

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الإمتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-online-radio-television-sports-journalism-data-research

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 28

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 36

المقدمة

أصبحت الصحافة وسائط متعددة، والقطاع الرياضي لهذه المهنة ليس استثناءً. يحتاج المهني إلى التعامل بسهولة مع أساليب وأدوات الاتصال المختلفة للقنوات المختلفة. هذا البرنامج هو أفضل أداة يمكن لمهنيي الاتصال العثور عليها لاتخاذ خطوة حاسمة في هذا المجال، وتعميق استخدام الشبكات الاجتماعية، والصوت كأداة صحفية وأدوات تحليل متقدمة. كل هذا بتنسيق عبر الإنترنت 100٪، من قابل للتكيف مع جميع أنواع الإيقاعات المهنية أو الشخصية.



تعلم بطريقة عملية بشكل بارز كيفية العمل في الصحافة الرياضية، والإذاعة والتلفزيون، باستخدام البيانات والبحوث، والانضمام إلى الخطوط الأمامية في مجال العمل هذا"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ◆ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ◆ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تصويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ◆ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ◆ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ◆ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ◆ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ◆ التمارين العملية لتقييم الذاتي و التحقق من التعلم
- ◆ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ◆ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ◆ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج

يقدم هذا البرنامج رؤية متخصصة للصحافة الرياضية الرقمية عبر الإنترنت، وكيفية عملها، ويحل تطورها، والأدوات التي تستخدمها وآخر التطورات. بالإضافة إلى ذلك، سيقدم فريق من المخرجين الضيوف، مع مهنة واسعة في سرد القصص والتحليل الرياضي في الدوري الأميركي للمحترفين، خبرتهم المهنية الخاصة، من خلال سلسلة من الدروس الرئيسية المختلفة في الصحافة الرياضية عبر الإنترنت والتلفزيون والإذاعة، سيلتقط الصحفي المفاتيح الأساسية لدمج المنهجية العملية الأكثر تقدماً في عملياته اليومية.

هو يقدم أساسيات الاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها موقع على شبكة الإنترنت: البث الرقمي المباشر، والشبكات الاجتماعية، والمدونات، وإنشاء وإدارة الهوية الرقمية، وأنظمة قياس الجمهور أو استراتيجيات الإعلان. يتخصص الصحفي المهني في وسائل التواصل الاجتماعي حتى يتمكن من ممارسة مهنته في بيئات تعاونية والتكيف مع البيئة المتغيرة التي ميزت وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة.

الإذاعة الرياضية التي يتم إنشاؤها اليوم هي في الواقع ثمرة تهديده الكبير الأخير:

البث التلفزيوني لجميع مباريات كرة القدم واستخدام «الشاشة المزدوجة» للمتفرج. في الوقت نفسه، يرى المستخدم المباراة على التلفزيون ويعلق على شاشتها الأخرى - الحشد - من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. الراديو لديه على الأقل العزاء بأن التكنولوجيا تسمح باختبار الصوت والعديد من المشاهدين يفضلون اختبار رواد الراديو، الذين فقدوا شهرتهم في السعي وراء نموذج سردي جديد في البث الرياضي الأقرب إلى المجلة

في التخصص الرياضي، على وجه التحديد، يتناول أهمية الإحصاءات ومصادر البيانات الأكثر صلة وكيفية الضغط عليها لتشرح اللعبة وتفسيرها لدعم المحتوى الصحفي الجيد. أخيرًا، يطل المصادر المعتادة للصحفي الرياضي ويكشف عن خصوصيات ومخاطر وصعوبات علاقته بهم.

برنامج مدعوم بأفضل التقنيات، والتي ستتيح لك
التعلم بطلاقة وفعالية"



تدرب في أحد أكثر مجالات الصحافة إثارة للاهتمام مع
TECH الجامعة التكنولوجية.

مع وجود مدرسين خبراء في مجال العمل
هذا، فإن هذا التدريب يمثل فرصة فريدة
للتطوير المهني.

”
الاستفادة من معرفة الخبراء الذين عملوا في
الدوري الاميركي للمحترفين على أعلى مستوى،
ومعرفة تحليلهم وعمليات البث الرياضي في
دروس متقدمة واسعة النطاق“

فريق أساتذة شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية، أونلاين، الإذاعة والتلفزيون والبيانات والبحوث لديه
خبرة واسعة في التدريس كأساتذة الصحافة الرياضية، أونلاين، الإذاعة والتلفزيون والبيانات والبحوث على المستوى
الجامعي، في البرامج الجامعية وبرامج الدراسات العليا، وخبرة واسعة كمهنيين نشطين، مما يسمح لهم بمعرفة،
مباشرة، و التحول العميق الذي يعاني منه قطاع الاتصالات. إن خبراتهم المباشرة، ومعرفتهم، وكذلك القدرة التحليلية
لأولئك الذين يشغلون منصبًا إداريًا، هي أفضل مصدر للتقاط مفاتيح حاضر ومستقبل المهنة المهنية ومثيرة لعشاق
الرياضة والتواصل.

تسمح منهجية البرامج المقدمة في TECH الجامعة التكنولوجية، بتنسيق عبر الإنترنت، بكسر الحواجز التي تفرضها
التزامات العمل والمصاحبة الصعبة مع الحياة الشخصية. من المستحيل عمليا على المشاركين في طلبات العمل
اليومي الحصول على التدريب وجها لوجه.

كل هذه الخلاصة التعليمية تجعل هذا المنهج المتخصص في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات
والأبحاث، والذي يجمع جميع الجوانب التي تصبح ذات صلة وضرورية لتحويل مهني الصحافة إلى خبير حقيقي في
المجالات المتعلقة بالصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث.

