

大学课程

创意广告:艺术指导



tech 科学技术大学



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 创意广告:艺术指导

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-art-direction](http://www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-art-direction)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

16

05

学位

---

24

# 01 介绍

这个广告创意课程为学生提供了一个接近广告公司或与广告业有关的公司的艺术总监的机会。通过这种方式,学生将能够了解这一职业形象所必须具备的所有方面,并为成为当前劳动力市场上最受欢迎的艺术总监之一而投入全部精力。这是一个独特的机会,可以在该领域领先专家的帮助下,专门从事对专业人员需求量大的行业。







“

广告公司正在寻找像你这样的专业人士,能够指导当下最有创意的活动,并能达到公众的兴趣”

艺术总监的主要特征之一是他不断改进工作的雄心壮志,了解和探索沟通的极限,以便给他的信息接收者带来惊喜和捕捉。艺术总监是一种工匠,他对信息进行揉捏,使其能被消费者接受。该课程的目的是在学生中播下对广告平面设计和艺术指导领域感兴趣的种子,以便他或她永远不会停止完善自己作为一个视觉传播者。

通过这种方式,本TECH大学课程对广告艺术指导中最创新的概念和策略进行了完整和具体的回顾,这将使学生能够在广告公司的任何创意任务中,有能力和安全地工作。

因此,通过该课程的教学方法,学生有可能在一个真实的工作环境中,通过大量的实际练习和互动及多媒体活动,以一种背景方式学习,这将有利于他们的学习和提高他们在该领域的技能。

此外,该大学课程的优点是以100%的在线形式提供,这将有利于根据学生的需求进行学习,因为他们将自己安排学习时间,能够自由地将其与他们日常的其他义务结合起来。

这个**创意广告:艺术指导大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 用途最新的学习软件科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统,由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习,这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 补充文件的资料库永久可用



成为广告创意专家,使你的广告  
成为全国最知名的广告之一"

“

通过基于成熟的教学技术的方法设计, 这个创新的大学课程将带领你通过不同的教学方法, 让你以动态和有效的方式学习”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这项培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

专注于艺术指导, 为你在广告业的职业发​​展开辟新的途径。

本大学课程提供的多个案例研究将使你能够巩固理论概念, 以便将其应用于你的日常实践。



# 02 目标

这个TECH大学课程的目的是为记者和传播者提供广告领域的艺术指导的专业知识,使学生能够发展他们最有创意的一面,并能够指导当前最好的广告活动。该课程旨在为学生培养正确的技能,以成功进入当今竞争激烈的就业市场。





“

发展设计有竞争力的广告活动所需的创意技能”



## 总体目标

---

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具, 进行充分的多媒体交流

“

如果你想在广告公司找到一份创意总监的工作, 不要错过参加这个课程的机会”





## 具体目标

---

- ◆ 理解图像的性质和传播潜力
- ◆ 了解广告创意过程
- ◆ 根据不同的广告和公共关系类型的规格, 及时制作广告
- ◆ 在广告公司或公司或机构的广告部门担任文案的
- ◆ 参与视听广告的制作
- ◆ 通过不同的支持和媒体, 鼓励创造力和说服力



# 03

## 结构和内容

本TECH大学课程的结构是以广告记者的学术需求为基础开发的。具体来说，教学大纲涵盖了从平面设计到创意指导和平面广告的所有内容。对希望进入该领域管理岗位的部门专业人员来说，这些概念是非常有意义的。毋庸置疑，一流的课程将标志着你的资质的前后变化。







“

一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以学习为导向, 与你的个人和职业生活相协调”

