

Специализированная магистратура

Журналистские расследования и телевизионный репортаж



Специализированная магистратура

Журналистские расследования и телевизионный репортаж

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-investigative-journalism-tv-reporting

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 22

06

Методология

стр. 38

07

Квалификация

стр. 46

01

Презентация

Одним щелчком мыши люди могут получить доступ практически к любому контенту и быть в курсе всех тенденций, определяющих сегодняшний мир. Однако *фейковые новости* и непроверенные данные проникают в сообщения СМИ, порождая споры и конфликты. По этой причине журналистские расследования и репортерская работа приобрели особую важность, поскольку не все могут получить доступ к достоверной, качественной и полной информации. Исходя из этого, специалист в сфере коммуникации сможет использовать эту 100% онлайн-программу в качестве руководства для того, чтобы получить специализацию в этой области и внести свой вклад в развитие журналистики на телевидении и аудиовизуальных каналах на самом высоком уровне профессионализма.



“

Данная Специализированная магистратура повысит качество вашей журналистской работы в цифровом и аудиовизуальном контексте до высочайшего уровня профессионализма в 100% онлайн-режиме и всего за 12 месяцев обучения”

Журналистика всегда играла фундаментальную роль в развитии истории. С момента возникновения газет в конце XVII века до начала и эволюции цифровой эпохи, профессионалы в этой области развили похвальную гражданскую деятельность, основанную на передаче информации из одного конца света в другой, следуя принципам достоверности, полноты и беспристрастности. Однако в нынешних реалиях, характеризующихся наличием социальных сетей и цифровых каналов, граждане имеют доступ к бесконечному количеству данных и источников, многие из которых не проверяют контент, и отстаивают принципы сенсационности и желтушности, а не журналистской этики.

Именно поэтому репортерская работа и расследование в этой области приобрели важнейшее значение в качестве защитников правды и реальности, став главными предвестниками свободы слова и качества прессы. По этой причине в ТЕСН посчитали необходимым разработать программу, благодаря которой профессионалы смогут специализироваться в этом секторе при ее прохождении. Именно так была создана Специализированная магистратура в области журналистских расследований и телевизионного репортажа - инновационная и динамичная программа, благодаря которой студенты смогут погрузиться в аудиовизуальный и цифровой формат новостей.

В течение 1500 часов разнообразного содержания вы будете работать с самыми инновационными материалами о происхождении и особенностях этой отрасли коммуникационной профессии, а также о ее жанрах и современных тенденциях. Вы сможете применять в вашей работе наиболее эффективные методологические стратегии сбора и поиска данных, опираясь на наиболее широко используемые источники и методы в области журналистики. Впоследствии, после работы над нарративными и дискурсивными навыками, вы сможете сосредоточиться на телевизионном жанре, подробно изучая тонкости производства репортажей и новостных материалов для реализации репортерской деятельности через этот формат на сегодняшний день и будущие тенденции.

Все это - 100% онлайн, по лучшей и наиболее полной учебной программе, подготовленной экспертами в данной области, которые также работали над разработкой дополнительных высококачественных материалов: исследовательских статей, дополнительного чтения, новостей, подробных видеоматериалов, динамических сводок и т.д. Поэтому это является уникальной возможностью для получения специализации в бурно развивающейся области и для борьбы за будущее свободной и качественной журналистики.

Данная **Специализированная магистратура в области журналистских расследований и телевизионного репортажа** содержит наиболее полную и современную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области журналистики и аудиовизуальной коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по необходимым дисциплинам для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Хотели бы вы заниматься журналистскими расследованиями и посвятить себя этому в будущем? Если ответ положительный, чего вы ждете, чтобы поступить в эту Специализированную магистратуру?"

“

Вы ищете программу, которая ознакомит вас с журналистикой данных на специализированном уровне? Выберите такую программу, как эта, которая даст вам все необходимое для достижения вашей цели”

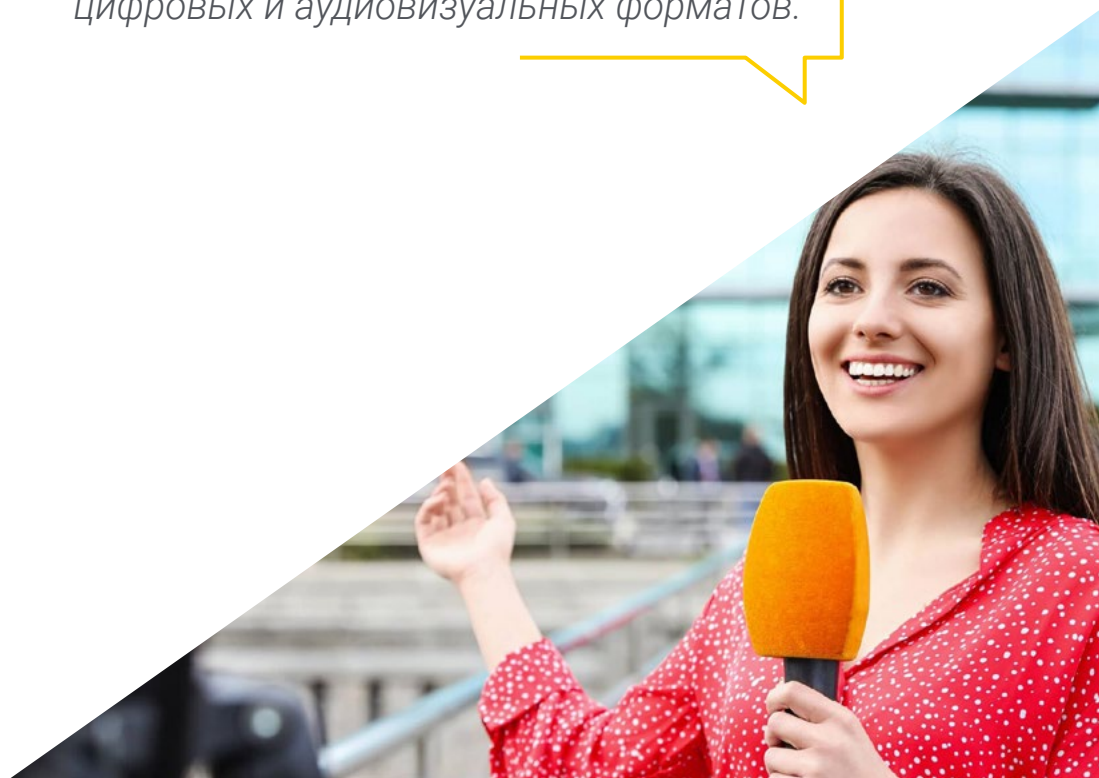
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, которые привносят в процесс обучения их рабочий опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. В этом вам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная высококлассными экспертами.

Вы будете работать с самыми инновационными и полными методологическими стратегиями, чтобы расширить и обновить ваши знания в области коммуникации.

Программа, благодаря которой вы сможете совершенствовать ваши нарративные и дискурсивные качества для различных цифровых и аудиовизуальных форматов.



02

Цели

Качество журналистики во многом зависит от знаний профессионала о той области, в которой он работает. По этой причине ТЕСН решил создать настоящую Специализированную магистратуру для того, чтобы специалист смог подробно изучить все тонкости журналистских расследований и телевизионного репортажа посредством обучения, соответствующего современным аудиовизуальным и цифровым средствам массовой информации. Для этого вы получите не только доступ к самой лучшей и полной учебной программе, но и к широкому спектру дополнительных материалов, которые позволят вам изучать различные разделы программы персонализированным образом и способствовать обучению, адаптированному к вашим нуждам и требованиям.



