

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-advertising

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

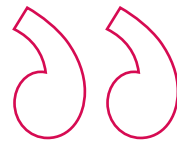
الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يعد الإعلان أمرًا ضروريًا في جميع الشركات، وعلى الرغم من أنه يمكن بثه بتنسيقات مختلفة، إلا أن الوسائل السمعية والبصرية تعد واحدة من أهم هذه التنسيقات، نظرًا لأن المزيج المثالي بين الصورة والصوت يؤدي إلى تأثير أكبر على الجمهور. يستهدف هذا البرنامج محترفي الصحافة الذين يرغبون في تحسين تدريبهم في مجال الإعلان السمعي البصري. هكذا، سيتعلم الطالب طوال هذه الأشهر تحليل النصوص الإعلانية من منظور نقدي وتحديد العناصر المختلفة للرسائل، بالإضافة إلى إعداد القطع الإعلانية في الوقت المناسب بما يتوافق مع مواصفات الأنواع الإعلانية والإعلانية المختلفة والعلاقات العامة.

تخصص في الإعلان السمعي البصري وأنشئ
حملات حصرية تعزز النمو الاقتصادي للشركات"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثه في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومندوبات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تم تصميم برنامج الإعلان السمعي البصري هذا مع الأخذ في الاعتبار الاحتياجات الأكاديمية لمحترفي الصحافة والاتصالات. هكذا سيتعلم الطالب كيفية تطبيق منهجية نظريات الاتصال وتحليل العمليات النفسية الأساسية للاتصال ومتلقي الإعلان. للقيام بذلك سيتم استعراض أسس إتقان العناصر الأساسية للاتصال السمعي البصري. علاوة على ذلك، فإن الدور الحاسم للصورة في القرن الحادي والعشرين يجبرنا على تحليل العلاقة المتبادلة بين العناصر اللفظية والأيقونية في الرسالة التواصلية.

بفضل هذا البرنامج، سيكتسب الطالب المهارات اللازمة ليكون قادرًا على تمييز وتقدير الإجراءات المستخدمة في إنشاء مواد الأفلام والتلفزيون والفيديو والوسائط المتعددة.

جانب آخر سيتم العمل عليه وهو إنتاج الإعلانات السمعية البصرية ومراجعة الوكلاء الأربعة الذين يشاركون بشكل مباشر في مراحل التعاقد والتنفيذ والتوزيع للعمل: المعلن، الوكالة، شركة الإنتاج السمعي البصري، ووسائل الإعلام الإذاعية. توزيع. ترتبط شركة الإنتاج السمعي البصري ارتباطًا مباشرًا بالوكالة (التي سيتم تعيينها)، وبشكل غير مباشر بالمعلن. يجب أن يتم إعداد المواد التي تنتجها شركة الإنتاج واعتمادها لتوزيعها بشكل صحيح من خلال الوسائط المختارة (دور السينما والتلفزيون والإنترنت والتطبيقات وما إلى ذلك). لذلك سنرى في هذا البرنامج عمليات الإنتاج (مرحلة ما قبل الإنتاج، الإنتاج، وما بعد الإنتاج) لصياغة القطع الإعلانية.

إنه بلا شك برنامج متكامل للغاية سيمثل مرحلة ما قبل وبعد تدريب الصحفيين، وتزويدهم بالمعرفة اللازمة للعمل بنجاح في مجال الإعلان، وخاصة في الأشكال السمعية والبصرية.



تمتلك TECH الجامعة التكنولوجية منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا في المشهد الأكاديمي الحالي."

برنامج فريد من نوعه سيحدث فرقًا في
تدريبك في قطاع الإعلان السمعي البصري.

قم بالتسجيل في شهادة الخبرة الجامعية هذه
ووصل إلى جميع محتوياتها بشكل غير محدود.

