

专科文凭

创意产业管理



专科文凭 创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

艺术、文化和休闲是构成社会主干的一些基本要素。没有它们，它们会变得更糟，变得空虚和无聊。但这些学科需要产业来组织它们，并将其转化为经济和社会上的有益活动。这个学位为学生提供了专门从事这项工作的机会，从传播领域开始，以便从生产的角度参与艺术生活。



“

你热爱文化,你有很多项目要开展:感谢这位专科文凭,你可以开展这些项目”

创意产业是社会的基本组成部分之一。没有艺术和休闲，即没有创造力，构成每个国家和地区的不同社区都会受到影响，因为文化对人类活动至关重要。

任何艺术学科，无论是音乐、电影、戏剧还是绘画，无论是更流行的还是更学术的形式，都是社会日常生活中的一个元素。但要使这些学科为每个地方的文化生活做出贡献，就必须有代理机构或公司，以有效和有益于社区的方式组织文化活动。

这所创意产业管理专科文凭，主要针对记者和通信专业人士，提供了学习文化产业理论和实践方面的一切知识的机会，因为它旨在为与艺术有关的公司和机构的培训以及该领域的活动组织提供必要的工具。

从工业的角度来看，该课程始终以交流为导向，是对所有希望在文化界工作并希望获得必要的工业和商业知识的人的回答。

这个**创意产业管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 工业和创业方法，这将有助于学生开展他们的文化项目
- ◆ 理论和实践相结合的观点，这将使学生获得在其专业环境中有用的技能
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



如果你对文化感兴趣，并想在这个领域开始职业生涯，这个专科文凭就是答案”

“

创意产业是最重要的文化领域之一，
但缺乏合格的专业人员：拥有这个学位，
你将成为一个非常抢手的专家”

记者和通讯员的主要职业机会是在创意产业中：利用优势，专攻。

越来越多的记者在文化领域工作：TECH知道你也想实现飞跃，并为你提供了这样的工具。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员，他们将自己的工作经验带到了这一培训中。他们的工作经验被纳入这一培训，还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

这个创意产业管理大学课程的目标是让传播专业人员准备好面对组织文化活动中可能出现的不同商业挑战, 以及为希望结合这两个学科的记者提供一个艺术视角。



“

文化对你很重要:TECH帮助你
在这个领域开辟一条专业道路”



总体目标

- ♦ 为学生的专业学习提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想的技能
- ♦ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ♦ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ♦ 将自己的知识与他人的知识结合起来, 根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ♦ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ♦ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识



通过专业的创意产业
管理实现你的目标”





具体目标

模块1.保护创意和非物质产品

- ◆ 了解影响创意和无形产品的法规, 如知识产权和工业产权以及广告法
- ◆ 将所学的标准应用到作为创意公司经理的日常工作中

模块2.创意企业的经济和财务管理

- ◆ 了解创意企业的财务结构
- ◆ 具备足够的知识来进行创意企业的会计和财务管理
- ◆ 了解应该如何在这个部门进行投资
- ◆ 知道如何为创意产业的产品定价

模块3.创意企业中的消费者或用户管理

- ◆ 了解消费者购买方式的新趋势
- ◆ 理解客户必须处于公司所有战略的中心
- ◆ 应用设计思维技术和工具
- ◆ 应用不同的资源和研究技术

03 课程管理

最专业的教师负责将他们的知识，即他们专业经验的结果，传授给学生。通过这种方式，学生们获得了成功的关键，利用真实的案例研究，能够将其应用于各自的职业生涯。





“

最好的老师为你提供专门的知识，以便你能将其应用到你的职业生涯中”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga 博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心,ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位,并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



教师

Eyzaguirre Vilanova, Carolina 女士

- ◆ 埃利-霍克公司首席执行官的法律顾问
- ◆ 马德里律师协会数字法律,创新和新兴技术硕士课程的讲师
- ◆ 市场营销商业通讯自律协会) 的广告法领域的法律顾问
- ◆ 为Estudio Mariscal,RBA Ediciones (国家地理和El Mueble杂志) 和Laboratorios Echevarne等公司多个项目担任设计师
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学的法律和设计学位
- ◆ 专攻知识产权,拥有马德里教廷科米亚斯大学 (ICADE) 的官方硕士学位

Bravo, Sandra 女士

- ◆ 在时尚和奢侈品行业的多所大学和商学院担任讲师
- ◆ 趋势预测 和 客户洞察方面的专家
- ◆ 萨拉曼卡大学的社会学家和经济学家
- ◆ 在ISEM时装商学院获得时装商业管理的行政硕士学位
- ◆ 在ISEM举办的社会创新,可持续发展和时尚公司的声誉课程
- ◆ 纳瓦拉大学应用创意专业的博士生

04

结构和内容

这所创意产业管理专科文凭的内容是由最好的专家设计的，他们考虑到了在这一领域从事专业工作的所有必要因素，并有保证。在教学人员的指导下，学生将在三个模块中深入研究文化产业的不同方面，每个模块有10个科目，因此，在学位结束时，他们将成为该领域的专家。



“

为希望专攻创意产业管理的传播专业人员提供的最佳内容”

模块1.保护创意和非物质产品

- 1.1. 无形资产的法律保护
- 1.2. 知识产权I
- 1.3. 知识产权II
- 1.4. 知识产权III
- 1.5. 工业产权I:商标
- 1.6. 工业产权II:工业设计
- 1.7. 工业产权III:专利和实用新型
- 1.8. 知识产权和工业产权:实践
- 1.9. 广告法I
- 1.10. 广告法II

