

专科文凭

影和短片编剧





专科文凭

电影和短片编剧

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络入口: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-film-short-film-screenwriting

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

14

04

方法

22

05

学位

30

01 介绍

电影和短片编剧课程旨在巩固专业编剧在传统电影和短片项目中的知识和技术。抓住机会,通过这个学术课程和100%在线的最新教育技术,成为一个具有坚实基础的专业编剧。





“

这个电影和短片编剧的课程将使你能够发展所有关于以下方面的知识, 创作人物和故事, 并以专业方式将其转化为视听媒体”

要进行任何类型的剧本创作,无论是传统电影还是短片,都必须获得一系列的能力,使我们能够将想法付诸实践,并使其发挥作用。从最初的想法和它的历史进程,到所涉及的法律和司法要素。即使编剧的基本训练很深入,或者他或她在电影和短片领域有丰富的经验,在这方面的更新也是必要的。此外,不仅要了解剧本创作必须进行的基本流程,还必须纳入其前期制作,生产和后期制作的必要信息,将整个过程作为一个整体来看待。

教学大纲的第一部分涉及到剧本创作之前的各个阶段:人物,人物的演变以及可用于创作和发展的不同技术。然后我们进入第二部分,解释情节的创造,它的不同阶段和次阶段,类型和次类型。第三部分有明显的区别,因为它深入到电影剧本和短片的环境和背景;在这个阶段,我们深入到编剧本身的法律和立法框架,这些要素是编剧知识中不可缺少的。最后,在第四部分中,它直接进入短片剧本,强调它与一般电影剧本的区别,并关注决定其内容和形式的所有方面。

该课程是为编剧专业人员提供的最全面和最有针对性的课程,以达到更高的水平,基于剧本发展的基本原理和最新趋势。

以及所有格式的视听脚本开发的最新趋势。抓住机会,以100%在线的形式参加这一培训。

这**专科文凭电影和短片编剧**包含了大学舞台上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由电影和短片编剧专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 考虑到最新的社会趋势和多媒体形式的进步,关于人物和故事创作的新闻
- ◆ 包含以推进进行自我评估过程为目的实践
- ◆ 特别强调创作电影剧本的方法论
- ◆ 基于算法的交互式学习系统,对脚本创作中提出的情况进行决策
- ◆ 这将由理论讲座,向专家提问,关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- ◆ 可从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你发展你的技能,成为一个专业的编剧,专业电影作家"

“

这个方案非常适合你提高你在讲述你想讲的故事方面的表现水平”

教学人员包括来自所有现有媒体和支持的剧本制作领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入这一培训,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

由于其采用最新教育技术准备的多媒体内容,它们将允许专业人员进行情境式和情境式学习,即模拟环境将提供沉浸式学习程序,以在真实情况下进行培训。

该课程的设计基于基于问题的学习,学生必须通过该课程尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由电影和短片编剧领域公认的具有丰富教学经验的专家创建。

不要错过这个机会,以提高你在不同格式的电影和短片剧本创作方面的能力。

了解娱乐行业的最新趋势,更新你在电影剧本创作方面的知识。



02 目标

该课程针对电影和短片编剧专业人士,使他们能够获得在这一特定领域发展的必要工具,了解最新的趋势并深入研究那些构成这一领域前沿的问题。只有在正确的准备下,编剧才能够在视听媒介中捕捉到他们想要的东西。





“

电影和短片剧本创作课程针对的是专业人士,以便他们能够在更高层次上进行剧本的创作和改编”



总体目标

- ◆ 实现必要的知识, 根据最终的格式写出不同类型的电影剧本。
电影制作的最终形式, 考虑到角色的构建, 情节, 法律框架, 格式以及目前在电影和短片世界中流行的不同趋势





