大学课程
创意公司管理

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

大学课程
创意公司管理

- 模式:在线
- 时间:6周
- 学历:TECH科技大学
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/creative-business-management

目录

01
介绍
4

02
目标
8

03
课程管理
12

04
结构和内容
18

05
方法
22

06
学位
30

01

介绍

文化和艺术的世界由于其许多特殊性，往往很难管理。首先，文化产业中包含了大量不同的学科和活动。而且，这些行业的立法和参与人员都与其他行业不同。因此，在这些行业工作的专业人员有必要获得特定的知识，以便正确管理这些类型的公司和活动。这个学位满足了这一需求，教授学生管理创意领域的文化和工业活动所需的一切。

通过这个完整的大学课程，学习如何管理公司和创意活动"

创意产业涵盖了广泛的文化活动和艺术学科，如电影院和电影放映，剧院和舞台制作，音乐和音乐会。因此，它是最具体的产业领域之一。包括各种各样的活动和领域，这就是为什么它需要具体的管理知识，以便能够充分地执行拟议的目标。

然而，管理其他领域的公司与管理文化和创意领域的公司是不一样的。在进行创意产业的项目时，一般的知识可能是不够的，因为这些需要非常具体的技能。

因此，这个创意公司管理大学课程提供了对文化组织和活动进行优化管理的必要知识，使毕业生能够应对整个过程中可能出现的所有挑战，也可以在保证成功的前提下开展自己的项目。

因此，对于所有希望进入这一令人兴奋的商业领域的专业人士来说，这一资格是必不可少的，因为这一领域对管理专家的要求越来越高。

这个**创意公司管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 创意商业管理方面的专业内容，是对合格专业人员需求最大的领域之一
- 该书的内容图文并茂，示意性强，实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

> 该行业需要文化企业管理方面的专家：不要错过机会，获得你的学位"

创意产业是一个需要专业管理人才的领域：你可以成为其中的一员"

没有良好的管理，文化项目就无法茁壮成长：专攻。

文化产业结合了文化和商业：本大学课程将这两个领域结合起来，为您提供最好的知识。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，医生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

02

目标

这个创意公司管理大学课程的主要目标是为学生提供充分的艺术公司和项目的管理学习，以便他们能够在自己的专业领域中应用，将他们的倡议变成他们环境中的一个参考。

本大学课程的目的是使你成为创意商业管理方面的专家:注册并获得它"

总体目标

- 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济，社会和文化现实的工具
- 获得必要的技能，在商业和创业环境中发展和发展他们的专业形象

具体目标

- 了解消费者购买方式的新趋势
- 了解消费者购买方式的新趋势
- 理解客户必须成为公司所有战略的中心
- 应用设计思维的技术和工具

> 通过这个项目，可以有效地开展你在创意产业领域的专业项目"

03

课程管理

最好的老师将他们所有的经验提供给学生，使他们能够将获得的知识应用于他们的专业领域，从而使知识的传递非常直接和有效。因此，学生将在这个大学课程中得到最好的帮助。

"伟大的专家为您提供最好的知识，帮助您在文化项目的管理上取得成功"

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家，他的研究重点集中在娱乐行业。**他的成果获得了众多认可，其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖**。此外，他因其对这些领域**学术文献的贡献**而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《**自恋和名人**》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。**这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化，以及这对当代青年的影响**。

在他的职业生涯中，杨先生深入研究了**电影行业的组织和集中**。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外，他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界，他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。

Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席，美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员：卓越教学中心

“感谢 TECH，您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员

Velar, Marga博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心,ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位,并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA

教师

Bravo Durán, Sandra女士

- 在时尚和奢侈品行业的多所大学和商学院担任讲师
- 趋势预测 和 客户洞察方面的专家
- 萨拉曼卡大学的社会学家和经济学家
- 在ISEM时装商学院获得时装商业管理的行政硕士学位
- 在ISEM举办的社会创新,可持续发展和时尚公司的声誉课程
- 纳瓦拉大学应用创意专业的博士生

04

结构和内容

这个创意公司管理大学课程的内容是由最好的专家设计的，考虑到了当前的职业现实，所以它们有一个非常实用和广泛的方法，因为它们解决了在实施文化项目和创建创意公司中可能出现的各种挑战和情况。

有了这个大学课程，你就可以
像专家一样管理公司和项目"