تضع TECH الجامعة التكنولوجية تحت تصرفك عددًا
كبيرًا من الموارد النظرية والعملية حتى تتمكن من
تحقيق التعلم التفصيلي حول الإعلان السمعي البصري"

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريباً عالياً تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإتيان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني (e-Learning)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

تم تطوير هذا البرنامج من قبل معلمي TECH بهدف رئيسي هو تزويد الصحفيين بالمعرفة الأكثر تقدمًا حول الإعلان السمعي البصري، بحيث يكتسب المحترفون، من خلال الدراسة المكثفة، المهارات اللازمة للتطور بنجاح في قطاع شديد التنافسية. برنامج يستهدف بشكل خاص المهنيين ذوي الخبرة في القطاع الذين يرغبون في تحسين تدريبهم للتميز على مستوى العمل.



إذا كان هدفك هو إعادة توجيه عملك المستقبلي نحو مسارات جديدة للنجاح، فهذه هي شهادةك للخبرة الجامعية"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانبة المناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا



طوّر المهارات اللازمة لإدارة
نفسك بنجاح في هذا المجال"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. مقدمة في علم نفس الاتصال

- ♦ تمكين الطلاب من ربط الإعلانات والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ تدريب الطلاب على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ إعداد الطالب لتحديد وتحليل العمليات النفسية الاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان والاتصال بالعلاقات العامة

الوحدة 2. السرد السمعي البصري

- ♦ تطبيق المنهجية العلمية لنظريات الاتصال
- ♦ تحليل العمليات النفسية الأساسية للاتصال ومتلقي الإعلان
- ♦ إتقان المبادئ التوجيهية الأساسية التي تحكم الاتصال السمعي البصري والتي تكون بمثابة الأساس لممارسة الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ وصف التطور العام لوسائل الإعلام من خلال تطورها التاريخي

الوحدة 3. الإعلان السمعي البصري

- ♦ فهم الطبيعة التواصلية وإمكانات الصور والتصميم الرسومي
- ♦ معرفة كيفية التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلانية
- ♦ التعرف على عملية الإعلان الإبداعي
- ♦ معرفة كيفية تحليل النصوص الإعلانية من منظور نقدي وتحديد العناصر المختلفة للرسائل
- ♦ إنتاج القطع الإعلانية في الوقت المناسب وبطريقة تتفق مع مواصفات مختلف أنواع الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ القدرة على أداء الدور المهني لمحرر الإعلانات داخل وكالة إعلانات أو قسم إعلانات في شركة أو مؤسسة
- ♦ القدرة على القيام بالدور المهني للمدير الفني داخل وكالة إعلانية أو قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة
- ♦ المشاركة في إنتاج الإعلانات السمعية البصرية
- ♦ إتقان المبادئ التوجيهية الأساسية التي تحكم الإعلان السمعي البصري لتطوير منتجات الإعلان السمعي البصري



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه من قبل متخصصين مختلفين لغرض واضح: التأكد من أن الطلاب يكتسبون كل المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في هذا الموضوع. برنامج يتضمن الجوانب الأكثر صلة بالإعلان السمعي البصري والذي سيصبح دليل عمل حقيقي للمحترفين في هذا القطاع، الذين سيجدون المعلومات الأكثر صلة ومفيدة لمهنتهم.

برنامج كامل، ومنظم بشكل جيد للغاية،
من شأنه أن يسهل تعلمك ويساعدك
على تحسين مهاراتك في هذا المجال"