الأهداف

يهدف برنامج الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمحترف الصحافة بتطوير حياته المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذه الغاية، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة أساس للممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف في جميع أنحاء البرنامج.



تعرف على طريقة عمل جميع مجالات الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث، وأحدث أساليب العمل والميادين المختلفة التي يمكن تطوير هذا النشاط فيها. كل هذا مع جودة TECH الجامعة التكنولوجية"





الأهداف العامة

- ♦ تحديد وظائف أقسام الاتصال في الشركات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحديد المجالات المختلفة للمنظمات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحليل وتحديد مختلف أنواع البرامج الرياضية الإذاعية الموجودة حالياً
- ♦ تأسيس التطور التاريخي للإذاعة الرياضية منذ ولادتها وحتى الوقت الحاضر ومعرفة المعالم التي ميزت تقدمها
- ♦ تجميع المهارات الصحفية اللازمة في مجال الرياضة للتمكن من ممارسة الصحافة بدقة مثل الرياضة
- ♦ تحديد تحويل النموذج الإذاعي التقليدي، الذي تم تحويله كوسائل إعلام أخرى إلى «بث»، ليكون قادرًا على تصور البدائل في الصحافة الرياضية في المستقبل
- ♦ فحص البانوراما الحالية للرياضة على التلفزيون، مع القناة المزودة التي تقدمها القنوات العامة والمواضيعية، وبأسلوبين متعارضين، وبرامج عالية الجودة وبرامج «tebasura»
- ♦ تحليل وتحديد الأشكال المختلفة التي تتناول المعلومات الرياضية: الأخبار والبرامج والبث
- ♦ تقييم أثر التكنولوجيات الجديدة على التلفزيون، والثورة التي أحدثتها في استهلاك المحتوى الرياضي، وتطبيقها في التغطية الرياضية والبث الإذاعي
- ♦ تحديد اللحظات الحاسمة التي مرت بها التغطية الرياضية في تاريخ التلفزيون
- ♦ تجميع وإدارة وتفسير البيانات ذات الصلة من خلال أدوات رقمية محددة
- ♦ إتقان الأدوات والموارد الرئيسية لتصوير البيانات بوضوح وجاذبية
- ♦ تحليل الأحداث الرياضية بعمق
- ♦ إقامة علاقات مع المصادر الرئيسية للصحافة الرياضية الاستقصائية



الأهداف المحددة

الوحدة 1. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- ♦ إتقان المنهجية والتقنيات التي تستخدمها وسائط الإعلام على الإنترنت
- ♦ تحليل كيفية إدارة الاستراتيجيات على الشبكات الاجتماعية
- ♦ إجراء وإدارة العلامات التجارية الشخصية
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة لدى مدير المجتمع المحلي لإدارة الاتصالات مع الجمهور
- ♦ هيكلة وتنظيم والاستفادة القصوى من مساحات صفحات الويب
- ♦ تحديد أنماط الصحافة السردية

الوحدة 2. الصحافة الرياضية على الراديو

- ♦ تطوير المهارات الضرورية والمحددة لإنتاج المحتوى لأي شكل إذاعي
- ♦ استعراض الجهات الفاعلة الداخلية والخارجية المشاركة في وضع برنامج إذاعي رياضي
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة بشأن تقنيات تحسين الصوت كأداة أساسية للإذاعة
- ♦ تحليل المنصات الإذاعية الجديدة التي تدعم البث الإذاعي الرياضي وتزيده
- ♦ إظهار استخدام الشبكات الاجتماعية كوسيلة لتعزيز رسائل البرامج الرياضية
- ♦ تقييم كيفية عمل الصحفي الإذاعي في التغطية الإخبارية اليومية
- ♦ إجراء قياسات للجمهور وإنشاء تقنيات تستخدم للتفاعل مع المستمعين

الوحدة 3. الصحافة الرياضية على التلفزيون

- ♦ تجميع المصطلحات الضرورية للتعامل مع المحتوى السمعي البصري المعروض على التلفزيون
- ♦ كشف جميع الوكلاء الداخليين والخارجيين المشاركين في بث حدث رياضي
- ♦ تقييم أوجه التشابه والاختلاف بين التلفزيون والإذاعة في بث حدث رياضي
- ♦ تطوير تقنيات تسمح باستخدام الصوت كأداة، وتطبيق الإيقاع والتجويد اللازمين للتلفزيون
- ♦ وظيفة تحرير الرياضة في التلفزيون تتضمن تعاون أعضاء مختلفين يعملون معاً
- ♦ إظهار أهمية حقوق البث والتلفزيون القوي في منع القرار عند تنظيم حدث رياضي

- ♦ تحليل الجماهير وتأثير التكنولوجيا على المشاهدين الذين تخلوا عن دورهم السلبي
- ♦ تقييم شخصية المذيع الرياضي التلفزيوني، والتقنيات والأدوات المتاحة، وكيفية«التصرف» اعتماداً على نوع البرنامج
- ♦ تحديد العناصر التي ينطوي عليها تسجيل فيديو تلفزيوني وتحريره وتحريره وما بعد إنتاجه

الوحدة 4. صحافة البيانات والبحوث

- ♦ تحليل الرياضة من منظور صحافة البيانات
- ♦ اختيار مصادر البيانات المناسبة لإنتاج أخبار إحصائية محددة
- ♦ إثبات المعلومات أو الآراء بالبيانات ذات الصلة
- ♦ تجميع الإحصاءات ومعالجتها وإدارتها وتصفيتها ومقارنتها
- ♦ الوصول إلى المعلومات والتسريبات السرية والتمييز ضدها ونشرها



هدفنا بسيط: تقديم تدريب عالي الجودة لك، مع أكثر موارد التدريس تطوراً حتى تحصل على أفضل النتائج بجهد ضئيل"

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس برنامج الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث من قبل محترفين من القطاع، يتمتعون بخبرة واسعة في الصحافة والتدريس والذين سيحاولون منحك رؤية حقيقية للمهنة. لهذا السبب، تم وضع برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تماما مع واقع القطاع.