## 模块1.创意广告II: 艺术指导

- 1.1. 广告平面设计的主题和对象
  - 1.1.1. 相关专业简介
  - 1.1.2. 学术背景和能力
  - 1.1.3. 广告商和机构
- 1.2. 创意方向和创意理念
  - 1.2.1. 创作过程
  - 1.2.2. 随机过程的类型
  - 1.2.3. 艺术指导和形式理念
- 1.3. 艺术总监的作用
  - 1.3.1. 什么是艺术指导?
  - 1.3.2. 艺术指导是如何工作的?
  - 1.3.3. 创作团队
  - 1.3.4. 艺术总监的作用
- 1.4. 广告平面设计的基本原理
  - 1.4.1. 设计概念和设计标准
  - 1.4.2. 趋势和风格
  - 1.4.3. 设计思维, 过程和管理
  - 1.4.4. 科学的比喻
- 1.5. 广告图形的方法学
  - 1.5.1. 图形创意
  - 1.5.2. 设计流程
  - 1.5.3. 沟通和美学
- 1.6. 图形战略
  - 1.6.1. 正式逮捕
  - 1.6.2. 图文信息
  - 1.6.3. 审美条件
- 1.7. 图形建筑
  - 1.7.1. 类型测定法
  - 1.7.2. 图形空间
  - 1.7.3. 栅格
  - 1.7.4. 分页规则







- 1.8. 最后的艺术
  - 1.8.1. 最后的艺术
  - 1.8.2. 进程
  - 1.8.3. 系统
- 1.9. 创建图形广告媒体
  - 1.9.1. 公共书法
  - 1.9.2. 组织的视觉形象 (OVI)
- 1.10. 图形广告
  - 1.10.1. 包装
  - 1.10.2. 网站
  - 1.10.3. 网站上的企业形象

“

成为一名成功的广告艺术总监,使你的项目成为市场上最具创意的项目”

# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



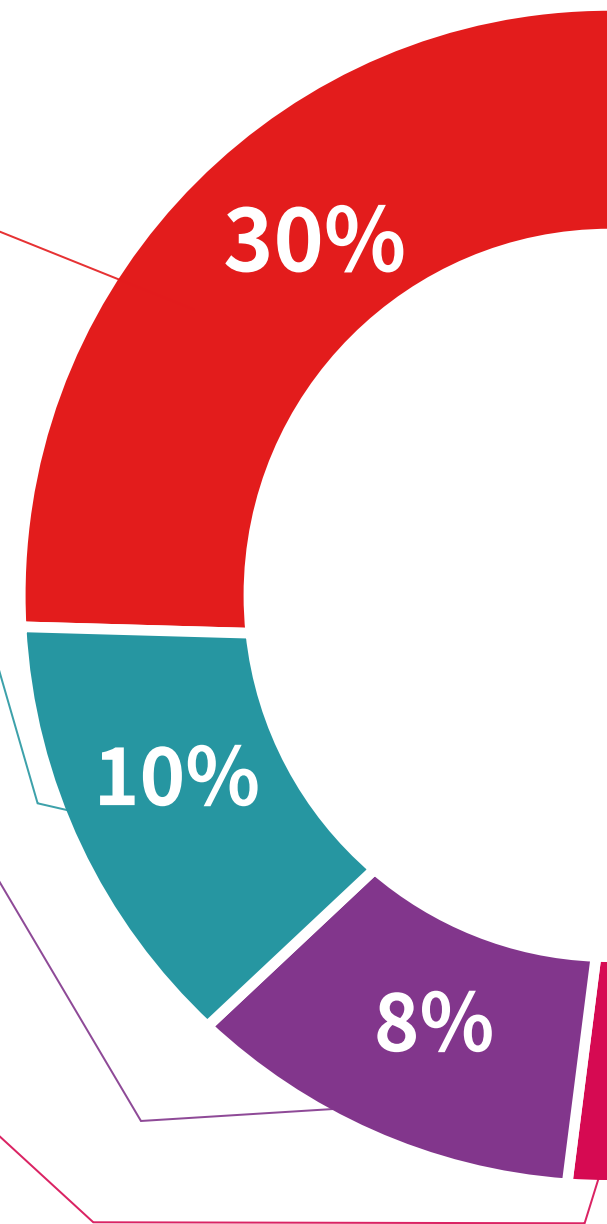
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 05 学位

创意广告:艺术指导大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。







“

成功地完成这一项目, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**创意广告:艺术指导大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科大学课程的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意广告:艺术指导大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
创意广告:艺术指导

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线



大学课程

创意广告:艺术指导

