

محاضرة جامعية إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/management-strategies-companies-organizations

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

في الوقت الراهن، يمارس العديد من المهنيين في مجال الاتصالات ممارستهم في مجال الأعمال الاستراتيجية بسبب أهمية الاتصال في تحقيق أهداف المنظمات. لذلك، يركز برنامج TECH هذا على تزويد المهنيين بالأدوات اللازمة لممارسة الرياضة في هذا المجال بدرجة أكبر من النجاح. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم هذا البرنامج المرموق ليتم تدريسه بشكل مكثف وإعداد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الشركات في مجال إدارة استراتيجيات الشركات والمنظمات. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، لمساعدتك على تحقيق النجاح.



لا تفوت هذا البرنامج رفيع المستوى الذي سيسمح لك بالنمو ووضع نفسك كخبير في الاتصال والإدارة والاستراتيجيات والأعمال"



تم تصميم محتوى البرنامج في إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح بصنع القرار بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

خلال برنامج التحديث هذا، سيحلل الصحفي العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تغطي المحاضرة الجامعية هذه بعمق جميع المجالات الاستراتيجية للشركة وهي مصممة لتدريب المتخصصين في الاتصالات والخبراء في هذا القطاع، لفهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لتعزيز تنمية الطالب، وتهيئته لتحقيق التميز في مجال الاتصال التجاري. برنامج يفهم احتياجات المهني وشركته من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة.

بالإضافة إلى ذلك، نظرا لأنه يتم أخذه 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مركز تعليمي.

هذه محاضرة جامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ إعداد دراسات حالة قدمها خبراء في الاتصالات التجارية
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ المستجدات المتعلقة بالاتصالات التنظيمية
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والإدارة (Management)
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المثارة في الصحافة والاتصالات الرقمية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



برنامج تحديث مليء بالمواد النظرية والعملية
المصممة خصيصا لقيادة الصحفيين إلى النجاح
في ممارستهم اليومية"

التواصل هو المفتاح لقيادة المنظمة في أي قطاع لتحقيق النجاح. تعرف على كيفية تصميم استراتيجيات ناجحة من خلال هذا البرنامج الذي تضعه TECH بين يديك.

برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم في امتياز أكاديمي"



أدخل في سوق عمل مطلوب بشكل متزايد للصحفيين وخبراء الإعلام في هذا المجال.

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يدخلون في هذا البرنامج لتحديث تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المشهورين في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، سيحصل المهني على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين في مجال الصحافة.



الأهداف

وُلد هذا البرنامج بهدف تدريب المهنيين الصحفيين المؤهلين تأهيلاً عالياً لتنمية مهاراتهم وترقية وظائفهم. هدف يتكامل عالمياً مع تعزيز تنميته البشرية مما يضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاماً ومجتمع أفضل. في هذه البرنامج يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادر على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء تخطيط استراتيجي للتسويق والاتصالات السياسية التي تشمل المقترحات الأخلاقية في الاقتراح السياسي. هدف في غضون 12 شهراً فقط، سيتمكن من اعتباره أمراً مفروغاً منه مع المحاضرة الجامعية هذه عالية الكثافة والدقة.

لا تفوت هذه الفرصة التعليمية العظيمة واصبح محترفا ناجحا في
إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات. ستدخل قطاعا مزدهرا"



الأهداف العامة



- ◆ معرفة أساسيات الإدارة والاستراتيجية والتسويق والتواصل
- ◆ فهم عمل المؤسسات والمنظمات

مسار للتدريب والنمو المهني يقودك نحو قدرة
تنافسية أكبر في سوق العمل"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على ماهية الإدارة العامة ووظائفها
- ♦ دراسة مفهوم التطوير الإداري والقيادة
- ♦ وصف تطوير الخطة الاستراتيجية
- ♦ التعرف على مفهوم الإدارة الإستراتيجية
- ♦ الاطلاع على سمات وخصائص الاستراتيجية الرقمية واستراتيجية الشركة والاستراتيجية التكنولوجية
- ♦ تطوير تنفيذ الاستراتيجية
- ♦ التعمق في الإدارة المالية
- ♦ مراجعة كافة الجوانب الضرورية للتوجه الاستراتيجي للموارد البشرية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء تصميم هذا البرنامج التدريب من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتواصل، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريبية. وجميعهم، إدراكا منهم للحاجة الراهنة في قطاع الصحافة والاتصالات إلى التدريب الجيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل البرنامج الأكثر اكتمالا في السوق إلى الطالب، الذي سيسمح له بالتطور في مجال الصحافة والتواصل للشركات، الوصول إلى الكفاءات المهنية من المستوى الأول وأن تصبح مهنية أكثر شهرة في هذا القطاع.





أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة. لا تفوت
هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة"



هيكّل الإدارة

د. Adolfo López Rausell

- ♦ مدير مدرسة TECH للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين في الصحافة واتصالات الاعمال الذين مدركين لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة للتعميق في مجال المعرفة، قاموا بتصميم منهج كامل للغاية مصمم خصيصا لإرشاد المتخصصين في علوم المعلومات حول تفردات وخصائص عالم اتصالات الاعمال. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية

تم تصميم هذا البرنامج بناءً على أحدث الأدلة والأبحاث. سيضمن ذلك أنه بعد الانتهاء من هذه المحاضرة الجامعية، سيتم تحديث معرفتك بالكامل"



الوحدة 1. الإدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات

- 1.1 الإدارة العامة
 - 1.1.1 مفهوم الإدارة العامة
 - 2.1.1 عمل الرئيس التنفيذي
 - 3.1.1 الرئيس التنفيذي وواجباته
 - 4.1.1 تحويل عمل الإدارة
- 2.1 تطوير الإدارة والقيادة
 - 1.2.1 مفهوم التنمية الإداري
 - 2.2.1 مفهوم القيادة
 - 3.2.1 نظريات القيادة
 - 4.2.1 أساليب القيادة
 - 5.2.1 الذكاء في القيادة
 - 6.2.1 تحديات القائد اليوم
- 3.1 التخطيط والاستراتيجية
 - 1.3.1 الخطة في استراتيجية
 - 2.3.1 التموقع الاستراتيجي
 - 3.3.1 الاستراتيجية في الشركة
 - 4.3.1 المخطط
- 4.1 الإدارة الاستراتيجية
 - 1.4.1 مفهوم الإستراتيجية
 - 2.4.1 عملية الإدارة الإستراتيجية
 - 3.4.1 مناهج الإدارة الاستراتيجية
- 5.1 الاستراتيجية الرقمية
 - 1.5.1 الاستراتيجية التكنولوجية وأثرها على الابتكار الرقمي
 - 2.5.1 التخطيط الاستراتيجي لتقنيات المعلومات
 - 3.5.1 الإستراتيجية والـإنترنت
- 6.1 استراتيجية الشركة
 - 1.6.1 مفهوم استراتيجية الشركة
 - 2.6.1 أنواع استراتيجيات الشركات
 - 3.6.1 أدوات لتحديد استراتيجيات الشركة

- 7.1 استراتيجية الشركة واستراتيجية التكنولوجيا
 - 1.7.1 خلق القيمة للعملاء والمساهمين
 - 2.7.1 القرارات الاستراتيجية في SI/TI
 - 3.7.1 استراتيجية الشركة مقابل الاستراتيجية التكنولوجية والرقمية
- 8.1 تنفيذ الإستراتيجية
 - 1.8.1 نظم المؤشرات ونهج العملية
 - 2.8.1 الخريطة الإستراتيجية
 - 3.8.1 التمايز والمحاذاة
- 9.1 الإدارة المالية
 - 1.9.1 فرص وتهديدات القطاع
 - 2.9.1 مفهوم القيمة وسلسلة القيمة
 - 3.9.1 تحليل السيناريو واتخاذ القرار وخطط الطوارئ
- 10.1 إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية
 - 1.10.1 تصميم الوظائف والتوظيف والاختيار
 - 2.10.1 التدريب والتطوير الوظيفي
 - 3.10.1 النهج الاستراتيجي من إدارة الأفراد
 - 4.10.1 تصميم وتنفيذ السياسات والممارسات المتعلقة بشؤون الموظفين

تجربة أكاديمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني"