تعلم من خبراء في المجال و ابدأ في التحرك
في مهنة ديناميكية ومثيرة للاهتمام"



المدرء الدوليون المستضافون

ولد Álvaro Martín في بورتوريكو، وحصل على شهادته الجامعية من جامعة هارفارد وماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

مارتن هو المراسل الأصلي الوحيد لشبكات ESPN الناطقة باللغة الإسبانية والذي ظل مع الشبكة منذ ذلك الحين، ويغطي جميع أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

بالإضافة إلى ذلك، يتميز بأنه أول موهبة تعمل كمقدم للأحداث الرياضية بلغتين في تاريخ ESPN، وهو أكثر مراسل NBA خبرة في ESPN، إما باللغة الإنجليزية أو بالإسبانية؛ أبلغ وامتدع لأكثر من عقدين من الزمن مشجعي كرة السلة الناطقين بالإسبانية في الدوري الاميركي للمحترفين حول العالم وتم ترشيحه لجائزة إيمي باللغة الإسبانية كمذيع رياضي، كما استضاف ESPN و ABC، في نسختيهما الإسبانية، 20 نهائيًا من الدوري الاميركي للمحترفين.



أ. Martín, Álvaro

- محلل ومعلق كرة سلة يتمتع بخبرة دولية واسعة
- بكالوريوس في الآداب من جامعة هارفارد
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم”





المدرء الدوليون المستضافون

ولد ونشأ في بايامون، بورتوريكو، «المدرء» لعب كرة السلة وكان لاعب خط وسط في شبابه. بعد حصوله على بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية، بدأ مسيرته التدريبية في برامج الشباب، وفي النهاية تدرب على جميع مستويات بورتوريكو.

بعد مسيرة رائعة كمدرء كرة سلة في بورتوريكو، جاء كارلوس موراليس إلى ESPN في فبراير 2000 للعمل كمحلل لكرة السلة باللغة الإسبانية، مما ساهم بكل خبرته في أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

حاليًا، هو مدرء مساعد في منتخب بورتوريكو للسيدات وعضو في الجمعية الوطنية لمدرءي كرة السلة وجمعية مدرءي كرة السلة العالمية.

د. Morales, Carlos

- مساعد مدرب فريق بورتوريكو لكرة السلة للسيدات
- محلل كرة السلة في ESPN
- عضو في: الرابطة الوطنية لمدربي كرة السلة والرابطة العالمية لمدربي كرة السلة
- بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني



هيكـل الإدارة

أ. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في الرياضة
- ♦ رئيس قسم في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ رئيس المحتوى الرقمي في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ كاتب ويب للسياحة والرياضة في الأندلس
- ♦ متعاون في Onda Zero Sevilla
- ♦ متعاون في راديو قناة Sur
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من مركز الدراسات الأعمال الأندلسي (CEADE)



الأساتذة

أ. García Collado, José Enrique

- ♦ محرر في الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ صحفي وخبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ شهادة الخبرة الجامعية في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في الإدارة المجتمعية في CEDECO
- ♦ دورة تخصص في برنامج الإعلانات في أكاديمية سكيلر

أ. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ كاتب محتوى الويب في Medina Media Consulting
- ♦ محرر الوسائط المتعددة في الملاعب الرياضية
- ♦ رئيس الصحافة في CD Patín Macarena
- ♦ مؤلف إعلانات في El Correo de Andalucía
- ♦ محرر في صحيفة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية

أ. Adorna León, Joaquín

- ♦ أستاذ في الصحافة الرياضية بجامعة إشبيلية
- ♦ صحفي ومحلل في Besoccer
- ♦ مدير التحرير. الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة إشبيلية

أ. Chávez González, Luisa María

- ♦ متعاونة في الويب Decibelios AM
- ♦ متعاونة في البرنامج إنه ليس يوم الجمعة بعد، راديو إشبيلية
- ♦ محررة في Ooh! Jerez
- ♦ محررة متدربة في الملعب الرياضي
- ♦ محررة متدربة في صحيفة إشبيلية
- ♦ خريجة في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ مؤلفة مشاركة للكتاب في حال لم تكن أبدًا

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات
في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك
اليومية"



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التخصص من قبل معلمين مختلفين لهذا البرنامج، لغرض واضح: حث طلابنا على اكتساب كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث. سيسمح لك محتوى البرنامج هذا بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المعنية في هذا المجال: برنامج كامل ومنظم جيدًا يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



برنامج تعليمي كامل للغاية، منظم في وحدات
تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال والسريع،
بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"



