

# محاضرة جامعية الالمنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الالمنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/organizations-crisis-management-social-responsibility](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/organizations-crisis-management-social-responsibility)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

عندما تحدث أزمة داخل منظمة، مهما كانت طبيعتها، يلعب الاتصال دورًا مهمًا للغاية لأنه يمكن أن يخفف من الضرر المحتمل لسمعة الشركة. لذلك، يركز هذا البرنامج الأكاديمي على تجهيز الصحفيين ومهنيي الاتصال بالممارسة الناجحة في هذا القطاع، مع مراعاة أهمية امتلاك خطط المسؤولية الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، يحتوي برنامج TECH المرموق هذا على دراسة مكثفة تعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال المؤسسات. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب، ومساعدته على تحقيق النجاح.



يلعب الاتصال دورًا حاسمًا عندما تحدث أزمة داخل  
المنظمة. تعلم التخفيف من أضرار هذه الأزمات  
من خلال هذه المحاضرة الجامعية"



هذه المحاضرة الجامعية في المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ إعداد دراسات حالة قدمها خبراء في الاتصالات التجارية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ المستجدات عن إدارة الأزمات والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة في مجال الاتصال
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

محتوى المحاضرة الجامعية في المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية إلى تعزيز تنمية المهارات المهنية للصحفيين التي تتيح اتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

خلال هذا البرنامج الأكاديمي، سيحل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في حالات الأزمات الحقيقية في بيئات الأعمال.

تتعامل المحاضرة الجامعية هذه بعمق مع الاتصالات في الأزمات، وهو مصمم لتدريب المتخصصين في الاتصالات الذين يفهمون كيفية إدارة هذه العمليات بنجاح ومن منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لأخصائيي القرن الحادي والعشرين، تركز على تحسينهم المهني وإعدادهم لتحقيق التميز في مجال الاتصال في الأزمات والمسؤولية الاجتماعية.

برنامج يفهم احتياجات المهنيين وبيئتهم، ويكملها من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما سيمكنك من حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأنه يتم أخذه 100٪ عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.



لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية الرائعة، لأنها ستتيح لك التدريب بنجاح في هذا المجال المثير"

العمل مع أفضل المهنيين في هذا المجال مع هذا البرنامج من قيمة المناهج الدراسية للتميز.

برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم في امتياز أكاديمي.

تدريب مليء بالمواد النظرية والعملية المصممة خصيصاً لقيادة الصحفيين إلى النجاح في ممارستهم اليومية"

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يستفيدون في هذا التدريب من تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المعترف بهم في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمعون للمهني يتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. لهذا الغرض، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال جراحة الاتصالات التجارية ولديهم خبرة كبيرة.

# الأهداف

الهدف الرئيسي الذي تسعى إليه TECH مع هذه المحاضرة الجامعية هو تحديث معرفة المهنيين وتحويلهم إلى محترفين من المستوى الأول في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات وإدارة الأزمات. هدف يتم استكماله بطريقة عالمية، مع تعزيز التنمية البشرية للمهنيين لوضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاما، مجتمع أفضل. في هذه المحاضرة الجامعية، يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادرة على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء خطة استراتيجية تخفف من العواقب المحتملة أثناء الأزمة.



إن معرفة كيفية إدارة الأزمات من منظور الاتصال  
هي مهارة مطلوبة بشدة من قبل الشركات"



## الأهداف العامة



- ♦ التعرف على أساسيات الاتصال الاستراتيجي
- ♦ فهم مراحل الأزمة التنظيمية وكيفية التخفيف من آثارها
- ♦ فهم ما هي المسؤولية الاجتماعية للشركات وكيفية تطبيق مبادئها

تعلم كيفية إدارة الأزمات بنجاح في بيئات العمل  
من منظور كامل من خلال أخذ برنامج TECH هذا"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على التصميم والهيكل التنظيمي
- ♦ معرفة كيفية تحديد المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ♦ دراسة ما هي المسؤولية الاجتماعية داخل المنظمة
- ♦ النظر إلى كيف تتم إدارة السمعة والمخاطر والأزمات
- ♦ التعرف على النزاعات في المنظمات
- ♦ دراسة حول جماعات الضغط والتفاوض
- ♦ التعرف ما هي استراتيجية العلامة التجارية



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء تصميم هذا البرنامج التدريب من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتواصل، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. كلهم، مدركين للحاجة الحالية في قطاع الصحافة والاتصالات لبرنامج جيد، أرادوا تجميع معارفهم لنقل التدريب الأكثر اكتمالاً في السوق، مما سيسمح لك بالتطور في مجال إدارة الأزمات مع ضمانات أكبر للنجاح.



أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.  
لا تفوت فرصة التدريب هذه"



## هيكّل الإدارة

### أ. López Rausell, Adolfo

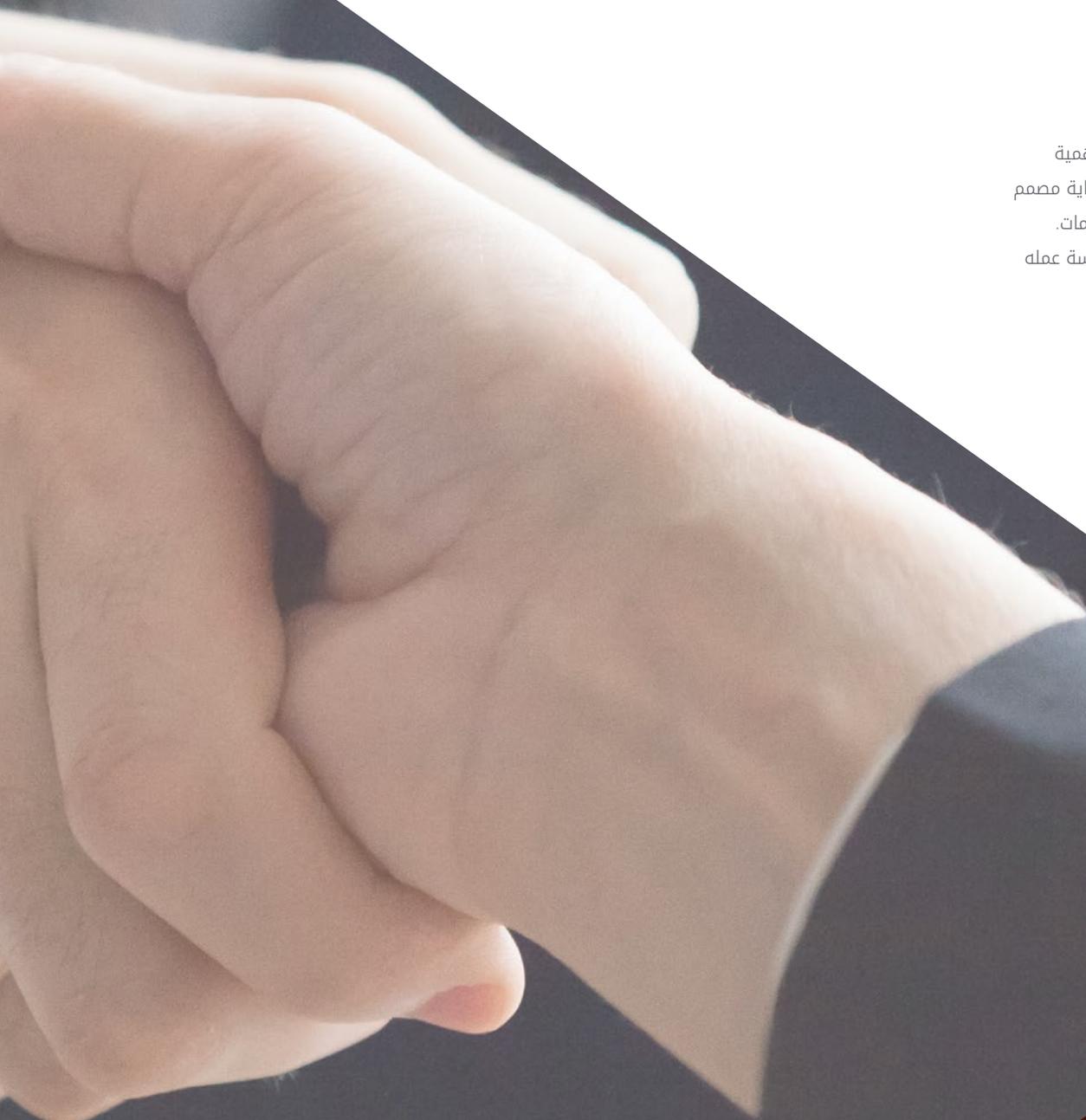
- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة واتصالات الأعمال الذين مدركين لأهمية الوضع الحالي للتدريب في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال معرفتهم، قاموا بتصميم منهج كامل للغاية مصمم خصيصاً لتدريب المهنيين في علوم المعلومات على تفردات وخصائص عالم اتصالات الأزمات واتصالات الأزمات. المسؤولية الاجتماعية للشركات. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.



