

ماجستير خاص  
السينما والتلفزيون



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

ماجستير خاص

السينما والتلفزيون

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-film-television](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-film-television)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 28

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

03

الكفاءات

صفحة 14

06

المؤهل العلمي

صفحة 36

# المقدمة

إن معرفة خصوصيات وعموميات الإنتاج السمعي البصري في السينما والتلفزيون يتم تكوينها في هذا البرنامج باعتبارها الرحلة التعليمية الأكثر إثارة من خلال الجوانب المختلفة التي يطورها هذا العمل. رحلة عالية التأثير لنموك المهني ستسمح لك بتحقيق الكفاءة النظرية والعملية التي تحتاجها كل مرحلة من مراحل هذه الصناعة. برنامج تعليمي عالي الجودة يسمح لك بتعزيز مهنتك والنمو في هذا المجال المثير للاهتمام من العمل.



DIRECTOR

كل جوانب الإنتاج السمعي البصري في السينما والتلفزيون، من خلال  
التدريب الأكثر إثارة واكتمالاً في هذا القطاع، في سوق التدريس عبر الإنترنت"



للعمل في القطاع السمعي البصري، من الضروري أن نعرف بعمق صناعة تتحرك بخصائصها الخاصة. من خلال المواضيع المختلفة التي يتكون منها هذا البرنامج، سيتم مناقشة جميع المجالات التي يتم فيها تطوير المنتج السمعي البصري.

للقيام بذلك، من الضروري كشف الجوانب المتعلقة بالاتصال المرئي. من الواضح أن الصورة وأشكال التعبير الخاصة بها هي أساس المنتج السمعي البصري، على الرغم من أنها يجب أن تشارك بشكل تكاملي مع الأجزاء الأخرى من الرسالة. إن إدارة مفاتيح الاتصال الخاصة بك يعادل التحدث بلغة هذه الصناعة التنافسية.

لكن ليس فقط المفاتيح التي تشكل العنصر المرئي هي المهمة. سيتم خلال البرنامج دراسة خصائص الصحافة الثقافية ومعرفة الحركات الفنية المعاصرة وغيرها من المواضيع المتعلقة بالحركة العالمية التي يتم فيها إنشاء المنتج السمعي البصري وإنتاجه وتوزيعه واستهلاكه.

وبهذا المعنى، ستكرس TECH اهتمامًا خاصًا لدور السينما في أكثر أنحاء العالم تنوعًا، وكشف العلاقة بين اللحظة الاجتماعية والسياسية والإبداع السمعي البصري.

خلاصة كاملة سيتم تطبيقها على إنتاج المنتجات نفسها، مع رؤية معاصرة لما يحدث الآن في المشهد التلفزيوني من حيث الأشكال والأنواع، ومن حيث الاستهلاك والجماهير.

يقدم الماجستير الخاص في السينما والتلفزيون خصائص برنامج علمي وتكنولوجي رفيع المستوى. وهذه بعض من أبرز مميزاتة:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التأمل الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمولمتصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج



برنامج محدث بالكامل يسمح لك بالتعرف على ماضي وحاضر  
الإنتاج السمعي البصري”

تحليل كامل للعوامل المؤثرة على الإنتاج السمعي البصري وأساليبه وأشكاله المختلفة.

برنامج عملي وحقيقي سيسمح لك بالتقدم تدريجياً وبأمان.

التعلم السياقي والحقيقي الذي سيسمح لك بوضع ما تعلمته موضع التنفيذ من خلال مهارات وكفاءات جديدة”

يتكون طاقم التدريس من محترفين نشطين. بهذه الطريقة تضمن TECH أنها تقدم للطالب هدف التحديث الذي يسعى إليه. فريق متعدد التخصصات من المعلمين المدربين وذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة في خدمة هذا التدريب.

ويكتمل هذا الإتيان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي لهذا البرنامج. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في *e-Learning* (التعلم الإلكتروني)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. بهذه الطريقة، سيكون من الممكن الدراسة باستخدام قائمة من أدوات الوسائط المتعددة المرحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنح الطالب العملية التي يحتاجها في إعدادها.

ويركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات: وهو النهج الذي يتصور التعلم كعملية عملية بارزة. لتحقيق ذلك عن بعد، ستستخدم TECH التدريب عن بعد: بمساعدة نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية، و *learning from an expert* سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه الموقف الذي يتعلمه في تلك اللحظة. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

# 02 الأهداف

تركز الأهداف التي تقترحها TECH في كل برنامج من برامجها على تحقيق دفعة عالمية لتطوير طلابها، ليس فقط في المجال الأكاديمي، حيث يتم وضع أعلى معايير الجودة، ولكن أيضًا في الموظفين. وللقيام بذلك، فإنه يقدم تطويرًا تعليميًا محفّرًا ومرنًا يتيح لك تحقيق الرضا المتمثل في استكمال الأهداف بفعالية.