الوحدة 1. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- 1.1 صورة وسائل الإعلام على الإنترنت
 - 1.1.1 أساليب وتقنيات
 - 1.1.1.1 التكنولوجيا المطبقة على الصحافة الرياضية
 - 2.1.1.1 التطبيق وإصدار الهاتف المحمول
 - 2.1.1.2 أحدث التطورات التكنولوجية
 - 3.1.1.1 تنفيذ الرياضات الإلكترونية
 - 2.1 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة صحفية
 - 1.2.1 أدوات التحكم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.2.1 التحليل الاستراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي
 - 3.2.1 التسويق الرقمي في وسائل التواصل
 - 4.2.1 إجراء (علامة تجارية شخصية) وإدارة (سمعة وسائل التواصل). هويتنا الرقمية
 - 5.2.1 وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا
 - 1.5.2.1 Twitter
 - 2.5.2.1 Facebook
 - 3.5.2.1 Instagram
 - 4.5.2.1 YouTube
 - 5.5.2.1 أدوات أخرى: Snapchat, Periscope, etc.
 - 6.2.1 حقوق الصور على الشبكة
 - 7.2.1 عالم المدونات الرياضية
- 3.1 هيكل الموقع الرياضي
 - 1.3.1 منظمة المساحات
 - 2.3.1 كتابة قطع إعلامية
 - 3.3.1 المخاطر الفورية
- 4.1 التحليلات والتطور والمقاييس
 - 1.4.1 تطور نظم قياس الجمهور
 - 1.1.4.1 الطرق السلبية (Web Centric)
 - 1.1.1.4.1 Logfiles
 - 2.1.1.4.1 العلامات أو الملصقات
 - 2.1.4.1 الطرق النشطة (User Centric)
 - 3.1.4.1 نظم القياس الهجينة
 - 1.3.1.4.1 ComScore
 - 2.3.1.4.1 Nielsen

- 2.4.1 adservers
- 1.2.4.1 تطور
- 1.1.2.4.1 Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 3.4.1 الإعلان المبرمج ومخاطره
- 1.3.4.1 الجهات الفاعلة المشاركة في العملية: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Platform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)
- 5.1 سلوك الجمهور في الأعمال الرقمية
- 1.5.1 تحديد موقع SEO و SEM
- 1.1.5.1 المزايا والاختلافات بين SEO و SEM
- 2.1.5.1 خمس تقنيات متقدمة لـ SEO
- 2.5.1 leads
- 1.2.5.1 المسجلين
- 2.2.5.1 MQL (Marketing Qualified Lead)
- 3.2.5.1 SQL (Sales Qualified Lead)
- 4.2.5.1 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
- 3.5.1 تحديد هوية المجتمعات
- 1.3.5.1 إكتشاف احتياجاتهم
- 2.3.5.1 المشاركة مع المستخدمين
- 3.3.5.1 موجزات للمستخدمين النشطين
- 4.5.1 رصد المستخدمين على الشبكات الاجتماعية
- 1.4.5.1 أنواع الجمهور المختلفة في الشبكات الاجتماعية
- 2.4.5.1 مراقبة كيفية استهلاك المحتوى
- 3.4.5.1 التفاعل مع المستخدمين
- 5.5.1 chatbots
- 6.1 استراتيجيات الإعلان في الوسائط الرقمية
- 1.6.1 إنشاء نظام بيئي رقمي
- 2.6.1 المشاريع بواسطة Imbound Marketing
- 3.6.1 النشرة الإخبارية
- 4.6.1 مدير المجتمع في الإعلام الرياضي
- 7.1 أهمية الفيديو
- 1.7.1 البث المباشر
- 2.7.1 قنوات YouTube



- 8.1 الصحافة الرياضية في الصحافة المكتوبة
 - 1.8.1 الصحف الرياضية المطبوعة
 - 2.8.1 طباعة وطنية
 - 1.2.8.1 الطبوعات الإقليمية، كتيبات
 - 3.8.1 أقرب مكتب صحفي. الرياضة المحلية
 - 4.8.1 تصميم ونشر المنشورات الرياضية
 - 1.4.8.1 الرسوم البيانية والرسومات
 - 5.8.1 الصحافة الرياضية اونلاين
 - 1.5.8.1 المنصات الرقمية، Orbyt, kiosko, etc.
 - 6.8.1 الرياضة في وسائل الإعلام العامة
 - 1.6.8.1 الصحافة العامة والصحافة الرياضية
 - 2.6.8.1 ملحق خاصة
 - 3.6.8.1 الصفحات المتخصصة والإعلانات
 - 7.8.1 المجلات المتخصصة
 - 8.8.1 الصحافة الرياضية الدولية
 - 9.8.1 مبيعات الصحافة الرياضية
 - 9.1 الصحافة السردية
 - 1.9.1 سجلات وتقارير ومقابلات وملامح ومقالات وأعمدة رأي وافتتاحيات
 - 1.1.9.1 تطور وأسلوب السجلات
 - 2.9.1 المعلومات والرأي
 - 1.2.9.1 التوقعات
- 10.1 أزمة القرن الحادي والعشرين، الانتقال الصعب إلى الرقمية
 - 1.10.1 الانتقال الصعب إلى الرقمية