具体目标

模块1.角色的构建

- ◆ 了解分析人物的角度,从亚里士多德,俄罗斯形式主义,结构主义,以及那些影响心理方面的角度,以及所有这些都与叙事和人物深度的关系
- ◆ 在考虑到主题,象征,叙事宇宙,行动,对现实的解释,外貌以及琳达-西格的角色构建步骤的情况下,阐述角色的特征
- ◆ 深入研究主人公和反面人物之间的关系,考虑他们的相似性,差异性,脆弱性,外部事件,高潮和双重自我揭示
- ◆ 通过反英雄和受害者的概念研究英雄和他的旅程
- ◆ 通过对单一和多个情节的研究,了解人物的冲突类型如何发展
- ◆ 通过电影之间发生的差异来检查角色的心理和文学,以及它是如何通过情感,思想,对话,行动以及视觉或声音隐喻来表达的
- ◆ 分析对话和角色之间的关系,解释对话的目的,以及它可以根据所涉及的声音和它所包含的潜台词而产生的细微差别
- ◆ 研究人物和场景之间的联系,强调主角和反面人物,现状,欲望,动机,策略,情绪以及情感,社会和空间关系在这个意义上的先例和作用
- ◆ 了解观众作为主角的相关性,提供信息考虑到参数,以结构化和剂量的方式对角色进行调整悬念,惊喜,期待和脉搏
- ◆ 吸收亚里士多德在其作品《诗学》中所揭示的概念,特别是理解神话的含义以及神话和人物的联系,以便创造出一个有溶解力的神话人物

模块2.剧情的创作

- ◆ 学习情节创作的基本概念:构思,梗概,处理,大纲和剧本
- ◆ 分析剧本的起源和结构,同时考虑到控制性的想法
- ◆ 通过叙事的基础,信息,原型和综合来阐述情节
- ◆ 在连贯性方面列举和系统化情节的要素。真实性,流派,人物,语气,戏剧性弧度,情节和情节处理
- ◆ 根据大规模生产的需要和限制,对电视情节进行划分
- ◆ 反思欧洲,美国和世界其他地区的电影创作范式或潮流
- ◆ 通过改变,混乱来组织叙事中的时间和碎片化,利用视听语言资源
- ◆ 根据空间,描述,节奏和细节,将对话与情节中的行动结合起来进行预测
- ◆ 研究和创造技术,图形和声音脚本,考虑到它们的要素和最适当的
- ◆ 了解并管理免费和专有的剧本创作软件,以提高生产力,促进剧本创作。用现有的工具

模块3.编剧的法律和劳动框架介绍

- ◆ 了解作者身份,知识产权,工业产权,合同和权利转让,视听制作合同,许可证,创意共享等概念,以及它们与剧本,编剧和作品作者的关系
- ◆ 组织视听创作的步骤:前期制作,简报和推销,跨媒体和多平台项目,以及扎实的Pitching关键
- ◆ 考察电影营销结构中的各个阶段:存在,说服,回忆,安置,营销和代表性
- ◆ 观察和分析世界不同地区视听节,市场和奖项的重要性
- ◆ 了解编剧和制片人可利用的公共,私人 and 视听发展资金的类型



模块4.短片中的脚本

- ◆ 反思短片的概念,其起源,演变,当前趋势以及它在视听行业的定位
- ◆ 根据构思,梗概,标题,描述,对话和过渡,描述并创作一个文学剧本
- ◆ 制定技术脚本,了解其功能和要素:注释,设定,镜头,序列,摄影机动作,音乐,音效,角色和场景名称以及平面图
- ◆ 创建一个故事板,了解其起源,功能,特点和要素
- ◆ 创建一个健全脚,考虑到其目的,起源,特点和要素
- ◆ 考察其他类型的短片,以视频剪辑,广告和预告片的形式
- ◆ 观察目前以微观和纳米电影的形式存在的衍生的短片
- ◆ 了解不同类型的短片节,其定义和奖项

“

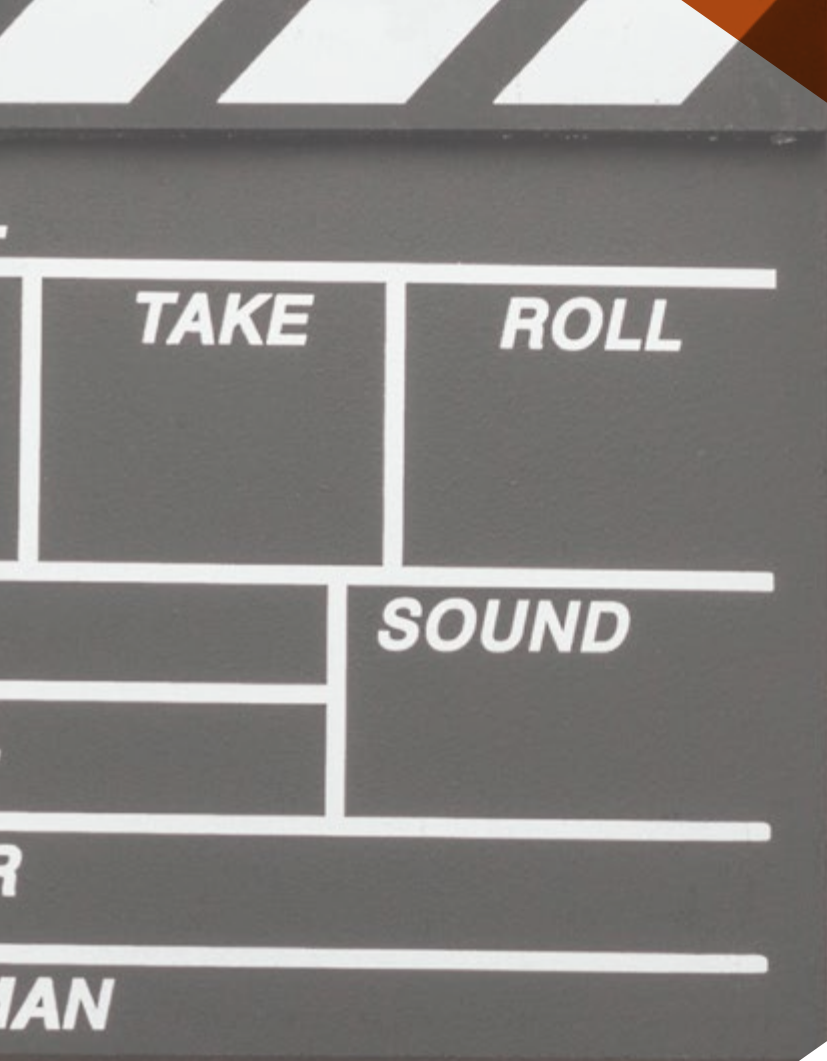
培养你的技能,成为一个站在最新趋势前沿的全能编剧”

03

结构和内容

内容的结构是由一个创作故事片和短片剧本的专业团队设计的,他们意识到当前培训的相关性,以深化知识领域,利用现有的新工具制作专业质量的剧本。





“

本专科文凭电影和短片编剧专家包含了市场上最完整和最新的学习方案”

模块1.角色构建

- 1.1. 对人物的介绍
 - 1.1.1. 基本概念
 - 1.1.1.1.历史渊源
 - 1.1.1.2.性格和叙事学
 - 1.1.1.3.形式主义的概念
 - 1.1.1.4.结构主义的概念
 - 1.1.2. 性格心理学
 - 1.1.2.1.扁平的字符
 - 1.1.2.2.球形字符
 - 1.1.2.3.角色文件
 - 1.1.2.4.冲突
 - 1.1.2.5.目标
 - 1.1.2.6.激励
 - 1.1.3. 行动
 - 1.1.3.1.因果关系
 - 1.1.3.2.自我揭发
 - 1.1.3.3.重新平衡
 - 1.1.4. 实际例子
- 1.2人物性格的塑造
 - 1.2.1. 人物和情节
 - 1.2.1.1.主题
 - 1.2.1.2.符号
 - 1.2.1.3.世界
 - 1.2.1.4.行动
 - 1.2.1.5.解读编剧的世界
 - 1.2.2. 外貌特征的描述
 - 1.2.2.1.角色与人
 - 1.2.2.2.陈规定型观念



- 1.2.3. 琳达-西格认为品格建设的第一个步骤
 - 1.2.3.1. 观察和经验
 - 1.2.3.2. 实体
 - 1.2.3.3. 连贯性
 - 1.2.3.4. 态度
 - 1.2.3.5. 个人化
 - 1.2.3.6. 多样化的心理学
- 1.2.4. 实际例子
- 1.3. 主角和反角
 - 1.3.1. 相似性
 - 1.3.2. 区别
 - 1.3.3. 脆弱性
 - 1.3.4. 外部事件
 - 1.3.5. 高潮
 - 1.3.6. 双重自我揭示
- 1.4. 英雄和他的偏离
 - 1.4.1. 英雄之旅
 - 1.4.2. 反英雄
 - 1.4.3. 受害者
- 1.5. 角色冲突
 - 1.5.1. 单一地块
 - 1.5.2. 多种情节
 - 1.5.3. 冲突的类型
- 1.6. 性格心理学
 - 1.6.1. 电影和文学之间的差异
 - 1.6.2. 情绪
 - 1.6.3. 思考
 - 1.6.4. 对话和独白
 - 1.6.5. 行动
 - 1.6.6. 视觉和声音的寓言
- 1.7. 对话和性格
 - 1.7.1. 对话的作用
 - 1.7.2. 声音
 - 1.7.3. 次要内容
 - 1.7.4. 解释性的对话
- 1.8. 角色和场景
 - 1.8.1. 先例
 - 1.8.2. 主角和反角
 - 1.8.2.1. 现状
 - 1.8.2.2. 欲望
 - 1.8.2.3. 动机
 - 1.8.2.4. 策略
 - 1.8.2.5. 心灵状态
 - 1.8.2.6. 关系
 - 1.8.2.6.1. 情感的
 - 1.8.2.6.2. 社会
 - 1.8.2.6.3. 空间
- 1.9. 人物和信息
 - 1.9.1. 主要受众
 - 1.9.2. 故事世界和故事世界
 - 1.9.3. 悬念和惊喜
 - 1.9.4. 预测和脉动
- 1.10. 锻造神话人物的成功
 - 1.10.1. 神话
 - 1.10.2. 神话的含义
 - 1.10.3. 亚里士多德的诗学

模块2.剧情的创作

- 2.1. 剧本介绍
 - 2.1.1. 基本概念
 - 2.1.1.1.理念
 - 2.1.1.2.简介
 - 2.1.1.3.阴谋
 - 2.1.1.4.治疗
 - 2.1.1.5.规模
 - 2.1.1.6.脚本
- 2.2. 剧本的起源和结构
 - 2.2.1. 控制理念
 - 2.2.2. 反对意见
 - 2.2.3. 假设
 - 2.2.4. 枢轴点
 - 2.2.5. 高潮
 - 2.2.6. 道德化的行动
- 2.3. 创建情节
 - 2.3.1. 叙事的基础
 - 2.3.1.1.触发器
 - 2.3.1.2.冲突
 - 2.3.1.3.结
 - 2.3.1.4.决议
 - 2.3.2. 剧情和信息
 - 2.3.3. 典型的栅格
 - 2.3.4. 综合性
- 2.4. 剧情要素
 - 2.4.1. 连贯性
 - 2.4.1.1.内部
 - 2.4.1.2.外部
 - 2.4.2. 可能性
 - 2.4.3. 体裁和次体裁
 - 2.4.4. 角色
 - 2.4.5. 音色
 - 2.4.6. 戏剧性的弧线
 - 2.4.7. 剧情,副剧情和结论
 - 2.4.8. 治疗
- 2.5. 电视剧情的局限性
 - 2.5.1. 电影剧本对。电视剧本
 - 2.5.2. 需要
 - 2.5.3. 写作类型
 - 2.5.3. 生产限制
 - 2.5.4. 规模
- 2.6. 两个范式。美国和欧洲
 - 2.6.1. 美国洋流
 - 2.6.1.1.经典
 - 2.6.1.2.现代
 - 2.6.2. 欧洲海流
 - 2.6.2.1.新现实主义
 - 2.6.2.2.新浪潮
 - 2.6.2.3.教条
 - 2.6.3. 其他海流
- 2.7. 叙述中的时间
 - 2.7.1. 改动
 - 2.7.1.2.紊乱
 - 2.7.1.3.分裂
 - 2.7.1.4.资源
 - 2.7.2. 叙述,改变和情节
- 2.8. 对话与行动
 - 2.8.1.情节的表现
 - 2.8.1.1.空间
 - 2.8.1.2.对话
 - 2.8.1.3.潜台词
 - 2.8.1.4.要避免的要素
 - 2.8.1.5.行动轴
 - 2.8.1.6.场景的划定