الوحدة 1. مقدمة في علم نفس الاتصال

- 1.1 تاريخ علم النفس
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 تبدأ بدراسة علم النفس
 - 3.1.1 العلم في التطور التغيرات التاريخية والنمذجة
 - 4.1.1 النماذج والمراحل في علم النفس
 - 5.1.1 العلوم المعرفية
- 2.1 علم النفس الاجتماعي
 - 1.2.1 المقدمة
 - 2.2.1 البدء بدراسة علم النفس الاجتماعي: التأثير
 - 3.2.1 التعاطف والإيثار وسلوك المساعدة
- 3.1 الإدراك الاجتماعي
 - 1.3.1 المقدمة
 - 2.3.1 التفكير والمعرفة، احتياجات حيوية
 - 3.3.1 الإدراك الاجتماعي
 - 4.3.1 تنظيم المعلومات
 - 5.3.1 الفكر: نمذجي أو قاطع
 - 6.3.1 الأخطاء التي نرتكبها عند التفكير: التحيزات الاستدلالية
 - 7.3.1 المعالجة التلقائية للمعلومات
- 4.1 علم نفس الشخصية
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 ما هو أنا؟ الهوية والشخصية
 - 3.4.1 الوعي الذاتي
 - 4.4.1 احترام الذات
 - 5.4.1 معرفة الذات
 - 6.4.1 المتغيرات الشخصية في تكوين الشخصية
 - 7.4.1 المتغيرات الاجتماعية الكلية في تكوين الشخصية
 - 8.4.1 منظور جديد في دراسة الشخصية. الشخصية الروائية
- 5.1 المشاعر
 - 1.5.1 المقدمة
 - 2.5.1 ما الذي نتحدث عنه عندما نشعر بالإنارة؟
 - 3.5.1 طبيعة العواطف
 - 4.5.1 العواطف والشخصية
 - 5.5.1 من منظور آخر. المشاعر الاجتماعية



الوحدة 2. السرد السمعي البصري

- 1.2. السرد السمعي البصري
 - 1.1.2. المقدمة
 - 2.1.2. المفاهيم الأساسية للسرد السمعي البصري
 - 3.1.2. النهج المنهجي
 - 4.1.2. خصوميات الخطاب السمعي البصري
 - 5.1.2. اللغة السمعية البصرية
 - 6.1.2. الصورة
 - 7.1.2. الصوت.
- 2.2. الكلام والبيان يبقى
 - 1.2.2. المقدمة
 - 2.2.2. وظائف القصة
 - 3.2.2. بناء النص السردي
 - 4.2.2. الحالات المعلنة
 - 5.2.2. أنواع الرواة
 - 6.2.2. الاستهداف
 - 7.2.2. الراوي
- 3.2. القصة ومحاو السرد
 - 1.3.2. المقدمة
 - 2.3.2. التاريخ
 - 3.3.2. العمل الروائي
 - 4.3.2. الوقت
 - 5.3.2. المكان
 - 6.3.2. الصوت.
- 4.2. بناء الخطاب السمعي البصري: النص
 - 1.4.2. المقدمة
 - 2.4.2. النص
 - 3.4.2. الفكرة
 - 4.4.2. الأنواع
 - 5.4.2. الشخصيات والحوار
 - 6.4.2. النص الأدبي مقابل السيناريو التقني

- 6.1. علم نفس التواصل. الإقناع وتغيير المواقف
 - 1.6.1. المقدمة
 - 2.6.1. الأفعال
 - 3.6.1. النماذج التاريخية في دراسة الاتصال المقنع
 - 4.6.1. نموذج احتمالات العمل (ELM)
 - 5.6.1. عمليات الاتصال من خلال وسائل الإعلام
- 7.1. المرسل
 - 1.7.1. المقدمة
 - 2.7.1. مصدر التواصل المقنع
 - 3.7.1. خصائص المصدر. المصدقية
 - 4.7.1. خصائص المصدر. الجاذبية
 - 5.7.1. خصائص المصدر. القوة
 - 6.7.1. عمليات التواصل المقنع. الآليات القائمة على الإدراك الأولي
 - 7.7.1. عمليات جديدة في الاتصال. الآليات القائمة على الإدراك الثانوي
- 8.1. الرسالة
 - 1.8.1. المقدمة
 - 2.8.1. نبدأ بدراسة تكوين الرسالة
 - 3.8.1. أنواع الرسائل: الرسائل العقلانية مقابل الرسائل العاطفية
 - 4.8.1. الرسائل العاطفية والتواصل: الرسائل المسببة للخوف
- 9.1. المستقبل
 - 1.9.1. المقدمة
 - 2.9.1. دور المتلقي حسب النموذج الاحتمالي التفصيلي
 - 3.9.1. احتياجات ودوافع المتلقي: أثرها في تغيير اتجاهاته
 - 4.9.1. الحاجة إلى التقدير والتواصل
- 10.1. مناهج جديدة لدراسة الاتصالات
 - 1.10.1. المقدمة
 - 2.10.1. المعالجة غير الواعية للمعلومات. العمليات التلقائية
 - 3.10.1. قياس العمليات التلقائية في الاتصالات
 - 4.10.1. الخطوات الأولى في النماذج الجديدة
 - 5.10.1. نظريات أنظمة المعالجة المزوجة