الوحدة 2. الصحافة الرياضية على الراديو

- 1.2 الراديو الرياضي اليوم
 - 1.1.2 البرامج الرياضية اليومية
 - 1.1.1.2 البرامج الوطنية
 - 2.1.1.2 البرامج المسائية الوطنية
 - 3.1.1.2 البرامج الإقليمية والمحلية
 - 2.1.2 برامج الاتصال المتعدد
 - 1.2.1.2 كاروسيل رياضي
 - 2.2.1.2 الرسائل الإخبارية
 - 3.2.1.2 مجلة رياضية
- 3.1.2 أنواع البرامج
 - 1.3.1.2 غنية بالمعلومات
 - 2.3.1.2 التجمعات
- 2.2 التكنولوجيات الجديدة ومستقبل الإذاعة
 - 1.2.2 البودكاست
 - 2.2.2 الراديو الهجين
- 3.2 أشكال جديدة من الاستهلاك الإذاعي
 - 1.3.2 منصات
 - 2.3.2 الشبكات الاجتماعية
 - 4.2 أساسيات عملية للراديو
 - 1.4.2 صياغة نص البرنامج
 - 2.4.2 فن الارتجال
 - 3.4.2 التغطية اليومية للأحداث الجارية
- 5.2 الإنتاج
 - 1.5.2 وظائف المنتج
 - 2.5.2 إنتاج برامج خاصة
- 6.2 تنسيقات الراديو
 - 1.6.2 أخبار وموجزات
 - 2.6.2 التقارير
 - 3.6.2 المقابلة
 - 4.6.2 الرأي
 - 1.4.6.2 المونولوجات
 - 2.4.6.2 ترتليان
 - 5.6.2 المزاج
- 7.2 البث الرياضي
 - 1.7.2 التقنيات والنماذج
 - 1.1.7.2 في الموقع ومن الاستوديو
 - 2.1.7.2 الميكروفون اللاسلكي
 - 2.7.2 تطور السرد
 - 3.7.2 قانون دوري كرة القدم للمحترفين (LFP) لمحطات الراديو
- 8.2 الصوت كأداة
 - 1.8.2 الأساسيات: الجرس والنغمة والحجم
 - 2.8.2 الإلقاء والصوت
 - 3.8.2 التنفس الحجاب الحاجز
 - 4.8.2 التجويد

- 5.3. غرف الأخبار التلفزيونية
 - 1.5.3. المنتج
 - 2.5.3. المخرج
 - 3.5.3. المعلقون
 - 4.5.3. المصمم (Electronic News-Gathering)
 - 5.5.3. نماذج الصياغة والتشغيل
 - 6.5.3. التحكم في التلفزيون
- 6.3. المقدم وأدواته
 - 1.6.3. Prompter أو Auto-Cue
 - 2.6.3. التعبير الجسدي
- 7.3. جلسات الاستماع
 - 1.7.3. جلسة الاستماع متعددة الشاشات
 - 2.7.3. المؤشرات و/أو المقاييس (سماعات الأذن)
 - 2.7.3. تحليل وتفسير جلسات الاستماع
- 8.3. تسجيل الفيديو وتحريره واحتمال إنتاجه
 - 1.8.3. الكاميرا الرقمية الاحترافية
 - 2.8.3. اللغة السمعية البصرية
 - 1.2.8.3. الصورة
 - 2.2.8.3. أنواع الخطط
 - 3.2.8.3. الموسيقى كيف ومتى تستخدمها؟
 - 3.8.3. هيكل النصوص في التلفزيون
 - 4.8.3. برامج التجميع
- 9.3. أساسيات عملية للممارسة في التلفزيون
 - 1.9.3. تثقيف الصوت
 - 1.1.9.3. نفس الأداة، استخدام مختلف للراديو
 - 2.1.9.3. التجويد والإيقاع على التلفزيون
 - 2.9.3. فن المباشر، الطبيعة
 - 10.3. تاريخ الرياضة على التلفزيون
 - 1.1.10.3. Leni rinfehtahl. تاريخ البث الرياضي
 - 2.10.3. تطور البث الرياضي

- 9.2. الإعلان على الراديو الرياضي
 - 1.9.2. تنسيقات الإعلان الجديدة
 - 1.1.9.2. جلسات الاستماع
 - 1.1.1.9.2. تحليلات لدراسة الوسائط العامة (EGM)
 - 2.1.9.2. تقنيات إشراك المستمعين

الوحدة 3. الصحافة الرياضية على التلفزيون

- 1.3. مشاهد تلفزيونية حالية
 - 1.1.1.3. الرياضة على التلفزيون اليوم
 - 1.1.1.3. القنوات المواضيعية
 - 2.1.1.3. القنوات العامة
 - 3.1.1.3. جودة الصحافة الرياضية
 - 4.1.1.3. «telebasura» الرياضة
 - 2.1.3. التنسيقات: الأخبار والبرامج والبث
- 2.3. التكنولوجيات الجديدة المطبقة على التلفزيون
 - 1.2.3. ثورة استهلاك التلفزيون
 - 2.2.3. نظم التوصيل والشحن
 - 4.2.3. التقنيات الجديدة المطبقة على الرياضة
- 3.3. محتوى الرياضة السمعية البصرية
 - 1.3.3. سلم برنامج تلفزيوني رياضي
 - 2.3.3. أدوات لإنشاء السرد السمعي البصري
 - 3.3.3. الأجناس
 - 4.3.3. مباشرة ومؤجلة
- 4.3. البث الرياضي
 - 1.4.3. خطوة البث
 - 2.4.3. الوحدة المتنقلة
 - 3.4.3. الراوي
 - 4.4.3. المعلقون
 - 5.4.3. خيارات صوتية جديدة (راديو - تلفزيون)
 - 6.4.3. أوجه التشابه والاختلاف مع السرد الإذاعي
 - 7.4.3. مقابلة فلاش
 - 8.4.3. حقوق الصور

