

محاضرة جامعية الحملة الانتخابية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الحملة الانتخابية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/electoral-campaign

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

بالنسبة للصحفيين العاملين في مجال الاتصال السياسي، من الأهمية بمكان أن يكون لديهم معرفة متعمقة بكل تلك المنهجيات والتقنيات الفعالة عندما يتعلق الأمر بتنفيذ حملة انتخابية ناجحة. وبهذا المعنى، فإن هذه الخطة الأكاديمية المرموقة من TECH هي برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال الحملة الانتخابية. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب من خلال مساعدتهم على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

لا تفوت هذه الفرصة الرائعة واكتسب مهارات عالية المستوى
ستساعدك على تصميم حملات انتخابية ناجحة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الحملة الانتخابية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق.. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة المقدمة من قبل خبراء في الصحافة والاتصال السياسي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ آخر المستجدات حول الصحافة والاتصال السياسي
- ♦ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة في الصحافة والتسويق السياسي للحملات الانتخابية
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرارات بشأن المواقف المطروحة في الاتصال السياسي
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في الحملة الانتخابية لتعزيز تطوير المهارات المهنية للصحفيين التي تسمح لهم باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال برنامج التحديث الأكاديمي هذا، سيقوم الصحفي بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بعمق مع تصميم وتنفيذ حملة انتخابية، وهي مصممة لتدريب المتخصصين في مجال الاتصالات الذين يفهمون الاتصال السياسي من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لتعزيز تطوير الطالب، تركز على تحسينهم المهني وتعددهم لتحقيق التميز في مجال الاتصال والتسويق السياسي. برنامج يتفهم احتياجات الطالب واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية. كل هذا سيعطي الطالب المهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بشكل خلاق وفعال.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال الدراسة 100% عبر الإنترنت، فإنه يسمح للطالب بإدارة ساعات دراسته بالكامل، دون الحاجة إلى السفر إلى أي مؤسسة تعليمية.



أنت على بعد نقرة واحدة فقط من إكمال الانغماس
الأكاديمي الكامل الذي سيضعك كخبير في التواصل
في الحملات الانتخابية"

سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز مهاراتك ومساعدتك على أن تصبح محترفًا مرموقًا.

اعمل مع أفضل المهنيين في هذا المجال من خلال أخذ هذا البرنامج الأكاديمي الذي تضعه TECH تحت تصرفك.

برنامج مصمم لك ويركز على احتياجاتك ومصمم بالتميز الأكاديمي"

ويشمل البرنامج، في هيئة التدريس، المهنيين المنتمين إلى مجال الصحافة والاتصال، الذين يدخلون في هذا البرنامج لتحديث تجربة عملهم، بالإضافة إلى المتخصصين المشهورين في الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، التعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليقًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المعلم من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ. للقيام بذلك، المهني سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

VOTE!

VOTE!

VOTE!



الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية هو تدريب المهنيين الصحفيين المؤهلين تأهيلا عاليا لتنمية مهاراتهم وتعزيز وظائفهم. هدف يتم استكماله بطريقة عالمية، مع تعزيز التنمية البشرية التي تضع الأسس لمجتمع أكثر مسؤولية والتزاما، مجتمع أفضل. في هذه المحاضرة الجامعية، يتحقق هذا الهدف من خلال توفير الأدوات اللازمة لتكون قادر على مواجهة التحدي المتمثل في إنشاء تخطيط استراتيجي للتسويق والاتصالات السياسية التي تشمل المقترحات الأخلاقية في الاقتراح السياسي. هدف، في غضون 12 أسبوعا فقط، سيتمكن الطالب من اعتباره أمرا مفروغا منه، مع برنامج عالي الكثافة والدقة.

لقد صممت TECH هذا البرنامج بهدف واحد: دفع مهني التواصل نحو النجاح في ممارستهم كخبراء في الحملات الانتخابية"





- ♦ فهم عمل المؤسسات والمنظمات السياسية
- ♦ معرفة أهداف وأدوات التسويق والتواصل السياسي
- ♦ التعرف على كيفية تطبيق أدوات التسويق والاتصال على أساس المنتج السياسي: البرنامج والحزب والمرشح
- ♦ التعرف على مراحل وتطور الحملة السياسية والانتخابية

