

# محاضرة جامعية إدارة التغيير التنظيمي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية إدارة التغيير التنظيمي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/organizational-change-management](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/organizational-change-management)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28



01

# المقدمة

عندما يحدث تغيير داخل المنظمة، مهما كانت طبيعتها، يلعب الاتصال دورا مهما للغاية لأنه سيكون الضامن إلى حد كبير أنه يتم تنفيذه بأفضل الشروط الممكنة. لهذا السبب، يركز هذا البرنامج الأكاديمي على تزويد الصحفيين ومحترفي الاتصالات بمهارات متعمقة تسمح لهم بالممارسة بنجاح في هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، يتكون برنامج TECH المرموق هذا من خطة دراسة مكثفة تعد المهنيين لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال التغيير التنظيمي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب من خلال مساعدتهم على تحقيق النجاح.

لا تفوت هذه الفرصة لدراسة هذه المحاضرة الجامعية رفيعة المستوى التي سيسمح لك بالنمو ووضع نفسك كصحفي خبير في إدارة الاتصالات والتغيير التنظيمي"



- ♦ تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إدارة التغيير التنظيمي على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:
- ♦ تطوير دراسات الحالة المقدمة من قبل خبراء في الصحافة والاتصالات التجارية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ آخر المستجدات حول اتصالات الأعمال
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والاتصالات التجارية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة الأعمال
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في إدارة التغيير التنظيمي لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح لهم باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال هذا التدريب، سيقوم الصحفي بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول المحاضرة الجامعية هذه بعمق كيف يمكن أن تكون إدارة الاتصالات المؤسسية حجر الزاوية عندما يتعلق الأمر بإدارة التغيير داخل الشركة، وهي مصممة لتدريب المتخصصين في الاتصالات على فهم هذا الموضوع بعمق.

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتعدك لتحقيق التميز في مجال الاتصالات التجارية وإدارة التغيير التنظيمي. برنامج يتفهم الاحتياجات الحالية للمهنيين ويليها من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات وتدعمه أفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأنه يتم أخذه 100٪ عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.



برنامج تحديث مليء بالمواد النظرية والعملية  
المصممة خصيصاً لقيادة الصحفيين إلى النجاح  
في ممارستهم اليومية"

يجب أن يعرف مهني الصحافة الذي يعمل كخبير في الاتصالات التجارية أحدث الصيغ لإدارة التغييرات التي تحدث في الشركة.

برنامج يركز على تلبية احتياجات الطالب ومصمم على أساس أقصى قدر من الدقة الأكاديمية.

الاتصالات هو المفتاح لقيادة المنظمة في أي قطاع لتحقيق النجاح. تعلم كيفية تصميم استراتيجيات ناجحة مع هذه المحاضرة الجامعة التي تضعه TECH بين يديك"

يضم البرنامج، في هيئة التدريس، محترفين ينتمون إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التحديث الأكاديمي، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. لهذا الغرض، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال جراحة الاتصالات التجارية ولديهم خبرة كبيرة.



# الأهداف

الهدف الأساسي لـ TECH هو تحديث معرفة الطلاب وتحويلهم إلى متخصصين في الاتصالات مؤهلين تأهيلاً عالياً قادرين على الممارسة في قطاع اتصالات الأعمال بنجاح. هدف يتحقق من خلال الجهد الرأسمالي الذي تبذله هذه الجامعة لتزويد الطالب بمحتوى من الدرجة الأولى، يدرسه بدوره أفضل المهنيين في هذا القطاع. لذلك، مع كل هذا، سيحصل المهني على الأدوات اللازمة للعمل بنجاح تام في كل ما يتعلق بإدارة التغيير التنظيمي.





إذا كنت ترغب في النمو في قطاع مزدهر يتطلب بشكل متزايد صحفيين متخصصين، فإن هذه المحاضرة الجامعية تناسبك"



## الأهداف العامة



- ♦ معرفة أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والاتصالات
- ♦ فهم أداء مؤسسات ومنظمات الأعمال
- ♦ معرفة أهداف وأدوات التسويق وتواصل الأعمال
- ♦ التعرف على كيفية تطبيق أدوات التسويق والاتصال اعتمادًا على المنتج السياسي: البرنامج والحزب
- ♦ التعرف على مراحل وتطور الحملة السياسية والانتخابية

ستكون قادرًا على مواكبة السرعة في مجال يتطور  
باستمرار بطريقة عملية تتكيف مع احتياجاتك"