الوحدة 4. صحافة البيانات والبحوث

- 1.4 . صحافة البيانات
 - 1.1.4 . الوثائق الصحفية
 - 2.1.4 . الرسم البياني
 - 3.1.4 . Fact Cheking
 - 4.1.4 . التمثيل الرسومي
 - 5.1.4 . الأهمية الحالية لصحافة البيانات
 - 1.5.1.4 . معالم هذه المسألة في السنوات الأخيرة
- 2.4 . الإحصاءات
 - 1.2.4 . المفهوم والاستخدامات
 - 2.2.4 . الأهداف الإحصائية
 - 3.2.4 . أنواع الإحصاءات
 - 4.2.4 . التطبيق على الصحافة
 - 1.4.2.4 . التطبيق على الصحافة الرياضية
- 3.4 . تحليل البيانات الذكي
 - 1.3.4 . تصنيف البيانات الذكي
 - 2.3.4 . استخراج البيانات
 - 4.4 . شكل صحافة البيانات
 - 1.4.4 . الإنترنت والصحافة والتلفزيون والراديو
 - 2.4.4 . الأدوات الرئيسية لكل وسيط
 - 3.4.4 . كيفية إعداد تقرير بيانات للويب والورق ؟
- 5.4 . مقدمة إلى Big Data
 - 1.5.4 . التعريف
 - 1.1.5.4 . Big Data J V's
 - 2.1.5.4 . التحليل التنبؤي
 - 3.1.5.4 . Moneyball
 - 4.1.5.4 . Big Data في الرياضة
- 6.4 . أدوات تحليل البيانات وتفسيرها
 - 1.6.4 . Excel
 - 2.6.4 . تحليلات Sap التنبؤية
 - 3.6.4 . تحليلات Sas
 - 4.6.4 . Qlik View
 - 5.6.4 . Tableau Public
 - 6.6.4 . Penatho
 - 7.6.4 . Klipfolio



- 8.6.4 Sisense
- 9.6.4 Cyfe
- 10.6.4 Power BI
- 7.4 الذكاء الاصطناعي
 - 1.7.4 أهمية الذكاء الاصطناعي
 - 2.7.4 الذكاء الاصطناعي في الرياضة
 - 3.7.4 الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية
- 8.4 Machine Learning
 - 1.8.4 Machine Learning في الرياضة
 - 2.8.4 Machine Learning في الصحافة
 - 3.8.4 Artificial Neuronal Networks
 - 4.8.4 Deep Learning
 - 5.8.4 مسرد المصطلحات ذات الصلة
 - 9.4 مصادر البيانات في الرياضة
 - 1.9.4 مصادر البيانات في كرة القدم
 - 1.1.9.4 Transfermarkt
 - 2.1.9.4 Sofascore
 - 3.1.9.4 WhoScored
 - 4.1.9.4 Stats Zone
 - 5.1.9.4 Football-line ups
 - 6.1.9.4 Soccer Association
 - 7.1.9.4 World Referee
 - 8.1.9.4 WyScout
 - 9.1.9.4 Instat Scout
 - 10.1.9.4 Profootball DB
 - 2.9.4 مصادر البيانات للألعاب الرياضية الأخرى
 - 10.4 الصحافة الاستقصائية
 - 1.10.4 خصائص الصحفي الاستقصائي
 - 2.10.4 صفات الصحفي الاستقصائي
 - 3.10.4 العلاقة مع المصادر
 - 1.3.10.4 الأندية
 - 2.3.10.4 الرياضيون
 - 3.3.10.4 المؤسسات
 - 4.3.10.4 المدير الرياضي
 - 5.3.10.4 وكلاء الرياضيين
 - 6.3.10.4 سوق الانتقالات
 - 4.10.4 التسريب



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع
أنحاء العالم"



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

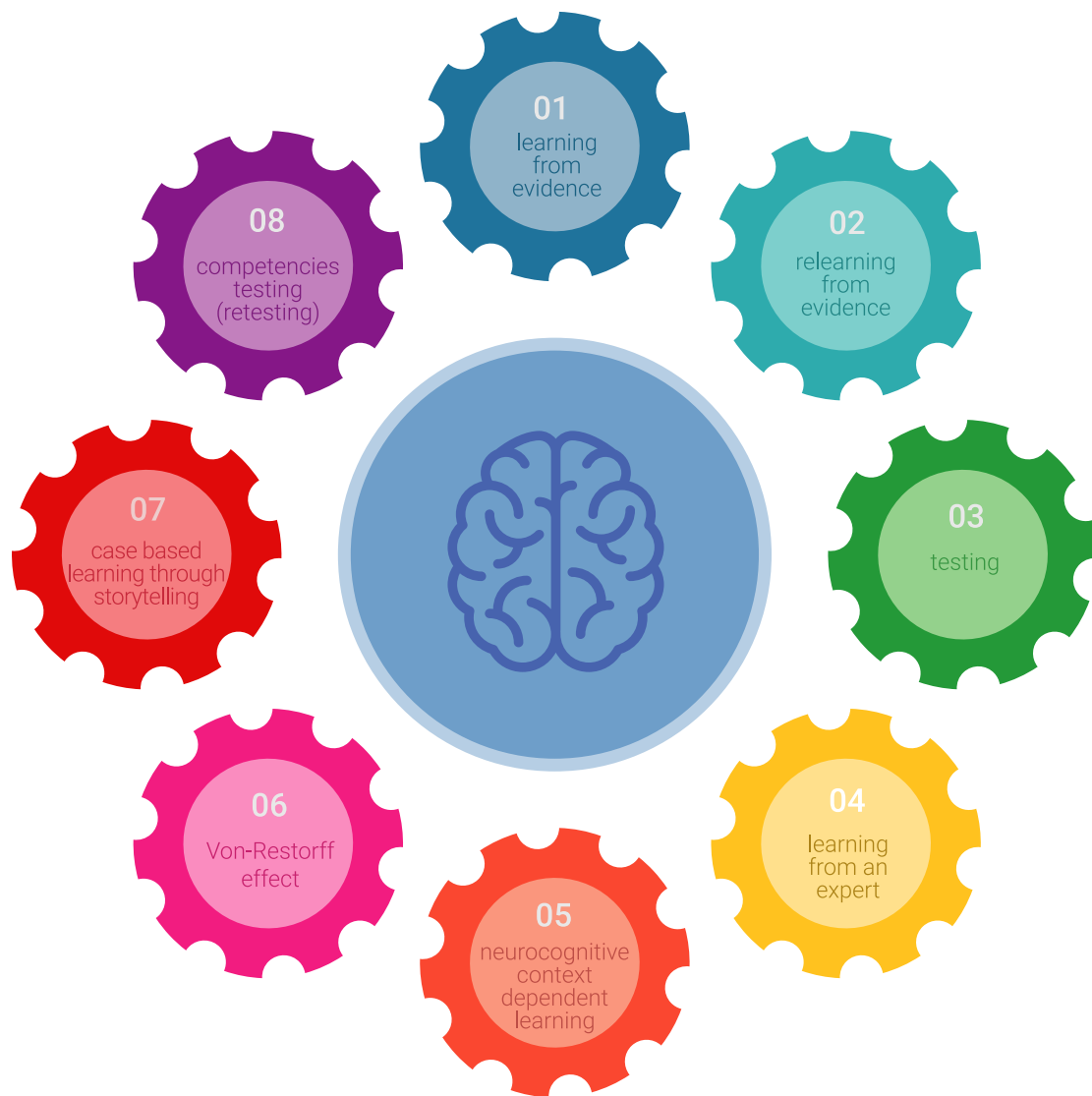
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق
النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات
الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل
الحقيقية



