

شهادة الخبرة الجامعية مهارات الاتصالات والإدارة



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية مهارات الاتصالات والإدارة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-managerial-skills

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تعد الاتصالات جانبًا رئيسيًا عندما يتعلق الأمر بتطوير المهارات الإدارية الصحيحة لأنه بدونها، يخاطر المدبرون بأن يصبحوا رؤساء صارمين ويستاء منهم بقية موظفي الشركة. إدراكًا لذلك، صمم أعضاء هيئة التدريس في TECH هذا البرنامج الأكاديمي بهدف تزويد الطالب بالمعرفة والكفاءات الرئيسية من حيث مهارات الاتصالات والإدارة. لذلك يهدف هذا التدريب إلى تزويد المهنيين بجميع المهارات التي يتطلبها سوق العمل المتزايد الطلب من الصحفيين وخبراء الاتصالات في هذا المجال.



لا تفوت الفرصة الكبيرة للعمل جنباً إلى جنب مع مديري الأعمال، ومساعدتهم على بناء مهاراتهم وتحسين المناخ التنظيمي"



في منتصف العصر الرقمي، ليس هناك شك في أن الاتصالات أداة إلزامية في أي مجال، خاصة في مجال الأعمال. لا يمكن لأي شركة الاستغناء عن استراتيجية دعائية قوية لتحقيق أهدافها. مثلما يبقى الدم الأعضاء حية، فإن الاتصالات الداخلية يؤكسج كل قسم من أقسام الهيئة المؤسسية، مما يسهل تطوير وظائفه من منظور عالمي.

إن معرفة كيفية القيادة تعني معرفة كيفية الإدارة وهذه القدرة تستلزم الحاجة إلى الوصول إلى قلب وعقل الناس بشفافية وفعالية وقوة. مدير ممتاز يمكن أن يصبح قائدًا موهوبًا إلى حد ما إذا كان قادرًا على نقل أفكاره وخطته واستراتيجياته بطريقة تثير وتنشط الدافع والمزايا الكامنة في كل عضو في الفريق، ليضعها في خدمة المشروع المعني. إحدى المهارات المهنية التي تحظى بتقدير كبير من قبل جيف بيزوس، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أمازون، هي القدرة على التعبير عن أنفسهم في الكتابة بدقة. هكذا، خلال هذا البرنامج، سيتعلم الطالب صقل هدفه باستخدام سلاح الاتصالات. بهذا المعنى، تضع TECH تحت تصرفك هيئة تعليمية مكونة من أكاديميين لديهم مهنة مهنية رائعة خلفهم ودرجة عالية من التخصص في فروع مختلفة من الصحافة التي ستوجهك في فن التأثير وخلق التأثير من خلال استراتيجيات الاتصالات المختلفة. لذلك سيتم تشريح الاتصالات في كل من أبعاده النظرية والعملية.

تم وضع منهج دراسي البرنامج الأكاديمي لتعزيز اكتساب المهارات المهنية اللازمة لتعزيز منع القرار بأكبر قدر من الدقة في البيئات ذات الطبيعة الأكثر تنوعًا. بالتالي، سيتمكن الطالب من إنشاء استراتيجيات دعائية مخصصة لقطاع الأعمال حيث ينتهي به الأمر إلى تطوير نشاطه المهني. تحقيقاً لهذه الغاية، سيعالج هذا المؤهل العلمي بعمق جميع الجوانب التي تنطوي عليها عمليات الاتصالات المختلفة للشركة، من منظور استراتيجي ودولي، فضلاً عن عمل الصحفيين المتخصصين من منظور عالمي.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في مهارات الاتصالات والإدارة على البرنامج علمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ الانغماس في الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في الاتصالات المؤسسية
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية المصممة لنقل المعلومات العلمية والعملية عن التخصصات الضرورية للأداء الدقيق للمهنة
- ♦ أحدث التطورات في دعاية الشركة
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على منهجيات مبتكرة في مجال الاتصالات والمهارات الإدارية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز مهاراتك الإدارية وأن تصبح جهة دعائية ناجحة"

كن متميزاً في الاتصالات وتعلم كيف تتقن التعامل بنجاح في أقسام الاتصالات في شركات أي قطاع.

