

Университетский курс

История рекламы и связей
с общественностью





Университетский курс История рекламы и связей с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/history-advertising-public-relations

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

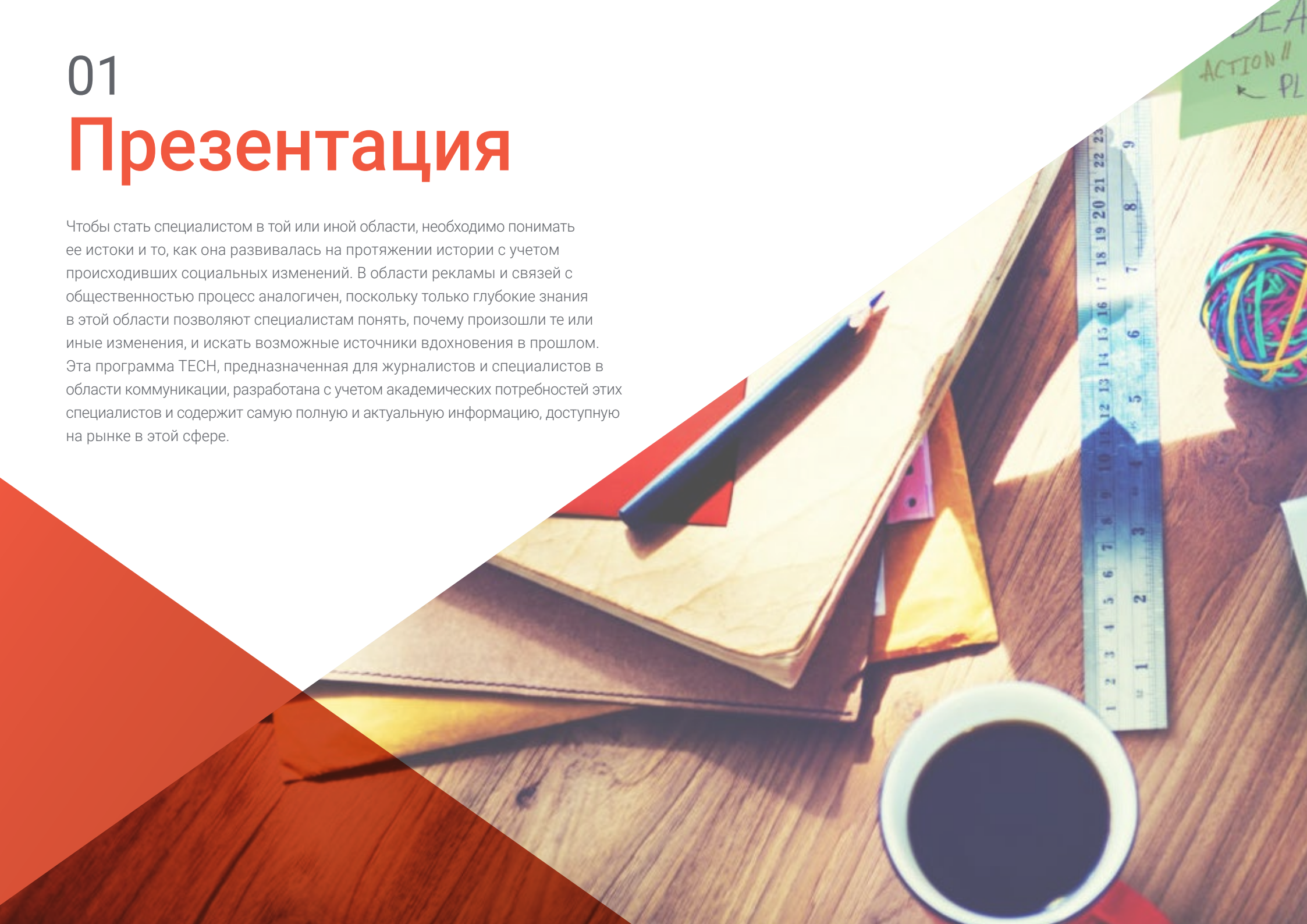
Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Чтобы стать специалистом в той или иной области, необходимо понимать ее истоки и то, как она развивалась на протяжении истории с учетом происходивших социальных изменений. В области рекламы и связей с общественностью процесс аналогичен, поскольку только глубокие знания в этой области позволяют специалистам понять, почему произошли те или иные изменения, и искать возможные источники вдохновения в прошлом. Эта программа ТЕСН, предназначенная для журналистов и специалистов в области коммуникации, разработана с учетом академических потребностей этих специалистов и содержит самую полную и актуальную информацию, доступную на рынке в этой сфере.