- 10.2 . وسائل الإعلام الجديدة والهيكل السردية في العصر الرقمي
 - 1.10.2 . المقدمة
 - 2.10.2 . النموذج الرقمي
 - 3.10.2 . وسائل الإعلام الجديدة في القرن الحادي والعشرين
 - 4.10.2 . الممارسات الإعلامية الجديدة
 - 5.10.2 . حالة ما بعد المتوسطة

الوحدة 3. الإعلان السمعي البصري

- 1.3 . مقدمة في الإعلان السمعي البصري
 - 1.1.3 . ما هو الإعلان السمعي البصري؟
 - 2.1.3 . الأصل
 - 3.1.3 . وسائل الإعلان السمعية والبصرية
- 2.3 . البقعة الإعلانية
 - 1.2.3 . ما هي البقعة ؟
 - 2.2.3 . البنية السردية للبقعة الإعلانية
 - 3.2.3 . تاريخ البقعة الإعلانية
- 3.3 . الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 1
 - 1.3.3 . فرق الإنتاج والإدارة
 - 2.3.3 . وظائف فرق الإنتاج والإدارة
 - 3.3.3 . الهيكل التنظيمي
- 4.3 . الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 2
 - 1.4.3 . الفرق الفنية والتقنية
 - 2.4.3 . وظائف الأفرقة التقنية والفنية
 - 3.4.3 . الهيكل التنظيمي
- 5.3 . مرحلة ما قبل الإنتاج 1: من الفكرة إلى سيناريو التصوير
 - 1.5.3 . عملية إبداعية تستند إلى الإحاطة الإعلامية
 - 2.5.3 . النص الأدبي: مثال
 - 3.5.3 . النص التقني: مثال
- 6.3 . القصة المصورة (Storyboard)
 - 1.6.3 . القصة المصورة (Storyboard) الداخلية
 - 2.6.3 . القصة المصورة (Storyboard) للعرض التقديمي
 - 3.6.3 . القصة المصورة (Storyboard) للتصوير