طريق التخصص والنمو المهني الذي سيدفعك نحو
قدرة تنافسية أكبر في سوق العمل"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على كيفية عمل التسويق الاجتماعي والتسويق السياسي والتسويق الانتخابي
- ♦ تحديد مكونات السوق السياسية
- ♦ تعلم كيفية إجراء تحقيق اجتماعي وسياسي وتشخيص الموقف
- ♦ إجراء خطة تسويق سياسية
- ♦ تحليل التنظيم السياسي
- ♦ تحديد أهداف واستراتيجيات خطة التسويق السياسي وطريقة تنفيذها
- ♦ وصف مكونات السوق الانتخابي وإجراء البحوث
- ♦ تحليل سلوك التصويت
- ♦ وصف دراسات نية التصويت
- ♦ تعلم كيفية إجراء تشخيص الحملة الانتخابية وخطة الحملة وكيفية تطوير منتج انتخابي
- ♦ النظر إلى ما هي خطة العمل في الحملة الانتخابية وما بعد الانتخابات



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم تصميم هذا البرنامج الأكاديمي من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والاتصال السياسي، مع سنوات من الخبرة المهنية والتدريسية. وجميعهم، إدراكاً منهم للحاجة الراهنة في قطاع الصحافة والاتصالات إلى تعليم جيد، أرادوا الجمع بين معارفهم لنقل البرنامج الأكثر اكتمالاً في السوق إلى الطالب، الذي سيسمح له بالتطور في مجال الصحافة والتسويق السياسي، الوصول إلى الكفاءات المهنية من المستوى الأول وأن تصبح مهنية أكثر شهرة في هذا القطاع.

أفضل هيئة تدريس في أفضل جامعة. لا تفوت
هذه الفرصة الأكاديمية العظيمة"



هيكـل الإدارة

أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة TECH للامعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ دبلوم في التسويق من ESEM Business School





الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين في الصحافة والتسويق السياسي الذين، وإدراكاً لأهمية التدريب الحالي في هذا المجال كوسيلة لتعميق مجال المعرفة، وقد صمموا منهج دراسي مكتمل للغاية مصمم خصيصاً لتوجيه مهنيي علوم المعلومات بشأن خصائص وخصائص عالم الاتصالات السياسي وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب أكثر استعداداً لممارسة عمله في هذا المجال بطريقة أكثر استقلالية وكفاءة.





تم تصميم هذا البرنامج بناءً على أحدث الأدلة والأبحاث. وسيكفل ذلك أن تكون معرفتكم قد استكملت تماما"

الوحدة 1. الحملة الانتخابية أدوات التشغيل التقليدية

- 1.1 الاتصالات الانتخابية
 - 1.1.1 الصورة في الحملات الانتخابية
 - 2.1.1 الدعاية السياسية
 - 3.1.1 خطة الاتصال الانتخابي
 - 4.1.1 تدقيق الاتصالات الانتخابية
- 2.1 مكاتب الاتصالات
 - 1.2.1 تحديد الفرص والاحتياجات من المعلومات
 - 2.2.1 إدارة التقارير والمقابلات مع المتحدثين الرسميين
 - 3.2.1 غرفة الصحافة (Press-Room) الافتراضية والتواصل الإلكتروني
 - 4.2.1 شراء مساحات إعلانية
- 3.1 العلاقات العامة
 - 1.3.1 استراتيجية وممارسة العلاقات العامة
 - 2.3.1 قواعد المراسم والاحتفالية
 - 3.3.1 تنظيم الفعاليات والإدارة الإبداعية
- 4.1 الخطاب السياسي
 - 1.4.1 الهيكل السردي
 - 2.4.1 سرد القصص على أساس البرمجة اللغوية العصبية
 - 3.4.1 الخطابة السياسية
- 5.1 المناظرات الانتخابية
 - 1.5.1 التحضير: المواضيع والتدخلات والنسخ المتماثلة
 - 2.5.1 صورة المرشح
 - 3.5.1 التواصل اللفظي وغير اللفظي
- 6.1 لقاءات مع الناخبين
 - 1.6.1 الاجتماع المركزي للحملة
 - 2.6.1 أحداث القطاع
 - 3.6.1 لقاءات مقسمة
- 7.1 الدعاية الانتخابية: حملات 360° درجة
 - 1.7.1 المطالبة المركزية والحملة التكميلية
 - 2.7.1 صور ومقاطع فيديو الانتخابية
 - 3.7.1 وسائط البث