“

Эта программа поможет вам освоить телевизионные тенденции будущего, чтобы опережать события и быть в состоянии конкурировать с остальными профессионалами”



Общие цели

- ♦ Приблизить студентов к пониманию журналистских расследований
- ♦ Изучить методологию журналистских расследований
- ♦ Изучить журналистику данных в применении к журналистским расследованиям
- ♦ Научиться формировать нарративный дискурс в журналистских расследованиях
- ♦ Ознакомиться с методикой проведения расследований в цифровых медиа





Конкретные цели

Модуль 1. Введение в журналистские расследования

- ♦ Познакомить студентов с концепцией журналистского расследования, а также раскрыть все аспекты, связанные с процессом журналистских расследований
- ♦ Приблизить студентов к источникам исследований, указывая их классификацию и подробно рассматривая надежность этих источников при начале исследовательского проекта
- ♦ Познакомить студентов с точной журналистикой, профессиональной журналистикой и другими формами журналистского профессионализма с учетом прозрачности и свободы доступа к информации
- ♦ Ознакомить студентов с журналистикой данных, представив им статистику для такого вида журналистики
- ♦ Предоставить руководящие принципы цифрового нарратива в журналистике, знакомя студентов с основными характеристиками цифровой эры и медиасреды, а также обеспечить подход к новым журналистским профилям, возникающих в этих цифровых пределах
- ♦ Понять взаимосвязь между журналистикой и социальными сетями, а также социальное влияние, оказанное ими на журналистскую традицию
- ♦ Ознакомиться с новыми тенденциями в журналистике, а также с новыми профилями профессионального журналиста, рассматривая понятие мультимедийной компании и ее появление

Модуль 2. Методология расследования

- ♦ Проводить расследования в качестве способа расширения и обновления знаний в области коммуникации

Модуль 3. Журналистика данных. Подход к журналистским расследованиям, основанным на данных

- ♦ Познакомить студентов с новой концепцией журналистики, с журналистикой данных, сосредоточившись в основном на источниках расследования и обработке данных, полученных для этого. Кроме этого, студент познакомится с цифровыми инструментами для представления данных
- ♦ Показать студентам методологию и технику расследований в области журналистики, учитывая эмпирическую натуру любого социального исследования, а также различные этапы исследовательского процесса
- ♦ Ознакомиться с основными количественными методами исследования в журналистике, а также с качественными, изучая их функции и основные виды обоих методов
- ♦ Изучить и познакомиться с опросом как одним из основных методов количественного исследования в социальных науках и журналистике, в частности, узнать о его характеристиках и применении
- ♦ Изучить и усвоить анкету в качестве еще одного из основных количественных методов исследования журналистских расследований, рассматривая его основные характеристики и функциональные возможности
- ♦ Изучить и хорошо ознакомиться с интервью как одной из основных техник качественного исследования
- ♦ Изучить и узнать о *фокус-группе*, являющейся еще одним из основных методов качественного исследования
- ♦ Изучить и хорошо ознакомиться с включенным наблюдением, являясь одной из основных техник качественного исследования в журналистских расследованиях

Модуль 4. Нарративная и дискурсивная составляющая в расследовательской журналистике

- ♦ Познакомить студентов с практикой нарративной журналистики, а также рассмотреть понятие качества в профессии, связанную с этим социальную ответственность и влияние этого вида нарратива
- ♦ Показать студентам дискурсивную и текстовую природу любого коммуникативного нарратива, принимая во внимание виды текста и различные виды коммуникации
- ♦ Отметить новые тенденции в письменной деятельности с учетом новых теоретических парадигм
- ♦ Подчеркнуть важность дискурс-анализа как исследовательского метода в журналистике
- ♦ Перечислить характеристики журналистского письма в любом исследовании
- ♦ Указать на важность отчетов, полученных в результате расследования, а также на их надлежащее составление, учитывая при этом новые тенденции цифрового повествования
- ♦ Подчеркнуть важность цифрового языка в качестве основы современной расследовательской журналистики, а также аудиовизуального нарратива
- ♦ Рассмотреть расследовательскую журналистику с точки зрения культурных изменений

Модуль 5. Исследования в области цифровых медиа

- ♦ Применять различные методы и техники для развития исследований, связанных с изучением коммуникативных процессов в социальных сферах, в массовых и цифровых медиа
- ♦ Распознавать типы применяемых исследований в зависимости от подхода к ним

Модуль 6. Телевизионный репортаж

- ♦ Углубленно изучить репортаж, особенности этого жанра, а также его типологию и классификацию
- ♦ Относиться к атрибуции, проверке, беспристрастности, краткости и человеческому интересу как к одним из основных требований репортажа
- ♦ Представить студенту структуру и критерии телевизионного репортажа
- ♦ Отметить важность человеческого интереса в жанре репортажа, делая акцент на вопросах, представляющих общий интерес
- ♦ Консультировать ресурсы, доступные для телевизионного репортажа, рассматривая новые тенденции в этом журналистском жанре

Модуль 7. Телевизионная журналистика

- ♦ Адаптировать различные жанры телевизионной журналистики с четким представлением об их организации, написании и подготовке репортажей для СМИ

Модуль 8. Производство телевизионных репортажей

- ♦ Предоставить студентам консультации в процессе телевизионного производства
- ♦ Показать роли телевизионного производства
- ♦ Ознакомиться с методами проведения исследований для телевизионного репортажа
- ♦ Указать необходимые для исследований источники, на которые журналист должен опираться при подготовке репортажа
- ♦ Выработать этапы создания телевизионного репортажа
- ♦ Определить, как следует готовить скрипт для телевизионного репортажа, а также глубинное интервью, являющееся ключевым методом при подготовке телевизионного репортажа
- ♦ Приобрести знания из первоисточника о работе группы производства телевизионного репортажа
- ♦ Ознакомиться с основными процессами съемки, редактирования и постпроизводства репортажа

Модуль 9. Репортерская работа на телевидении

- ♦ Показать студенту основные характеристики журналистской редакции, учитывая ресурсы редакции прессы
- ♦ Освоение навыков использования камеры и редактирования репортажа
- ♦ Выучить и практиковать техники презентации и выражения перед камерой
- ♦ Ознакомиться с техникой речи
- ♦ Ознакомиться с правилами предпроизводства, производства и выпуск в мире репортерской работы, при этом понимая технические и человеческие потребности в процессе создания репортажа
- ♦ Раскрыть концепцию "фоторепортажа" и значение фотографии в телевизионном репортаже

Модуль 10. Тенденции телевидения будущего

- ♦ Показать студенту заметное присутствие контента в новых тенденциях, представленных телевидением
- ♦ Понять процесс перехода, который пережил контент, и замещение аудитории потребителями контента, на чем будет сделан акцент
- ♦ Понять связь между телевидением и областью цифровой инженерии
- ♦ Изучить концепцию "больших данных" и понять глубокий процесс изменений, которые испытывает аудитория в мире телевидения
- ♦ Введение в дрон-журналистику и ее применение в журналистских расследованиях
- ♦ Подчеркнуть важность концепции Журналистики вещей, а также познакомиться с новыми платформами для просмотра телевидения
- ♦ Узнать связь между инфлюенсерами и их стратегией в социальных сетях, а также их связь с телевизионной сферой



Если одной из ваших целей является улучшение качества вашего дискурса путем совершенствования вашей речи, эта Специализированная магистратура даст вам ключи к ее достижению"

03

Компетенции

Студенты, которые удовлетворят всем минимальным критериям, составляющим эту программу, смогут гарантированно усовершенствовать свои коммуникативные навыки благодаря очень высокой практической составляющей программы, а также качеству и полноте учебного плана. Они смогут освоить стратегии разработки и производства новостных материалов высочайшего качества и журналистской строгости, основанные на инновационных и динамичных методах, связанных с современными тенденциями в аудиовизуальном и цифровом секторе.



“

Если вы ищете программу, которая даст вам все необходимое, чтобы овладеть инструментами телевизионного интервью, вы пришли в нужное место”



Общие профессиональные навыки

- Узнать характеристики телевизионных репортажей
- Изучить все о телевизионной журналистике
- Определить формы производства телевизионных репортажей
- Научиться быть телевизионным репортером
- Раскрыть новые тенденции в исследованиях в области коммуникации на сегодняшний день

“

*Прохождение данной
Специализированной магистратуры
даст вашей журналистской карьере
поворот на 180°, открывая двери
на рынок успешной работы, полный
возможностей”*