“

*Прохождение обучения по данному
Университетскому курсу даст вам
необходимую подготовку, чтобы стать
специалистом в области рекламы и связей
с общественностью, способным успешно
развиваться в данной сфере деятельности”*

Этот Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью предлагает студентам совершить академическое исследование эволюции увлекательного мира убеждающей коммуникации, представленного в сферах рекламы и связей с общественностью. Таким образом, используя собственную способность рекламы к синтезу, данная программа предлагает децентрализованный взгляд на эволюцию убеждающей коммуникации с особым акцентом на национальную и международную рекламную коммуникацию. Историческое изучение убеждающей коммуникации является определяющим фактором для понимания всех современных процессов в сферах рекламы и связей с общественностью.

Суть связей с общественностью заключается в знании, управлении и изучении различных аудиторий, которыми располагает организация, поэтому они являются основополагающими, так как способствуют стратегическому управлению коммуникациями в данных организациях. Здесь очень важна роль профессионалов в области журналистики, так как именно эти люди в совершенстве владеют языком и поэтому лучше других могут адаптировать свои сообщения к потребностям рынка.

Данная программа представляет собой полный и конкретный обзор, который позволит специалисту осуществлять свою деятельность со всей надежностью и уверенностью. Таким образом, с помощью этой программы TECH предлагает реальную рабочую панораму, позволяющую оценить удобство ее применения в проекте, определить ее реальные показания, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами.

Программа, имеющая большую академическую ценность, которая обозначит "до" и "после" в обучении студентов, предложив им ключи, которые они смогут применить в процессе коммуникации и создания рекламы.

Данный **Университетский курс в области История рекламы и связей с общественностью** содержит самую современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

Благодаря подготовке, предлагаемой этим Университетским курсом, вы сможете работать в области рекламы и связей с общественностью с уверенностью профессионала высокого уровня"

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, TECH ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области E-learning, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

Присоединяйтесь к профессиональной элите в области рекламы и связей с общественностью, повышая свою квалификацию в этой сфере.

Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации.



**Digital
Advertising**

02

Цели

Основной целью ТЕСН является подготовка высококвалифицированных специалистов для получения ими практического опыта работы. Эта цель достигается за счет предложения первоклассных программ, таких как данная, посвященная истории рекламы и связей с общественностью. Цель, которую студенты смогут достичь за короткое время, поскольку они получат всю необходимую информацию о том, как развивались реклама и связи с общественностью на протяжении истории, и будут наилучшим образом подготовлены к ежедневной практике в данной сфере.





“

Если ваша цель – переориентировать свой путь к успеху, то этот Университетский курс для вас. Программа, стремящаяся к академическому совершенству”

