

大学课程

跨媒体讲故事和跨媒体概念





大学课程

跨媒体讲故事 和跨媒体概念

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/transmedia-storytelling-crossmedia-concepts

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

今天,新闻和广告传播已不再是一个从发送者到接收者的线性过程。后者有更多的选择,可以使用各种媒体来了解一个特定的主题。在这个意义上,跨媒体故事和跨媒体正在占领市场,为用户提供更加完整和个性化的产品。通过该课程,学生将有机会专门学习这些正在彻底改变传播领域的新工具,获得精确的技能,使他们在竞争激烈的行业中脱颖而出。





“

传播机构正在寻找像你这样的专业人士：致力于市场的需求，拥有使用新技术的技能，并致力于跨媒体讲故事”

大品牌和传播机构已经理解了讲故事在传播某种形象方面的力量。消费者不是通过简单的广告来寻找产品，显示其特点，他们希望该广告成为一种体验，几乎就像观看一部电影或短片一样。出于这个原因，近年来，这种类型的出版物有了质的飞跃。

该部门越来越多地选择多媒体和跨媒体内容，在这种情况下，是消费者自己选择通过其他媒体继续获得信息。但是，除此之外，随着跨媒体故事的融入，创新的故事已经被创造出来，这为提供完整和高质量的交流项目打开了创意的大门。这个TECH大学的大学课程正是针对那些希望给自己的职业生涯带来动力的新闻和传播专业人员，专注于这种类型的问题，这将标志着他们工作方式的前后变化。

一个强度很大的课程，对于发展必要的技能以形成该国主要公司的创意、广告和通信团队的一部分来说是必不可少的。一个了解学生需求的学位，因此以100%的在线形式提供，这使他们有机会自我管理时间，并在短时间内实现学术上的卓越，这无疑将转化为职业上的提高。

这个**跨媒体讲故事和跨媒体概念大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由传播学专家提出的实际案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容，以其为构思为看重专业实践的学科提供理论并贴近实践的信息
- ◆ 跨媒体讲故事和跨媒体概念的最新内容
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 特别强调跨媒体故事和跨媒体的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统对所提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



跨媒体讲故事已经到来，
将彻底改变通信行业"

“

这是一个100%的在线课程,你可以在世界任何地方学习,你所需要的只是一台电脑或有互联网连接的移动设备”

教学人员包括来自沟通学领域的专业人员,以及来自主要协会和著名大学的公认专家。他们将自己的工作经验带到课程中。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生者必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

了解跨媒体和交叉媒体之间的区别,对于应用最适合每个项目的方法至关重要。

学习如何通过跨媒体故事会传达你的品牌价值。



02

目标

这个跨媒体讲故事和跨媒体概念大学课程的主要目的是为学生提供专业知识,使他们能够进入一个蓬勃发展的行业,该行业需要具有丰富经验和特定技能的专业人员,在多媒体内容的发展中应用这种行动。这样,在学位结束时,学生将能够进入一个高度竞争的劳动力市场,增加他们的就业选择。





“

如果你想成为当下主要通讯机构的一员, 随着该课程的完成, 你将离实现这一目标更近一步”



总体目标

- 从概念上了解跨媒体故事领域, 并理解其在不同专业领域 (广告、营销、新闻、娱乐) 的相关性
- 掌握跨媒体创作的基础知识, 从叙事到制作, 社会社区的动态和经济货币化