- 5.2 . نظرية وتحليل المونتاج السينمائي
 - 1.5.2 . المقدمة
 - 2.5.2 . تعريف التجميع
 - 3.5.2 . الوحدات الأساسية للسرد السينمائي
 - 4.5.2 . المقاربات النظرية الأولى
 - 5.5.2 . أنواع التركيب
 - 6.5.2 . الجماعة غير المرئية: الوفاق مسرد المونتاج
- 6.2 . السرد السينمائي: من الأصول إلى ما بعد الحداثة
 - 1.6.2 . المقدمة
 - 2.6.2 . أصول السينما
 - 3.6.2 . سينما الأصول: التعبير عن الزمكان
 - 4.6.2 . الطليعة والسينما
 - 5.6.2 . سينما هوليوود
 - 6.6.2 . السينما الفنية والمقال
 - 7.6.2 . السينما المعاصرة
- 7.2 . السينما الإعلامية: من الأفلام الإخبارية إلى الأفلام الوثائقية
 - 1.7.2 . المقدمة
 - 2.7.2 . السينما المعلوماتية
 - 3.7.2 . النشرات الإخبارية السينمائية
 - 4.7.2 . الوثائقي
 - 5.7.2 . سينما الخيال المعلوماتية
 - 6.7.2 . قيمة الأخبار كمصدر تاريخي
- 8.2 . الخطاب التلفزيوني: المعلومات والترفيه
 - 1.8.2 . المقدمة
 - 2.8.2 . الخطاب التلفزيوني
 - 3.8.2 . سرد المعلومات السمعية والبصرية
 - 4.8.2 . أنواع المعلومات السمعية والبصرية
 - 5.8.2 . infotainment (المعلومات الترفيهية)
 - 6.8.2 . برامج ترفيهية
 - 7.8.2 . القصة التلفزيونية الخيالية
- 9.2 . الخطاب الإعلاني المرئي والمسموع: بقعة، إعلان، ومقطع فيديو
 - 1.9.2 . المقدمة
 - 2.9.2 . السرد الإعلاني في وسائل الإعلام السمعية البصرية

- 7.3 النص الفني: أنماط الإنتاج
 - 1.7.3 اللغة السينمائية
 - 2.7.3 التدرج
 - 3.7.3 التخطيط التقني
- 8.3 مرحلة ما قبل الإنتاج 2: خطة التصوير والميزانية
 - 1.8.3 تصميم الإضاءة
 - 2.8.3 تصميم الصوت
 - 3.8.3 بروتوكول التصوير
 - 4.8.3 الميزانية
- 9.3 إنتاج بقعة إعلانية
 - 1.9.3 من يشارك في صنع البقعة؟
 - 2.9.3 أمر التصوير
 - 3.9.3 التصوير
- 10.3 مرحلة ما بعد إنتاج بقعة إعلانية
 - 1.10.3 المونتاج
 - 2.10.3 أنواع التركيب
 - 3.10.3 مرحلة ما بعد الإنتاج للصورة والصوت

تدريب كامل سيأخذك عبر المعرفة
اللازمة للمنافسة بين الأفضل"