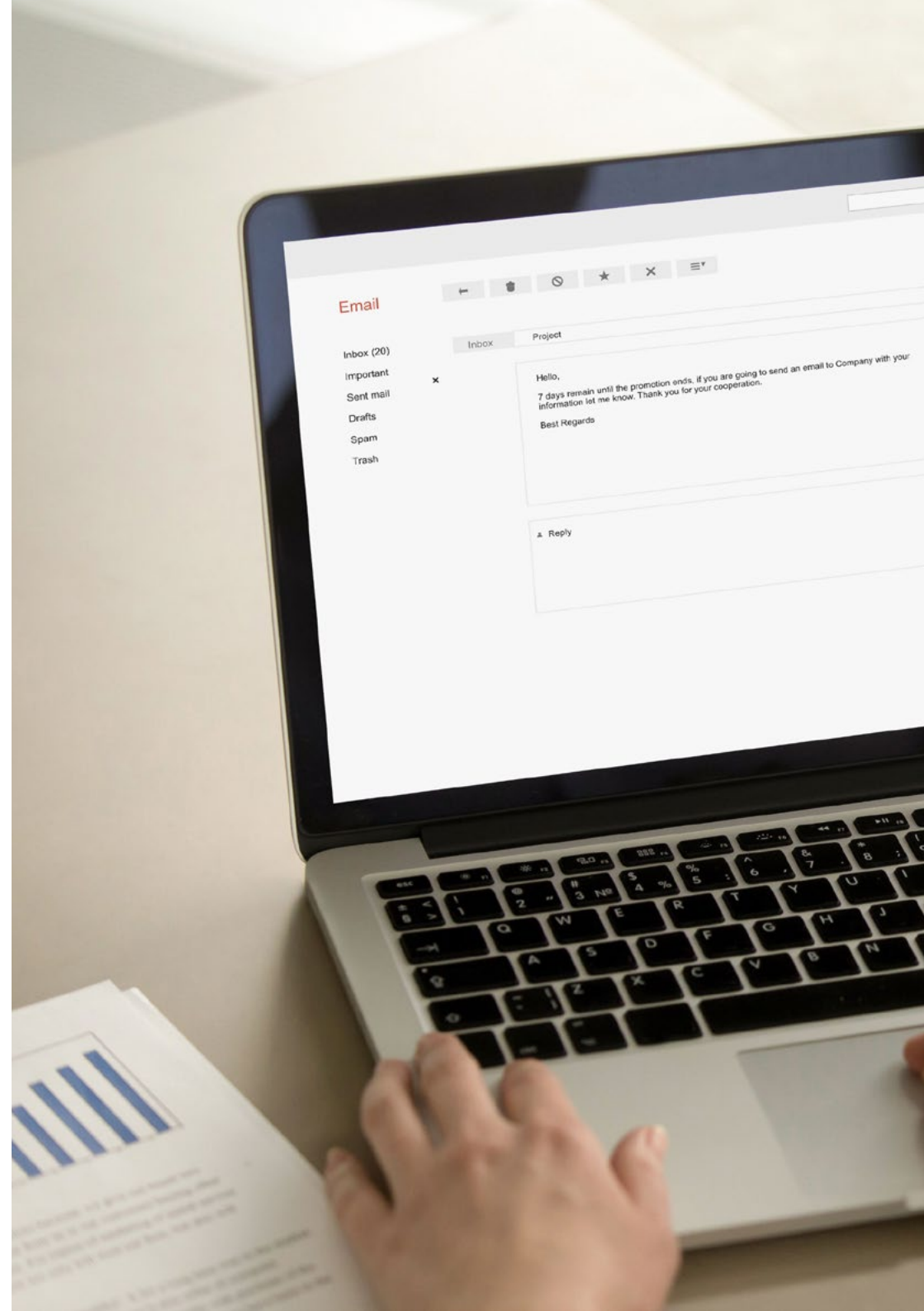


Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для осуществления адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов



Достигните своих академических целей, пройдя эту комплексную программу"





Конкретные цели

- ♦ Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру
- ♦ Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др
- ♦ Ознакомиться со структурой и трансформацией современного общества в части, касающейся элементов, форм и процессов рекламной коммуникации и связей с общественностью
- ♦ Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

03

Структура и содержание

Данная программа ТЕСН построена таким образом, чтобы студенты могли пройти академический путь первоклассного уровня, следуя наиболее актуальным концепциям в области истории рекламы и связей с общественностью. Таким образом, студенты смогут получить глубокие знания об истоках этой профессиональной области и о том, как она развивалась вплоть до наших дней, увидеть практические примеры ее продвижения в обществе.