تعلم بطريقة فعالة ومحفزة وحقق أهدافك المهنية بجودة برنامج عالي التأثير



الأهداف العامة



- ◆ معرفة خصائص الوسيلة التلفزيونية ورموز الاتصال الخاصة بها
- ◆ تعلم كيفية العمل في هذا المجال في جميع مراحل المنتج التلفزيوني والسينمائي

نظام فعال يقودك إلى تحقيق أهدافك، والتقدم بشكل تدريجي ومستمر، وبجودة شاملة”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. دراسات تلفزيونية

- ♦ فهم واستيعاب الحدث التلفزيوني من منظور أكاديمي
- ♦ معرفة النظريات والمنهجيات الرئيسية لدراسة التلفزيون
- ♦ امتلاك القدرة والمهوبة على تطبيق نظريات ومنهجيات تحليل مختلفة على إنتاج الأعمال التلفزيونية
- ♦ فهم الوظيفة الاجتماعية التي يؤديها التلفزيون وأهميته في فهم التغير الثقافي المعاصر
- ♦ امتلاك القدرة والمهوبة على البحث في مجال الدراسات التلفزيون

الوحدة 2. دراسات الافلام

- ♦ فهم واستيعاب الحقيقة السينمائية من منظور أكاديمي
- ♦ معرفة النظريات والمنهجيات الرئيسية لدراسة السينما
- ♦ التمكن من تطبيق مختلف نظريات ومنهجيات التحليل على تفسير إنتاج الأعمال السينمائية
- ♦ القدرة على البحث في مجال الدراسات السينمائية
- ♦ القدرة على تفسير وتحليل الرسائل السمعية والبصرية بشكل نقدي في المجتمع المعاصر
- ♦ معرفة الدراسات الثقافية على المستوى العالمي كأداة لتحليل القصة السمعية البصرية وفهم مضامينها، خاصة فيما يتعلق بالمشاكل المستمدة من قضايا النوع الاجتماعي والجنس والجنس وكذلك الهوية الشخصية
- ♦ تطبيق مفاهيم ووظائف ومنهجيات الدراسات الثقافية والجنسانية فيما يتعلق بالقضايا المتعلقة بدراسات النوع الاجتماعي والهوية، وخاصة في علاقتها بالثقافة السمعية البصرية



### الوحدة 3. نظرية وتقنية الإدراك

- ◆ معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية والروتينات الفنية والموارد البشرية. شخصية المخرج في السياقات المهنية: المهارات والمسؤوليات
- ◆ التعرف على الرحلة الإبداعية للفكرة، من النص إلى المنتج الذي يظهر على الشاشة
- ◆ تعلم أساسيات عناصر التدرج
- ◆ القدرة على التحليل والتنبؤ بالوسائل اللازمة من تسلسل
- ◆ اكتساب القدرة على تخطيط التسلسلات الروائية والوثائقية بناءً على الوسائط المتاحة
- ◆ التعرف على التقنيات الأساسية للتنفيذ
- ◆ تحديد الأدوات التكنولوجية واستخدامها بشكل صحيح في المراحل المختلفة للعملية السمعية والبصرية
- ◆ التعرف كيفية وضع العناصر والعمليات الأساسية للقصة السمعية والبصرية موضع التنفيذ
- ◆ معرفة خصائص واستخدامات واحتياجات المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات
- ◆ القدرة على ترجمة البرامج التلفزيونية من الجهاز إلى الشاشة
- ◆ فهم احتياجات ومزايا العمل الجماعي في المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات

### الوحدة 4. مرحلة ما بعد الإنتاج الرقمي

- ◆ معرفة النظريات والتقنيات الرئيسية للتحريك وما بعد الإنتاج بمنظور تاريخي في مجال الاتصال السمعي البصري
- ◆ التعرف على المستوى النظري التكنولوجي التي ينطوي عليها التقاط وإدارة الصور والأصوات. المعدات والأشكال
- ◆ القدرة على اتخاذ القرارات والعمل باستخدام كاميرات الفيديو ومعدات تسجيل الصوت
- ◆ معرفة الجوانب المركزية للتحريك وما بعد الإنتاج في مجال الاتصال السمعي البصري
- ◆ التعرف على المكان المناسب للمحرر ومنتج الشركة أو المشروع السمعي البصري
- ◆ معرفة كيفية العمل مع التحرير الرقمي ومعدات ما بعد الإنتاج
- ◆ استكشاف المجالات المختلفة لمرحلة ما بعد الإنتاج التي يمكن أن تؤثر على المنتج السمعي البصري
- ◆ الاستعداد للانضمام والتكيف مع فريق سمعي بصري محترف

### الوحدة 5. الإنتاج السمعي البصري

- ◆ التعرف على الأصول التاريخية للإنتاج السمعي البصري وتطوره في المجتمع المعاصر
- ◆ التعرف على المفاهيم النظرية التي تحدد عمليات إنتاج المصنفات السمعية البصرية
- ◆ معرفة الإطار القانوني والتشريعات المنظمة لقطاع الإنتاج السمعي البصري وتداعياته على صيغ الإنتاج المختلفة
- ◆ القدرة على التعرف على التصميم الإنتاجي للعمل السمعي البصري من خلال تحليل مصادر تمويله
- ◆ تحديد بنود الميزانية المختلفة للعمل السمعي البصري
- ◆ الإشارة إلى قرارات الإنتاج من النسخة النهائية للإنتاج السمعي البصري
- ◆ تحديد وسائل استغلال وتسويق الإنتاج السمعي البصري
- ◆ تحديد وتصنيف الفرق البشرية والوسائل التقنية المناسبة والضرورية لكل مرحلة من مراحل المشروع: ما قبل الإنتاج، التسجيل/التصوير، ما بعد الإنتاج
- ◆ التحكم في عملية استهلاك الإنتاج السمعي البصري