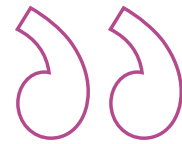


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

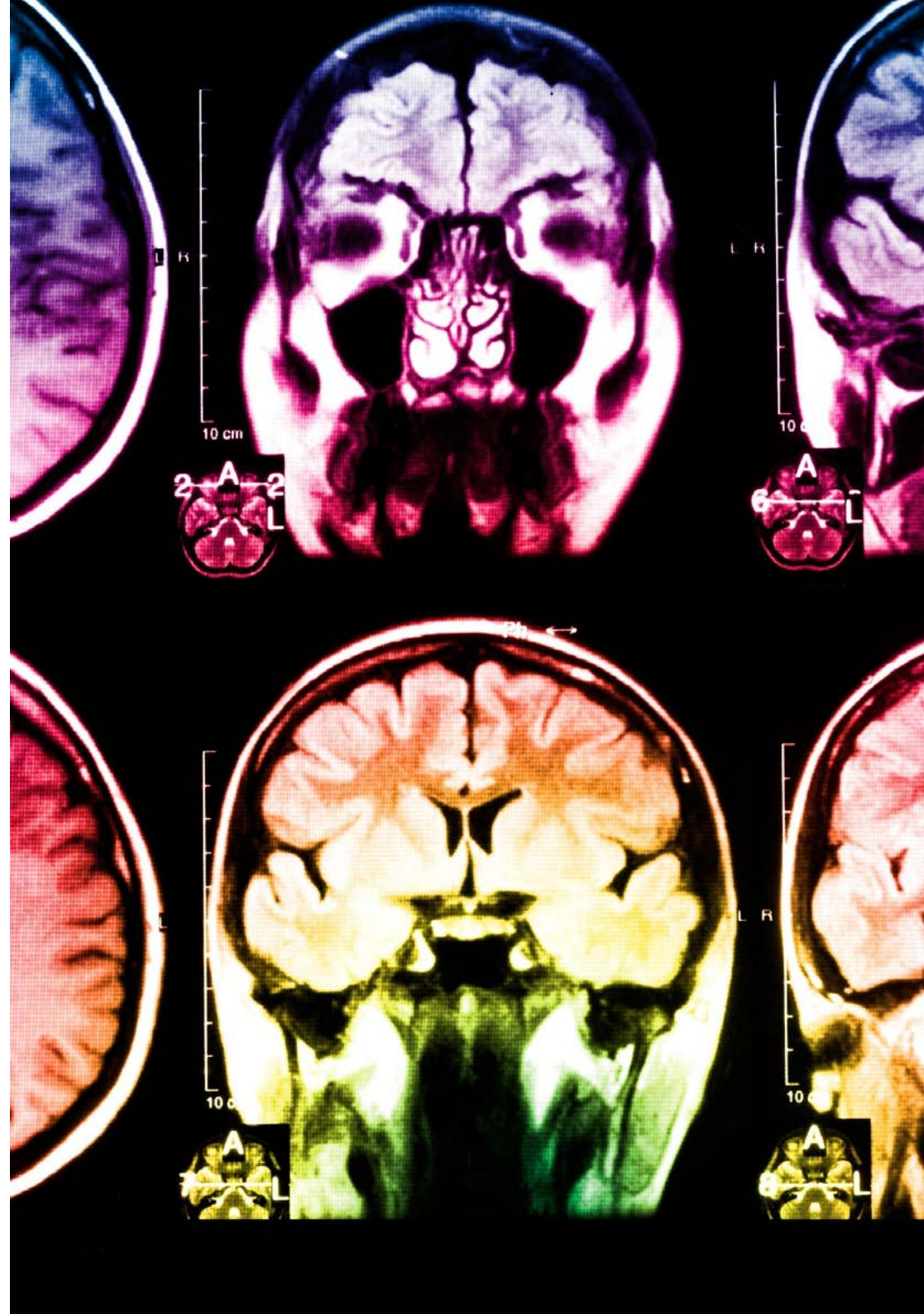
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

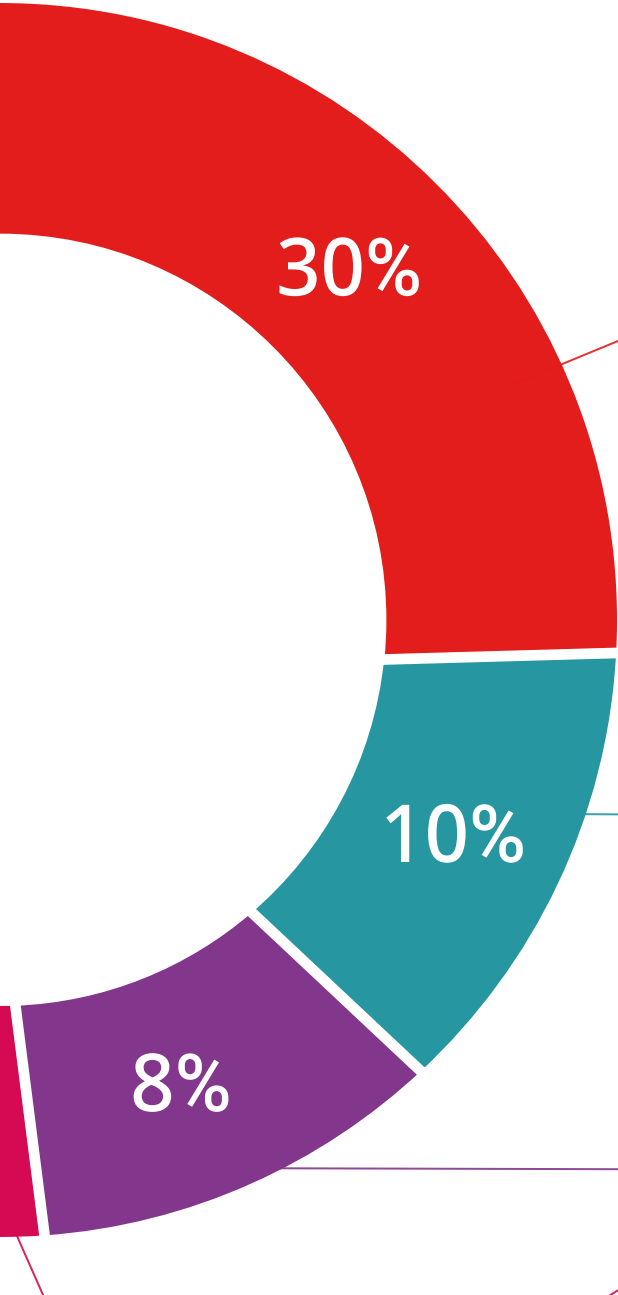
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