الوحدة 2. الحملة الانتخابية: أدوات العمل على الإنترنت

- 8.1 لوجستيات الحملة
 - 1.8.1 تنظيم الأحداث
 - 2.8.1 التوزيع المادي للمحتوى
 - 3.8.1 الموارد البشرية في اللوجستيات الانتخابية
- 9.1 الدعاية الانتخابية والترويج
 - 1.9.1 الإعلانات المؤسسية
 - 2.9.1 البريد الانتخابي
 - 3.9.1 مواد الهدايا
- 10.1 جمع التبرعات للحملة وإدارتها
 - 1.10.1 حجج لجمع التبرعات
 - 2.10.1 أنشطة جمع التبرعات
 - 3.10.1 منصات التمويل الجماعي (Crowdfundin)
 - 4.10.1 الإدارة الأخلاقية للأموال
- 1.2 منصات وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.1.2 المنصات العامة والمهنية والمدونات الصغيرة
 - 2.1.2 منصات الفيديو والصور والتنقل
- 2.2 استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.2.2 العلاقات العامة للشركات ووسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.2.2 تحديد الإستراتيجية المتبعة في كل وسيط
 - 3.2.2 تحليل وتقييم النتائج
- 3.2 الشبكة الاجتماعية
 - 1.3.2 التنظيم في عصر المحادثة
 - 2.3.2 الويب 2.0 هو الناس
 - 3.3.2 البيئة الرقمية وصيغ الاتصال الجديدة
- 4.2 تطوير حملات البريد الإلكتروني
 - 1.4.2 قوائم المشتركين والقيادات والعملاء
 - 2.4.2 أدوات وموارد التسويق عبر البريد الإلكتروني
 - 3.4.2 الصياغة عبر الإنترنت لحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني

- 5.2. التسويق عبر الهاتف المحمول
 - 1.5.2. عادات جديدة للاستهلاك والتنقل
 - 2.5.2. نموذج SoloMo
 - 3.5.2. العناصر الأربعة للمزيج التسويقي في التنقل
- 6.2. اتجاهات التسويق عبر الهاتف المحمول (Mobile Marketing)
 - 1.6.2. النشر على الهاتف المحمول
 - 2.6.2. الإعلانات والتلاعب
 - 3.6.2. تحديد الموقع الجغرافي بالموبايل
 - 4.6.2. الواقع المعزز
- 7.2. الاتصال المضاد: الأخبار المزيفة
 - 1.7.2. أهداف الأخبار الكاذبة في الحملة
 - 2.7.2. خلق أخبار مزيفة
 - 3.7.2. انتشار الأخبار الكاذبة
 - 4.7.2. التشريع بشأن الأخبار الكاذبة
- 8.2. تسويق داخلي (Inbound Marketing) سياسي
 - 1.8.2. وظيفة التسويق السياسي الداخلي
 - 2.8.2. جذب حركة المرور إلى العلامة التجارية السياسية
 - 3.8.2. تسويق المحتوى
 - 4.8.2. تحويل الناخبين المحتملين إلى ناخبين
- 9.2. تحليلات الويب
 - 1.9.2. أساسيات تحليلات الويب
 - 2.9.2. وسائل الإعلام الكلاسيكية مقابل وسائل الإعلام الرقمية
 - 3.9.2. المنهجية الأساسية لتحليل الويب
- 10.2. المقاييس الرقمية
 - 1.10.2. المقاييس الأساسية
 - 2.10.2. النسب
 - 3.10.2. تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية

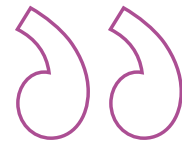


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

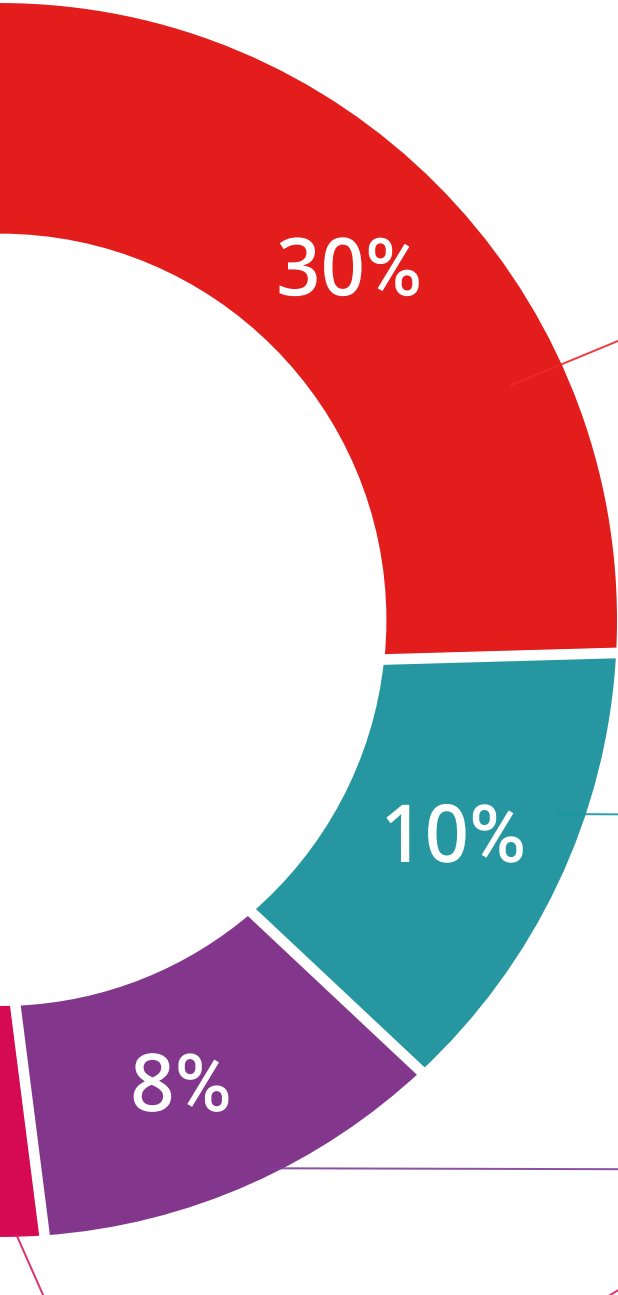
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



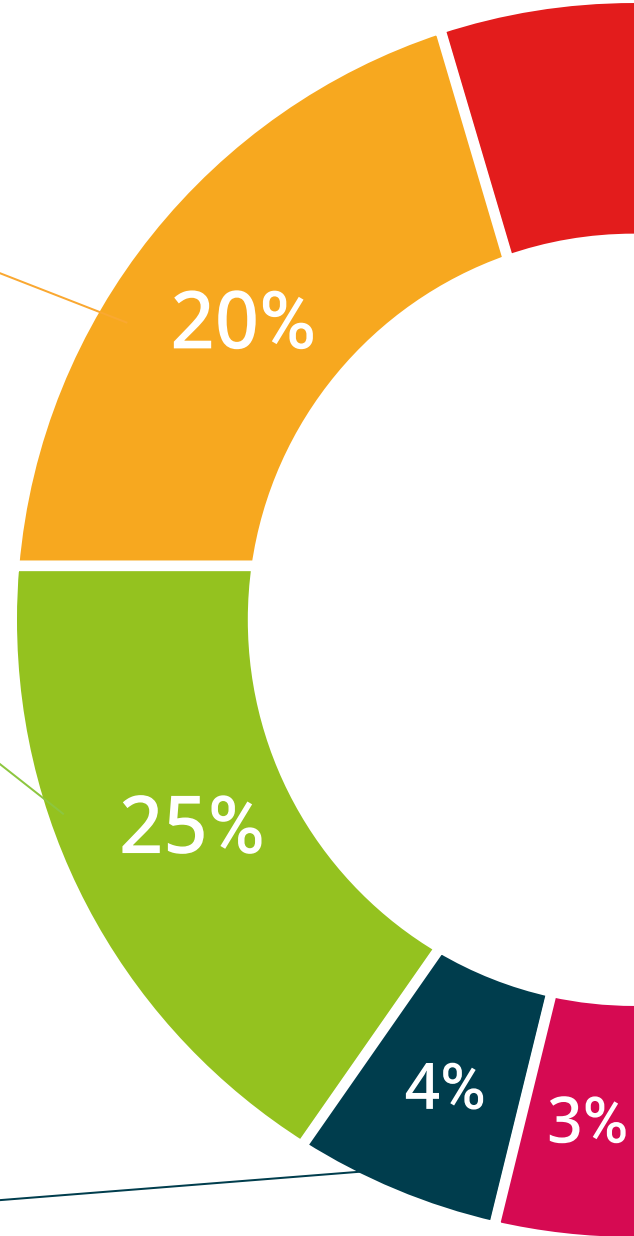
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن محاضرة جامعية في الحملة الانتخابية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الحملة الانتخابية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحدياً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج محاضرة جامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الحملة الانتخابية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الحملة الانتخابية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الحملة الانتخابية