具体目标

- 深化跨媒体讲故事这门学科, 突出其在不同专业领域的重要性
- 了解跨媒体讲故事和跨媒体之间的区别

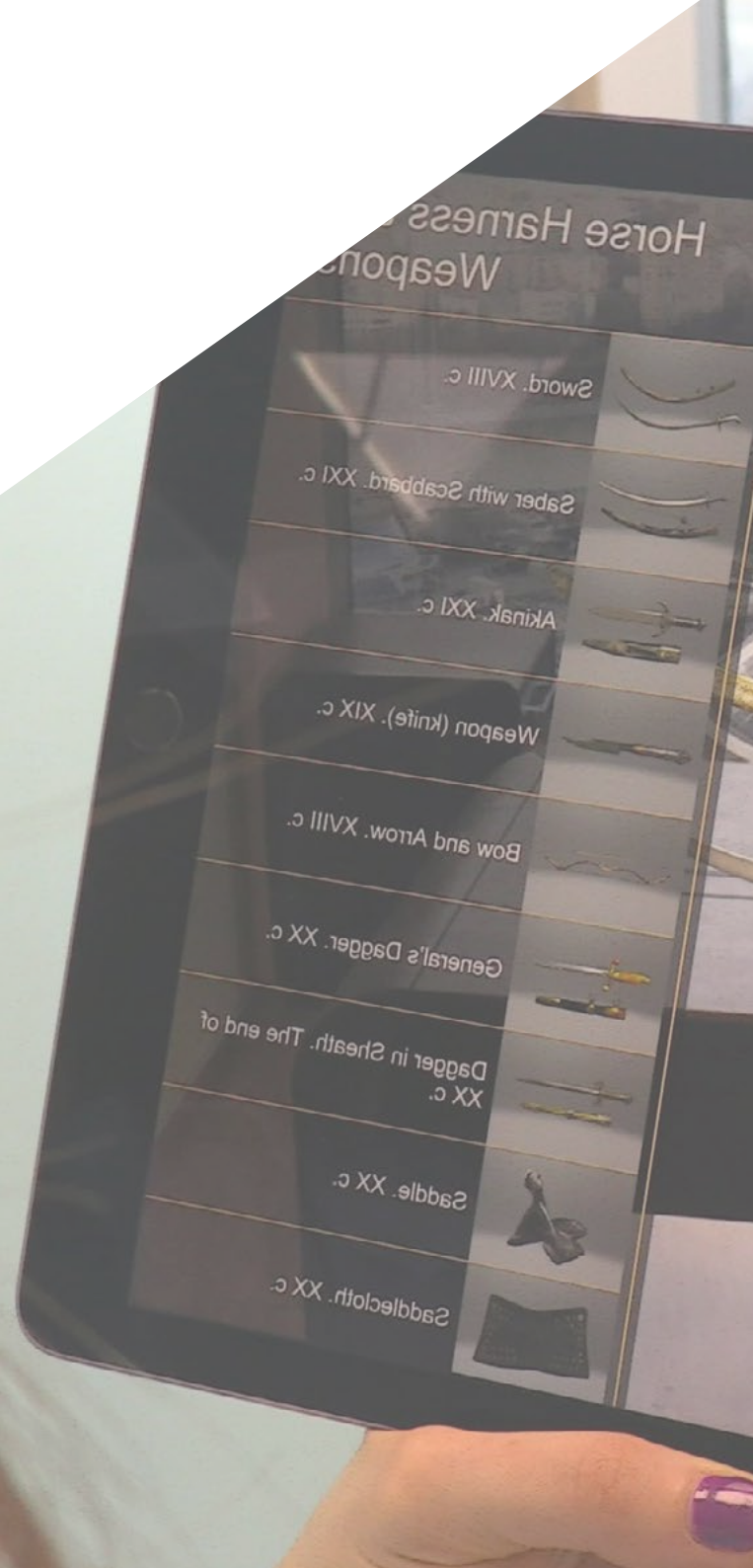
“

跨媒体讲故事可以让你创造出强大的故事, 让消费者产生情感, 并激发他们的消费欲望”

03

课程管理

TECH大学的这个大学课程的教师都是因其在传播领域和跨媒体故事和跨媒体的新工具方面的丰富知识而被选中的。这些教师经过培训，能够指导学生学习最相关和最有用的专业概念和策略。通过这种方式，他们被引导学习那些他们在日常工作中必须付诸实践的方面。





“

专门研究跨媒体和跨媒体内容, 由该领域的领先专家提供”

