

大学课程

电影,电视和新媒体的应用研究





大学课程

电影,电视和新媒体的应用研究

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/research-film-television-new-media

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01

介绍

电视和电影在新社会发展的每一个方面都有坚实的存在,并且与传播有着错综复杂的关系,这就要求专业人员在研究和传播信息方面对其形式的具体特点有广泛的了解。但这种传统方式虽然适应了新的时代,却与新平台的做事和说话方式共存。本课程是一个通过所有这些方法的预备性旅程,将使你在这个有趣的领域中更新并处于领先地位。



“

点播电视和它的讲述方式。Netflix, HBO和Amazon Prime”

传播学研究有自己的协议。学会根据项目所追求的目的来辨别正确的方法,并认识和掌握正确的工具来开发,并不是那么容易。一方面,技术演变的速度迫使专业人员不断与创新保持联系。另一方面,消费者的情况以及他或她的接受态度和期望的变化,意味着信息本身和它的现实是变化的,并根据不同的变量而不同。

在这个大学课程中,这些新的沟通工作方式的所有方面将以一种有条不紊的方式得到发展。传统的研究方法,如电视和电影,将在一个新的和令人兴奋的补充中得到处理:电视在其点播格式中。将研究交流模式的变体及其最成功的表现形式。Netflix,HBO和Amazon Prime,以了解新的通信代码和消费形式。些守则已成为当前成功的基准,代表着传播研究者有机会自信地处理新项目和传播企业。

我们将处理与规划,发展和传播方式有关的所有方面,在这种新的传播状态下:为了不被传播的新秩序所抛弃,必须沉浸在最新的范式中。

简而言之。你将获得通信领域研究人员的工作常规和表现,有能力成功开展你所承担的任何项目。

有了已经为成千上万的学生做好准备的网上大学的保证和威望。

这个**电影,电视和新媒体的应用研究大学课程**包含市场上最完整和最新的教育课程。其最突出的特点是:

- 学习软件的最新科技
- 强烈的视觉教学系统,由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- 学习由从业的专家提出的案例研究
- 最先进的互动视频系统
- 由远程实践支持的教学
- 持续更新和再培训系统
- 自我调节的学习:与其他职业完全兼容
- 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- 与老师的沟通和个人的反思工作
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- 即使在课程结束后,也可以永久地获得补充文件库



新的交际代码,在整个完整和具体的文凭中,其所有方面都得到了发展"

“

语境化和真实的学习,让你通过新的技能和能力将你的学习付诸实践”