“

Академическое путешествие, которое поднимет вас на самый высокий уровень профессионализма”

Модуль 1. История рекламы и связей с общественностью

- 1.1. Рекламная деятельность перед печатью
 - 1.1.1. Реклама в ее самых ранних формах
 - 1.1.2. Первые проявления
 - 1.1.3. Древний мир
- 1.2. От печатного станка до промышленной революции
 - 1.2.1. Некоторые аспекты, способствовавшие появлению печатного станка в Европе
 - 1.2.2. Первые выражения: брошюры и плакаты
 - 1.2.3. Бренды и этикетки
 - 1.2.4. Кричащая реклама и шарлатанство рекламы
 - 1.2.5. Вывеска и коммерческий мурал
 - 1.2.6. Появление нового средства массовой информации
 - 1.2.7. Коммуникация и власть: управление убеждением
- 1.3. Революции
 - 1.3.1. Реклама и промышленная революция
 - 1.3.2. Долгий и извилистый путь к свободе прессы
 - 1.3.3. От пропаганды к рекламе
 - 1.3.4. Пропаганда и политическая реклама: концепции
 - 1.3.5. Характеристики данной пропаганды
 - 1.3.6. Промышленная революция в период зарождения коммерческой рекламы
- 1.4. Появление рекламы
 - 1.4.1. Происхождение коммерческой рекламы
 - 1.4.2. Технологическая революция
 - 1.4.3. Системы печати
 - 1.4.4. Бумага
 - 1.4.5. Фотография
 - 1.4.6. Телеграф
 - 1.4.7. Печатная реклама
 - 1.4.8. Плакаты
- 1.5. Консолидация рекламной деятельности
 - 1.5.1. Экономические факторы в период 1848-1914 гг
 - 1.5.2. Новые формы маркетинга
 - 1.5.3. Газеты
 - 1.5.4. Журналы
 - 1.5.5. Искусство плаката
 - 1.5.6. Основы современной рекламы
 - 1.5.7. Американские рекламные агентства
 - 1.5.8. Техника и ремесло рекламы
- 1.6. Реклама между двумя войнами
 - 1.6.1. Характеристика периода 1914-1950 гг
 - 1.6.2. Реклама в годы Первой мировой войны
 - 1.6.3. Последствия Первой мировой войны для рекламы
 - 1.6.4. Рекламные кампании во время Второй мировой войны
 - 1.6.5. Последствия Второй мировой войны для рекламы
 - 1.6.6. Рекламные СМИ
 - 1.6.7. Графический дизайн плакатов и рекламы
 - 1.6.8. Наружная реклама
 - 1.6.9. Кино
 - 1.6.10. Кино как средство убеждения
 - 1.6.11. Радио
 - 1.6.12. Коммерческое радио
- 1.7. Развитие рекламных технологий
 - 1.7.1. Рекламная деятельность в период с 1914 по 1950 гг
 - 1.7.2. Организация рекламной деятельности
 - 1.7.3. Агентства и стили
- 1.8. Электронная реклама
 - 1.8.1. Телевидение. Третье измерение рекламы
 - 1.8.2. Реклама в 1950 и 1960 гг
 - 1.8.3. Появление телевидения



- 1.9. Современная реклама
 - 1.9.1. Введение
 - 1.9.2. Современный рекламный контекст: технологическая перспектива
 - 1.9.3. Основные задачи современной рекламной коммуникации
 - 1.9.4. Основные возможности в рекламной коммуникации сегодня
- 1.10. История связей с общественностью
 - 1.10.1. Истоки
 - 1.10.2. Бернейс и его вклады
 - 1.10.3. Расширение: связи с общественностью во второй половине 20-го века