### الوحدة 6. السيناريو الفيلم

- ◆ معرفة وتحديد وتطبيق النظريات والموارد والأساليب في عمليات إعداد وتحليل القصص السمعية والبصرية
- ◆ اكتساب القدرة على الإدراك النقدي للمشهد السمعي البصري الذي يقدمه عالم التواصل الذي يحيط بنا، مع الأخذ في الاعتبار الرسائل الأيقونية باعتبارها ثمرة جماعية اجتماعية، ونتاج الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية لعصر تاريخي معين
- ◆ القدرة على تحديد وتطوير موضوعات البحث أو الإبداع الشخصي المبتكر الذي يمكن أن يساهم في معرفة أو تطوير اللغات السمعية والبصرية أو تفسيرها
- ◆ استيعاب وتطبيق الأسس النظرية والعملية للتقنيات والتقنيات والموارد والإجراءات اللازمة لإنشاء وإنتاج المحتوى السمعي البصري
- ◆ فهم والتعرف على النماذج الاتصالية والسردية لوسائل الإعلام السمعية والبصرية وعلاقتها بالمجتمع والثقافة
- ◆ تطبيق المعرفة والفهم والقدرات المكتسبة على حل المشاكل المعقدة و/أو المتخصصة في المجال المهني للاتصال السمعي البصري.
- ◆ استخدام وتنظيم الوسائل التقنية والمواد المهام اللازمة لإنتاج المصنف السمعي البصري وتنظيمها بشكل مناسب.
- ◆ إدارة تصميم وإنتاج العمل السمعي البصري، والتكيف مع النص أو خطة العمل أو الميزانية السابقة
- ◆ تخطيط وإدارة الموارد البشرية والمالية والتقنية في مختلف مراحل إنتاج العمل السمعي البصري والترويج له
- ◆ إعداد تقارير أو تحليلات أو أبحاث حول الجوانب العامة للاتصال السمعي البصري أو المصنفات السمعية البصرية، وفقا لقواعد التخصصات الاتصالية ومع مراعاة السياق الاجتماعي والسياسي والثقافي لإنتاجها وتداولها

#### الوحدة 7. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- ◆ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ◆ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ◆ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ◆ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ◆ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ◆ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- ◆ تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمي

#### الوحدة 8. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- ◆ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ◆ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ◆ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ◆ التعرف على التعديلات والتهجينات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ◆ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ◆ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ◆ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ◆ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ◆ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ◆ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

#### الوحدة 9. الجمهور السمعي البصري

- ◆ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المختصة لاستقبال السمعي البصري
- ◆ التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي
- ◆ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ◆ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ◆ فهم التحولات المستمدة من الرقمنة

#### الوحدة 10. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- ◆ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ◆ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ◆ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ◆ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ◆ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ◆ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ◆ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التليفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ◆ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني

# الكفاءات

الفرق الأساسي الذي يجعله هذا البرنامج للطلاب هو الالتزام بالاكتساب الحقيقي للكفاءات والمهارات التي تسمح لهم بالتقدم في حياتهم المهنية إلى مستويات أعلى من الجودة. معيار التميز الذي سيتمكن الطالب من العثور عليه في كل جزء من البرنامج وفي كل جانب من جوانب هذا التدريب.



تعلم كيفية تطبيق كل المعرفة التي سيكتشفها لك هذا البرنامج، من خلال نظام يركز على  
الممارسة الحقيقية "





♦ التمكن من التدخل بشكل مناسب في كل مرحلة من مراحل الإنتاج السمعي البصري في السينما والتلفزيون

سجل في أفضل برنامج سينمائي وتلفزيوني على الساحة الجامعية  
الحالية ”



## الكفاءات المحددة



- ♦ حل المشاكل في البيئة السمعية البصرية
- ♦ القيام بتنظيم وإدارة العمل السمعي البصري بكافة جوانبه
- ♦ تكييف الأعمال مع الميزانية المتاحة لإنشائها وتوزيعها
- ♦ إدارة الفرق
- ♦ إعداد التقارير الخاصة بالمنتجات السمعية البصرية
- ♦ تنظيم توزيع ونشر المنتج السمعي البصري
- ♦ اختيار نوافذ التوزيع الدولية المناسبة لكل حالة
- ♦ التعرف على المشاكل الشائعة للمهرجانات السينمائية والتأثير العالمي للسياق عليها
- ♦ العمل مع إتقان الخصائص المختلفة لأنواع التلفزيون المختلفة
- ♦ تحليل الأنواع التلفزيونية سياقيا
- ♦ التعرف على العوامل الرئيسية لكل نوع تلفزيوني
- ♦ وصف طرق البرمجة في التلفزيون والعمليات التي تحدها
- ♦ شرح تيارات الدراسة المختلفة حول جهاز الاستقبال السمعي البصري
- ♦ التعرف على شكل تأثير الشبكات الاجتماعية والرقمنة في الوسائل السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ التعرف على كيفية إنشاء المنتج السمعي البصري
- ♦ التعرف على تقنيات البرمجة النصية المختلفة لكل تنسيق تلفزيوني
- ♦ التعرف على تقنيات عمل كاتب السيناريو والأساليب المختلفة حسب المنتج التلفزيوني
- ♦ التعرف على امتيازات البرامج التلفزيونية الدولية المختلفة
- ♦ معرفة كيفية تقديم مشروع مسلسل تلفزيوني

- ♦ وصف الحدث التلفزيوني من وجهة نظر أكاديمية
- ♦ إمتلاك فهم واسع للمنهجية السينمائية
- ♦ البحث في المجال السينمائي
- ♦ تحليل القصة السمعية البصرية
- ♦ التعرف على الفرق البشرية اللازمة
- ♦ تنظيم وتخطيط انطلاق
- ♦ تحديد تقنيات التنفيذ
- ♦ العمل مع الكاميرات المتعددة
- ♦ معرفة أساليب عمل مرحلة ما بعد الإنتاج الرقمي
- ♦ العمل مع معدات الفيديو والصوت
- ♦ تحديد النقاط المحددة لمرحلة ما بعد الإنتاج والتحرير الرقمي
- ♦ شرح التطور السمعي البصري
- ♦ التعرف على عمليات الإنتاج
- ♦ التحرك بأمان ضمن الإطار القانوني
- ♦ تحليل مصادر تمويل المنتج السمعي البصري
- ♦ اختيار طرق الاستغلال والتسويق
- ♦ تكوين فرق بشرية لجميع مراحل المشروع
- ♦ تحديد طرق الإطفاء
- ♦ التعرف على طرق العمل المختلفة في إنشاء النص السمعي البصري
- ♦ ربط الرسالة السمعية والبصرية بالسياق الإنساني
- ♦ البحث في مجال اللغة السمعية والبصرية