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

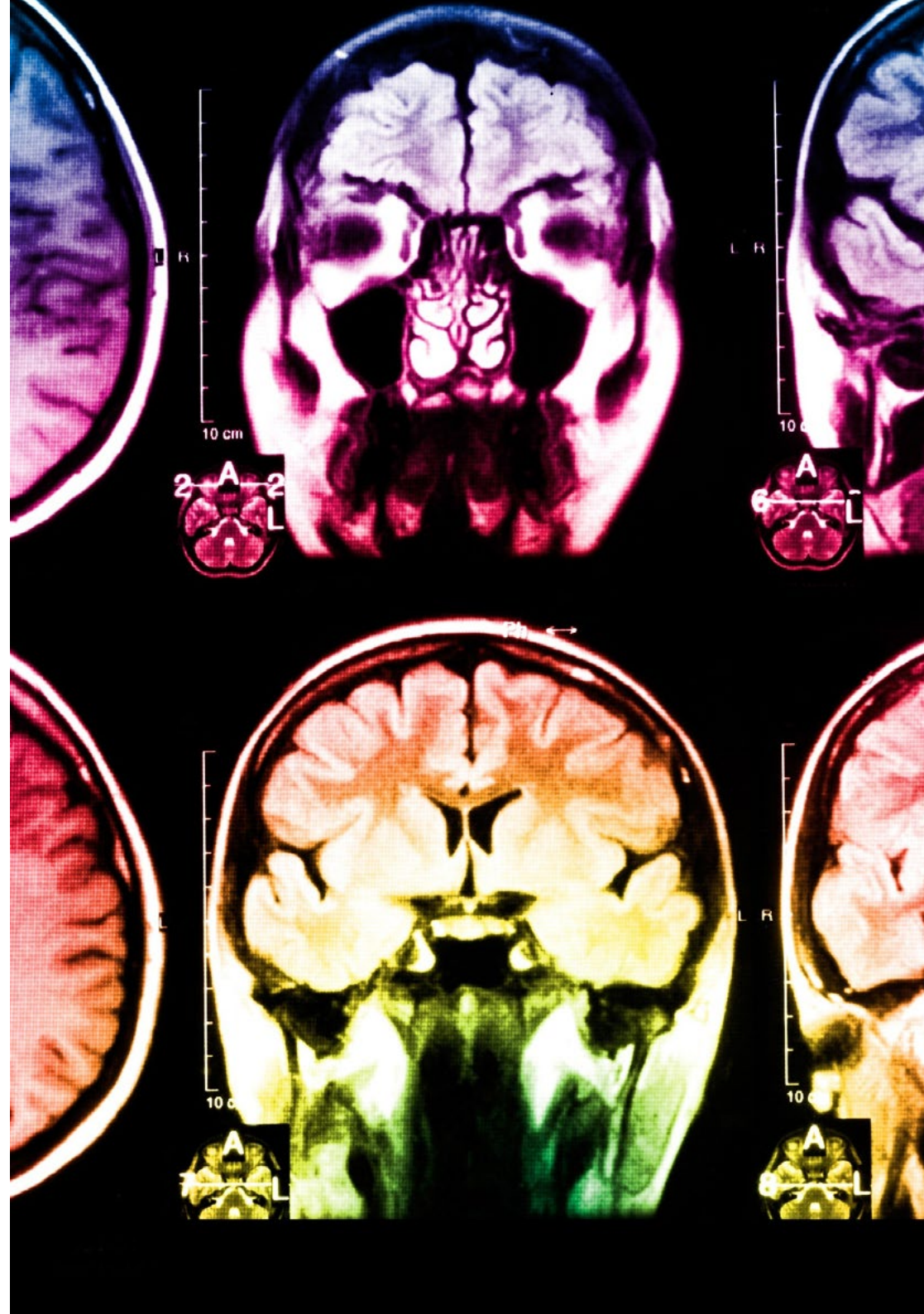
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