模块1.创意企业中的消费者或用户管理

1.1. 今天背景下的用户
- 1.1.1. 近代以来不断变化的消费者
- 1.1.2. 研究的重要性
- 1.1.3. 趋势分析

1.2. 以当事人为中心的策略
- 1.2.1. 以人为本的策略
- 1.2.2. 以人为本的关键和好处
- 1.2.3. 成功案例

1.3. 以人为本的策略中的数据
- 1.3.1. 以人为本的策略中的数据
- 1.3.2. 数据的价值
- 1.3.3. 360度的客户视角

1.4. 在创意产业中实施以人为本的策略
- 1.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
- 1.4.2. 机会分析
- 1.4.3. 最大化策略和举措

1.5. 以人为本的方法论
- 1.5.1. 从研究到原型设计
- 1.5.2. 双重钻石模型:过程和阶段
- 1.5.3. 工具

1.6. 设计思维
- 1.6.1. 设计思维
- 1.6.2. 方法
- 1.6.3. 设计思考的技术和工具

1.7. 在用户心中的品牌定位
- 1.7.1. 定位分析
- 1.7.2. 类型
- 1.7.3. 方法和工具

1.8. 创意公司的用户洞察力
- 1.8.1. 洞察力 和它们的重要性
- 1.8.2. 客户旅程 和 旅程图的相关性
- 1.8.3. 研究技术

1.9. 用户分析（原型和 买方 角色）
- 1.9.1. 弧线型
- 1.9.2. 购买者 角色
- 1.9.3. 分析方法

1.10. 研究资源和技术
- 1.10.1. 背景下的技术
- 1.10.2. 视觉化和创作技术
- 1.10.3. 语音对比技术

“最专业的内容，以您的需求为中心设计"

05

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化，竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习系，在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

再学习方法

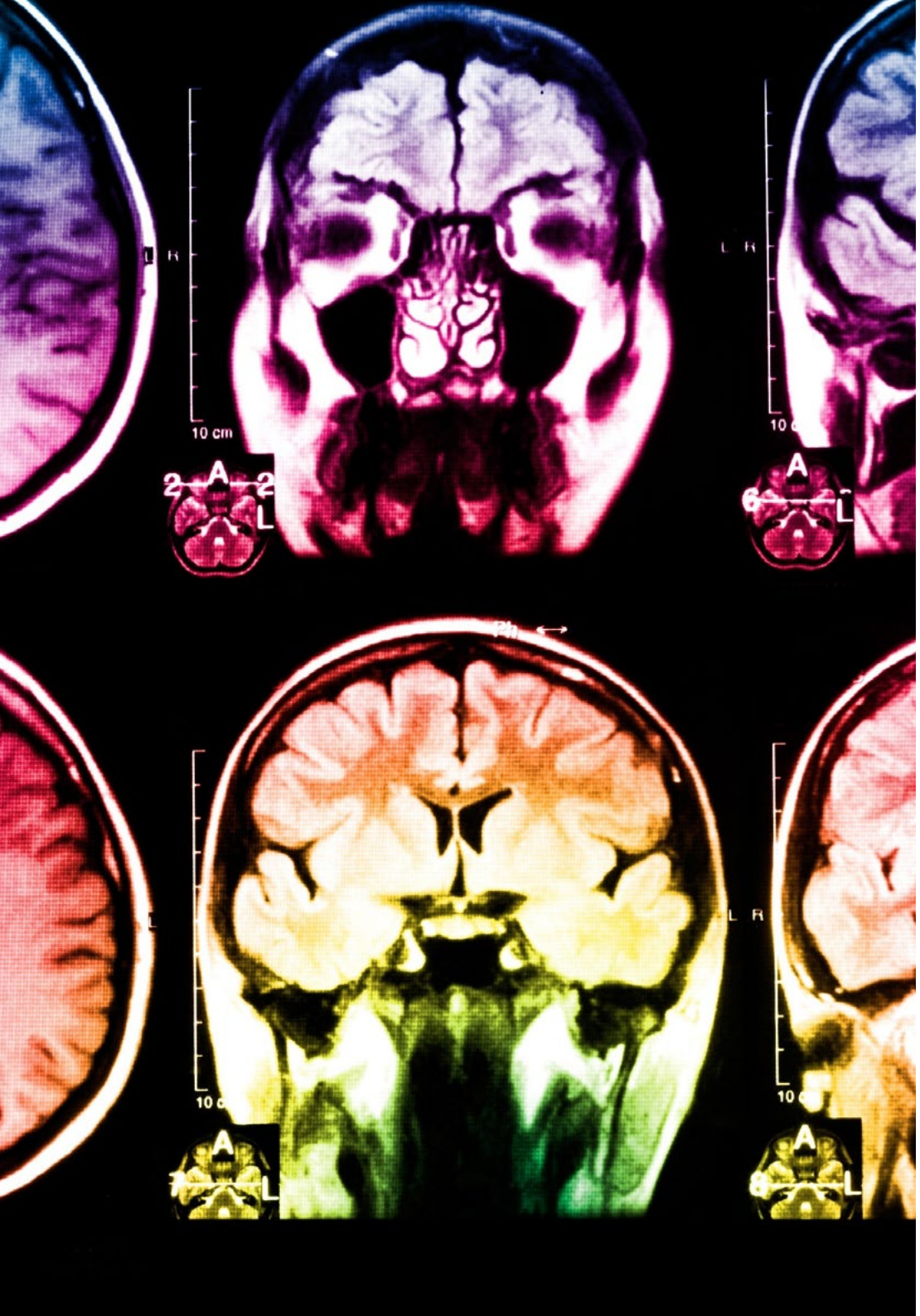
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

> 再学习将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

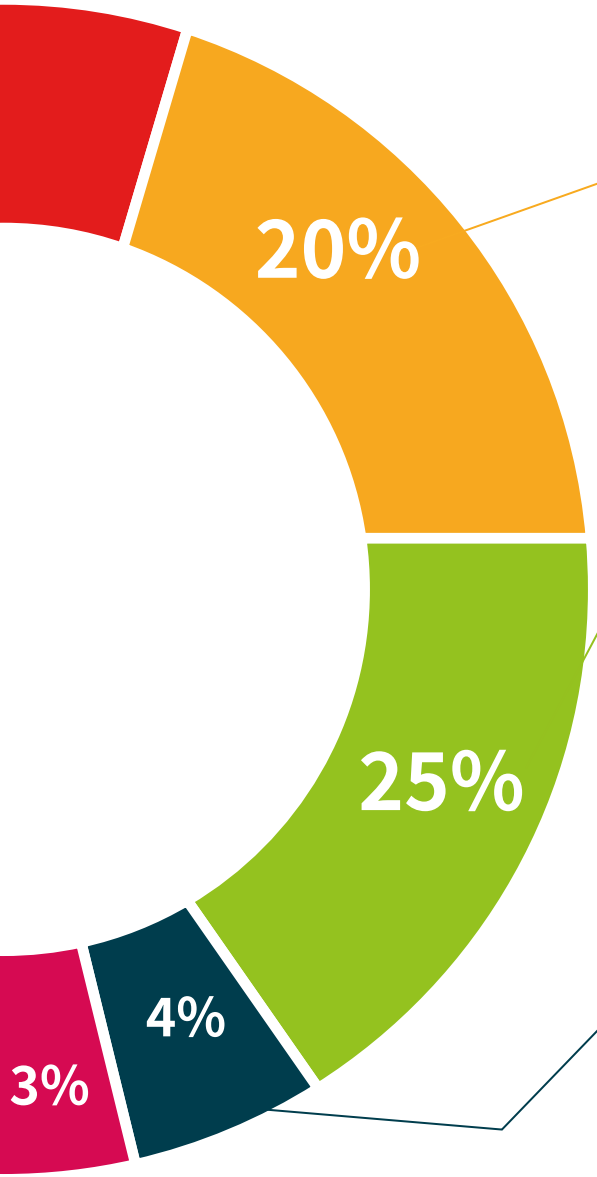
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。



案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍，分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频，视频，图像，图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学习者的知识：通过这种方式，学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

06

学位

创意公司管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。

成功地完成这个学位，省
去出门或办理文件的麻烦"

这个**创意公司管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**创意公司管理大学课程**

官方学时：**150小时**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

大学课程

创意公司管理

这是一个由本大学授予的学位，相当于150个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

大学课程
创意公司管理

- 模式:在线
- 时间:6周
- 学历:TECH科技大学
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

大学课程
创意公司管理

tech 科学技术大学