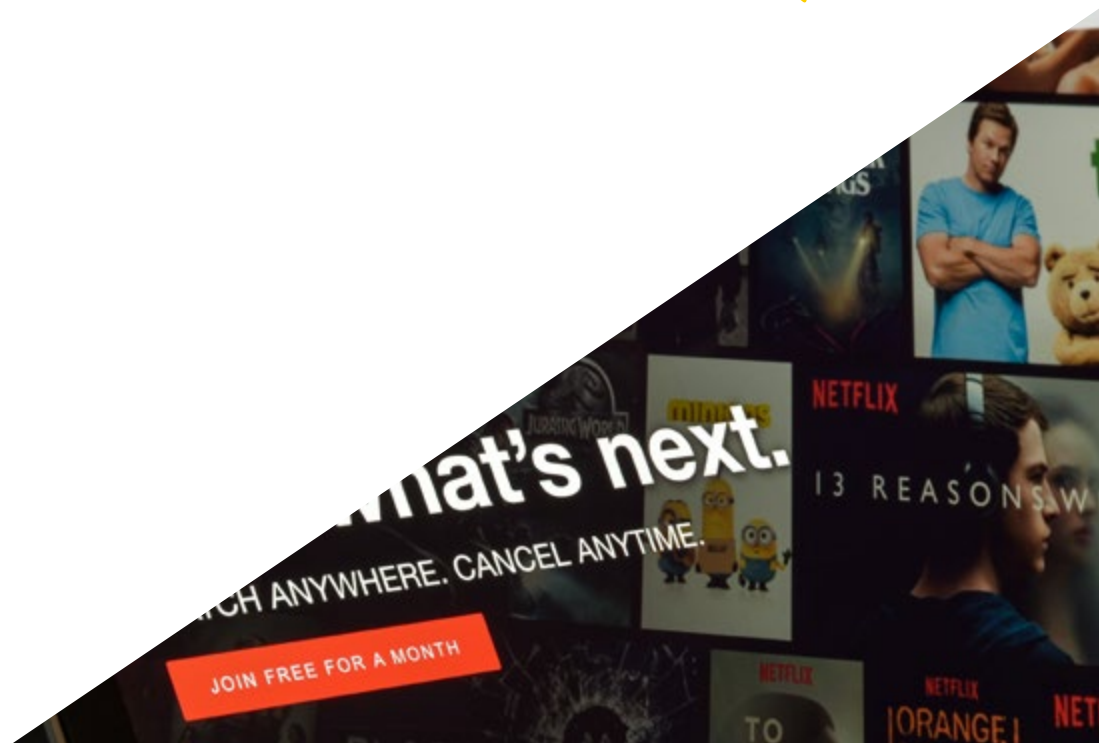
我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式,教育更新的预期目标得以实现。一支由不同环境下的有准备和有经验的教师组成的多学科骨干队伍,将有效地发展理论知识,但最重要的是,他们将把从自己的经验中获得的实践知识服务于文凭;这也是这个专业的不同特点之一。

对这一主题的掌握与本文凭的方法设计的有效性相得益彰。由一个多学科的电子学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,你将能够利用一系列舒适和多功能的多媒体工具进行学习,使你在培训中具有可操作性。

这个课程的设计是基于问题的学习:这种方法将学习变成实践的过程。为了远程实现这一目标,采用了远程练习:在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,你将能够获得知识,就像你在那一刻面对你正在学习的案例。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。

所涉及的主题和要研究的媒体是那些在今天的通信场景中占主导地位的。互联网和其所有相关的支持。

一个实用和真实的文凭,将给你提供必要的工具,以便在你的产品完成后进行传播并使其可见。



02 目标

我们的目标TECH的是准备素质的专业人才，以获得工作经验。这个目标在全球范围内，能促进人类发展，为一个更美好的社会奠定基础。这一目标具体体现在帮助通信专业人员获得更高的能力和控制水平。一个目标，在短短6个月内，可以通过高强度和精确的文凭来实现。





“

在大学课程期间, 你将获得识别问题
情况和研究机会的能力, 并以专业的
方式用适当的工具解决这些问题”



总体目标

- ◆ 设定一个研究问题
- ◆ 制定一个背景框架
- ◆ 建立和验证模型
- ◆ 创建和验证数据收集工具
- ◆ 主数据分析技术
- ◆ 科学论文的结构
- ◆ 掌握科学写作
- ◆ 有能力参加科学会议, 并使成果显现出来
- ◆ 培养信息管理, 批判性思维和解决问题的能力





具体目标

- ◆ 确定传播领域的新研究领域及其研究工作的可能性
- ◆ 为了你的研究的可见性以及有效性, 选择相关的研究路线

“

发展沟通技巧和正式的支架, 以便在更大范围的社会和学术场景中传播和展示高质量的作品”

03 课程管理

作为我们文凭的整体质量概念的一部分，我们很自豪地为您提供最高水平的教师队伍，他们是根据在教育领域的成熟经验挑选出来的。来自不同领域有不同能力的专业人士，组成了一个完整的多学科团队。一个向最高水平的人学习的独特机会。



“

向领先的专业人士学习电影,电视
和新媒体应用研究的最新进展”

管理人员



Del Valle Mejías, María Elena博士

- 教育科学博士
- 电子学习,平台和内容方面的专家
- 教学设计专家的能力



“

由不同专业领域的专业人士组成的令人印象深刻的教师队伍,将在你的专业化期间成为你的老师:这是一个不容错过的独特机会”