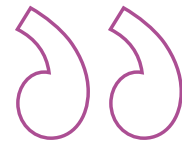


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

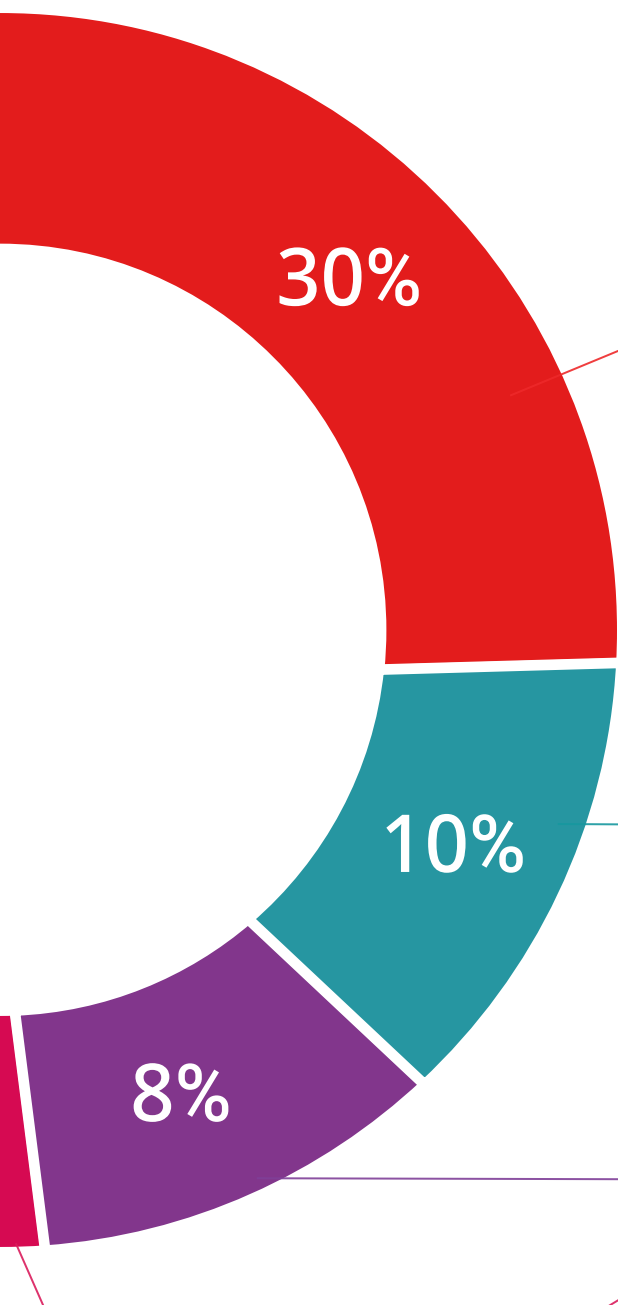
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

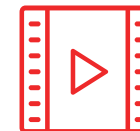
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



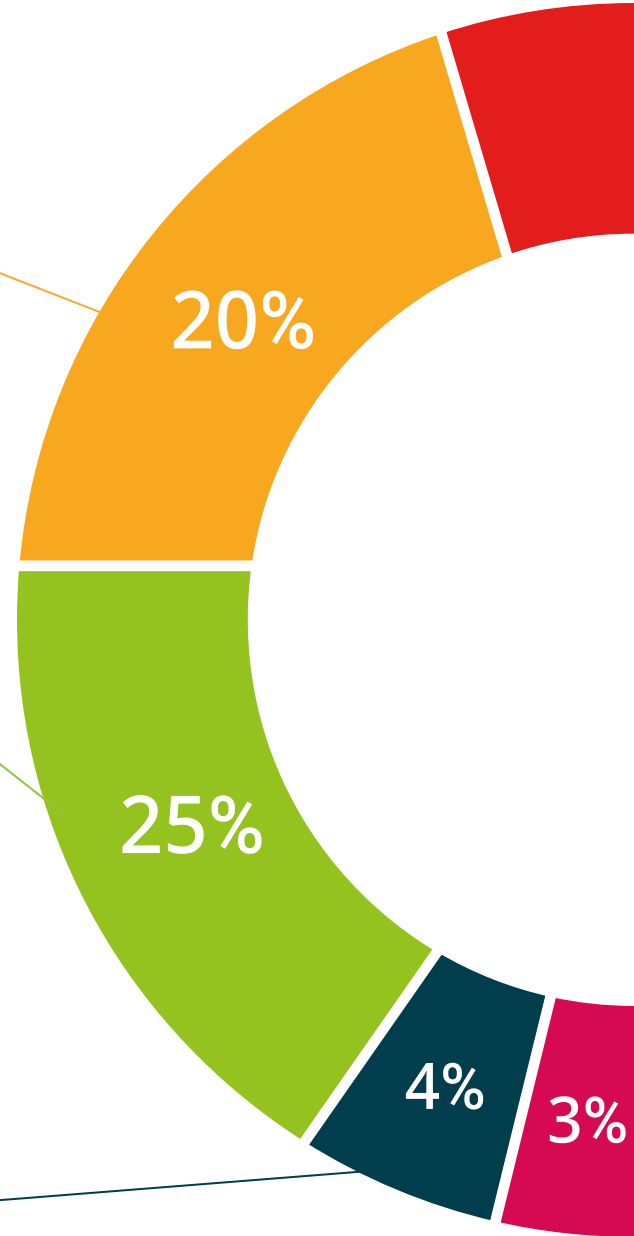
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في إدارة واستراتيجيات الشركات والمؤسسات تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة واستراتيجيات الشركات والمؤسسات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية إدارة واستراتيجيات الشركات والمنظمات