## الأهداف المحددة



- ♦ إدارة الوثائق الحالية المتعلقة بعلاقات العمل
- ♦ تحديد خصائص ومتطلبات وشكليات إجراءات العمل
- ♦ معالجة القضايا الرئيسية المتعلقة بالعملية العادية أمام القضاء الاجتماعي
- ♦ تطبيق تدابير الطعن في إجراءات الإنفاذ والإجراءات التحفظية
- ♦ صياغة الوثائق القانونية والاقتصادية المحاسبية بدقة ووضوح يتم فيها تحديد حلول راسخة للمشاكل المتعلقة بنظام معاقبة العمل في الشركة وآثاره القانونية
- ♦ معرفة مجالات التحول الرقمي للأعمال
- ♦ إدارة وتطبيق المتجهات الأساسية لإدارة التغيير التنظيمي
- ♦ تحليل استراتيجيات التحول في المنظمة لتعزيز المزايا التنافسية
- ♦ التعامل مع وإدارة اتصالات الشركة وتسويقها والإعلان الشامل على أساس مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ♦ تخطيط الأهداف على أساس المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ♦ إعداد وإدارة خطط لتحسين الرعاية الاجتماعية وتكافؤ الفرص للموظف في الشركة



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء تصميم هذا البرنامج التدريب من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصالات، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. جميعهم، مدركين للحاجة الحالية في قطاع الصحافة والاتصالات للتدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معرفتهم لنقل البرنامج الأكاديمي الأكثر اكتمالا في السوق، والذي سيسمح للطلاب بالتطور في مجال اتصالات الاعمال، والوصول إلى مهارات مهنية من المستوى الأول وأن تصبح محترفا أكثر شهرة في هذا القطاع.

10						
11	94015	Branch				
12	75321	Branch				
13	95235	Web Adver.				
14	32564	Direct Marketing				
15	68508	Newspaper Advertising				
16	06342	Communication Total				
17	89063	Travel				
18	07421	Phone				
19	93012	Computer/Office Equipment	4-Other			
20	24601	Postage	4-Other			
21	35151	Other Total	4-Other			
22	10460	Benefits	4-Other			
23	35246	Payroll taxes	1-Personnal	2		
24	76745	Salaries	1-Personnal	0	12,900	
25	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	345	
26	23674	Personnel Total	1-Personnal	1	521	
27	14678	Web Research	1-Personnal	0	0	
28	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	1	12,900	2,300
			2-Marketing	2	6,000	16,646
				1	2,000	2,300
						5,000
						3,000

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة.  
لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية"



## هيكّل الإدارة

### أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





# الهيكـل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصالات التجارية الذين هم مدركين لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة للتعلم في مجال المعرفة، قاموا بتصميم منهج كامل للغاية مصمم خصيصا لتدريب المهنيين في علوم المعلومات على تفردات وخصائص عالم الاتصالات المؤسسية. على وجه التحديد في مجال إدارة التغيير التنظيمي.







لقد صممت TECH برنامجا من الدرجة الأولى  
ستضع من خلاله الأسس لنموك المهني"



## الوحدة 1. إدارة بيئة العمل

- 1.1 التغييرات في التصميم التنظيمي والثقافي
  - 1.1.1 التطور التاريخي للتكوينات التنظيمية: النماذج والاتجاهات الحالية في التصميم التنظيمي
  - 2.1.1 دور مدير البيئة في تصميم المنظمات
- 2.1 إدارة التغيير في الثقافة التنظيمية
  - 1.2.1 مراحل عملية إدارة التغيير
  - 2.2.1 التغييرات في البيئة (الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية والجيوسياسية)
- 3.2.1 التغييرات في نموذج العمل: الدور الحالي والمستقبلي لمدير التغيير كمحرك للتغيير في نموذج العمل
  - 4.2.1 تحول العمليات
- 3.1 التحول الرقمي في الشركات
  - 1.3.1 بيئة العمل في الثورة الصناعية الرابعة
  - 2.3.1 عناصر التنظيم الرقمي: محور الأتمتة الرقمية والتكامل التكنولوجي
  - 3.3.1 الابتكار في عصر الأعمال الرقمية
  - 4.3.1 التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي
- 4.1 العلاقات الشخصية والقيادة التحويلية
  - 1.4.1 اتجاهات إدارة الأفراد والفرق
  - 2.4.1 التحول الشخصي: الأدوات والتقنيات
- 5.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 1.5.1 الاستدامة المؤسسية والمبادئ الأخلاقية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 2.5.1 تنظيم وإدارة الشركات المسؤولة اجتماعيا
  - 3.5.1 تخطيط أهداف المسؤولية الاجتماعية
  - 4.5.1 أصحاب المصالح
  - 5.5.1 ISO 26000 المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 6.5.1 إدارة المسؤولية الاجتماعية- نموذج RS01
- 6.1 التسويق الاجتماعي (Marketing Social) في سياق المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)
  - 1.6.1 الجوانب الرئيسية للتسويق الاجتماعي (Marketing Social)
  - 2.6.1 المنظور الأخلاقي للتسويق الاجتماعي (Marketing Social)
  - 3.6.1 خطة التسويق الاجتماعي (Marketing Social)
- 7.1 برنامج مساعدة الموظفين (PAE)
  - 1.7.1 مقدمة وتاريخ برامج مساعدة الموظفين (PAE)
  - 2.7.1 فوائد برامج مساعدة الموظفين (PAE)

