

专科文凭  
创意产业创新





**tech** 科学技术大学

## 专科学历 创意产业创新

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: [www.techtitude.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-innovation](http://www.techtitude.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-innovation)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

艺术和文化是几千年来的人类活动自其起源以来，它们经历了不断的演变，适应了每一个历史背景。今天，随着数字领域的出现和当今社会的狂热发展，艺术和文化迫切需要创新，以解决与民众使用和消费方式有关的新问题。该课程为记者和通信专业人员提供必要的工具，以应对这些创新挑战，成为创意产业的专家。







“

你有很多想法，而文化世界正等待着它们：  
感谢这位这专科文凭将它们付诸行动”

自从石器时代的第一幅图画表现以来,艺术一直是不同时代和社会的基本要素。但是,艺术和文化必须适应每个历史时刻:出现了新的材料和技术来制作不同的艺术作品,出现了不同的融资形式和文化活动的活力,艺术被赋予了不同的功能,并以不同的方式融入经济领域。

因此,对于每一种情况,都需要有符合当时和当地社会适当和要求的新事物。今天也是如此,但有一个明显的区别:数字领域,互联网以及事情发生和社会结构变化的巨大速度,意味着文化产业需要不断地,迫切地创新。

这就是为什么需要能够以对社会产生积极影响的方式实施这些创新的专家,并能够创造新的 workflows 和就业。这所创意产业创新专科文凭为学生准备好面对创新的挑战,为他们提供工具,使他们成为这个部门的高级专业人员,这要归功于它的创新内容和它的教学人员,即该领域的专家。

这个**创意产业创新专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 专门的内容,由创意产业的专家编写
- ◆ 该学科的方法,侧重于文化产业,但适用于新闻和传播业
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



感谢这位专科文凭,  
发展你的文化项目”

“

创意产业需要应对当今问题的  
创新专业人士：这可能就是你”

通过这一资格认证,使其  
专业化并成为一名专家。

创新是文化的根本：  
创意产业需要你。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

该学位的目标是为学生提供必要的知识,使其能够在文化产业领域开展各种创新项目,从而使这些项目对社会产生积极影响。这个创意产业创新课程是为那些希望创新并需要具体工具的人提供的解决课程。







“

TECH希望你能实现你的目标:这个  
专科文凭是实现目标的最佳途径”



## 总体目标

- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济、社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能，在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识
- ◆ 为学生的专业学习提供有用的知识，为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想技能



你的目标就是TECH的目标：  
通过这个资格证书成为专家”





## 具体目标

### 模块1.未来思考:从明天开始转变今天

- ◆ 深入了解 未来思考 的方法
- ◆ 了解那些表明必须改变工作方式的信号
- ◆ 了解未来可能出现的情况,以便预测和创造有利于公司发展的创新战略
- ◆ 将可持续发展作为一个目标来考虑,通过所有提议的行动来实现

### 模块2.创意产业的领导和创新

- ◆ 在公司的发展中应用创造性的资源
- ◆ 了解创新是任何创意公司的重要组成部分
- ◆ 了解创意产业创新的障碍
- ◆ 能够领导公司的创新战略

### 模块3.创意产业的数字化转型

- ◆ 知道如何进行创意公司的数字化转型
- ◆ 了解第四次工业革命的影响
- ◆ 将大数据概念和策略应用于创意企业
- ◆ 应用区块链技术



# 03

## 课程管理

这所创意产业创新专科文凭是由文化界创新方面最好的专家从产业的角度来教授的。通过这种方式,教学人员将指导学生获得必要的能力,成为有用的专业人员,能够在该部门进行变革和转型,在这个过程中改善他们的社会环境。







“

你的要求很高,而TECH为你提供最好的教学人员,使你能够成为一名专家”

## 管理人员



### Velar, Marga 博士

- ◆ 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 维拉努瓦大学中心,ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通讯学博士
- ◆ 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位,并获得通信和时尚管理文凭
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA

## 教师

### Arroyo Villoria, Cristina 女士

- ◆ 在 factoría de industrias creativas担任合伙人和项目与创业主任
- ◆ 战略规划,业务发展以及沟通和营销战略
- ◆ 巴亚多利德大学的劳动科学学士学位
- ◆ 在圣巴勃罗中欧商学院获得人力资源管理硕士学位
- ◆ 必维商学院的教育技术硕士学位





# 04

## 结构和内容

该课程的内容由三个模块组成,由创意产业创新方面的最佳专家设计,为学生提供最佳知识。每个模块包含10个主题,其中每个方面都将得到深入探讨,并特别关注新闻和传播领域。







“

你需要的专业内容:不要再等了,赶紧报名”