04

结构和内容

本文凭的内容是由本课程的不同专家制定的, 目的很明确: 确保我们的学生获得每一项必要的技能, 成为这个领域的真正专家。

一个全面和结构良好的方案, 将引导你到达质量和成功的最高标准。



“

这个电影,电视和新媒体的应用研究大学课程包含了市场上最完整和最新的科学课程”

模块1.应用于电影,电视和新媒体 (Netflix,HBO,Amazon Prime)的研究

- 1.1. 视听研究
 - 1.1.1. 观察
 - 1.1.2. 民族志
 - 1.1.3. 视听语言
- 1.2. 研究方向
 - 1.2.1. 美学和社会表征
 - 1.2.2. 现实与虚构
 - 1.2.3. 视听文化管理
 - 1.2.4. 文化表达和多样性
- 1.3. 跨媒体讲故事
 - 1.3.1. 概念
 - 1.3.2. 特点
 - 1.3.3. 基本原则
 - 1.3.4. 跨媒体讲故事的挑战
- 1.4. 信息消费的新形式
 - 1.4.1. 有意识的技术
 - 1.4.2. 间谍的应用
 - 1.4.3. 数字身份
 - 1.4.4. 物联网
- 1.5. 跨媒体传播的理论自有传播理论
 - 1.5.1. 源头
 - 1.5.2. 品牌建设
 - 1.5.3. 商品销售
 - 1.5.4. 讲故事
- 1.6. 文化变革和新媒体
 - 1.6.1. 文化变化/媒体变化
 - 1.6.2. 门户网站,搜索引擎和目录
 - 1.6.3. 参与式媒体
 - 1.6.4. 反叛文化和数字文化





- 1.7. 观众听众消费模式的变化
 - 1.7.1. 描述
 - 1.7.2. 分类
 - 1.7.3. 信息消费
 - 1.7.4. 对信息消费的分析
- 1.8. 媒介变形
 - 1.8.1. 这个行业是如何变化的?
 - 1.8.2. 进化-反进化
 - 1.8.3. 第1,2,3部中篇小说
 - 1.8.4. 媒体的即时性
- 1.9. 大众传媒中的比较分析
 - 1.9.1. 交互作用
 - 1.9.2. 实用性
 - 1.9.3. 媒体
 - 1.9.4. 目标受众
- 1.10. 技术和社会变革
 - 1.10.1. 概念
 - 1.10.2. 特点
 - 1.10.3. 从Gutenberg到Facebook
 - 1.10.4. 技术决定论



一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以学习为导向, 与你的个人和职业生活相协调"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



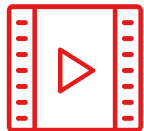
在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