管理人员



Regueira, Javier博士

- ◆ 西班牙品牌内容协会的副会长和创始人
- ◆ 品牌内容机构ZOND (MIO集团的一部分) 的常务董事
- ◆ 科米亚斯宗座大学讲师, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ 前BDF妮维雅和帝国烟草公司的营销主管
- ◆ 作者、博主和TEDx演讲者
- ◆ 品牌内容学博士
- ◆ 在欧洲毕业欧洲ICADE E4
- ◆ 市场营销学硕士

教师

Roig, Antoni博士

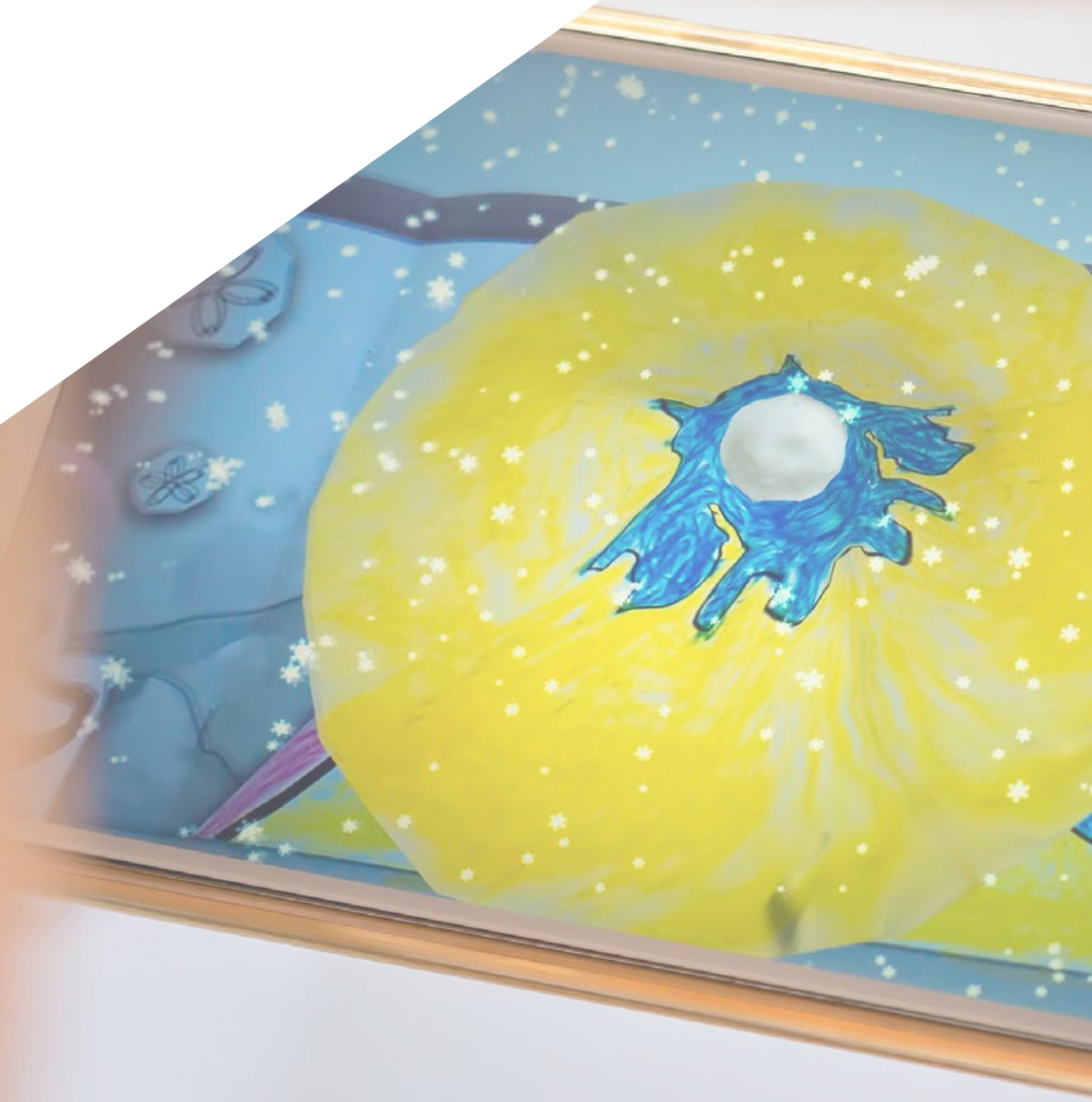
- ◆ 视听交流计划主任。UOC
- ◆ 社会科学博士
- ◆ 视听传播学位
- ◆ 技术电信工程师