“

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



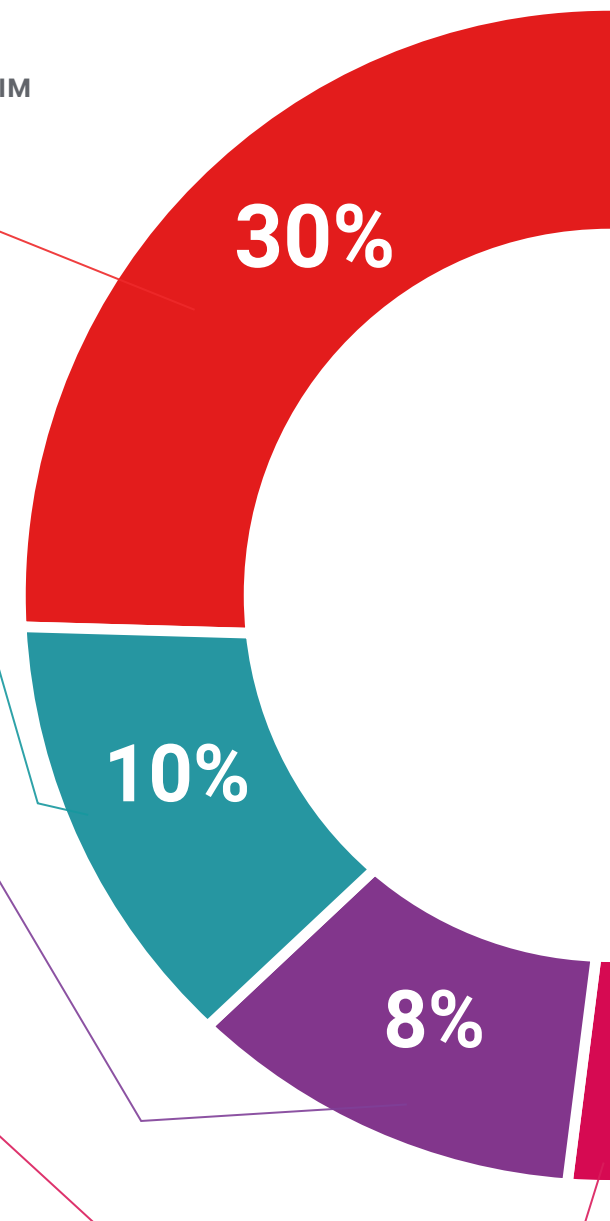
Практика навыков и компетенций

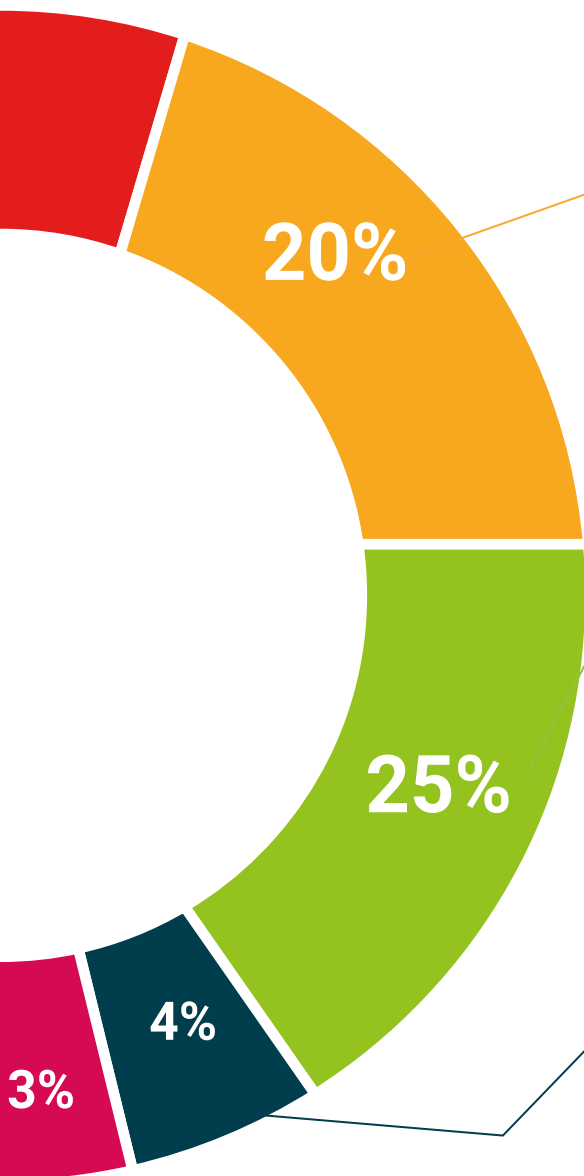
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области История рекламы и связей с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области История рекламы и связей с общественностью** содержит самую современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим Университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области История рекламы и связей с общественностью**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

История рекламы и связей
с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

История рекламы и связей
с общественностью