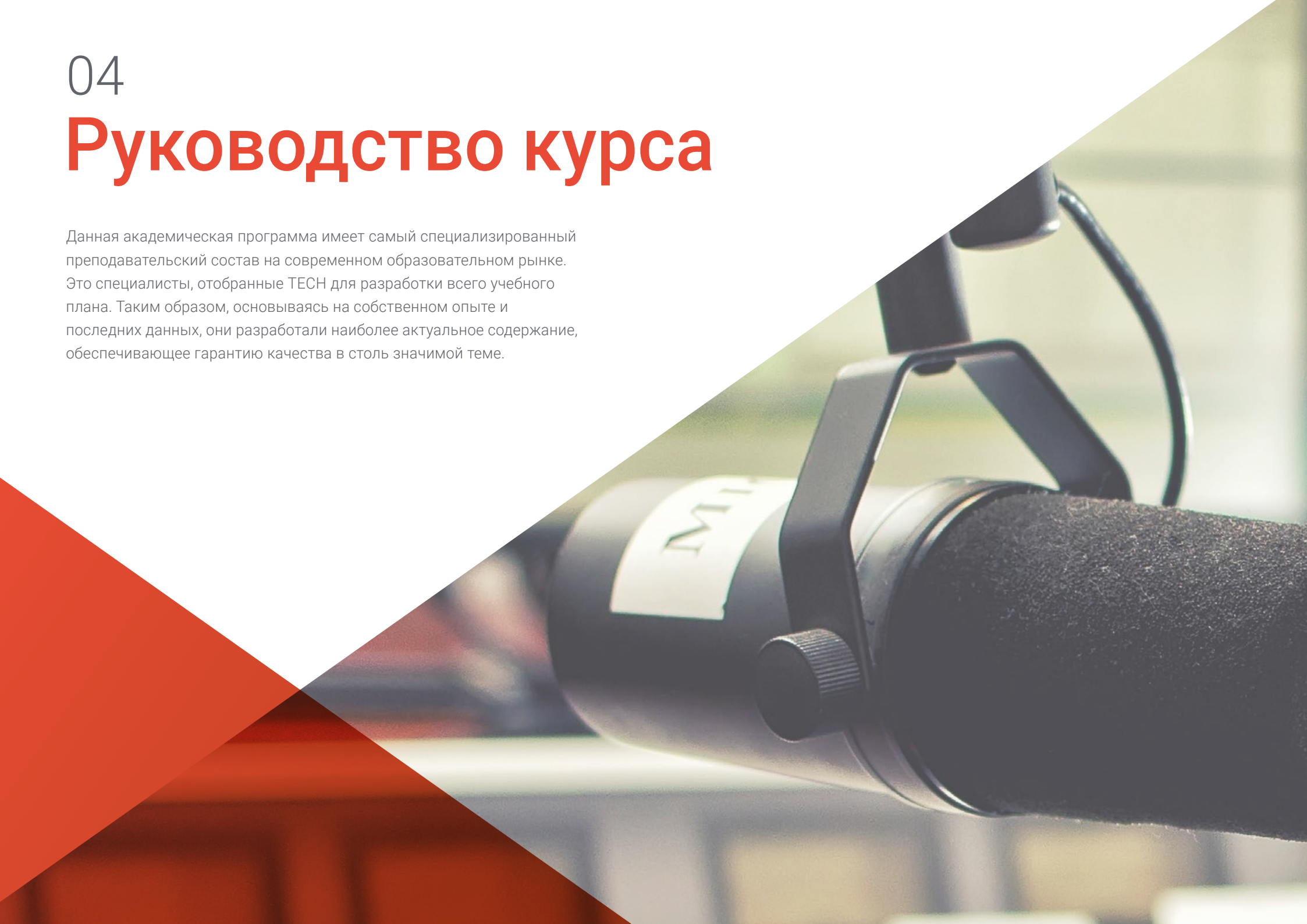
Профессиональные навыки

- ♦ Проводить исследования в области коммуникации
- ♦ Контролировать концептуальные основы
- ♦ Обладать методологическими основами
- ♦ Использовать систематические процедуры для создания журналистских расследований
- ♦ Использовать журналистику данных
- ♦ Уметь применять методологию журналистских расследований
- ♦ Использовать методы количественных исследований
- ♦ Применять опрос
- ♦ Использовать анкету в качестве метода количественного исследования
- ♦ Применять *фокус-группы* на практике, для количественных исследований
- ♦ Представлять, в чем состоит включенное наблюдение в журналистике
- ♦ Писать в журналистской форме, используя нарратив
- ♦ Применять дискурсивные и текстовые форматы в исследовательских работах
- ♦ Распознавать новые теоретические парадигмы письма
- ♦ Составлять отчеты о проведенных исследованиях
- ♦ Понимать роль журналистских расследований в культурных изменениях
- ♦ Использовать различные техники и методы исследования
- ♦ Применять исследования в различных коммуникативных областях
- ♦ Описывать нормативные характеристики телевидения
- ♦ Пояснять особенности телевизионного репортажа
- ♦ Распознавать особенности и требования жанра
- ♦ Знать о новых тенденциях в телевизионном репортаже
- ♦ Признать важность новых коммуникационных пространств для понимания социальных событий в разных пространствах и временах
- ♦ Просматривать и обновлять знания о новых коммуникационных пространствах, различного рода и представляющих интерес для понимания окружающей среды
- ♦ Полностью компетентно работать с различными жанрами тележурналистики
- ♦ Различать процессы производства на телевидении
- ♦ Распознавать различные роли в этой области
- ♦ Определять в каждом контексте, какие источники следует использовать
- ♦ Уметь писать сценарии
- ♦ Качественно писать для репортажа о расследованиях
- ♦ Описывать обращение с камерой и вмешиваться в процесс редакции
- ♦ Делать качественную презентацию перед камерой
- ♦ Планировать все части процесса
- ♦ Использовать фотографию в качестве основного средства коммуникации
- ♦ Адаптироваться к современным тенденциям в области коммуникации
- ♦ Распознавать вопросы и направления работы, представляющие наибольший интерес
- ♦ Применять исследования в области связей с общественностью, рекламы и СМИ

04

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Стивен Ливси - ведущий специалист в области СМИ с выдающейся карьерой в радиовещании и тележурналистике. Он занимал должность **директора в Sky**, одной из ведущих британских медиакомпаний. Его опыт охватывает такие ключевые области, как вещательное телевидение, редактирование контента и новые медиа, с акцентом на журналистские расследования и репортажи.

На протяжении всей своей карьеры он занимал ряд должностей в **Sky**, что позволило ему отточить свое умение **руководить командами** и **управлять сложными проектами в медиасреде**. Получив международное признание, он стал влиятельной фигурой в сфере **телерадиовещания**, получив признание за руководство процессом перехода **Sky** на новые технологии и контент-стратегии. В свою очередь, его способность интегрировать традиционные СМИ с инновационными технологическими моделями принесла ему несколько отраслевых наград. Под его руководством компания укрепила свои позиции в качестве эталона в производстве **высококачественного контента**, укрепив свою значимость в конкурентном мире вещания.

Он также вносит активный вклад в научную сферу, участвуя в **конференциях, дискуссиях и публикациях**, связанных с журналистикой и СМИ. Кроме того, он содействовал развитию журналистского мастерства и подготовке нового поколения профессионалов, приверженных строгости и этике в области коммуникации.

Стоит отметить, что он получил степень бакалавра истории в Ноттингемском университете, что повлияло на его способность анализировать **глобальный и социальный контекст**, необходимый для его работы в журналистике. Его глубокое понимание истории и культуры дополняет его критический подход к созданию и представлению журналистского контента.



Г-н Livesey, Stephen

- Директор в Sky, Лондон, Англия
- Директор по телевидению в Sky
- Ассоциированный продюсер
- Помощник продюсера в Sky
- Помощник редактора в Sky
- Помощник по рекламе на канале The History Channel
- Степень бакалавра (с отличием) по истории в Ноттингемском университете