模块2.创意企业的经济和财务管理

- 2.1. 必要的经济可持续性
 - 2.1.1. 创意企业的财务结构
 - 2.1.2. 创意企业中的会计
 - 2.1.3. 三重底线
- 2.2. 今天的创意公司的收入和支出
 - 2.2.1. 成本会计
 - 2.2.2. 费用类型
 - 2.2.3. 成本分配
- 2.3. 公司的利润类型
 - 2.3.1. 贡献率
 - 2.3.2. 盈亏平衡点
 - 2.3.3. 对替代品的评价
- 2.4. 对创意部门的投资
 - 2.4.1. 对创意产业的投资
 - 2.4.2. 投资的估价
 - 2.4.3. 净现值法:净现值
- 2.5. 创意产业的盈利能力
 - 2.5.1. 经济盈利能力
 - 2.5.2. 时间的盈利性
 - 2.5.3. 财务盈利能力



- 2.6. 现金流:流动资金和偿付能力
 - 2.6.1. 现金流
 - 2.6.2. 资产负债表和利润表
 - 2.6.3. 清算和杠杆
- 2.7. 目前在创意市场上的融资公式
 - 2.7.1. 风险投资基金
 - 2.7.2. 商业天使
 - 2.7.3. 征集建议和补贴
- 2.8. 创意产业的产品定价
 - 2.8.1. 定价
 - 2.8.2. 利润vs竞争
 - 2.8.3. 定价策略
- 2.9. 创意领域的定价策略
 - 2.9.1. 定价策略的类型
 - 2.9.2. 优势
 - 2.9.3. 劣势
- 2.10. 业务预算
 - 2.10.1. 策略规划工具
 - 2.10.2. 列入业务预算的要素
 - 2.10.3. 业务预算的制定和实施

模块3.创意企业中的消费者或用户管理

- 3.1. 今天背景下的用户
 - 3.1.1. 近代以来不断变化的消费者
 - 3.1.2. 研究的重要性
 - 3.1.3. 趋势分析
- 3.2. 以当事人为中心的策略
 - 3.2.1. 以人为本的策略
 - 3.2.2. 以人为本的关键和好处
 - 3.2.3. 成功案例

- 3.3. 以人为本的策略中的数据
 - 3.3.1. 以人为本的策略中的数据
 - 3.3.2. 数据的价值
 - 3.3.3. 360度的客户视角
- 3.4. 在创意产业中实施以人为本的策略
 - 3.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
 - 3.4.2. 机会分析
 - 3.4.3. 最大化策略和举措
- 3.5. 以人为本的方法论
 - 3.5.1. 从研究到原型设计
 - 3.5.2. 双重钻石模型:过程和阶段
 - 3.5.3. 工具
- 3.6. 设计思维
 - 3.6.1. 设计思维
 - 3.6.2. 方法
 - 3.6.3. 设计思考的技术和工具
- 3.7. 在用户心中的品牌定位
 - 3.7.1. 定位分析
 - 3.7.2. 类型划分
 - 3.7.3. 方法和工具
- 3.8. 创意公司的用户洞察力
 - 3.8.1. 洞察力和它们的重要性
 - 3.8.2. 客户旅程和旅程图的相关性
 - 3.8.3. 研究技术
- 3.9. 用户分析(原型和买方角色)
 - 3.9.1. 弧线型
 - 3.9.2. 购买者角色
 - 3.9.3. 分析方法
- 3.10. 研究资源和技术
 - 3.10.1. 背景下的技术
 - 3.10.2. 视觉化和创作技术
 - 3.10.3. 语音对比技术

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

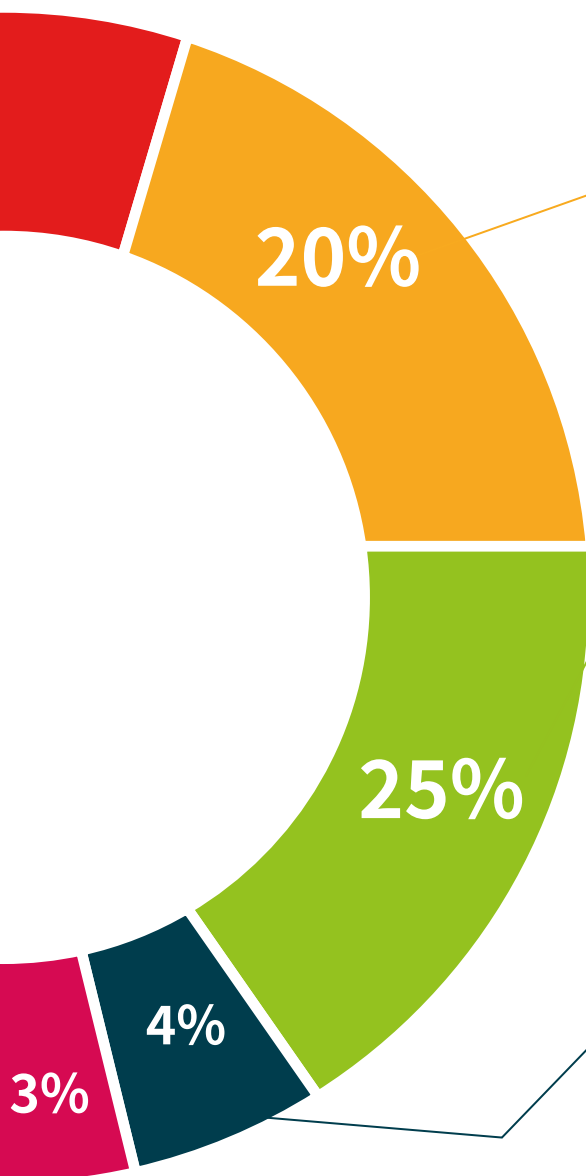
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



交互式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创意产业创新专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序”

这个Nombre del Programa**专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意产业创新专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科学历

创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

创意产业管理