04

结构和内容

这个教学大纲的结构考虑到了新闻和传播专业人员的学术需求,他们需要高质量的课程来进入今天这个具有重要意义的领域。具体而言,本大纲涵盖了从跨媒体和跨媒体的概念,到文化和休闲消费以及多平台的所有内容,但它也对这一领域可能遇到的问题进行了批判性的分析。





“

专注于当前跨媒体传播的学习需求的课程”

模块1.跨媒体讲故事, 跨媒体

- 1.1. 跨媒体概念年表
 - 1.1.1. 当代文化生产背景下的跨媒体
 - 1.1.2. 我们如何理解跨媒体?
 - 1.1.3. 构成跨媒体一般概念的关键要素
- 1.2. 跨媒体及相关多平台、跨媒体、数字叙事、多模态、跨媒体素养、世界建筑、特许经营权、数据讲故事、平台化
 - 1.2.1. 注意力经济
 - 1.2.2. 跨媒体及相关
 - 1.2.3. 多模态、跨媒体和跨媒体
- 1.3. 跨媒体的应用领域和潜力
 - 1.3.1. 文化产业中的跨媒体
 - 1.3.2. 跨媒体和组织
 - 1.3.3. 科学和教育中的跨媒体
- 1.4. 消费行为和跨媒体文化
 - 1.4.1. 文化消费与日常生活
 - 1.4.2. 平台
 - 1.4.3. 用户生成内容
- 1.5. 技术
 - 1.5.1. 跨媒体、新媒体和技术:早期
 - 1.5.2. 数据
 - 1.5.3. 跨媒体项目中的技术因素



- 1.6. 跨媒体, 介于数字和现场体验之间
 - 1.6.1. 现场体验的价值
 - 1.6.2. 我们对经验的理解是什么?
 - 1.6.3. 现实世界经验的例子
- 1.7. 跨媒体和游戏: 有趣体验的设计
 - 1.7.1. 整体与部分: 定义跨媒体体验的各个元素时要考虑的问题
 - 1.7.2. 好玩的因素
 - 1.7.3. 一些例子
- 1.8. 跨媒体的关键方面
 - 1.8.1. 什么可以成为“跨媒体”?
 - 1.8.2. 讨论
 - 1.8.3. 挑剔的目光: 必须面对哪些挑战和问题?
- 1.9. 跨学科跨媒体: 角色、概况、团队
 - 1.9.1. 团队合作
 - 1.9.2. 跨媒体技能
 - 1.9.3. 角色