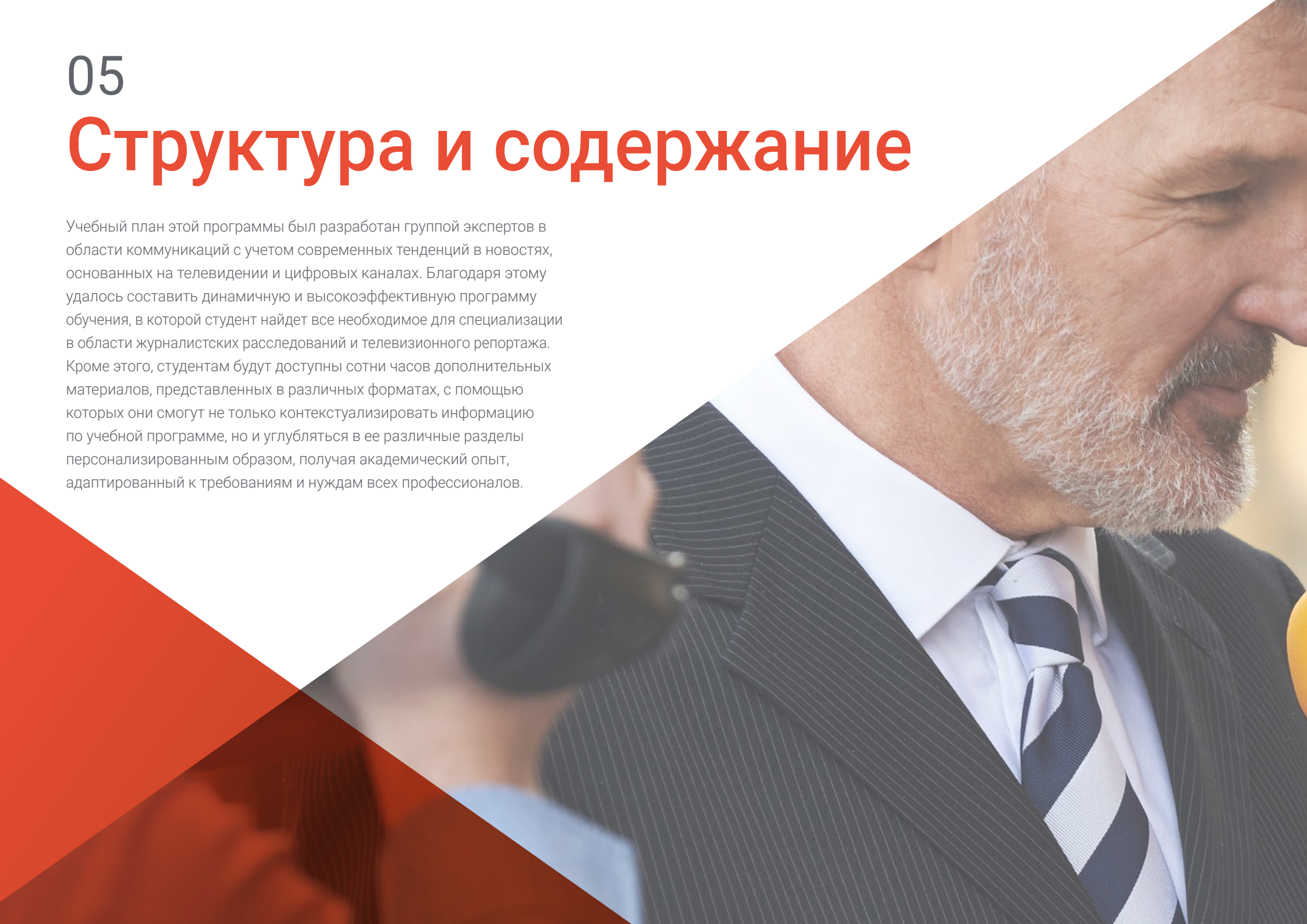
“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

05

Структура и содержание

Учебный план этой программы был разработан группой экспертов в области коммуникаций с учетом современных тенденций в новостях, основанных на телевидении и цифровых каналах. Благодаря этому удалось составить динамичную и высокоэффективную программу обучения, в которой студент найдет все необходимое для специализации в области журналистских расследований и телевизионного репортажа. Кроме этого, студентам будут доступны сотни часов дополнительных материалов, представленных в различных форматах, с помощью которых они смогут не только контекстуализировать информацию по учебной программе, но и углубляться в ее различные разделы персонализированным образом, получая академический опыт, адаптированный к требованиям и нуждам всех профессионалов.



“

Учебный план включает специальный модуль, посвященный производству в телевизионном репортаже, так что вы сможете подробно изучить такие аспекты, как разработка сценария или роль режиссера”

Модуль 1. Введение в журналистские расследования

- 1.1. Журналистские расследования. Законность и прозрачность
 - 1.1.1. История журналистских расследований
 - 1.1.1.1. Историческая справка
 - 1.1.1.2. Актуальные вопросы журналистских расследований
 - 1.1.1.3. Меняющийся сценарий журналистских расследований
 - 1.1.1.4. Журналистика данных
 - 1.1.2. Процесс журналистского расследования
 - 1.1.2.1. Идентификация объекта исследования
 - 1.1.2.2. Планирование
 - 1.1.2.3. Поиск и отбор источников исследования
 - 1.1.2.4. Составление текста
 - 1.1.2.5. Публикация
 - 1.1.3. Право на доступ к публичной информации
 - 1.1.4. Прозрачность и открытое правительство
 - 1.1.5. *Открытые данные и большие данные*
- 1.2. Вторичные источники информации
 - 1.2.1. Что такое вторичные источники?
 - 1.2.2. Достоверность источников
 - 1.2.3. Европейские источники
 - 1.2.4. Латиноамериканские источники
 - 1.2.5. Другие международные источники
- 1.3. Пунктуальная журналистика
 - 1.3.1. Принципы пунктуальной журналистики
 - 1.3.2. Прозрачность и свобода доступа к информации
 - 1.3.3. Компьютерный доступ к базам данных в журналистских расследованиях
 - 1.3.4. Прагматические конфликты между свободой доступа к информации и неприкосновенностью частной жизни
 - 1.3.5. Социологические приемы пунктуальной журналистики



- 1.4. Профессиональная журналистика
 - 1.4.1. Что такое профессиональная журналистика?
 - 1.4.2. Разница между профессиональной журналистикой и гражданской журналистикой
 - 1.4.3. Примеры профессиональной журналистики
 - 1.4.4. Ограничения и реальные риски профессиональной журналистики
- 1.5. Журналистика данных. Статистика для этого вида журналистики
 - 1.5.1. Основные статистические концепции для журналистики
 - 1.5.2. Меры центральной тенденции
 - 1.5.3. Меры дисперсии
 - 1.5.4. Графики
- 1.6. Цифровое повествование в журналистике
 - 1.6.1. Журналистика в цифровой эпохе
 - 1.6.2. Писать в интернете. Новые профессиональные профили
 - 1.6.3. Письмо на экране
 - 1.6.4. Социальные сети
 - 1.6.5. Киберкультура и кибердемократия
 - 1.6.5.1. Трансформация медиасреды
 - 1.6.6. Жанры кибержурналистики
 - 1.6.6.1. Гипертекст
 - 1.6.6.2. Звук
 - 1.6.6.3. Видео
 - 1.6.6.4. Фото
 - 1.6.6.5. HTML
 - 1.6.7. Новые бизнес-модели коммуникации в цифровой среде
- 1.7. Журналистика и социальные медиа
 - 1.7.1. История социальных сетей
 - 1.7.2. Влияние социальных медиа на традиционную журналистскую деятельность
 - 1.7.3. Журналистика в социальных сетях
 - 1.7.4. Проверка содержания социальных сетей
 - 1.7.5. Основные социальные сети

- 1.8. Новые тенденции в журналистике в сфере контента
 - 1.8.1. Другие социальные сети
 - 1.8.2. Преобладание фотографии и видео
 - 1.8.3. Специализация
 - 1.8.4. *Фейковые новости* и как с ними бороться
 - 1.8.5. Коммерциализация цифрового контента
- 1.9. Новые журналистские профили
 - 1.9.1. Мультимедийная репортерская работа
 - 1.9.2. Иммерсивная журналистика/360 градусов
 - 1.9.3. *Вовлеченность* в средствах массовой информации
 - 1.9.4. *Большие данные* и журналистика данных
 - 1.9.5. Будущие новые журналистские профили
- 1.10. Исследования для оптимизации ресурсов мультимедийного предприятия в сетевом обществе
 - 1.10.1. Сетевое общество и цифровая трансформация
 - 1.10.2. Стратегии для новых организационных структур
 - 1.10.3. Организационная сложность и эволюция
 - 1.10.4. Мультимедийная компания
 - 1.10.5. Важность мультимедийного контента
 - 1.10.6. Мультимедийное применение в бизнесе

Модуль 2. Методология исследования

- 2.1. Основы исследований: наука и научный метод
 - 2.1.1. Определение научного метода
 - 2.1.2. Аналитический метод
 - 2.1.3. Синтетический метод
 - 2.1.4. Индуктивный метод
 - 2.1.5. Картезианское мышление
 - 2.1.6. Правила декартова метода
 - 2.1.7. Методическое сомнение
 - 2.1.8. Первый декартовский принцип
 - 2.1.9. Методы индукции по Дж. Миллю Стюарту