# الهيكل والمحتوى

تم تكوين المنهج الدراسي للماجستير الخاص كرحلة كاملة للغاية من خلال كل المعرفة اللازمة لفهم وتفترض طرق العمل في هذا المجال. من خلال نهج يركز على التطبيق العملي الذي سيسمح لك بالنمو كمحترف منذ اللحظة الأولى للتدريب.



منهج دراسي كامل يركز على اكتساب المعرفة وتحويلها إلى مهارات حقيقية، تم إنشاؤها  
لدفعك نحو التميز"



الوحدة 1. استوديوهات تلفزيونية

- 1.1 استوديوهات التلفزيون
  - 1.1.1 تطوير استوديوهات التلفزيون
  - 2.1.1 وجهات نظر نقدية على شاشة التلفزيون
- 2.1 دراسة التلفزيون
  - 1.2.1 مقدمة
  - 2.2.1 الصناعة
  - 3.2.1 التلفاز والأمة
  - 4.2.1 دراسة البرامج
  - 5.2.1 التلفزيون والمجتمع
  - 6.2.1 جماهير التلفزيون
- 3.1 قصص تلفزيونية، ثقافات التلفاز
  - 1.3.1 قصص تلفزيونية
  - 4.1 ثقافات التلفاز
  - 5.1 المحتوى التلفزيوني
    - 1.5.1 النصوص والروايات التلفزيونية
    - 2.5.1 أنواع وأشكال التلفزيون
  - 6.1 حقائـق تلفزيونية. جماهير التلفزيون
    - 1.6.1 حقائـق تلفزيونية.
    - 2.6.1 جماهير التلفزيون
  - 7.1 ما وراء التلفزيون
    - 1.7.1 التلفزيون الذي لا نشاهده
    - 2.7.1 ما وراء التلفزيون
  - 8.1 التلفزيون في أوروبا
    - 1.8.1 المملكة المتحدة
    - 2.8.1 فرنسا
    - 3.8.1 تجارب تلفزيونية أوروبية أخرى
  - 9.1 التلفزيون في الولايات المتحدة
    - 1.9.1 أصول التلفزيون في الولايات المتحدة
    - 2.9.1 تطور التلفزيون التجاري
    - 3.9.1 تلفزيون التجربة

الوحدة 2. دراسات الأفلام

- 10.1 التلفزيون في أمريكا اللاتينية
  - 1.10.1 مُودج التلفزيون في أمريكا اللاتينية
  - 2.10.1 أهم التجارب الوطنية
- 11.1 التلفزيون في آسيا وأفريقيا
  - 1.11.1 مُودج التلفزيون في أفريقيا وآسيا
  - 2.11.1 أهم التجارب الوطنية
- 1.2 ما هي السينما؟ مقدمة وبعض المفاهيم الأساسية 1
  - 1.1.2 طرق فهم السينما: النهج الرئيسية
- 2.2 ما هي السينما؟ مقدمة وبعض المفاهيم الأساسية 2
  - 1.2.2 الأتماط والعوامل السينمائية: وثائقي وتجريبي وخيالي
  - 2.2.2 نشأة وتطور النظريات السينمائية. النقد والأوساط الأكاديمية
  - 3.2.2 دراسات السينما كنظام
  - 3.2 المنهجية والبنية والمفاهيم الأساسية في أبحاث الأفلام
    - 1.3.2 أساسيات المنهج العلمي
    - 2.3.2 المنهج العلمي المطبق في دراسة السينما
    - 3.3.2 تصميم العمل البحثي
  - 4.2 الواقعية
    - 1.4.2 الواقعية الكلاسيكية
    - 2.4.2 واقعيات جديدة
  - 5.2 السينما تثبت نفسها: سينما المؤلف والسينما الثالثة
    - 1.5.2 سينما المؤلف
    - 2.5.2 السينما الثالثة
  - 6.2 الشكلية والنصيحة 1
    - 1.6.2 الشكلية الروسية: Vertov, Eisenstein
    - 2.6.2 العاطفة النصية والسينما كلغة: السيميائية
  - 7.2 الشكلية والنصيحة 2
    - 1.7.2 العاطفة النصية والسينما كلغة: البنوية
    - 2.7.2 الإصلاح ما بعد البنيوي
  - 8.2 التمثيل والثقافة
    - 1.8.2 التمثيل والثقافة في وسائل الإعلام السمعية والبصرية
    - 2.8.2 النسوية ودراسات النوع الاجتماعي، نظرية الكوبر

- 8.3. مرحلة ما بعد الإنتاج وتصنيف الألوان
  - 1.8.3. مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 2.8.3. مفهوم التركيب العمودي
  - 3.8.3. وضع المعايير
- 9.3. التنسيق وفريق الإنتاج
  - 1.9.3. تنسيقات الكاميرات المتعددة
  - 2.9.3. الاستوديو والفريق
- 10.3. المفاتيح والتقنيات والإجراءات في إنتاج الكاميرات المتعددة
  - 1.10.3. تقنيات الكاميرات المتعددة
  - 2.10.3. بعض التنسيق الشائعة