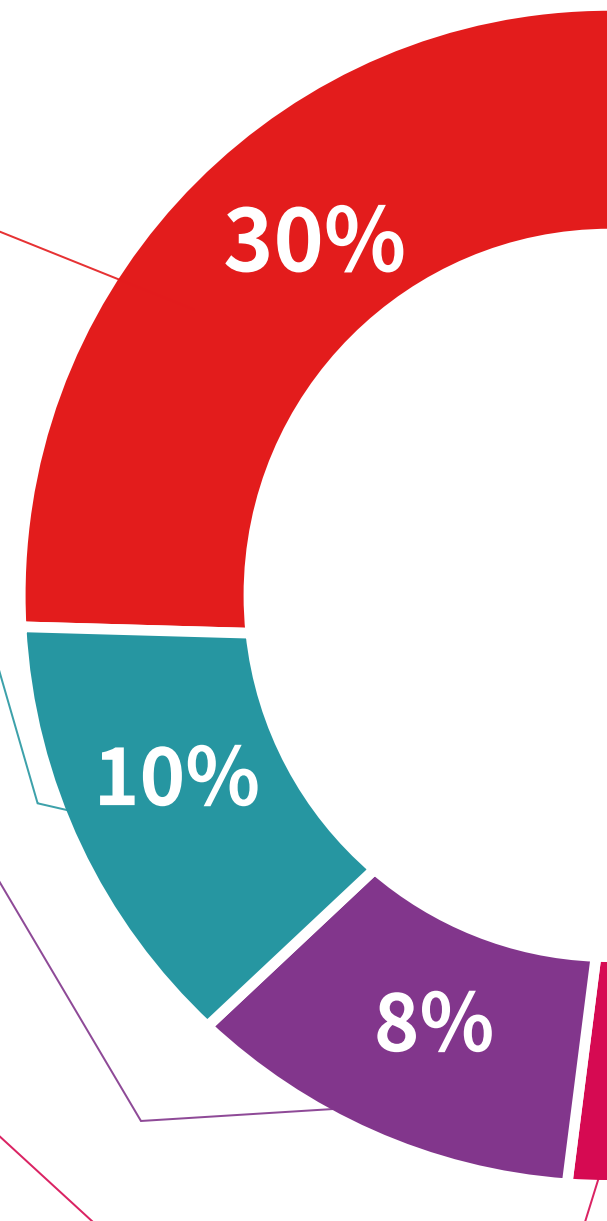
技能和能力的实践

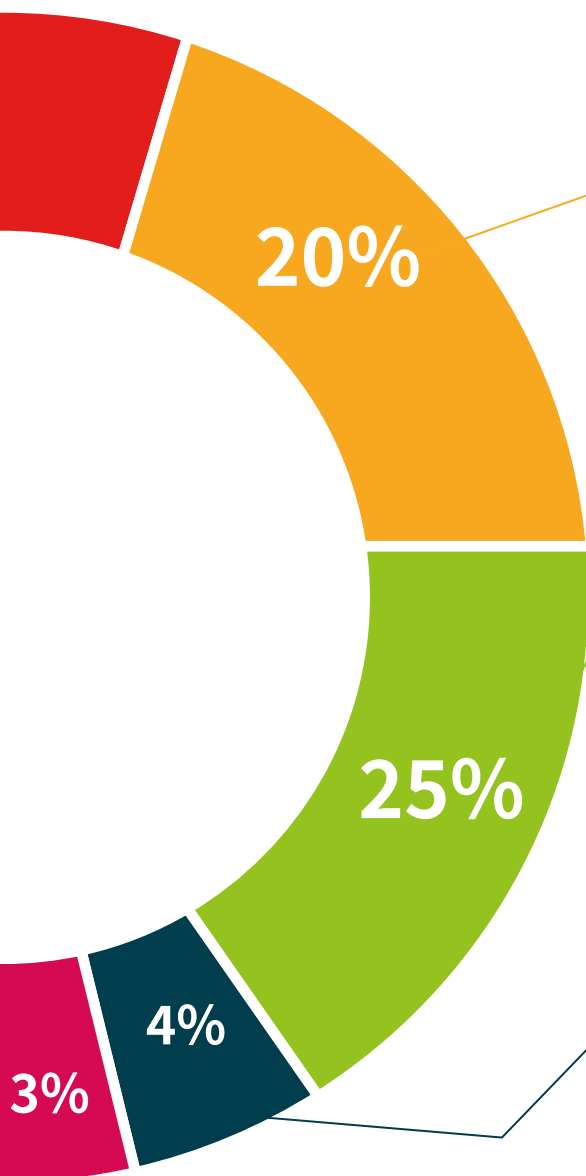
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



交互式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

电影、电视和新媒体的应用研究大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由 TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

新课题,媒体和观众保证除了最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH技术大学颁发的硕士学位”

这个**电影,电视和新媒体的应用研究大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科大学课程的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**电影,电视和新媒体的应用研究大学课程**

官方学时:**150小时**



tech 科学技术大学

大学课程

电影,电视和新媒体
的应用研究

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

电影,电视和新媒体的应用研究