- 2.2. Общий процесс исследования: количественный и качественный подход
 - 2.2.1. Эпистемологические предпосылки
 - 2.2.2. Подход к реальности и объекту исследования
 - 2.2.3. Субъектно-объектные отношения
 - 2.2.4. Объективность
 - 2.2.5. Методологические процессы
 - 2.2.6. Интеграция методов
- 2.3. Исследовательские парадигмы и методы, вытекающие из них
 - 2.3.1. Как возникают идеи для исследований?
 - 2.3.2. Что исследовать в образовании?
 - 2.3.3. Формулировка проблемы исследования
 - 2.3.4. Предпосылки, обоснование и цели исследования
 - 2.3.5. Теоретические основы
 - 2.3.6. Гипотезы, переменные и определение операционных понятий
 - 2.3.7. Выбор дизайна исследования
 - 2.3.8. Выборка в количественных и качественных исследованиях
- 2.4. Процесс и этапы количественного исследования
 - 2.4.1. Фаза 1: концептуальный этап
 - 2.4.2. Фаза 2: этап планирования и дизайна
 - 2.4.3. Фаза 3: эмпирический этап
 - 2.4.4. Фаза 4: аналитический этап
 - 2.4.5. Фаза 5: этап распространения
- 2.5. Виды количественных исследований
 - 2.5.1. Историческое исследование
 - 2.5.2. Корреляционные исследования
 - 2.5.3. Тематическое исследование
 - 2.5.4. Исследование *экс-постфактум* завершённых событий
 - 2.5.5. Квазиэкспериментальное исследование
 - 2.5.6. Экспериментальное исследование
- 2.6. Процесс и этапы качественного исследования
 - 2.6.1. Фаза 1: подготовительный этап
 - 2.6.2. Фаза 2: полевой этап
 - 2.6.3. Фаза 3: аналитический этап
 - 2.6.4. Фаза 4: информационный этап
- 2.7. Виды качественных исследований
 - 2.7.1. Этнография
 - 2.7.2. Обоснованная теория
 - 2.7.3. Феноменология
 - 2.7.4. Биографический метод и история жизни
 - 2.7.5. Тематические исследования
 - 2.7.6. Контент-анализ
 - 2.7.7. Экспертиза дискурса
 - 2.7.8. Совместное исследование действий
- 2.8. Методы и инструменты для сбора количественных данных
 - 2.8.1. Структурированное интервью
 - 2.8.2. Структурированный вопросник
 - 2.8.3. Систематическое наблюдение
 - 2.8.4. Шкалы отношения
 - 2.8.5. Статистика
 - 2.8.6. Вторичные источники информации
- 2.9. Методы и инструменты для сбора качественных данных
 - 2.9.1. Неструктурированное интервью
 - 2.9.2. Глубинное интервью
 - 2.9.3. Фокус-группы
 - 2.9.4. Простое, нерегулируемое, партисипативное наблюдение
 - 2.9.5. Истории жизни
 - 2.9.6. Дневники
 - 2.9.7. Контент-анализ
 - 2.9.8. Этнографический метод

- 2.10. Контроль качества данных
 - 2.10.1. Требования к измерительному инструменту
 - 2.10.2. Обработка и анализ количественных данных
 - 2.10.2.1. Валидация количественных данных
 - 2.10.2.2. Статистика для анализа данных
 - 2.10.2.3. Описательная статистика
 - 2.10.2.4. Инференциальная статистика
 - 2.10.3. Обработка и анализ количественных данных
 - 2.10.3.1. Сокращение и категоризация
 - 2.10.3.2. Прояснять и сравнивать
 - 2.10.3.3. Программы для качественного анализа текстовых данных

Модуль 3. Журналистика данных. Подход к журналистским расследованиям, основанных на данных

- 3.1. Журналистика данных I. Источники исследований и обработка данных
 - 3.1.1. Введение в журналистку данных
 - 3.1.2. Официальные источники данных
 - 3.1.2.1. Официальные источники данных на международном уровне
 - 3.1.3. Неофициальные источники данных
 - 3.1.4. Форматы журналистики данных I
 - 3.1.4.1. Интернет
 - 3.1.4.2. Пресса, телевидение и радио
- 3.2. Журналистика данных II. Цифровые инструменты для представления данных
 - 3.2.1. Состояние вопроса
 - 3.2.2. Обработка данных
 - 3.2.3. Визуализация данных
 - 3.2.3.1. Визуализация табличных данных
 - 3.2.3.2. Визуализация взаимосвязей
 - 3.2.3.3. Визуализация карт
 - 3.2.3.4. Визуализация JavaScript
- 3.3. Методология и техника исследований в журналистике
 - 3.3.1. Методология исследований в области социальных наук
 - 3.3.1.1. Эмпирический характер социальных исследований
 - 3.3.1.2. Научный метод в социальных науках
 - 3.3.1.3. Научные исследования
 - 3.3.1.4. Выбор объекта исследования
 - 3.3.2. Этапы процесса исследования
 - 3.3.2.1. Идентификация, разграничение, определение, описание и объяснение проблемы
 - 3.3.2.2. Формулировка целей и вопросов исследования
 - 3.3.2.3. Обзор литературы
 - 3.3.2.3.1. Предпосылки
 - 3.3.2.3.2. Концепции
 - 3.3.2.3.3. Теории
 - 3.3.2.4. Планирование дизайна исследования
 - 3.3.2.4.1. Отбор образцов
 - 3.3.2.4.2. Вид исследования
 - 3.3.2.4.3. Порядок действий
 - 3.3.2.4.4. Сбор информации
 - 3.3.2.5. Аналитическое выполнение исследования
 - 3.3.2.5.1. Сбор данных
 - 3.3.2.5.2. Представление данных
 - 3.3.2.5.3. Анализ данных
 - 3.3.2.5.4. Выводы
 - 3.3.2.6. Составление отчета об исследовании
- 3.4. Методы количественных исследований
 - 3.4.1. Что такое количественные исследования?
 - 3.4.2. Характеристики
 - 3.4.3. Инструменты исследования
 - 3.4.4. Сбор данных

- 3.5. Методы качественного исследования
 - 3.5.1. Что такое качественные исследования?
 - 3.5.2. Характеристики
 - 3.5.3. Инструменты исследования
 - 3.5.4. Сбор данных
- 3.6. Опрос
 - 3.6.1. Что такое опрос?
 - 3.6.2. Характеристики
 - 3.6.3. Типы
 - 3.6.4. Применения
- 3.7. Метод анкетирования
 - 3.7.1. Что такое опросный лист?
 - 3.7.2. Характеристики
 - 3.7.3. Типы
 - 3.7.4. Применения
- 3.8. Глубинное интервью
 - 3.8.1. Что такое глубинное интервью?
 - 3.8.2. Характеристики
 - 3.8.3. Типы
 - 3.8.4. Применения
- 3.9. Фокус-группа
 - 3.9.1. Что такое фокус-группа?
 - 3.9.2. Характеристики
 - 3.9.3. Виды
 - 3.9.4. План вопросов
 - 3.9.5. Применения
- 3.10. Включённое наблюдение
 - 3.10.1. Что такое включённое наблюдение?
 - 3.10.2. Характеристики
 - 3.10.3. Типы
 - 3.10.4. Применения





Модуль 4. Нарративная и дискурсивная составляющая в расследовательской журналистике

- 4.1. Журналистский нарратив. Теория и анализ
 - 4.1.1. Качественная журналистика
 - 4.1.2. Журналистика и социальная ответственность
 - 4.1.3. Влияние журналистского нарратива на социальную среду
 - 4.1.4. Коммуникативный и дискурсивный контекст журналистики
- 4.2. Дискурс, текст и коммуникация
 - 4.2.1. Виды и организация дискурсов
 - 4.2.2. Виды текста
 - 4.2.3. Интернет-коммуникация
 - 4.2.4. Аудиовизуальная коммуникация
- 4.3. Новые тенденции в писательском деле
 - 4.3.1. Социальная ответственность и этика в журналистике
 - 4.3.2. Семантический, прагматический и семиотический анализ текста
 - 4.3.3. Новые теоретические основы коммуникации в эпохе Интернета
 - 4.3.4. Новые теоретико-методологические парадигмы
- 4.4. Исследования в области журналистики
 - 4.4.1. Исследовательский дизайн
 - 4.4.2. Построение теоретической основы
 - 4.4.3. Построение аналитической основы
 - 4.4.4. Научное письмо
- 4.5. Дискурс-анализ как метод исследования в журналистике
 - 4.5.1. Систематичность
 - 4.5.2. Замечания
 - 4.5.3. Регистрация культурных и социально-коммуникативных явлений
 - 4.5.4. Разговорный характер
 - 4.5.5. Описание производства, распространения и интерпретации социальных дискурсов
- 4.6. Составление информативных текстов
 - 4.6.1. Новые дисциплины в цифровой редакции новостей
 - 4.6.2. Критерии письма
 - 4.6.3. Дизайн контента
 - 4.6.4. Новые нарративные тенденции