- 8.1 برنامج رعاية الموظفين
  - 1.8.1 مفهوم السلامة في العمل
  - 2.8.1 وضع برامج رعاية العمال
- 9.1 خطة تكافؤ الفرص في الشركة
  - 1.9.1 المساواة في بيئة العمل: الإطار التنظيمي
  - 2.9.1 صورة وكيل المساواة في الشركة
  - 3.9.1 وضع تقييم للاحتياجات المتعلقة بالمساواة في الأعمال التجارية
  - 4.9.1 إعداد خطة مساواة الأعمال
- 10.1 خطة تواصل شاملة في الشركة
  - 1.10.1 الاتصالات الداخلي في الشركة
  - 1.10.2 عمليات الاتصال التجارية الخارجية: تحديد المواقع والإحاطة والإعلان عن استراتيجيات الاتصال
  - 1.10.3 إعداد خطة اتصالات العمل

ابدأ اليوم هذه المحاضرة الجامعية حياتك  
المهنية 180 درجة"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.





في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

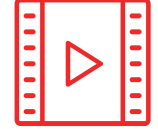
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

## المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

## المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

## التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

## قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



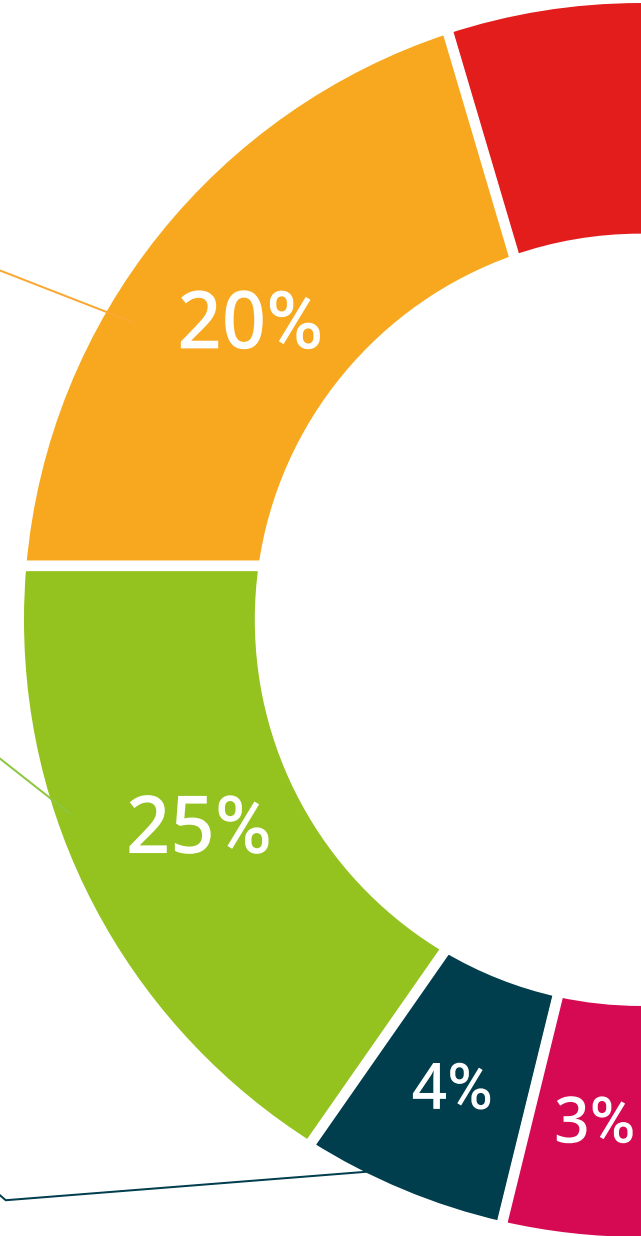
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة التغيير التنظيمي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إدارة التغيير التنظيمي على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة التغيير التنظيمي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 375 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

إدارة التغيير التنظيمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية إدارة التغيير التنظيمي