## 模块1.期货思维:如何从明天开始转变今天?

- 1.1. 未来思考方法
  - 1.1.1. 未来思考方法
  - 1.1.2. 使用这种方法的好处
  - 1.1.3. 创意企业中“未来学家”的作用
- 1.2. 变化的迹象
  - 1.2.1. 变革的信号
  - 1.2.2. 识别变化的信号
  - 1.2.3. 解释信号
- 1.3. 期货的类型
  - 1.3.1. 寻访过去的旅程
  - 1.3.2. 四种类型的期货
  - 1.3.3. 在工作中应用未来思考方法
- 1.4. 未来预测
  - 1.4.1. 寻找司机
  - 1.4.2. 如何创建一个未来的预测
  - 1.4.3. 如何写出未来的情景
- 1.5. 精神刺激技术
  - 1.5.1. 过去,未来和同理心
  - 1.5.2. 事实与真相经验
  - 1.5.3. 替代途径
- 1.6. 协作性展望
  - 1.6.1. 未来是一场游戏
  - 1.6.2. 未来之轮
  - 1.6.3. 从不同角度看未来
- 1.7. 史诗般的胜利
  - 1.7.1. 从发现到创新的建议
  - 1.7.2. 史诗般的胜利
  - 1.7.3. 未来游戏中的公平性
- 1.8. 首选期货
  - 1.8.1. 倾向的未来
  - 1.8.2. 技术
  - 1.8.3. 从未来倒推工作

- 1.9. 从预测到行动
  - 1.9.1. 未来的图像
  - 1.9.2. 未来的人工制品
  - 1.9.3. 路线图
- 1.10. ODS.可持续发展目标:全球和多学科的未来愿景
  - 1.10.1. 可持续发展是一个全球目标
  - 1.10.2. 人类对自然的管理
  - 1.10.3. 社会可持续性

## 模块2.创意产业的领导和创新

- 2.1. 应用于工业的创造力
  - 2.1.1. 创意表达
  - 2.1.2. 创意资源
  - 2.1.3. 创意技术
- 2.2. 新的创新文化
  - 2.2.1. 创新的背景
  - 2.2.2. 为什么创新会失败?
  - 2.2.3. 学术理论
- 2.3. 创新的层面和杠杆
  - 2.3.1. 创新的平面或维度
  - 2.3.2. 对创新的态度
  - 2.3.3. 企业内部管理和技术
- 2.4. 创意产业创新的制约因素和障碍
  - 2.4.1. 个人和团体的限制
  - 2.4.2. 社会和组织上的限制
  - 2.4.3. 工业和技术限制
- 2.5. 封闭式创新和开放式创新
  - 2.5.1. 从封闭式创新到开放式创新
  - 2.5.2. 实施开放式创新的做法
  - 2.5.3. 企业开放式创新的经验

- 2.6. IICCs的创新商业模式
    - 2.6.1. 创意经济的商业趋势
    - 2.6.2. 案例研究
    - 2.6.3. 行业革命
  - 2.7. 领导和管理创新策略
    - 2.7.1. 推动采用
    - 2.7.2. 领导进程
    - 2.7.3. 组合地图
  - 2.8. 为创新融资
    - 2.8.1. CFO:风险资本投资者
    - 2.8.2. 动态融资
    - 2.8.3. 应对挑战
  - 2.9. 混合化:创意经济中的创新
    - 2.9.1. 各部门的交集
    - 2.9.2. 产生颠覆性的解决方案
    - 2.9.3. 美第奇效应
  - 2.10. 新的创意和创新生态系统
    - 2.10.1. 产生创新环境
    - 2.10.2. 创造性是一种生活方式
    - 2.10.3. 生态系统
- 模块3.创意产业的数字化转型**
- 3.1. 创意产业的数字化未来
    - 3.1.1. 数字化转型
    - 3.1.2. 部门的状况以及如何进行比较
    - 3.1.3. 未来的挑战
  - 3.2. 第四次工业革命
    - 3.2.1. 工业革命
    - 3.2.2. 应用
    - 3.2.3. 影响
  - 3.3. 增长的数字推动因素
    - 3.3.1. 业务效率,加速和改进
    - 3.3.2. 持续的数字化转型
    - 3.3.3. 为创意产业提供的解决方案和服务
  - 3.4. 将大数据应用于企业
    - 3.4.1. 数据的价值
    - 3.4.2. 决策中的数据
    - 3.4.3. 数据驱动的公司
  - 3.5. 认知技术
    - 3.5.1. 人工智能和数字互动
    - 3.5.2. 物联网和机器人技术
    - 3.5.3. 其他数字实践
  - 3.6. 区块链技术的用途和应用
    - 3.6.1. 区块链
    - 3.6.2. IICC部门的价值
    - 3.6.3. 交易的多功能性
  - 3.7. 全渠道和跨媒体发展
    - 3.7.1. 对部门的影响
    - 3.7.2. 对挑战的分析
    - 3.7.3. 发展情况
  - 3.8. 创业生态系统
    - 3.8.1. 创新和风险资本的作用
    - 3.8.2. 初创企业的生态系统和组成该系统的机构
    - 3.8.3. 如何最大限度地发挥创意代理和创业公司之间的关系?
  - 3.9. 新的颠覆性商业模式
    - 3.9.1. 基于商业化(平台和 市场)
    - 3.9.2. 基于服务(免费,高级或订阅模式)
    - 3.9.3. 基于社区的(来自众筹,,社交媒体或博客)
  - 3.10. 促进创意产业创新文化的方法论
    - 3.10.1. 蓝海创新策略
    - 3.10.2. 精益创业的创新策略
    - 3.10.3. 敏捷的创新策略

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



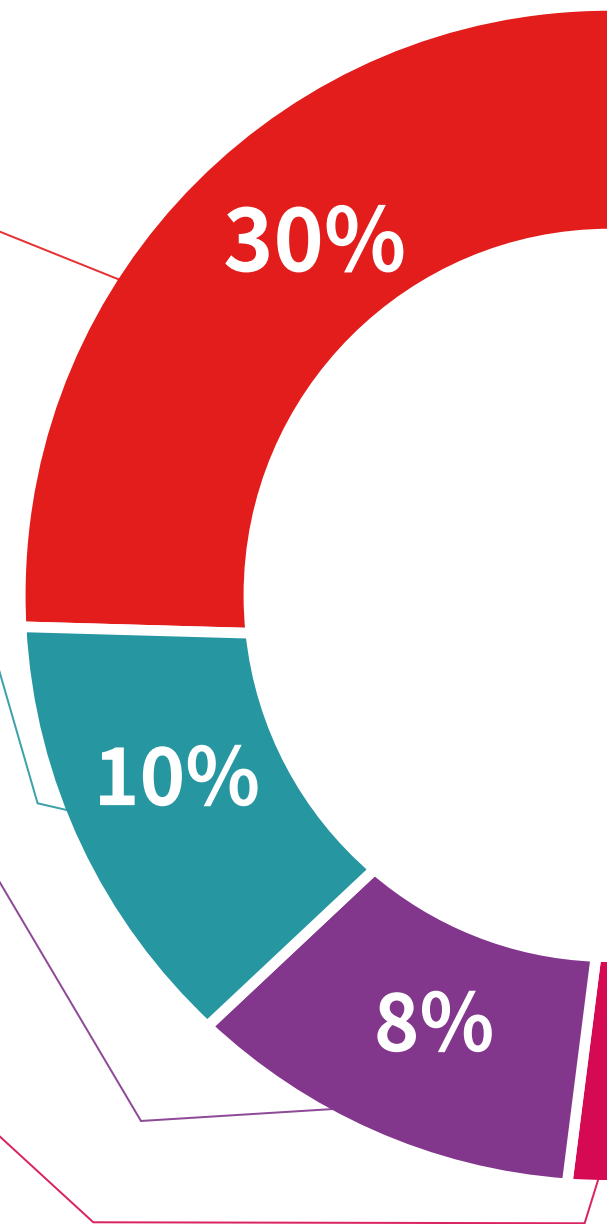
### 技能和能力的实践

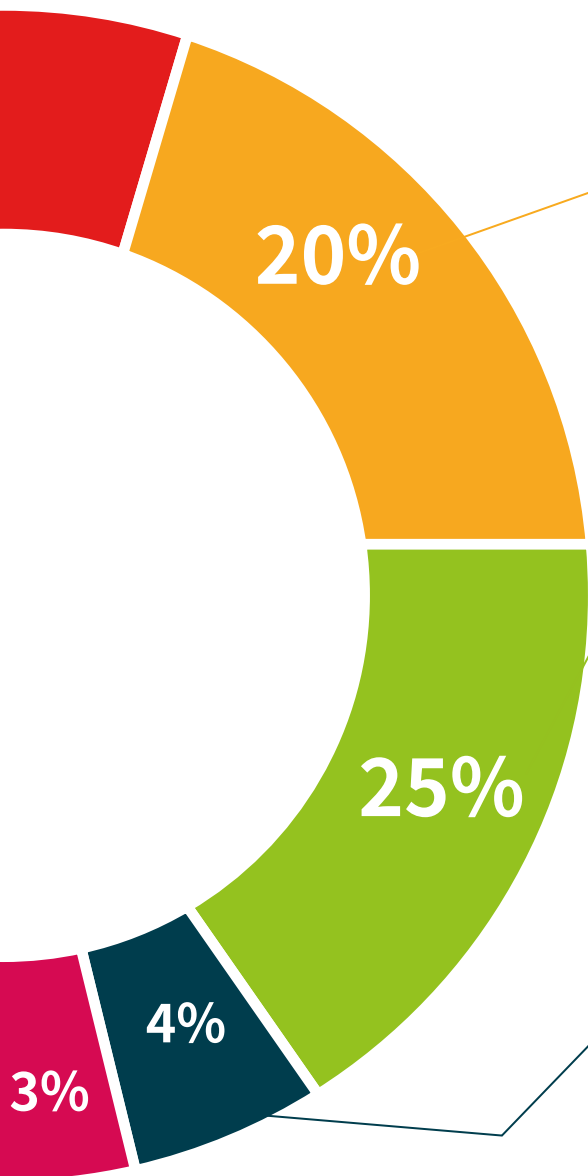
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

Nombre del Programa 专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去  
出门或办理文件的麻烦”

这个Nombre del Programa大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: Nombre del Programa大学课程

官方学时: 150小时

学位: 创意产业创新专科文凭

官方学时: 450小时。



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
创意产业创新

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭 创意产业创新