- 4.7. Составление исследовательских отчетов
 - 4.7.1. Научные источники исследований
 - 4.7.2. Базы данных
 - 4.7.3. Электронные ресурсы
 - 4.7.4. Цитаты и ссылки
- 4.8. Аудиовизуальный язык
 - 4.8.1. Концепция имиджа
 - 4.8.2. Концепция звука
 - 4.8.3. Основные правила аудиовизуального языка
 - 4.8.4. Элементы аудиовизуального языка
- 4.9. Аудиовизуальный нарратив
 - 4.9.1. Структура телевизионного новостного выпуска
 - 4.9.2. Производство новостных программ
 - 4.9.3. Стили информационного повествования
 - 4.9.4. Повествование новостей в цифровом обществе
- 4.10. Журналистские расследования с точки зрения культурных изменений
 - 4.10.1. Теории и методы изучения культурных изменений
 - 4.10.2. Архивы, источники и письменные работы для решения проблем изучения культурных изменений
 - 4.10.3. Анализ культурных изменений
 - 4.10.4. Аспекты/компоненты культурных изменений в отношении журналистских расследований

Модуль 5. Исследования в области цифровых медиа

- 5.1. Научный метод и его приемы
 - 5.1.1. Введение
 - 5.1.2. Научный метод и его приемы
 - 5.1.3. Научный метод и методологические приемы
 - 5.1.4. Дизайн и этапы исследования
 - 5.1.5. Основные правила библиографического отбора, проверки, цитирования и реферирования
 - 5.1.6. Исследовательские подходы и перспективы



- 5.2. Методология I
 - 5.2.1. Введение
 - 5.2.3. Измеряемые аспекты: количественный метод
 - 5.2.4. Количественные методы
 - 5.2.5. Виды опроса
 - 5.2.6. Подготовка анкеты и представление результатов
- 5.3. Методология II
 - 5.3.1. Введение
 - 5.3.2. Измеряемые аспекты: качественный метод
 - 5.3.3. Качественные методы
 - 5.3.4. Индивидуальные интервью и их типология
 - 5.3.5. Групповое интервью и его переменные: дискуссионные группы или *фокус-группы*
 - 5.3.6. Другие разговорные техники: Philips 66, *мозговой штурм*, Дельфи, кластеры вмешательства с широким участием, деревья проблем и решений
 - 5.3.7. Партисипаторные исследования
- 5.4. Методология III
 - 5.4.1. Введение
 - 5.4.2. Выявление коммуникативного поведения и взаимодействия: наблюдение и его варианты
 - 5.4.3. Наблюдение как научный метод
 - 5.4.4. Процедура: планирование систематического наблюдения
 - 5.4.5. Различные способы наблюдения
 - 5.4.6. Онлайн-наблюдение: виртуальная этнография
- 5.5. Методология IV
 - 5.5.1. Введение
 - 5.5.2. Раскрытие содержания сообщений: контент- и дискурс-анализ
 - 5.5.3. Введение в количественный анализ контента
 - 5.5.4. Отбор выборки и разработка категорий
 - 5.5.5. Обработка данных
 - 5.5.6. Критический дискурс-анализ
 - 5.5.7. Другие методы анализа медиатекстов
- 5.6. Цифровые методы сбора данных
 - 5.6.1. Введение
 - 5.6.2. Знание реакций: экспериментирование в коммуникации
 - 5.6.3. Введение в эксперименты
 - 5.6.4. Что такое эксперимент в коммуникации?
 - 5.6.5. Экспериментирование и его типологии
 - 5.6.6. Практический дизайн эксперимента
- 5.7. Методы организации цифровых данных
 - 5.7.1. Введение
 - 5.7.2. Цифровая информация
 - 5.7.3. Проблемы и методологические предложения
 - 5.7.4. Онлайн-пресса: характеристики и подход к ее анализу
- 5.8. Инструментальные услуги, основанные на участии
 - 5.8.1. Введение
 - 5.8.2. Интернет как объект изучения: критерии оценки качества и надежности интернет-контента
 - 5.8.3. Интернет как объект изучения
 - 5.8.4. Критерии оценки качества и надежности контента в Интернете
- 5.9. Качество Интернета как источника: стратегии валидации и подтверждения
 - 5.9.1. Введение
 - 5.9.2. Исследования в Интернете и на цифровых платформах
 - 5.9.3. Поиск и просмотр информации в онлайн-среде
 - 5.9.4. Подход к исследованию цифровых форматов: блоги
 - 5.9.5. Подход к методам исследования социальных сетей
 - 5.9.6. Исследование гиперссылок
- 5.10. Распространение результатов исследовательской деятельности
 - 5.10.1. Введение
 - 5.10.2. Тенденции в исследованиях в области коммуникации
 - 5.10.3. Введение в современный ландшафт исследований в области коммуникации
 - 5.10.4. Рееадаптация классических объектов исследования коммуникации
 - 5.10.5. Появление классических объектов исследования
 - 5.10.6. На пути к междисциплинарности и методологической гибридизации

Модуль 6. Телевизионный репортаж

- 6.1. Телевизионная индустрия. Структурный подход
 - 6.1.1. Ключевые характеристики телевизионной индустрии
 - 6.1.2. Создание контента. Производство, распространение и выпуск
 - 6.1.3. Общее исследование средств массовой информации
 - 6.1.4. Бизнес-модели
- 6.2. Характеристики телевизионного репортажа
 - 6.2.1. Жанр. Репортаж
 - 6.2.2. Типология и классификация
 - 6.2.3. Компоненты
 - 6.2.3.1. Изображения
 - 6.2.3.2. Голос за кадром
 - 6.2.3.3. Интервью
 - 6.2.3.4. Окружающий звук
 - 6.2.3.5. Музыка
 - 6.2.4. Ключевые факторы успеха телевизионного репортажа
- 6.3. Требования репортерской работы
 - 6.3.1. Атрибуция
 - 6.3.2. Верификация
 - 6.3.3. Баланс
 - 6.3.4. Непредвзятость
 - 6.3.5. Точность
 - 6.3.6. Ясность
 - 6.3.7. Человеческий интерес
- 6.4. Структура репортажа
 - 6.4.1. Вступление
 - 6.4.2. Тело
 - 6.4.2.1. Подход
 - 6.4.2.2. Расследования
 - 6.4.2.3. Избирательная способность журналиста
 - 6.4.2.4. Освоение структуры репортажа
 - 6.4.3. Закрытие
- 6.5. Критерии репортажа
 - 6.5.1. Влияние
 - 6.5.2. Возможности
 - 6.5.3. Превосходство
 - 6.5.4. Доступность
 - 6.5.5. Конфликт
 - 6.5.6. Редкость
 - 6.5.7. Эксклюзивность
- 6.6. Человеческий компонент репортажа
 - 6.6.1. Применение тем, представляющих общий интерес
 - 6.6.2. Консультация по голосам. Обращение к знакомым лицам и именам
 - 6.6.3. Репортаж не допускает редактуры
 - 6.6.4. Что приносит телевизионный репортаж?
- 6.7. Ресурсы в репортаже
 - 6.7.1. Документация данных
 - 6.7.2. Фотографии события
 - 6.7.3. Показания свидетелей
 - 6.7.4. Бэкграунд новости
 - 6.7.5. Данные, полученные из первичных источников
 - 6.7.6. Данные, полученные из вторичных источников
 - 6.7.7. Мнения экспертов
- 6.8. Новые тенденции в телевизионном репортаже
 - 6.8.1. Возникновение развлечений, основанных на фактах
 - 6.8.2. Спекуляция информацией
 - 6.8.3. Развлечение, уклонение и спекуляция информацией. Информационно-развлекательная система
 - 6.8.4. Коммуникативные структуры. Телевизионный репортаж как коммуникатор в процессе производства новостных сообщений