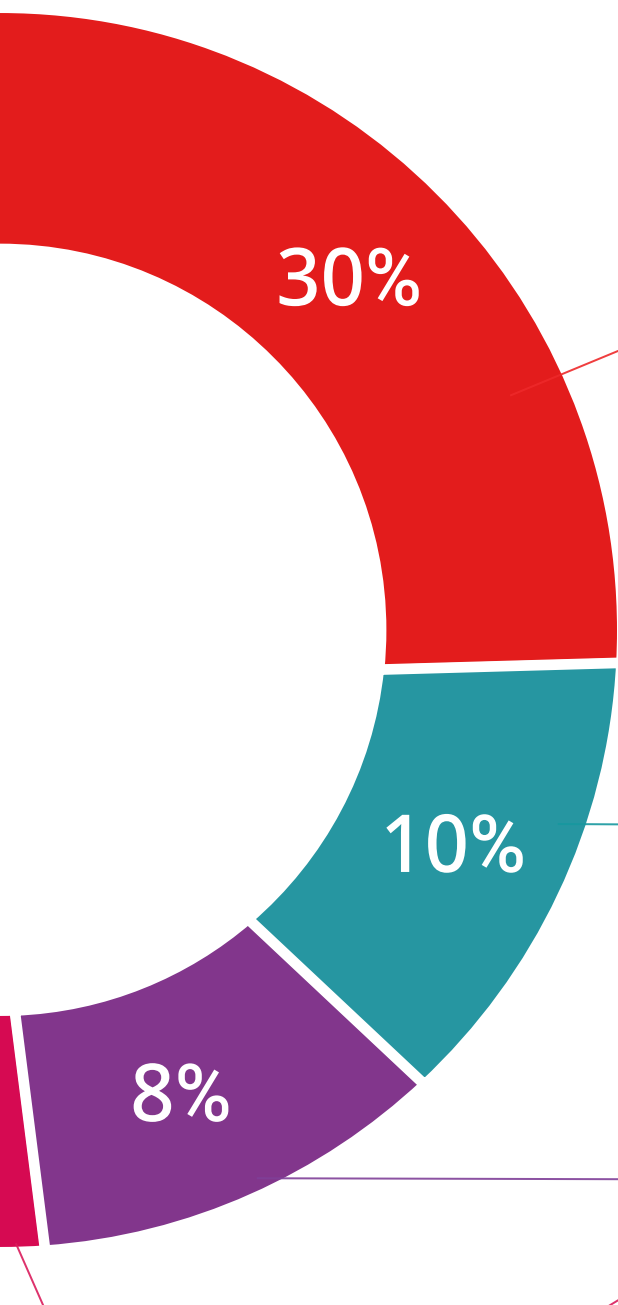
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

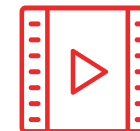
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



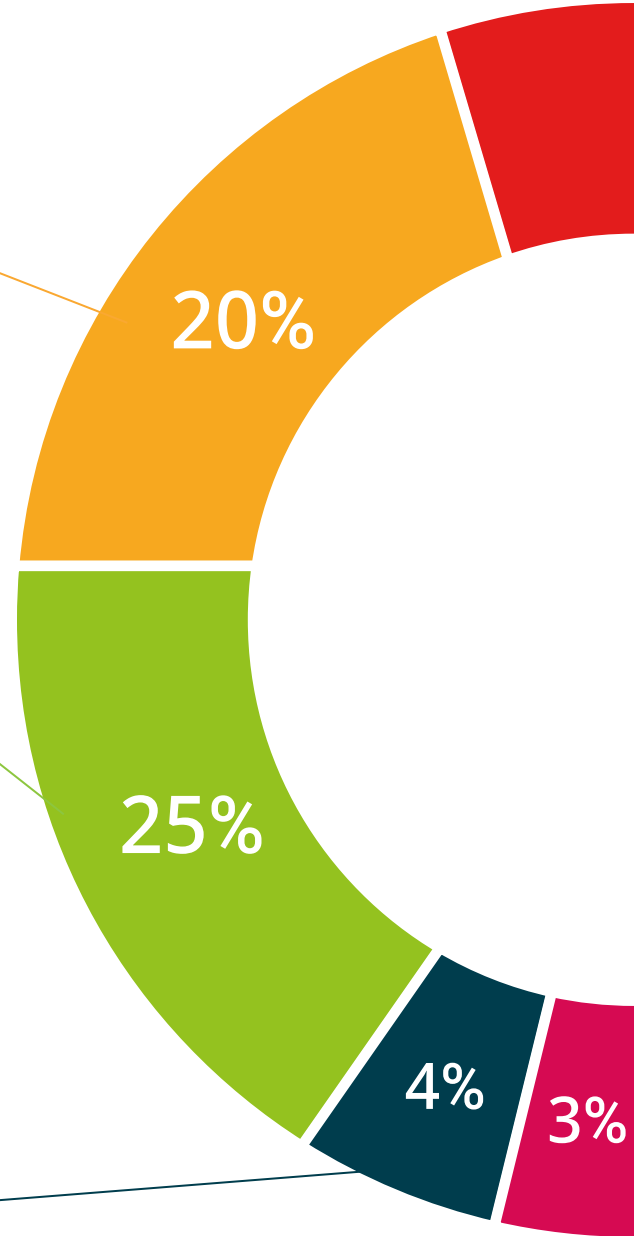
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، لحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

tech الجامعة
التكنولوجية

التقنية

الابتكار

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية
المضافة الرياضية الأونلاين والراديو
والتلفزيون والبيانات والأبحاث

التدريب الافتراضي

المؤسسات

التطور

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الإمتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

لغات

شهادة الخبرة الجامعية الصحافة الرياضية الأونلاين والراديو والتلفزيون والبيانات والأبحاث

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



tech
الجامعة
التكنولوجية