#### الوحدة 4. مرحلة ما بعد الإنتاج الرقمي

- 1.4. ملف الفيديو الرقمي
  - 1.1.4. مقدمة
  - 2.1.4. الإشارة الرقمية
  - 3.1.4. مفاهيم أساسية
  - 4.1.4. الصورة الرقمية
- 2.4. كاميرا التصوير الفوتوغرافي والفيديو: التقاط الصور
  - 1.2.4. عملية التقاط التقليدية
  - 2.2.4. الكاميرا
- 3.4. التصوير الفوتوغرافي وكاميرا الفيديو 2: التقاط الصور
  - 1.3.4. تشغيل الكاميرا
  - 2.3.4. التكوين الرقمي:
- 4.4. تحرير الفيديو: التركيب 1
  - 1.4.4. الإجراءات النهائية للسينما
  - 2.4.4. أنواع التركيب
- 5.4. تحرير الفيديو: التركيب 2
  - 1.5.4. أدوات المجمع
  - 2.5.4. عمل المجمع
- 6.4. تحرير الفيديو: مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 1.6.4. من التحرير الخطي إلى التحرير غير الخطي
  - 2.6.4. برامج التكوين الرقمي في مرحلة ما بعد الإنتاج

- 9.2. سياسات الهوية نظريات الاستقبال
  - 1.9.2. التعددية الثقافية والعرق والتمثيل
  - 2.9.2. نظريات الاستقبال
- 10.2. تحليل السينما المعاصرة
  - 1.10.2. السينما-الاستعراض
  - 2.10.2. أساسيات الجماليات السمعية والبصرية المعاصرة

#### الوحدة 3. نظرية وتقنية الإدراك

- 1.3. الإدراك باعتباره بناء العمل السمعي البصري. فريق العمل
  - 1.1.3. من النص الأدبي إلى النص التقني أو فهرس الفيلم
  - 2.1.3. فريق العمل
- 2.3. عناصر العرض على الشاشة. مواد البناء
  - 1.2.3. التكيف المكاني. الإدارة الفنية
  - 2.2.3. عناصر العرض على الشاشة
- 3.3. مرحلة ما قبل الإنتاج وثائق الإنجاز
  - 1.3.3. السيناريو التقني
  - 2.3.3. مصنع سينوغرافيا
  - 3.3.3. storyboard (القصة المصورة)
  - 4.3.3. للتخطيط
  - 5.3.3. خطة التصوير
- 4.3. القيمة التعبيرية للصوت
  - 1.4.3. تصنيف عناصر الصوت
  - 2.4.3. بناء الفضاء الصوتي
- 5.3. القيمة التعبيرية للضوء
  - 1.5.3. القيمة التعبيرية للضوء
  - 2.5.3. تقنيات الإضاءة الأساسية
- 6.3. تقنيات التصوير الأساسية للكاميرا الأحادية
  - 1.6.3. استخدامات وتقنيات التصوير بالكاميرا الأحادية
  - 2.6.3. النوع الفرعي Found Footage. الفيلم الروائي والوثائقي
  - 3.6.3. تطبيق الكاميرا الأحادية في التلفزيون
- 7.3. المونتاج
  - 1.7.3. المونتاج كالتجميع إعادة بناء الزمكان
  - 2.7.3. تقنيات التجميع غير الخطية

- .7.4 الصوت. النقاط الصوت وتحريره
- .1.7.4 الصفات والمفاهيم الأساسية
- .2.7.4 تحرير الصوت
- .8.4 تقنيات أجهزة التلفزيون
- .1.8.4 التلفزيون الرقمي
- .2.8.4 التحرير التلفزيوني وتقنيات ما بعد الإنتاج
- .9.4 مرحلة ما بعد الإنتاج للوسائط التفاعلية
- .1.9.4 العمل التفاعلي المتعدد الوسائط
- .2.9.4 تنفيذ مشروع الوسائط المفرطة
- .10.4 التقنيات الجديدة في الإبداع السمعي البصري
- .1.10.4 التقنيات الجديدة في الإبداع السمعي البصري
- .2.10.4 التوزيع في العالم الجديد *multicast* (البث المتعدد)

#### الوحدة 5. الإنتاج السمعي البصري

- .1.5 الإنتاج السمعي البصري
- .1.1.5 المفاهيم التمهيديّة
- .2.1.5 الصناعة السمعية البصرية
- .2.5 فريق الإنتاج
- .1.2.5 المهنيين
- .2.2.5 المنتج والسيناريو
- .3.5 المشروع السمعي البصري
- .1.3.5 ادارة مشروع
- .2.3.5 تقييم المشاريع
- .3.3.5 عرض المشاريع
- .4.5 طرق الإنتاج والتمويل
- .1.4.5 تمويل الإنتاج السمعي البصري
- .2.4.5 طرق الإنتاج السمعي البصري
- .3.4.5 موارد للتمويل المسبق
- .5.5 فريق الإنتاج وتجزئة السيناريو
- .1.5.5 فريق الإنتاج
- .2.5.5 تجزئة السيناريو



- 6.5. مساحات التصوير
- 1.6.5. المواقع
- 2.6.5. الديكور
- 7.5. عقود التمثيل والتصوير
- 1.7.5. الطاقم او تجربة الأداء
- 2.7.5. تجربة الأداء
- 3.7.5. العقود والحقوق والتأمين
- 8.5. خطة العمل وميزانية العمل السمعي البصري
- 1.8.5. خطة العمل
- 2.8.5. الميزانية
- 9.5. الإنتاج على التصوير أو التسجيل
- 1.9.5. الإنتاج على التصوير
- 2.9.5. طاقم العمل ووسائل التصوير
- 10.5. مرحلة ما بعد الإنتاج والتقييم النهائي للعمل السمعي البصري
- 1.10.5. التحرير وما بعد الإنتاج
- 2.10.5. التقييم النهائي والاستغلال