Модуль 7. Телевизионная журналистика

- 7.1. Организация и освещение работы отдела новостей
 - 7.1.1. Введение
 - 7.1.2. Организация работы в отделе телевизионных новостей
 - 7.1.3. Должности
 - 7.1.4. Информационное освещение
- 7.2. Неежедневные новости
 - 7.2.1. Введение
 - 7.2.2. Неежедневные новости
 - 7.2.2.1. Новости, выходящие по выходным
 - 7.2.2.2. Эксклюзивные новости
- 7.3. Ежедневные новости
 - 7.3.1. Введение
 - 7.3.2. Ежедневные новости
 - 7.3.3. Виды ежедневных новостей
 - 7.3.3.1. Звездные новости
 - 7.3.3.2. Ежедневные новости
 - 7.3.3.3. Программы с интервью
 - 7.3.3.4. Инфотейнмент
- 7.4. Хроника, репортаж и интервью
 - 7.4.1. Введение
 - 7.4.2. Хроника
 - 7.4.3. Виды репортажей
 - 7.4.4. Виды интервью
- 7.5. Студийное вступление
 - 7.5.1. Введение
 - 7.5.2. Студийное вступление
 - 7.5.3. Аудиовизуальные вступления
- 7.6. Программы в соответствии с форматами. *Журналы и реалити-шоу*
 - 7.6.1. Введение
 - 7.6.2. Определение журнала
 - 7.6.3. Определение реалити-шоу

- 7.7. Специализированные программы в соответствии с содержанием
 - 7.7.1. Введение
 - 7.7.2. Специализированная журналистика
 - 7.7.3. Специализированные программы
- 7.8. Телевизионное производство
 - 7.8.1. Введение
 - 7.8.2. Телевизионное производство
 - 7.8.3. Предпроизводство
 - 7.8.4. Съёмки
 - 7.8.5. Контроль производства
- 7.9. Обработка оперативной и отложенной информации
 - 7.9.1. Введение
 - 7.9.2. Обработка информации в реальном времени
 - 7.9.3. Обработка отложенной информации
- 7.10. Техники редактирования
 - 7.10.1. Введение
 - 7.10.2. Техники редактирования на телевидении
 - 7.10.3. Виды редактирования

Модуль 8. Производство телевизионных репортажей

- 8.1. Производство на телевидении
 - 8.1.1. Концепция
 - 8.1.2. Контекст
 - 8.1.3. Инструменты
 - 8.1.4. Процесс
- 8.2. Функции/роли телевизионного производства
 - 8.2.1. Исполнительный продюсер
 - 8.2.2. Аудиовизуальный дизайнер
 - 8.2.3. Консультант по содержанию
 - 8.2.4. Преподаватель
 - 8.2.5. Автор сценария
 - 8.2.6. Продюсер

- 8.2.7. Помощник по производству
- 8.2.8. Оператор-постановщик или режиссер
- 8.2.9. Помощник режиссера или постановщика
- 8.2.10. Директор по сценарию
- 8.2.11. Режиссер по сценарию или *Ракорд*
- 8.2.12. *Помощник режиссера в студии*
- 8.3. Методы расследования в телевизионном репортаже
 - 8.3.1. Сценарий телевизионного репортажа
 - 8.3.2. Скрытая камера
 - 8.3.3. Монтаж
 - 8.3.4. Итоговый результат
- 8.4. Источники расследований для телевизионных репортажей
 - 8.4.1. Виды источников исследования
 - 8.4.2. Обработка источников
 - 8.4.3. Аудиовизуальная журналистика и источники информации
 - 8.4.4. Телевизионный репортаж в журналистских расследованиях
- 8.5. Этапы создания телевизионного репортажа
 - 8.5.1. Предпроизводственный этап
 - 8.5.1.1. Шаблон для предпроизводства
 - 8.5.1.2. Прогноз затрат
 - 8.5.1.3. Предпроизводственные решения
 - 8.5.2. Этап производства
 - 8.5.2.1. Окончательный вариант сценария
 - 8.5.2.2. Обоснование подхода репортажа
 - 8.5.2.3. Обоснование структуры репортажа
 - 8.5.2.4. Обоснование выбранных источников
 - 8.5.2.5. Бюджетный отчет
 - 8.5.2.6. Обязанности членов команды
 - 8.5.3. Постпроизводственный этап
 - 8.5.4. План продвижения/вещания



- 8.6. Сценарий телевизионного репортажа
 - 8.6.1. Цели
 - 8.6.2. Тематика
 - 8.6.3. Современность
 - 8.6.4. Характеристики сценария
 - 8.6.4.1. Объективность
 - 8.6.4.2. Креативность
 - 8.6.4.3. Оригинальность
 - 8.6.4.4. Развлечение
 - 8.6.4.5. Аудитория
- 8.7. Производственная команда
 - 8.7.1. Что желается произвести?
 - 8.7.2. Средства, необходимые для начала проекта
 - 8.7.3. Организация средств
 - 8.7.4. Бюджет рабочего плана
 - 8.7.5. Выполнение работы, как она осуществляется?
 - 8.7.6. Оценка рыночной ориентации
- 8.8. Съемка, редактирование и постпроизводство репортажа
 - 8.8.1. Получение изображений
 - 8.8.2. Освещение
 - 8.8.3. Редактирование и монтаж репортажа
 - 8.8.4. Осуществление
 - 8.8.5. Производство репортажа
- 8.9. Воспроизведение телевизионных репортажей
 - 8.9.1. Дизайн
 - 8.9.2. Управление
 - 8.9.3. Разрешения на съемку
 - 8.9.4. Месторасположение
 - 8.9.5. Аккредитации
 - 8.9.6. Контакты с опрошенными
 - 8.9.7. Поиск документации

- 8.9.8. Редактор и его материально-технические потребности
- 8.9.9. Съемочная команда
- 8.9.10. Управление расселением
- 8.9.11. Транспорт
- 8.9.12. Перемещения
- 8.10. Телевизионное интервью: важный инструмент телевизионного репортажа
 - 8.10.1. Что такое телевизионное интервью?
 - 8.10.2. Характеристики
 - 8.10.3. Факторы, участвующие в процессе телевизионной коммуникации
 - 8.10.3.1. Внешний вид
 - 8.10.3.2. Что сказано (сообщение)
 - 8.10.3.3. Как передается сообщение?
 - 8.10.3.4. Речь
 - 8.10.4. Инструменты
 - 8.10.4.1. Аргументы
 - 8.10.4.2. Сообщения, ключевые идеи
 - 8.10.4.3. Лианы
 - 8.10.4.4. Вопросы и ответы
 - 8.10.4.5. Правило 3 "R"

Модуль 9. Репортерская работа на телевидении

- 9.1. Журналистское редактирование
 - 9.1.1. Репортерская работа. Характеристики
 - 9.1.2. Иерархическая структура и ресурсы редактирования в прессе
 - 9.1.3. Информационная конвергенция в мультимедийных группах
 - 9.1.4. Новая журналистика
- 9.2. Камера, редактирование и монтаж
 - 9.2.1. Знание работы с фотоаппаратом
 - 9.2.2. Редактирование и монтаж репортажа
 - 9.2.3. Последовательная обработка информации
 - 9.2.4. Техники образного нарратива и техники текстового нарратива

- 9.3. Техника презентации и самовыражения перед камерой. Прямой эфир на телевидении
 - 9.3.1. Техники самовыражения перед камерой
 - 9.3.2. Методы контроля эфира и пауз
 - 9.3.3. Ритм
 - 9.3.4. Вокализация
 - 9.3.5. Модуляция голоса
 - 9.3.6. Дыхательные техники
- 9.4. Презентация
 - 9.4.1. Эффективность в коммуникации
 - 9.4.2. Владение языком и языком тела
 - 9.4.3. Координация между чтением текста и языком тела
 - 9.4.4. Краткие, простые и лаконичные формулировки
 - 9.4.5. Эмпатия
 - 9.4.6. Репетиции
- 9.5. Речь
 - 9.5.1. Чтение текстов
 - 9.5.2. Практика артикулирования
 - 9.5.3. Практика дикции
 - 9.5.4. Дыхание
 - 9.5.5. Эмфаза
 - 9.5.6. Чтение вслух
 - 9.5.7. Техника *закадрового голоса*
 - 9.5.8. Чтение в собственном стиле
 - 9.5.9. Речь в прямом эфире
 - 9.5.10. Намерение
 - 9.5.11. Естественность
- 9.6. Телевизионная репортерская работа. Предпроизводство, съемочный период и производство
 - 9.6.1. Практика телевизионного репортажа
 - 9.6.2. Поиск документации для репортажа
 - 9.6.3. Технические и человеческие потребности в процессе создания репортажа
 - 9.6.4. Аудиовизуальное журналистское повествование о том, что будет сказано в прямом эфире или *за кадром*
 - 9.6.5. Реализация репортажа
- 9.7. Фоторепортаж и его типология
 - 9.7.1. Фоторепортаж
 - 9.7.2. Информативная фотография
 - 9.7.3. Фотосъемка для свидетельства
 - 9.7.4. Репетиция
 - 9.7.5. Фотоиллюстрация
- 9.8. Мастер-класс по работе с камерой, монтажу и редактированию
 - 9.8.1. Фотосъемка и освещение
 - 9.8.2. Монтаж репортажа
 - 9.8.3. Прямой эфир
 - 9.8.4. Производство
- 9.9. Мастер-класс по репортажам
 - 9.9.1. Рекомендации по выбору темы
 - 9.9.2. Подход
 - 9.9.3. Скрупулезность работы с источниками
 - 9.9.4. Верификация информации
 - 9.9.5. Важность отбора информации

Модуль 10. Тенденции телевидения будущего

- 10.1. Преобладание содержания
 - 10.1.1. Действия мультимедийной индустрии
 - 10.1.2. Интернет-телевидение
 - 10.1.3. Услуги потокового вещания
 - 10.1.4. Провайдеры интернет-рекламы
- 10.2. Модели монетизации
 - 10.2.1. Замедление традиционных *потоковых сервисов*
 - 10.2.2. Возможности для расширения
 - 10.2.3. Зарубежные рынки
 - 10.2.4. Лицензирование контента
- 10.3. Потребитель контента
 - 10.3.1. Аудиторию заменили потребители
 - 10.3.2. Оригинальный контент
 - 10.3.3. Конкурентный рынок
 - 10.3.4. Рекомендательные системы, гиперперсонализация и редактирование контента
- 10.4. Телевидение, связанное с цифровой техникой
 - 10.4.1. Программирование
 - 10.4.2. Инновации
 - 10.4.3. Цифровые услуги
 - 10.4.4. Платформы для потребления контента
- 10.5. *Большие данные* и меняющаяся аудитория
 - 10.5.1. Привычки визуализации
 - 10.5.2. Трудности с удержанием аудитории
 - 10.5.3. Просмотр на нескольких устройствах
 - 10.5.4. Системы CRM
- 10.6. Предсказательное телевидение
 - 10.6.1. Статистика моделирования
 - 10.6.2. Добыча данных
 - 10.6.3. Реактивное потребление контента
 - 10.6.4. Привлечение аудиовизуальной продукции
- 10.7. Дрон-журналистика
 - 10.7.1. Новый журналистский жанр?
 - 10.7.2. Исторический обзор феномена использования дронов
 - 10.7.3. Беспилотники и новости
- 10.8. Дрон-журналистика, связанная с журналистскими расследованиями или фотожурналистикой
 - 10.8.1. Журналистика вещей
 - 10.8.2. Телевидение повсюду
 - 10.8.3. Новые платформы для просмотра телевидения
 - 10.8.4. Структурные изменения в телевизионной модели
 - 10.8.5. Новые тенденции в подходах, взаимодействии и иммерсии
- 10.9. Журналисты *инфлюенсеры*
 - 10.9.1. *Инстазвезды, ютуберы, влогеры*
 - 10.9.2. Стратегия социальных сетей
 - 10.9.3. Агентства и бренды
 - 10.9.4. Отношение между *инфлюенсером* и телевидением
- 10.10. Будущее интернет-телевидения
 - 10.10.1. Качественное телевидение в интернете
 - 10.10.2. Длительное видео
 - 10.10.3. Широкополосные и мобильные сети
 - 10.10.4. 4G и 5G

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения.

Наша методология развивается через циклический способ обучения:

повторное обучение.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете
познакомиться со способом
обучения, который опровергает
основы традиционных методов
образования в университетах
по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе
обучения, основанной на повторении,
с естественным и прогрессивным
обучением по всему учебному плану.*



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области, как на национальном, так и на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“ *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех испаноязычных онлайн-университетов мира.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего испаноязычного онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

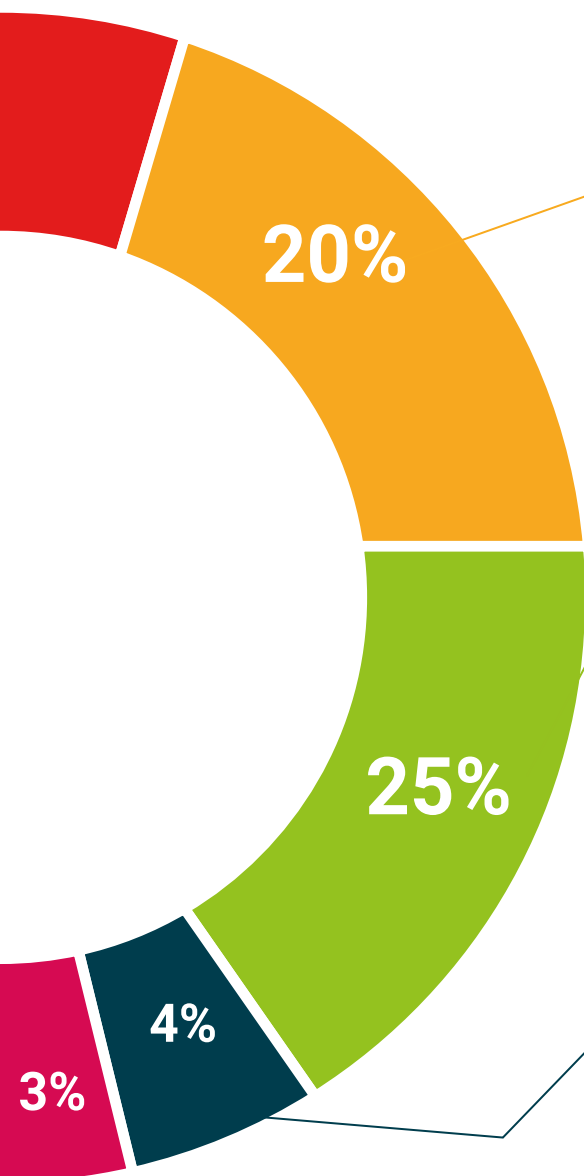
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области журналистских расследований и телевизионного репортажа гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области журналистских расследований и телевизионного репортажа** содержит самую полную и современную программу на рынке.

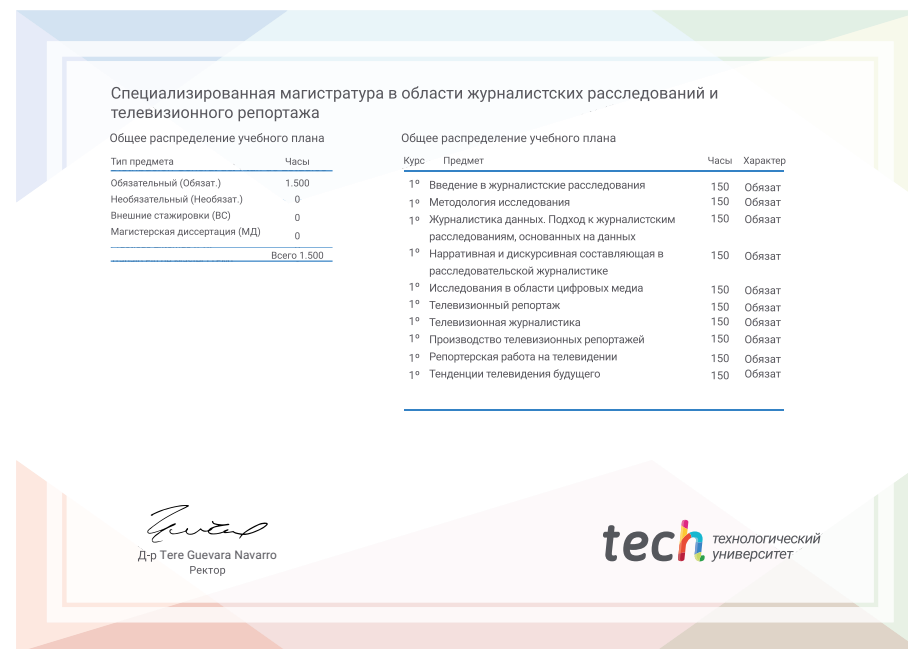
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области журналистских расследований и телевизионного репортажа**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура
Журналистские расследования
и телевизионный репортаж

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Журналистские расследования
и телевизионный репортаж