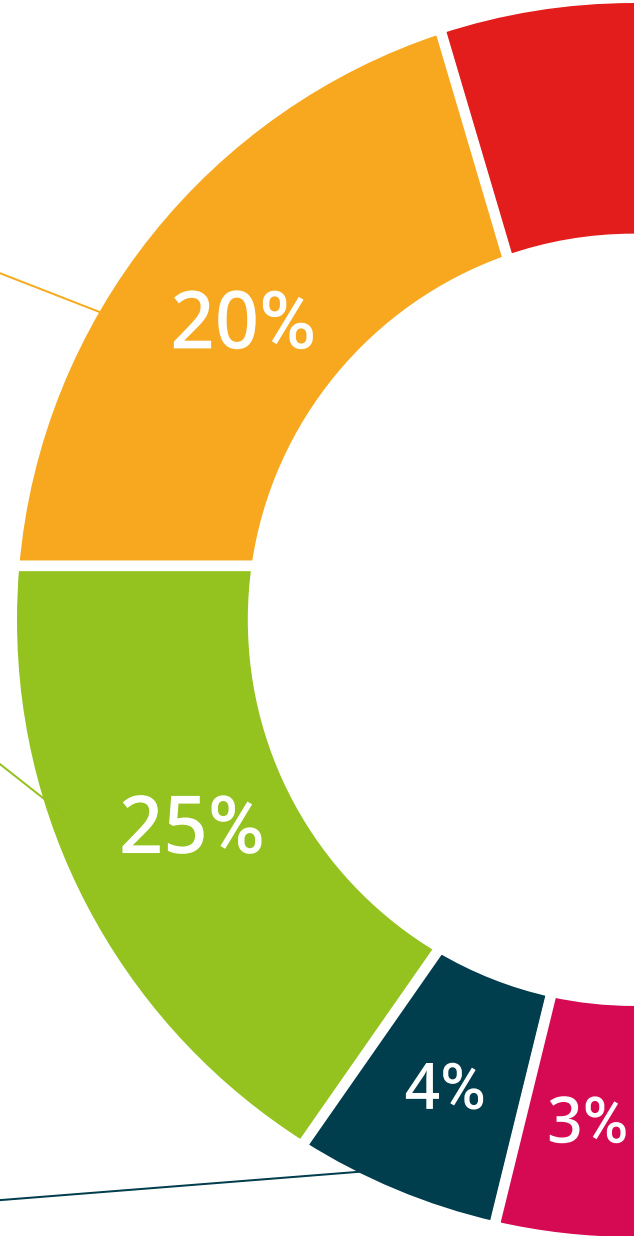
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائقة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الإعلان السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري