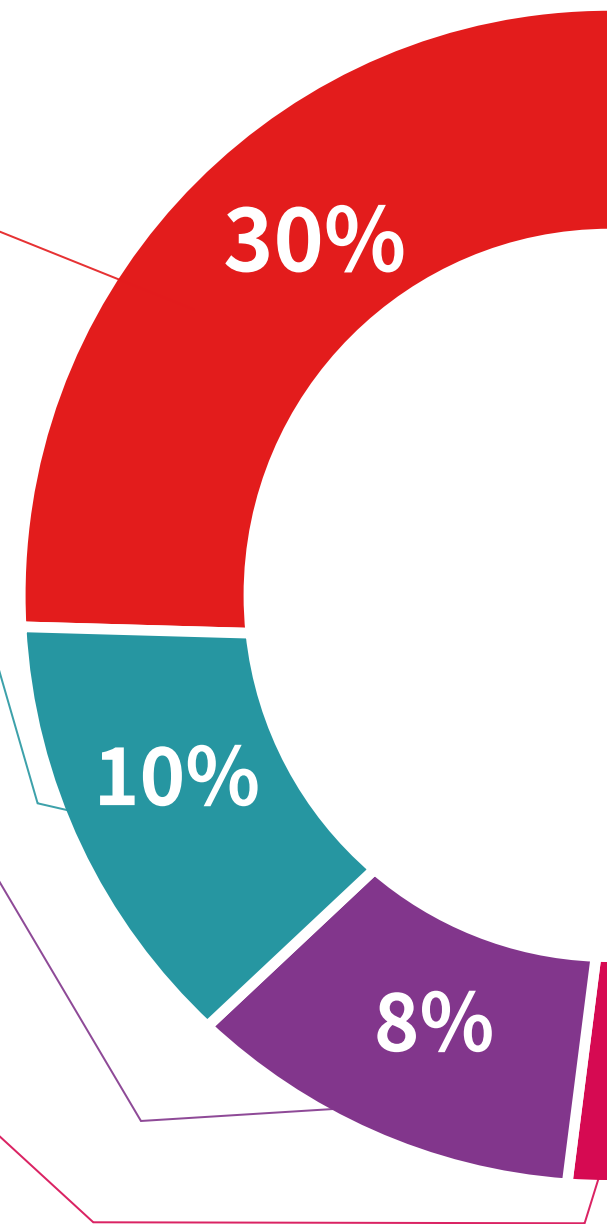
技能和能力的实践

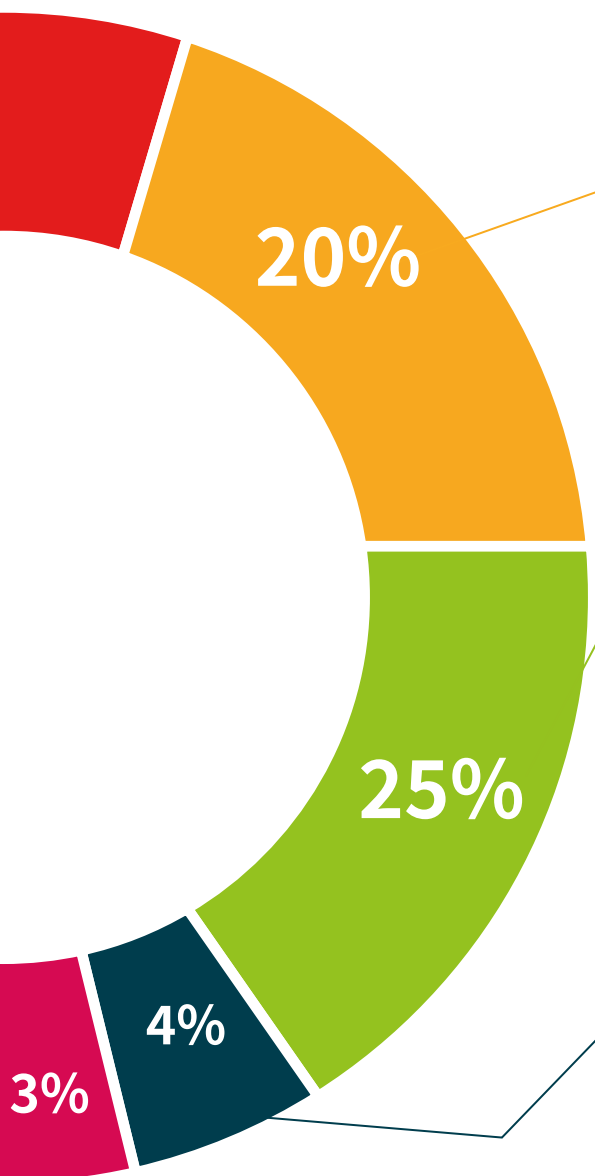
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

政治沟通专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功完成该课程并获得你的大学资格, 而无需旅行或经历繁琐的程序”

这个**政治沟通专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**政治沟通专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
政治沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 政治沟通