#### الوحدة 6. السيناريو الفيلم

- 1.6. الكتابة للشاشة
- 1.1.6. مقدمة
- 2.1.6. نماذج السيناريو والهيكل
- 2.6. السرد مع الصور
- 1.2.6. النص كخطاب سردي
- 2.2.6. السيناريو ككتابة المقطع
- 3.6. كاتب السيناريو
- 1.3.6. من الفكرة إلى السيناريو
- 2.3.6. أساليب العمل
- 4.6. الحد الأدنى من وحدة الدراما
- 1.4.6. النزاع
- 2.4.6. الحكمة
- 5.6. الشخصيات
- 1.5.6. المواضيع
- 2.5.6. أقواس التحول
- 3.5.6. الشخصيات الثانوية



- 4.7 التسويق السينمائي
  - 1.4.7 التسويق في السينما
  - 2.4.7 سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
  - 3.4.7 وسائل الإعلان في خدمة الترويج
  - 4.4.7 أدوات الإصدار
  - 5.7 أبحاث السوق في السينما
    - 1.5.7 مقدمة
    - 2.5.7 مرحلة ما قبل الإنتاج
    - 3.5.7 مرحلة ما بعد الإنتاج
    - 4.5.7 مرحلة التسويق
  - 6.7 الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
    - 1.6.7 مقدمة
    - 2.6.7 وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
    - 3.6.7 الأهداف وقياسها
    - 4.6.7 الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
    - 5.6.7 تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية
  - 7.7 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
    - 1.7.7 العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
    - 2.7.7 عملية التوزيع في الإنترنت
    - 3.7.7 المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
    - 4.7.7 أنماط التوزيع الجديدة
  - 8.7 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
    - 1.8.7 أساسيات السيناريو الجديد
    - 2.8.7 مخاطر التوزيع في الإنترنت
    - 3.8.7 الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
  - 9.7 مساحات جديدة للتوزيع
    - 1.9.7 مقدمة
    - 2.9.7 ثورة Netflix
  - 10.7 المهرجانات السينمائية
    - 1.10.7 مقدمة
    - 2.10.7 دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

- 6.6 الكتاب المقدس والحوارات
  - 1.6.6 الكتاب المقدس للشخصيات
  - 2.6.6 الحوارات
- 7.6 التمثيل الدرامي 1
  - 1.7.6 هياكل السيناريو
  - 2.7.6 الفصل الأول
- 8.6 التمثيل الدرامي 2
  - 1.8.6 الفصل الثاني
  - 2.8.6 الفصل الثالث
- 9.6 التمثيل الدرامي 3
  - 1.9.6 الموارد السردية
  - 2.9.6 مشاهد وتسلسلات
- 10.6 سير العمل
  - 1.10.6 عملية كتابة السيناريو الخيالي
  - 2.10.6 صيغ العروض التقديمية
  - 3.10.6 إعادة كتابة السيناريو

## الوحدة 7. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.7 التوزيع السمعي البصري
  - 1.1.7 مقدمة
  - 2.1.7 الممثلين في التوزيع
  - 3.1.7 منتجات التسويق
  - 4.1.7 مجالات التوزيع السمعي البصري
  - 5.1.7 التوزيع الوطني
  - 6.1.7 التوزيع الدولي
- 2.7 شركة التوزيع
  - 1.2.7 الهيكل التنظيمي
  - 2.2.7 التفاوض على عقد التوزيع
  - 3.2.7 العملاء الدوليين
- 3.7 نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
  - 1.3.7 نوافذ الاستغلال
  - 2.3.7 عقود التوزيع الدولية
  - 3.3.7 المبيعات الدولية

الوحدة 9. الجمهور السمعي البصري

- 1.9. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية
  - 1.1.9. مقدمة
  - 2.1.9. تشكيلات الجماهير
- 2.9. دراسة الجماهير: التقاليد 1
  - 1.2.9. نظرية التأثيرات
  - 2.2.9. نظرية الاستخدامات والمكافآت
  - 3.2.9. الدراسات الثقافية
- 3.9. دراسة الجماهير: التقاليد 2
  - 1.3.9. دراسات الاستقبال
  - 2.3.9. الجماهير نحو الدراسات الإنسانية
- 4.9. الجماهير من المنظور الاقتصادي
  - 1.4.9. مقدمة
  - 2.4.9. مقياس الجماهير
- 5.9. نظريات الاستقبال
  - 1.5.9. مقدمة في نظريات الاستقبال
  - 2.5.9. مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال
- 6.9. الجمهور في العالم الرقمي
  - 1.6.9. البيئة الرقمية
  - 2.6.9. التواصل وثقافة التقارب
  - 3.6.9. الطبيعة النشطة للجمهور
  - 4.6.9. التفاعل والمشاركة
  - 5.6.9. تعدد جنسيات الجماهير
  - 6.6.9. الجماهير المجزأة
  - 7.6.9. استقلالية الجماهير
- 7.9. الجماهير: الأسئلة الأساسية 1
  - 1.7.9. مقدمة
  - 2.7.9. من هم؟
  - 3.7.9. لماذا يستهلكون؟
- 8.9. الجماهير: الأسئلة الأساسية 2
  - 1.8.9. ماذا يستهلكون؟
  - 2.8.9. كيف يستهلكون؟
  - 3.8.9. بأي آثار؟