通过使用跨媒体故事提供了一个完整的交流体验"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



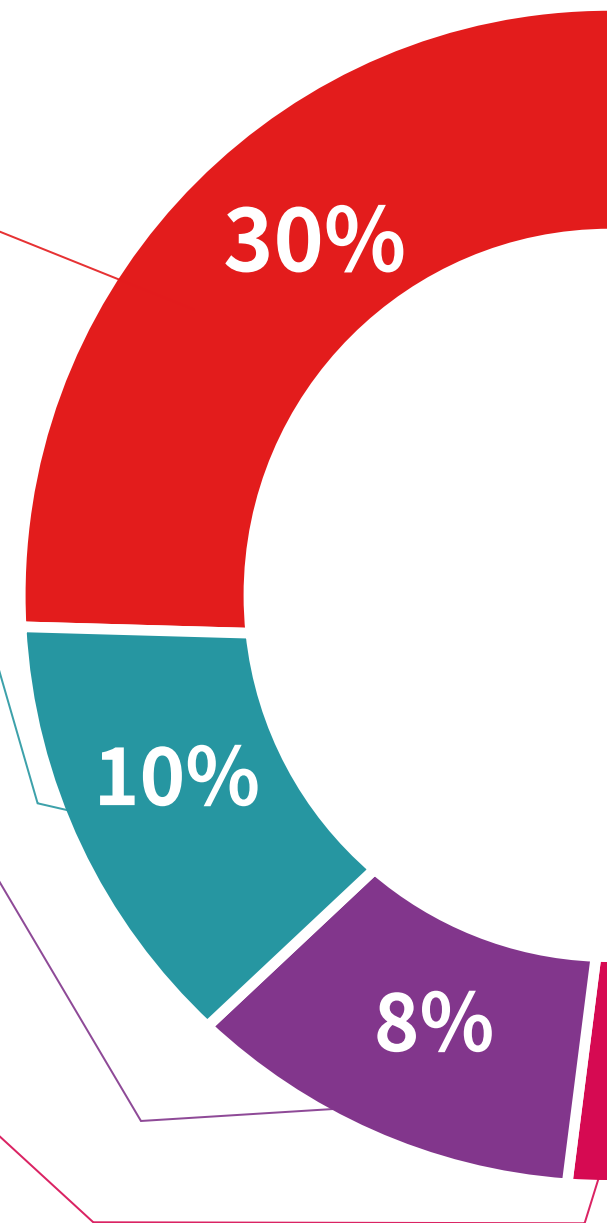
技能和能力的实践

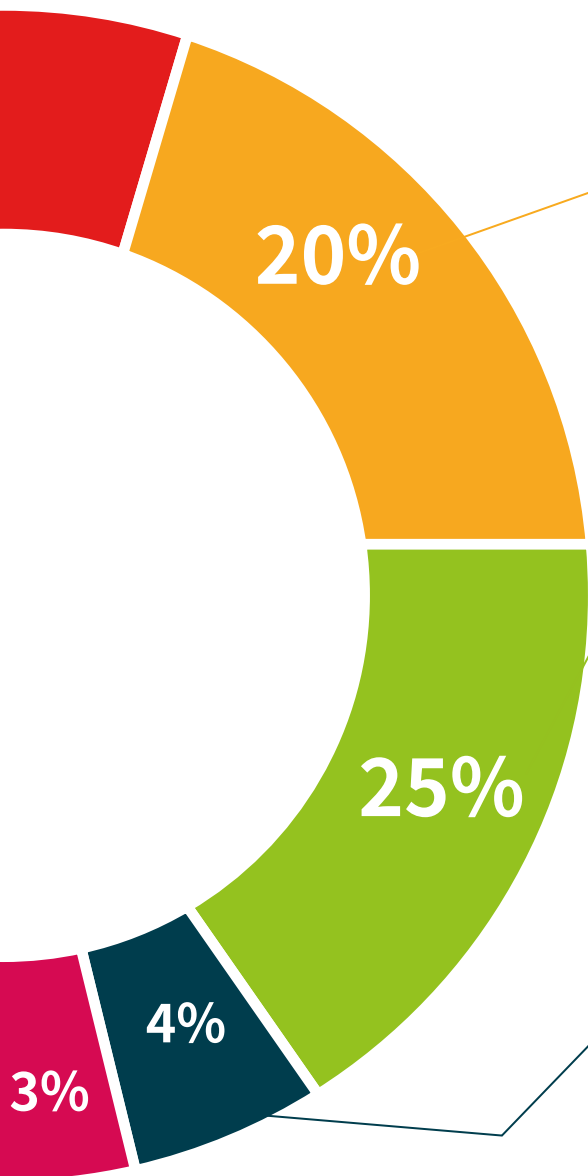
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

跨媒体讲故事和跨媒体概念大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个课程并获得大学学位，而无需旅行或繁文缛节的麻烦”

这个跨媒体讲故事和跨媒体概念大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 跨媒体讲故事和跨媒体概念大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 培
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
跨媒体讲故事
和跨媒体概念

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

跨媒体讲故事和跨媒体概念



tech 科学技术大学