شهدت مهنة الصحفيين تنوعاً كبيراً على مدار العقدين الماضيين. اليوم، واحدة من أكثر الفرص المهنية انفتاحاً هي في مجال الاتصالات الذي يركز على إدارة الأعمال.

تقدم لك TECH أفضل تجربة أكاديمية في السوق في مهارات الاتصالات والإدارة. عليك فقط أن تضع الإرادة للدراسة"



يتضمن البرنامج هيكل هيئة التدريس، الخاص بها محترفين ينتمون إلى مجال الصحافة والاتصالات الذين يقدمون خبراتهم في هذا البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من مجتمعات مرجعية وجامعات مشهورة.

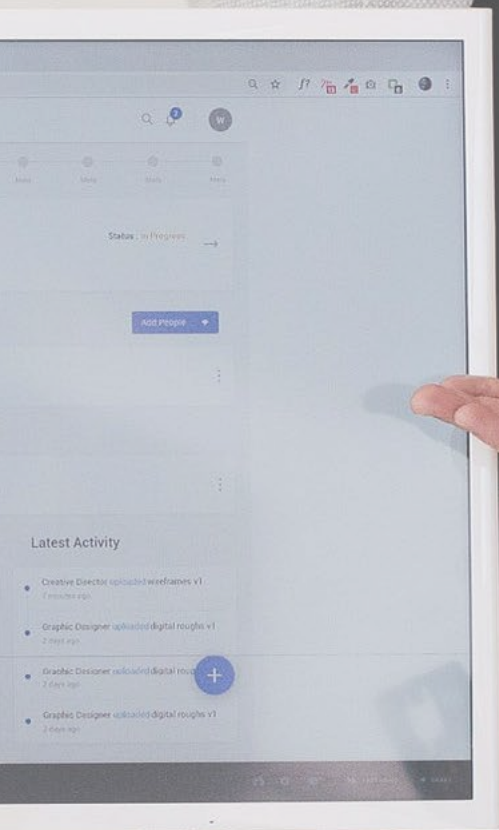
سيتيح محتواها المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة محاكاة توفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. لهذا الغرض، سيتاح للمهني دعماً من نظام فيديو تفاعلي جديد، تم إعداده من قبل خبراء معترف بهم في مجال الصحافة القضائية وذوي الخبرة الواسعة في التدريس.



الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج الأكاديمي لتعزيز قدرات الطالب ومساعدته على تطوير كفاءات ومهارات جديدة في مجال مهارات الاتصالات والإدارة. بعد دراستهم، سيتمكن الخريج من التخطيط وتنفيذ قرارات محددة، إما كجزء من مكتب صحفي للشركة أو كعضو في إدارة الشركة. بالتالي، ستضع نفسك كمهني ناجح بفضل المهارات التي ستخدمك لتوجيه المشاريع من أي حجم.



إذا كنت ترغب في تطوير معرفتك الصحفية في الشركات، ووضع استراتيجيات وخطط دعاية ناجحة، فهذا البرنامج مناسب لك"



الأهداف العامة



- ♦ وجود رؤية شاملة ومهنية لبيئة الاتصالات اللازمة لتحديد خصائص القطاع وأثره وتأثيره على نسيج الأعمال بأكمله
- ♦ اكتساب المعرفة الأساسية والمتقدمة لتوليد مناطق حيوية جديدة للدعاية داخل الشركة
- ♦ تعزيز الإدارة والتحليل والإبداع والمهارات القيادية باعتبارها من الكفاءات الرئيسية للدعاية المؤسسي
- ♦ تزويد الطلاب بمهارات كتابية ممتازة وبتواصل شفوي وكتابي وشفهي وغير لفظي
- ♦ معرفة متعمقة بالمسائل الأخلاقية المتأصلة في ممارسة المهنة
- ♦ تطوير التفكير النقدي والتحليلي
- ♦ تحديد الفرص ومواطن الضعف مع الاهتمام بfeedback عن العمل نفسه من أجل تحسين
- ♦ تحسين المرونة في صنع القرار من خلال المراقبة والتحليل والتفسير والعمل المستمر للعمليات فيما يتعلق بالمعايير المهنية بفضل إعداد التقارير بدرجة عالية من الدقة
- ♦ فهم عملية الاتصالات واستنساخها بفعالية من خلال تكييفها مع مختلف القنوات وملامح الأعمال التجارية والجمهور المستهدفة

طور مهاراتك لتصبح متحدًا متعدد المواهب يتصدر أحدث الاتجاهات.



الأهداف المحددة



الوحدة 1. التدريب التنفيذي

- ♦ معرفة العمليات المعرفية الأساسية لاستخدام الدماغ والقدرات المعرفية بشكل فعال
- ♦ معرفة على العمليات المعرفية الأساسية، وكيفية تحسين الإدارة من خلال معرفة أداء الدماغ

الوحدة 2. المهارات الإدارية

- ♦ تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصالات المؤسسي
- ♦ تنفيذ مقاييس دقيقة تظهر عائد الإدارة الاستراتيجية للأصول غير المادية بمؤشرات غير مالية معترف بها ولها تأثير مباشر على الأعمال
- ♦ تحديد جمهور وسائط الإعلام، إدارة قسم الاتصالات بفعالية في أي منظمة في جميع جوانبه

الوحدة 3. الاتصالات الشركي، استراتيجية العلامة التجارية والسمعة

- ♦ تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة لتحسين الإدارة وكفاءة الأعمال
- ♦ تخطيط وتنفيذ خطط دعابة شاملة

الوحدة 4. الجوانب الإدارية للدعاية المؤسسي

- ♦ تنفيذ نماذج إدارة تسمح بتحسين عمليات الاتصالات الداخلية
- ♦ تحديد الأدوار الرئيسية والمديرين الذين يشكلون جزءاً من هيئة إدارة الشركة



الهيكل والمحتوى

هيكل المحتوى هو نتاج معايير فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق والاتصالات. إدراكا منها لأهمية التدريب في هذا المجال كوسيلة للدخول في هذا المجال من مجالات المعرفة، فقد وضعت برنامجا سلسا. الهدف: إعطاء الخبير المستقبلي في مهارات الاتصالات والإدارة معرفة ملائمة عن خصوصية القطاع. بالتالي، في نهاية البرنامج، سيكون الخريج في وضع مثالي للقيام بعمله في هذه المنطقة المستقلة والكفؤة.





لدينا أكمل وأحدث برنامج أكاديمي في سوق
التعليم العالمي، والذي سيتيح لك التعميق، مع
كل احتمالات النجاح، في عالم مثير بشكل متزايد"



الوحدة 1. التدريب التنفيذي

- 1.1. إدارة الأعصاب
 - 1.1.1. التطور ووظيفة المخ والبقاء والقيم والمكافآت
 - 2.1.1. الوعي الذاتي والشعور بالمتعة
 - 3.1.1. القواعد البيولوجية العصبية للعواطف والتعاطف والسلوكيات الاجتماعية
 - 4.1.1. الثقافات والقيم، الأخلاق والقيم والوظيفة التنفيذية
- 2.1. الاقتصاد العصبي
 - 1.2.1. قياس القيمة
 - 2.2.1. التقييم والمخاطر واتخاذ القرارات
 - 3.2.1. التكيف ونظرية الاقتصاد الجزئي والقيمة والسوق
- 3.1. إدارة الذات الواحدة
 - 1.3.1. البحث عن الاتساق
 - 2.3.1. التعلم نحو الأصالة
 - 3.3.1. القيم الاجتماعية وهوية الحياة ومعناها
- 4.1. ضبط النفس والكفاءة الذاتية
 - 1.4.1. اليقظة والاستتباب
 - 2.4.1. العلاقة الشخصية والأسلوب التنظيمي
 - 3.4.1. خريطة الكفاءة العلائقية
- 5.1. تحسين معرفتك بنفسك
 - 1.5.1. أنماط السلوك والعلاقات الشخصية
 - 2.5.1. المجالات السلوكية الأساسية المشتركة بين جميع الناس
 - 3.5.1. زيادة الفعالية الشخصية والشخصية من خلال التغذية الراجعة والتفكير
- 6.1. التدريب التنفيذي
 - 1.6.1. استخدام التدريب في تنمية القدرات البشرية
 - 2.6.1. نماذج ومجالات التدريب
 - 3.6.1. إجراءات وحدود التدريب التنفيذي
- 7.1. إدارة التغيير الإيجابي
 - 1.7.1. إدارة أصحاب المصلحة وحوارهم
 - 2.7.1. استفسار تقديري
 - 3.7.1. اختيار وتقييم وردود الفعل



الوحدة 2. المهارات الإدارية

- 1.2. الخطابة وتدريب المتحدثين
 - 1.1.2. الاتصالات بين الأفراد
 - 2.1.2. المهارات الاتصالية والتأثير
 - 3.1.2. عوائق الاتصالات
- 2.2. الاتصالات والقيادة
 - 1.2.2. القيادة وأساليب القيادة
 - 2.2.2. التحفيز
 - 3.2.2. قدرات ومهارات القائد 2.0
- 3.2. Branding العلامة الشخصية
 - 1.3.2. استراتيجيات لتطوير العلامة الشخصية
 - 2.3.2. قوانين العلامة Branding الشخصية
 - 3.3.2. أدوات بناء العلامات الشخصية
- 4.2. إدارة الفرق
 - 1.4.2. فرق العمل وإدارة الاجتماعات
 - 2.4.2. إدارة عمليات التغيير
 - 3.4.2. إدارة الفرق متعددة الثقافات
 - 4.4.2. تدريب (Coaching)
- 5.2. التفاوض وحل الصراعات
 - 1.5.2. تقنيات التفاوض الفعالة
 - 2.5.2. الصراعات بين الأفراد
 - 3.5.2. التفاوض بين الثقافات
- 6.2. الذكاء العاطفي
 - 1.6.2. الذكاء العاطفي والاتصالات
 - 2.6.2. الجرأة والتعاطف والاستماع الفعال
 - 3.6.2. تقدير الذات ولغة العواطف
- 7.2. رأس المال العلاقتي: العمل المشترك (Coworking)
 - 1.7.2. إدارة رأس المال البشري
 - 2.7.2. تحليل الأداء
 - 3.7.2. إدارة المساواة و التنوع
 - 4.7.2. الابتكار في إدارة الموارد البشرية



- 6.3. إدارة المخاطر السمعية و الأزمة
 - 1.6.3. الاستماع وإدارة التصورات
 - 2.6.3. الإجراءات ودليل إدارة الأزمات وخطط الطوارئ
 - 3.6.3. تدريب المتحدثين في حالات الطوارئ
- 7.3. الاستدامة الأخلاقية
 - 1.7.3. استراتيجية ومعايير مستدامة
 - 2.7.3. حملات الاتصالات مع معايير الاستدامة
 - 3.7.3. تعزيز موقف العلامة التجارية وصورته كعلامة مستدامة
- 8.3. قياسات وتحليلات العلامة التجارية والسمعة
 - 1.8.3. مقدمة إلى مقاييس العلامة التجارية الشركائية
 - 2.8.3. مؤشرات القياس الداخلي والخارجي
 - 3.8.3. أدوات إدارة العلامة
 - 4.8.3. تصنيفات Rankings وتقييم العلامات

الوحدة 4. الجوانب الإدارية للدعاية المؤسسية

- 1.4. الاتصالات في المنظمات
 - 1.1.4. المنظمات والأفراد والمجتمع
 - 2.1.4. التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
 - 3.1.4. الاتصالات ثنائي الاتجاه
 - 4.1.4. عوائق الاتصالات
- 2.4. هيكل وإدارة وتحديات إدارة الاتصالات
 - 1.2.4. الهيكل الإداري لأقسام الاتصالات
 - 2.2.4. الاتجاهات الحالية في نماذج الإدارة
 - 3.2.4. تكامل الأصول غير الملموسة
 - 4.2.4. تحديات قسم الاتصالات
- 3.4. خطط الاتصالات الشاملة
 - 1.3.4. التدقيق والتشخيص
 - 2.3.4. إعداد خطة الاتصالات
 - 3.3.4. قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) والعائد على الاستثمار (ROI)
- 4.4. تأثير وسائل الإعلام
 - 1.4.4. فعالية الاتصالات التجاري والإعلاني
 - 2.4.4. النظريات المتعلقة بآثار وسائل الإعلام
 - 3.4.4. نماذج اجتماعية وتعاون

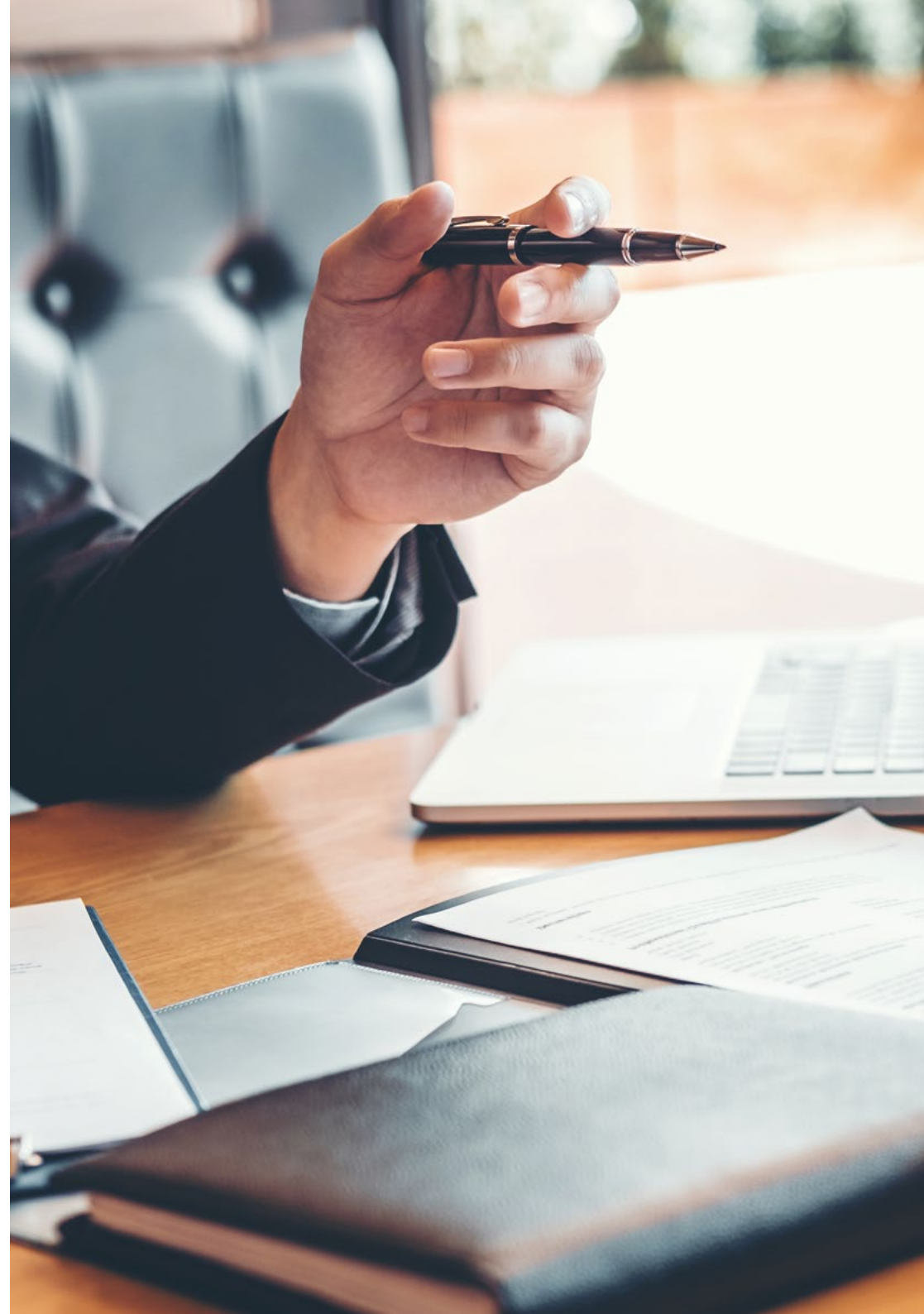
- 8.2. إدارة الوقت
 - 1.8.2. التخطيط والتنظيم والمراقبة
 - 2.8.2. منهجية إدارة الوقت
 - 3.8.2. خطط العمل
 - 4.8.2. أدوات فعالة لإدارة الوقت

الوحدة 3. الاتصالات الشركي، استراتيجية العلامة التجارية والسمعة

- 1.3. الهوية المؤسسية والرؤية الاستراتيجية
 - 1.1.3. الهوية وإعادة تعريف القيم التنظيمية
 - 2.1.3. الثقافة التنظيمية المؤسسية
 - 3.1.3. تحديات قسم الاتصالات
 - 4.1.3. الصورة والإشهار العام
- 2.3. استراتيجية العلامة التجارية المؤسسية
 - 1.2.3. الصورة العامة وStakeholders
 - 2.2.3. استراتيجية وإدارة العلامة Branding المؤسسية
 - 3.2.3. استراتيجية الاتصالات المؤسسي متوافقة مع هوية العلامة التجارية
- 3.3. نظرية السمعة
 - 1.3.3. السمعة كمثال على الشركة الجيدة
 - 2.3.3. مفهوم السمعة المؤسسية
 - 3.3.3. السمعة الداخلية
 - 4.3.3. تأثير التعميم على صورة الشركة
- 4.3. تقييم السمعة
 - 1.4.3. تدقيق السمعة المؤسسية
 - 2.4.3. مراقبة سمعة الشركات المدرجة
 - 3.4.3. مؤشر السمعة لحسن الحكم
 - 4.4.3. تحليل السمعة القطاعية
- 5.3. إدارة السمعة
 - 1.5.3. إدارة السمعة المؤسسية
 - 2.5.3. التوجه السمعي للعلامة التجارية
 - 3.5.3. إدارة السمعة للقيادة

- 5.4 دوائر الصحافة والعلاقات مع وسائل الإعلام
 - 1.5.4 تحديد الفرص واحتياجات المعلومات
 - 2.5.4 إدارة التقارير والمقابلات مع المتحدثين
 - 3.5.4 غرفة الصحافة الافتراضية والاتصالات الإلكترونية
 - 4.5.4 شراء حيز للإعلان
- 6.4 العلاقات العامة
 - 1.6.4 استراتيجية وممارسة العلاقات العامة
 - 2.6.4 قواعد البروتوكول والاحتفالات الرسمية
 - 3.6.4 تنظيم الأحداث والإدارة الإبداعية
- 7.4 Lobbies ومجموعات الضغط
 - 1.7.4 مجموعات الرأي ودورها في الشركات والمؤسسات
 - 2.7.4 العلاقات المؤسسية وlobbying
 - 3.7.4 مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر
- 8.4 الاتصالات الداخلية
 - 1.8.4 برامج التحفيز والعمل الاجتماعي والمشاركة والتدريب مع موارد البشر
 - 2.8.4 الأدوات ووسائل الاتصالات الداخلية
 - 3.8.4 خطة الاتصالات الداخلية

أنت تواجه تجربة أكاديمية فريدة ومفتاحية
وحاسمة لإعطاء دفعة لتطورك المهني"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

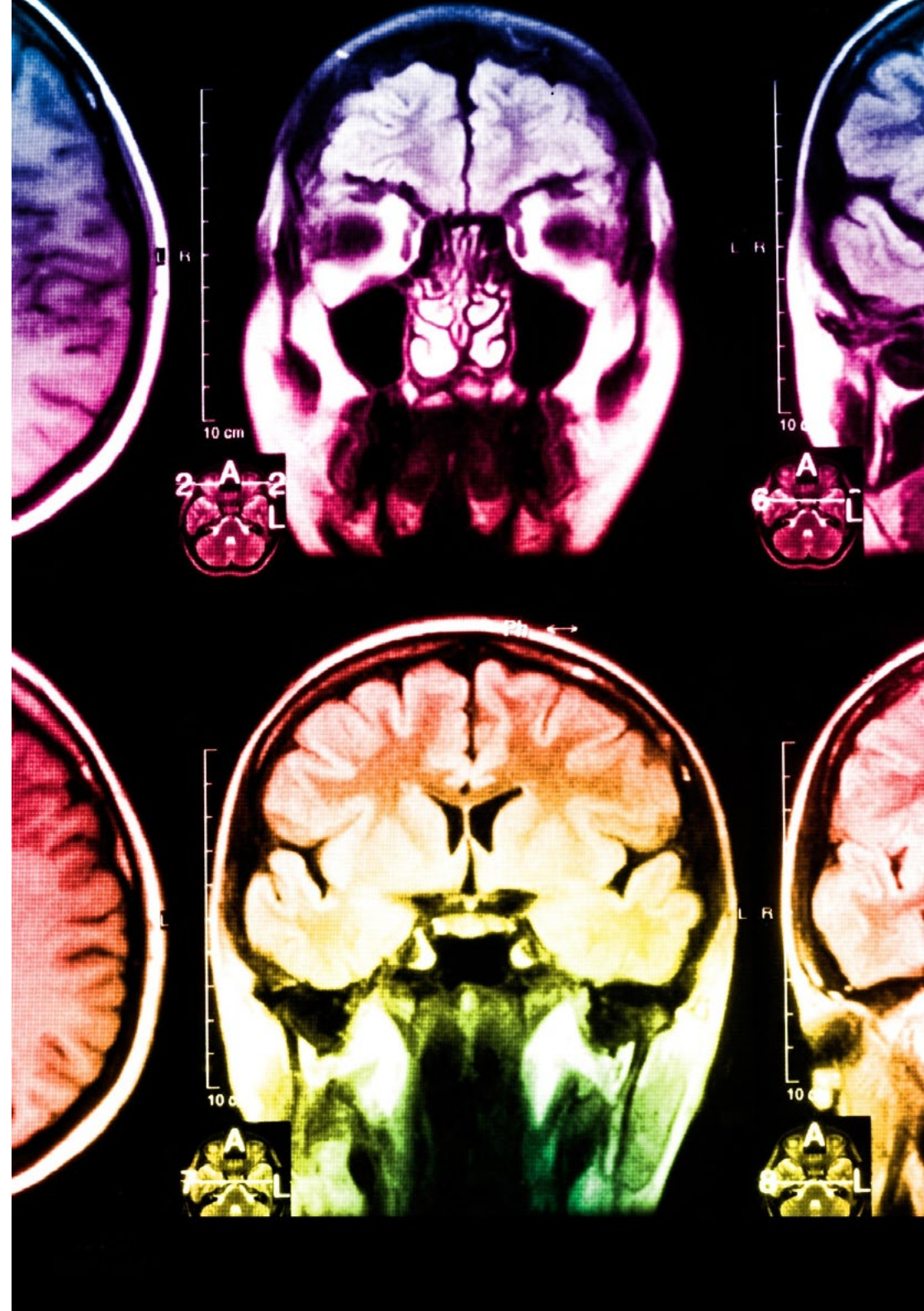


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

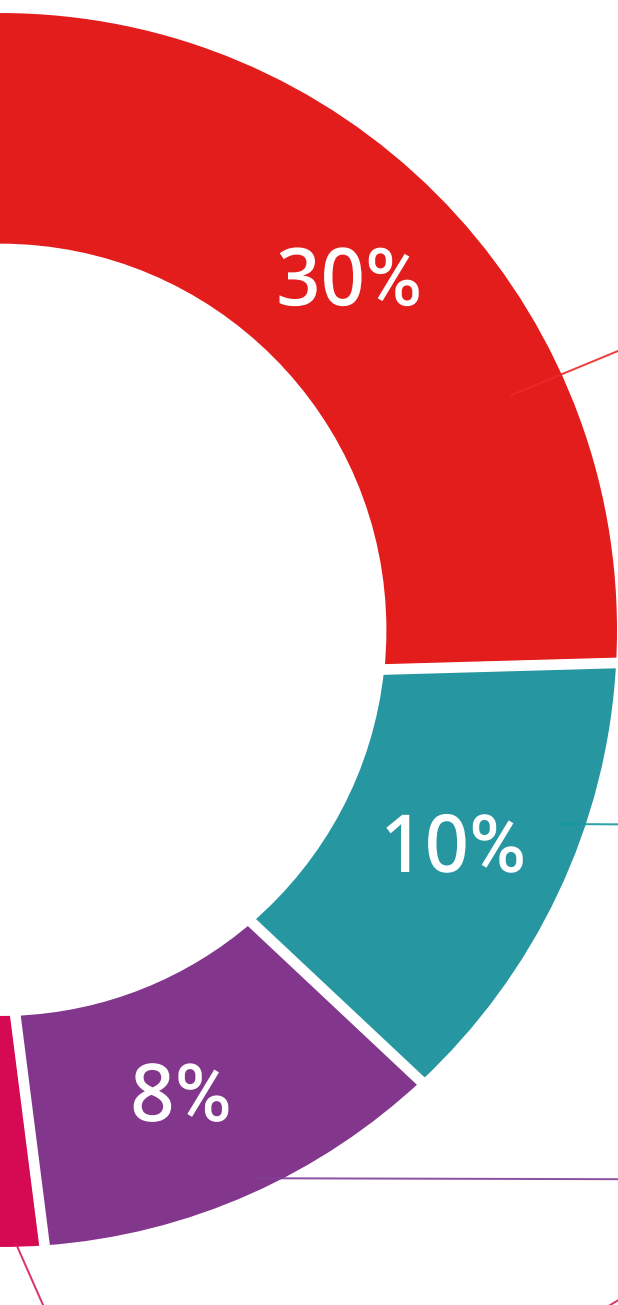
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

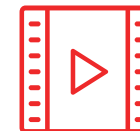
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



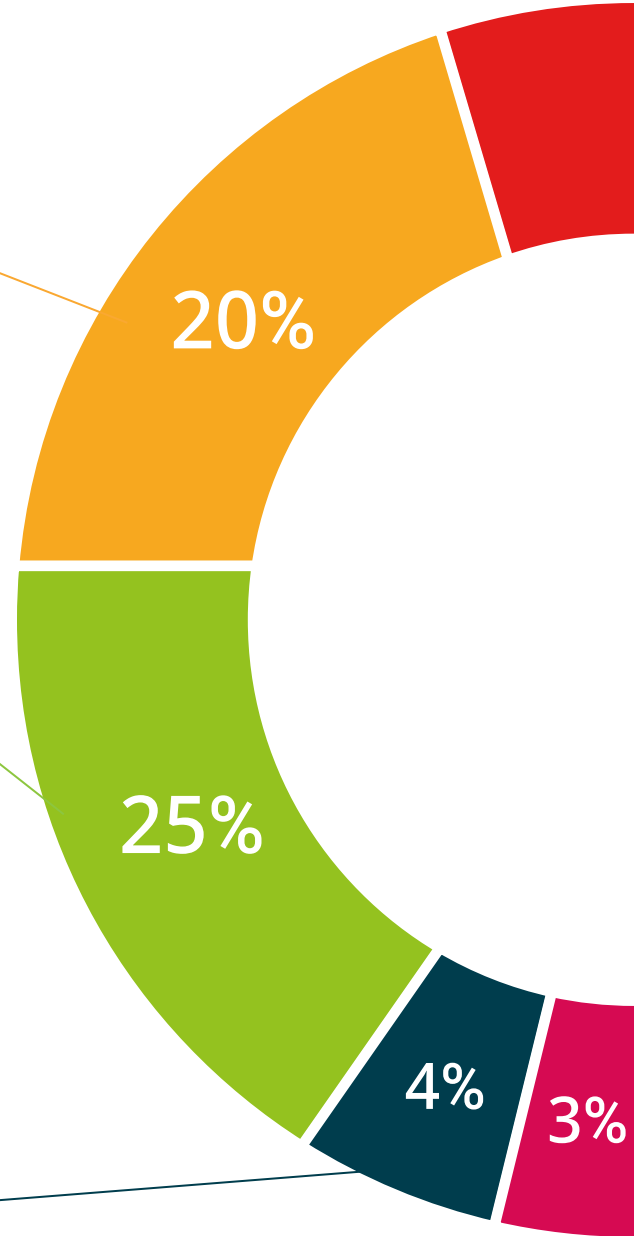
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مهارات الاتصالات والإدارة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في مهارات الاتصالات والإدارة، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في مهارات الاتصالات والإدارة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 375 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

مهارات الاتصالات والإدارة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية مهارات الاتصالات والإدارة