الوحدة 8. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- 1.8. النوع في التلفزيون
  - 1.1.8. مقدمة
  - 2.1.8. الأنواع في التلفزيون
- 2.8. الشكل في التلفزيون
  - 1.2.8. مقارنة لمفهوم الشكل
  - 2.2.8. الأشكال التلفزيونية
- 3.8. إنشاء التلفزيون
  - 1.3.8. العملية الإبداعية في الترفيه
  - 2.3.8. العملية الإبداعية في الخيال
- 4.8. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
  - 1.4.8. توحيد الشكل
  - 2.4.8. شكل تلفزيون الواقع
  - 3.4.8. الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
  - 4.4.8. التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.8. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
  - 1.5.8. الأسواق الناشئة
  - 2.5.8. العلامات التجارية العالمية
  - 3.5.8. التلفزيون يعيد اختراع نفسه
  - 4.5.8. عصر العولمة
- 6.8. بيع الشكل. *pitching* (النصب)
  - 1.6.8. بيع الشكل التلفزيوني
  - 2.6.8. *pitching* (النصب)
- 7.8. مقدمة في البرمجة التلفزيونية
  - 1.7.8. وظيفة البرمجة
  - 1.7.8. العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.8. نماذج البرمجة التلفزيونية
  - 1.8.8. الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
  - 1.8.8. إسبانيا
- 9.8. الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
  - 1.9.8. قسم البرمجة
  - 1.9.8. البرمجة للتلفزيون
- 10.8. دراسة الجمهور
  - 1.10.8. أبحاث حول جمهور التلفزيون
  - 1.10.8. المفاهيم ومؤشرات الجمهور

- 9.9. نموذج engagement (الالتزام) 1
- 1.9.9. engagement (الالتزام) باعتباره مقياسًا لسلوك الجمهور
- 2.9.9. التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)
- 10.9. نموذج engagement (الالتزام) 2
- 1.10.9. مقدمة أبعاد engagement (الالتزام)
- 2.10.9. engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم
- 3.10.9. engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور
- 4.10.9. engagement (الالتزام) نتيجة للإدراك البشري
- 5.10.9. السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن engagement (الالتزام)

#### الوحدة 10. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 1.10. السرد التلفزيوني
- 1.1.10. المفاهيم والحدود
- 2.1.10. القواعد والهيكل
- 2.10. الفئات السردية في التلفزيون
- 1.2.10. النطق
- 2.2.10. الأشخاص
- 3.2.10. الإجراءات والتحويلات
- 4.2.10. المكان
- 5.2.10. الوقت
- 3.10. أنواع وأشكال التلفزيون
- 1.3.10. الوحدات السردية
- 2.3.10. أنواع وأشكال التلفزيون
- 4.10. الأشكال من الخيال
- 1.4.10. الخيال التلفزيوني
- 2.4.10. المسرحية الهزلية
- 3.4.10. المسلسلات الدرامية
- 4.4.10. المسلسل التلفزيوني
- 5.4.10. صيغ أخرى
- 5.10. السيناريو الخيالي التلفزيوني
- 1.5.10. مقدمة
- 2.5.10. التقنية

- 6.10. الدراما في التلفزيون
- 1.6.10. المسلسلات الدرامية
- 2.6.10. المسلسل التلفزيوني
- 7.10. المسلسلات الكوميدية
- 1.7.10. مقدمة
- 2.7.10. المسرحية الهزلية
- 8.10. السيناريو الترفيهي
- 1.8.10. السيناريو خطوة بخطوة
- 2.8.10. الكتابة للتحديث
- 9.10. كتابة السيناريو الترفيهي
- 1.9.10. جمع السيناريو
- 2.9.10. السيناريو التقني
- 3.9.10. تجزئة الإنتاج
- 4.9.10. فهرس الفيلم
- 10.10. تصميم السيناريو الترفيهي
- 1.10.10. (المجلة) *Magazin*
- 2.10.10. البرنامج الكوميدي
- 3.10.10. *Talent Show* (برنامج المواهب)
- 4.10.10. فيلم وثائقي
- 5.10.10. صيغ أخرى

ادرس بالوتيرة التي تناسبك، مع مرونة البرنامج الذي يجمع بين التعلم والمهنة الأخرى بطريقة مريحة وحقيقية”