منهج دراسي من المستوى الأول مصمم بناء على آخر التحديثات المهنية وتم إنشاؤه بأقصى درجات الدقة الأكاديمية"



## الوحدة 1. المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية

- 1.1. التصميم التنظيمي
  - 1.1.1. مفهوم التصميم التنظيمي
  - 2.1.1. الهياكل التنظيمية
  - 3.1.1. أنواع التصاميم التنظيمية
- 2.1. هيكل المنظمة
  - 1.2.1. آليات التنسيق الرئيسية
  - 2.2.1. الأقسام والمخططات التنظيمية
  - 3.2.1. السلطة والمسؤولية
  - 4.2.1. التمكين
- 3.1. المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 1.3.1. الالتزام الاجتماعي
  - 2.3.1. المنظمات المستدامة
  - 3.3.1. الأطلاق في المنظمات
- 4.1. المسؤولية الاجتماعية في المنظمات
  - 1.4.1. إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنظمات
  - 2.4.1. المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين
  - 3.4.1. العمل المستدام
- 5.1. إدارة السمعة
  - 1.5.1. إدارة سمعة الشركة
  - 2.5.1. نهج السمعة للعلامة التجارية
  - 3.5.1. إدارة سمعة القيادة
- 6.1. إدارة مخاطر السمعة والأزمات
  - 1.6.1. الاستماع وإدارة التصورات
  - 2.6.1. الإجراءات ودليل الأزمات وخطط الطوارئ
  - 3.6.1. الاعداد المتحدثين الرسميين في حالات الطوارئ
- 7.1. النزاعات في المنظمات
  - 1.7.1. الصراعات الشخصية
  - 2.7.1. شروط الصراع
  - 3.7.1. عواقب الصراعات

- 8.1 جماعات ومجموعات الضغط
  - 1.8.1 مجموعات الرأي وأدائها في الشركات والمؤسسات
  - 2.8.1 العلاقات المؤسسية وممارسة الضغط
  - 3.8.1 مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر
- 9.1 التفاوض
  - 1.9.1 التفاوض بين الثقافات
  - 2.9.1 مناهج التفاوض
  - 3.9.1 تقنيات التداول الفعال
  - 4.9.1 إعادة الهيكلة
- 10.1 استراتيجية العلامة التجارية للشركة
  - 1.10.1 الصورة العامة و أصحاب المصلحة
  - 2.10.1 إستراتيجية وإدارة العلامات التجارية للشركة
  - 3.10.1 استراتيجية الاتصال المؤسسي تتماشى مع هوية العلامة التجارية

من خلال الدراسة في TECH, تبدأ  
في التنافس مع الأفضل في الصناعة.  
لا تفوت هذه الفرصة الرائعة"

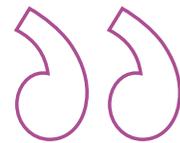


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

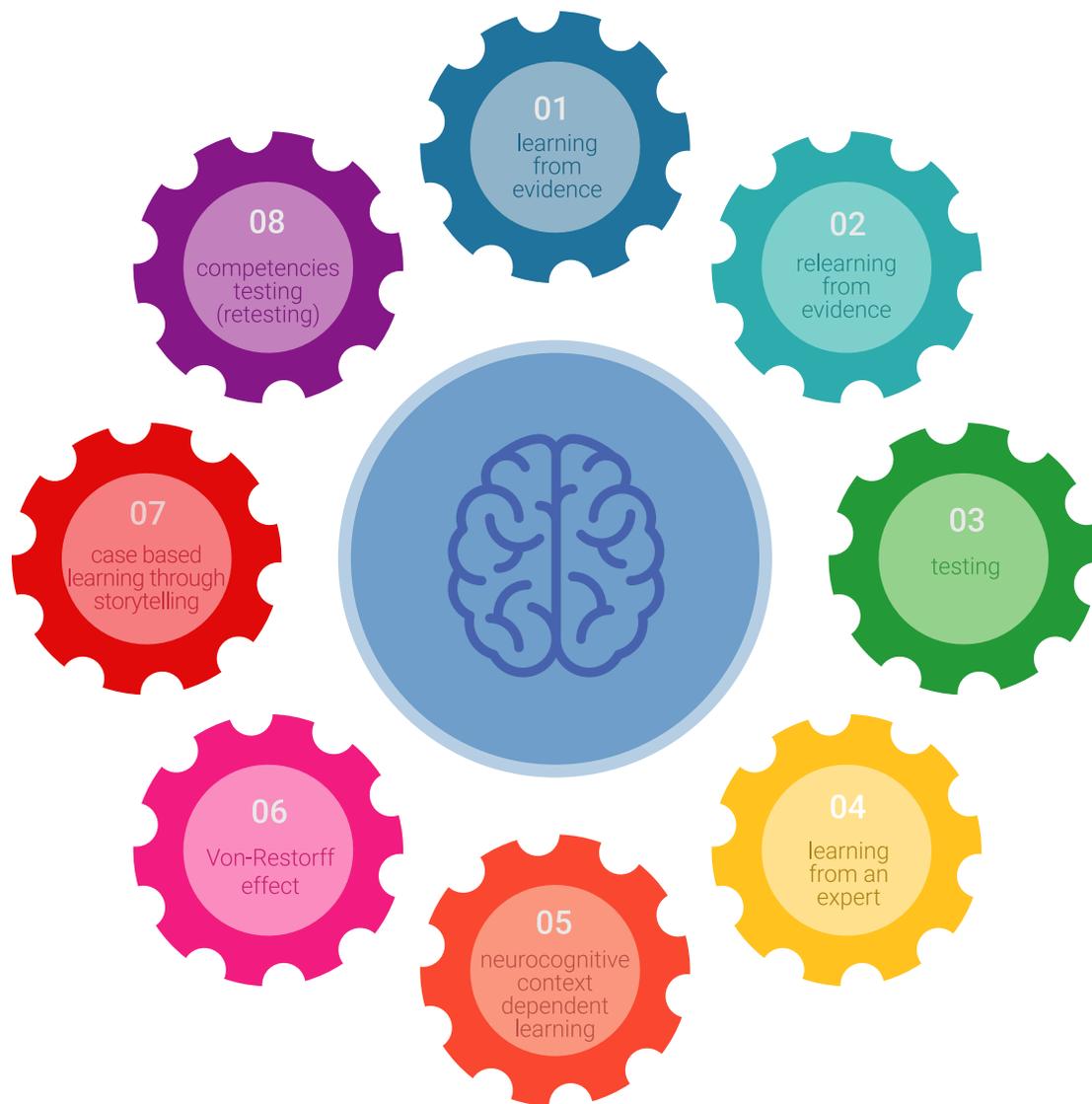
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

## المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

## المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

## التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

## قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



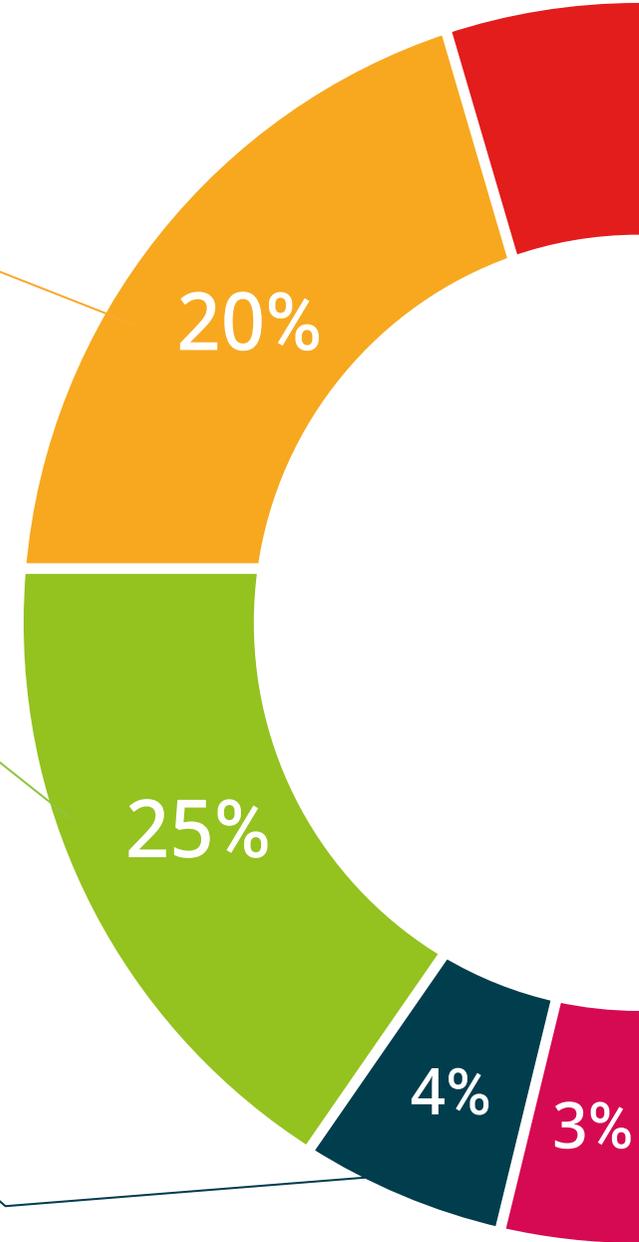
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

هذه المحاضرة الجامعية في المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه المحاضرة الجامعية في المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحدياً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مع إيصال استلام مؤهل المحاضرة الجامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية  
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 125 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

التقنية

الحاضر المعرفة

الإبتكار

محاضرة جامعية

الحاضر

الجودة

الالمنظمات: إدارة الازمات  
والمسؤولية الاجتماعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاورة جامعة المنظمات: إدارة الازمات والمسؤولية الاجتماعية