- 2.8.1.7.说明和行动
- 2.8.1.8.步伐和细节
- 2.9. 技术脚本,故事板和声音板
 - 2.9.1. 技术脚本
 - 2.9.1.1.元素
 - 2.9.1.2.格式
 - 2.9.1.3.规模
 - 2.9.2. 故事板
 - 2.9.2.1.元素
 - 2.9.2.2.格式
 - 2.9.3. 声音脚本
 - 2.9.3.1.元素
 - 2.9.3.2.格式
- 2.10. 剧本创作方案
 - 2.10.1.特点
 - 2.10.1.2.格式
 - 2.10.1.3.梯子
 - 2.10.1.4.卡片
 - 2.10.1.5.协作工作
 - 2.10.1.6.生产力
 - 2.10.1.7.进口和出口
 - 2.10.1.8.在线或桌面应用程序
 - 2.10.1.9.列表和报告
 - 2.10.1.10.与其他方案的互动
 - 2.10.2. 方案实例
 - 2.10.2.1.免费软件
 - 2.10.2.2.专有软件

模块3.编剧的法律和劳动框架介绍

- 3.1. 知识产权介绍
 - 3.1.1. 撰稿人
 - 3.1.1.1.知识产权
 - 3.1.1.2.作者
- 3.1.2. 脚本
 - 3.1.2.1.知识产权
 - 3.1.2.2.工作
- 3.2. 知识产权
 - 3.2.1. 作者权利
 - 3.2.1.1.内容
 - 3.2.1.2.时间
 - 3.2.1.3.视听作品中的职业
 - 3.2.1.4.保护
 - 3.2.1.5.工业产权II
- 3.3. 签约和权利转让
 - 3.3.1. 一般制度
 - 3.3.1.1.权利的转让
 - 3.3.2. 出版合同
 - 3.3.3. 制作视听作品的合同
 - 3.3.4. 许可证
 - 3.3.4.1.创意共享
- 3.4. 视听创作的第一个步骤
 - 3.4.1. 前期制作
 - 3.4.1.1.编剧和制作
 - 3.4.2. 销售报告
 - 3.4.3. 推介或销售
- 3.5. 介绍跨媒体和多平台项目的推介工作
 - 3.5.1. 投球
 - 3.5.1.1.类型
 - 3.5.1.2.其他模式
 - 3.5.1.3.结构
 - 3.5.1.4.公众
 - 3.5.2. 跨媒体项目
 - 3.5.2.1.构成
 - 3.5.2.2.平台
 - 3.5.2.3.思想
 - 3.5.2.4.介绍

- 3.6. 跨媒体和多平台项目的推销介绍II
 - 3.6.1. 优秀推销的关键
 - 3.6.1.1.1. 受众
 - 3.6.1.2. 视觉元素
 - 3.6.1.3. 组织机构
 - 3.6.1.4. 反馈信息
- 3.7. 电影营销结构的各个阶段
 - 3.7.1. 存在
 - 3.7.2. 劝说
 - 3.7.3. 提醒
 - 3.7.4. 安置
 - 3.7.5. 市场营销
 - 3.7.6. 代表性
- 3.8. 节日,市场和奖项
 - 3.8.1. 节日
 - 3.8.2. 市场
 - 3.8.3. 奖项
- 3.9. 节日,市场和奖项 II
 - 3.9.1. 欧洲
 - 3.9.2. 美洲
 - 3.9.3. 非洲
 - 3.9.4. 亚洲
- 3.10. 视听经费
 - 3.10.1. 发展基金
 - 3.10.1.1. 撰稿人
 - 3.10.2. 公共资助的基金
 - 3.10.2.1. 生产
 - 3.10.3. 私人融资基金
 - 3.10.3.1. 生产



模块4.短片中的脚本

- 4.1. 短片介绍
 - 4.1.1. 概念
 - 4.1.2. 源头
 - 4.1.3. 发展情况
- 4.2. 视听产业中的短片
 - 4.2.1. 历史发展
 - 4.2.2. 趋势
- 4.3. 从想法到文学剧本
 - 4.3.1. 理念
 - 4.3.2. 简介
 - 4.3.3. 文学脚本
 - 4.3.3.1 标头
 - 4.3.3.2.描述
 - 4.3.3.3.对话
 - 4.3.3.4.过渡期
- 4.4. 技术脚本
 - 4.4.1. 注释
 - 4.4.2. 场景
 - 4.4.3. 编号的计划
 - 4.4.4. 编号的顺序
 - 4.4.5. 摄像机移动
 - 4.4.6. 音乐
 - 4.4.7. 声音效果
 - 4.4.8. 角色名称
 - 4.4.9. 舞台名称
 - 4.4.9.1.室内/室外
 - 4.4.9.2.日/夜
 - 4.4.10. 平面图
- 4.5. 故事板
 - 4.5.1. 源头
 - 4.5.2. 功能
 - 4.5.3. 特点
 - 4.5.3.1.序列图像
 - 4.5.3.2.文本
 - 4.5.4. 元素
 - 4.5.4.1.蓝图
 - 4.5.4.2.角色
 - 4.5.4.3.拟采取的行动
 - 4.5.4.4.拍摄时间
- 4.6. 声音脚本
 - 4.5.1. 源头
 - 4.5.2. 功能
 - 4.5.3. 特点
- 4.7. 声音脚本II
 - 4.7.1. 元素
 - 4.7.1.2.原声带
 - 4.7.1.3.直通声
 - 4.7.1.4.对话
 - 4.7.1.5.Foley
 - 4.7.1.6.影响
 - 4.7.1.7.环境
 - 4.7.1.8. 音乐
 - 4.7.1.9.沉默
- 4.8. 录像片,商业广告和预告片
 - 4.8.1. 视频剪辑
 - 4.8.2. 广告位
 - 4.8.3. 拖车
- 4.9. 从短片到微电影和纳米电影
 - 4.9.1. 短片
 - 4.9.2. 微电影
 - 4.9.3. 纳米电影
- 4.10. 节日
 - 4.10.1. 定义
 - 4.10.2. 类型
 - 4.10.3. 奖项

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**循环学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现循环学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划,从零开始,提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础,确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

循环学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:循环学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为循环学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量、材料质量、课程结构、目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习、解除学习、忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

循环学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息、想法、图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



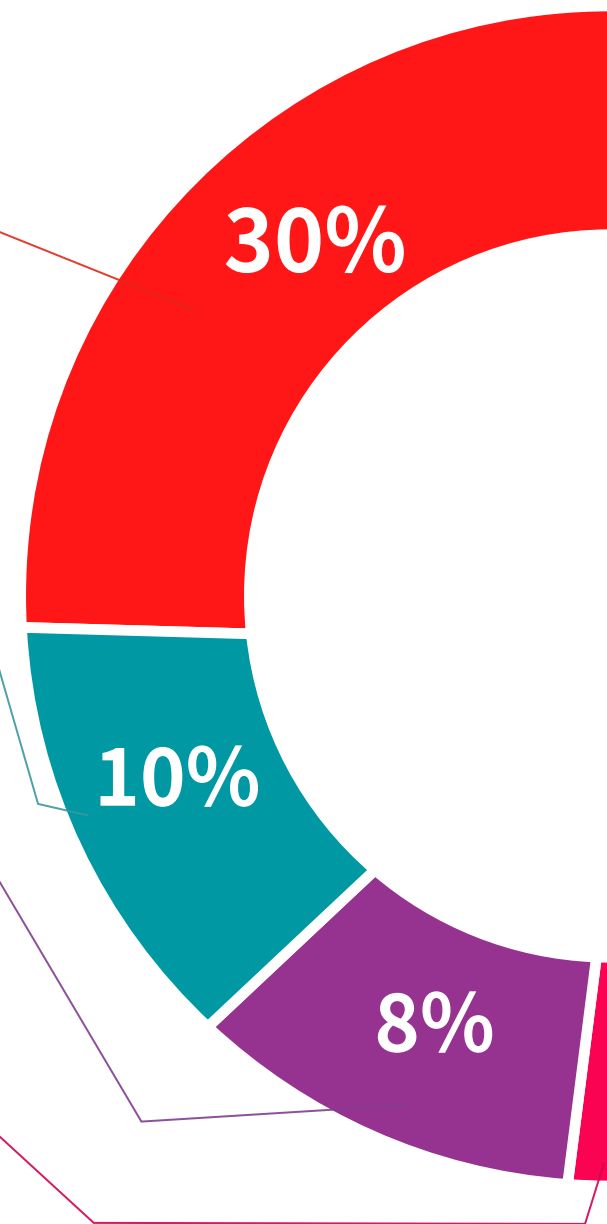
技能和能力的实践

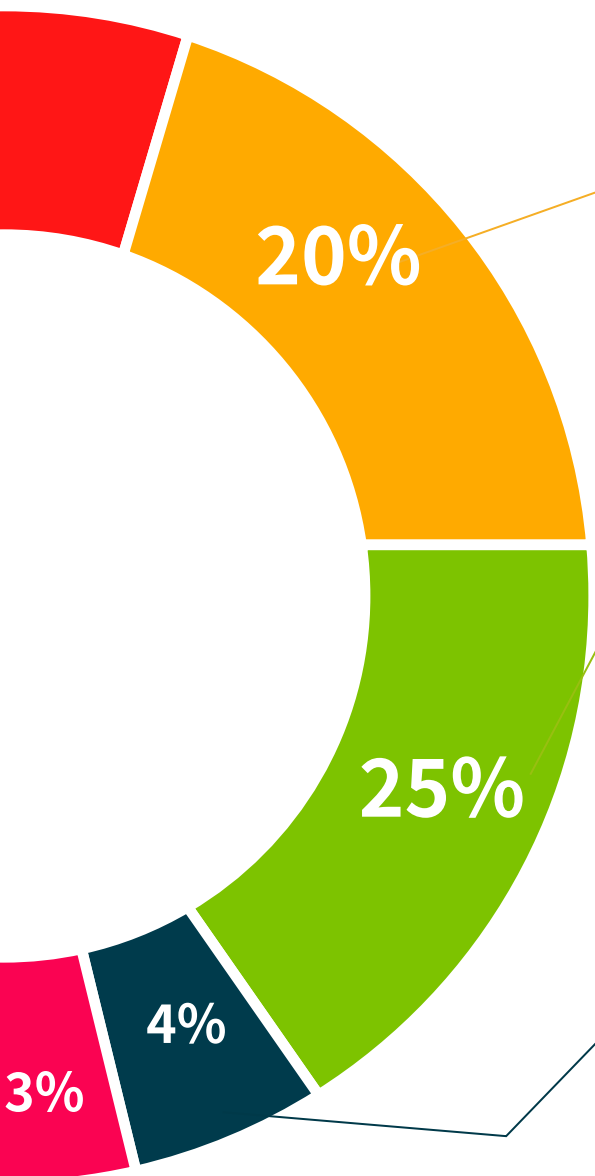
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频、视频、图像、图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

电影和短片编剧的大学专家保证,除了最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH技术大学颁发的大学专家学位。



“

成功完成该课程并获得你的大学资格,而无需旅行或通过繁琐的程序”

这本**电影和短片编剧专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

通过评估后,学生将通过**邮寄***收到由TECH大学颁发的相应的**大学专家资格证书**,并**确认收到**。

通过评估后,学生将通过**邮寄***收到由TECH大学颁发的相应的**大学专家资格证书**,并**确认收到**。

学位:**专科文凭的电影和短片编剧**

官方学时:**600小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
电影和短片编剧

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

影和短片编剧