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



### منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH نتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

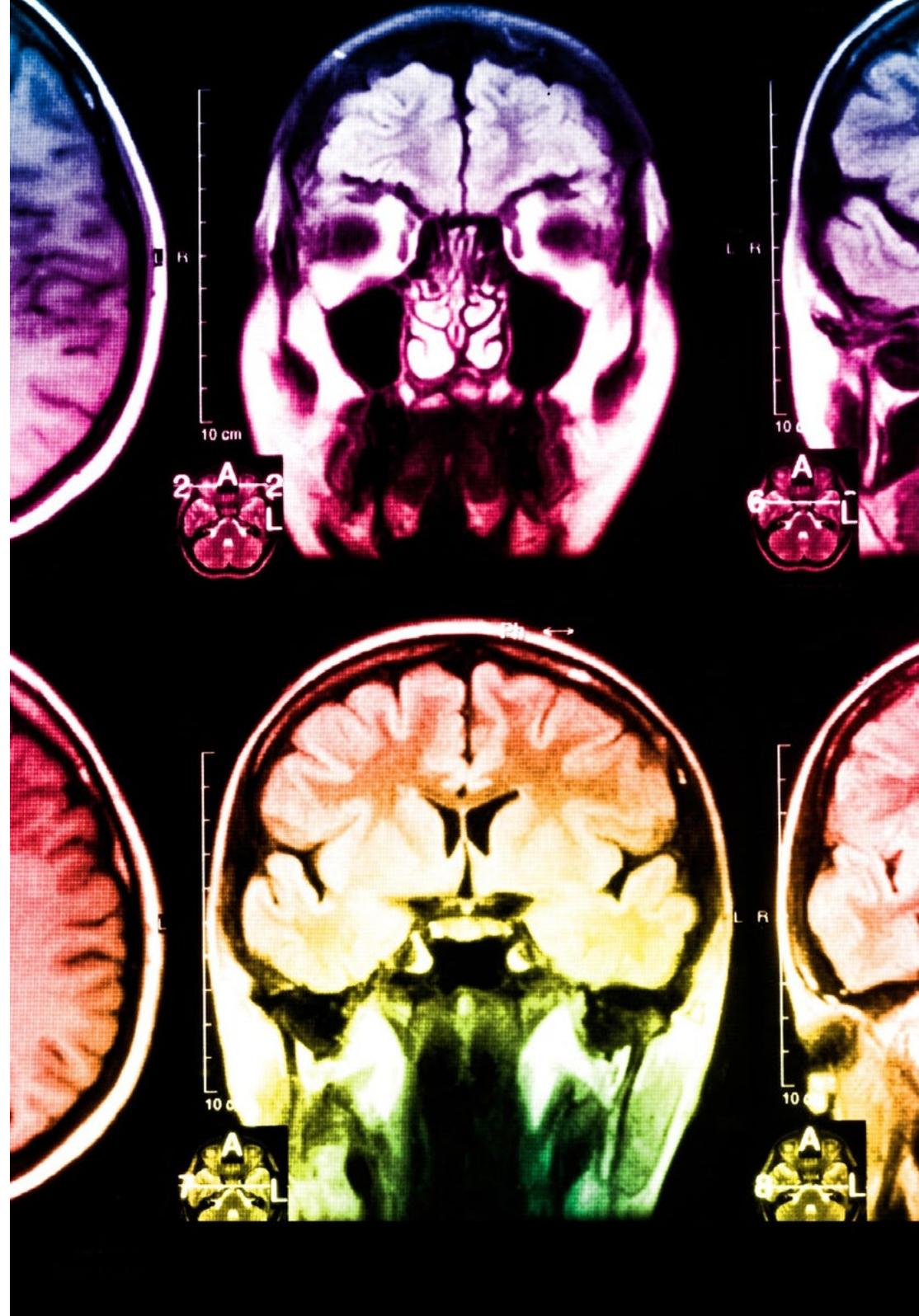
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

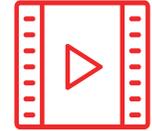
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.

30%

10%

8%



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



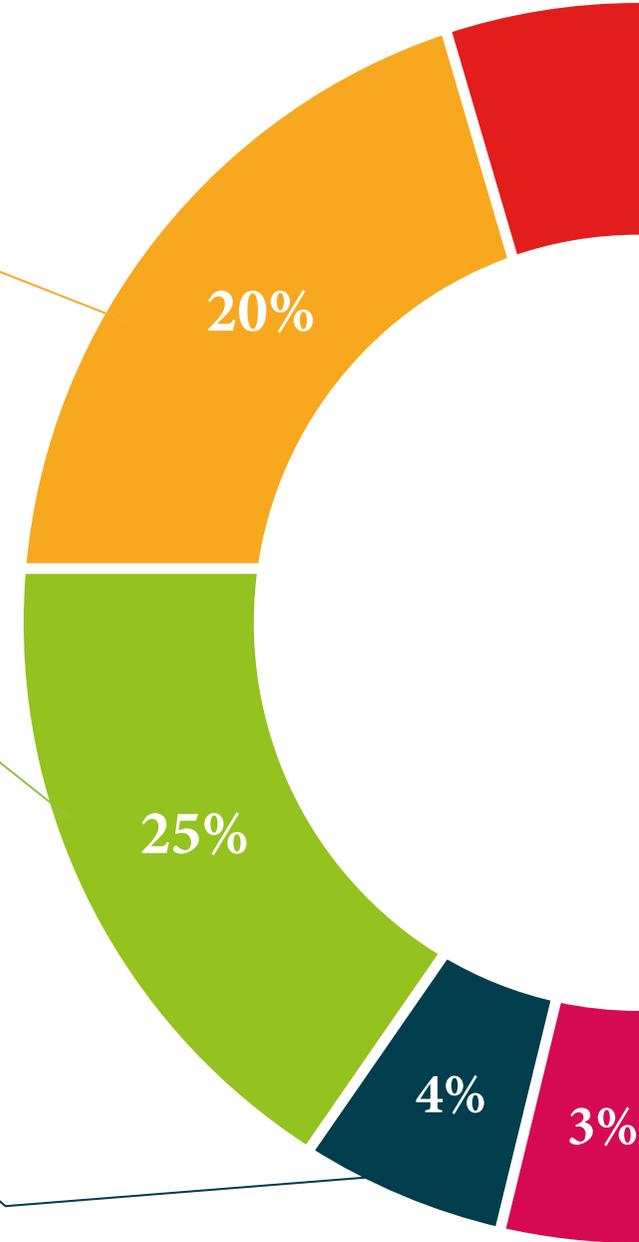
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في السينما والتلفزيون بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن  
TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى  
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "





المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

ماجستير خاص

السينما والتلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص  
السينما والتلفزيون