

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة، وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

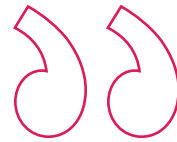
الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

إن معرفة الجمهور الذي توجه إليه الرسالة الإعلانية وآرائهم أمر ضروري لتحقيق النجاح في الحملة. يجب توجيه الرسائل إلى المجموعة الصحيحة من المواطنين الراغبين في الموافقة على الشراء، لأنها لن تكون ذات فائدة كبيرة إذا لم يكن الجمهور محدودا. لذلك فإن التخصص في الرأي العام أمر ضروري في مجال الإعلان، ولهذا قامت شركة TECH بتصميم هذا البرنامج. بفضل سي تعلم الطلاب المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال الإنساني وعناصره وخصائصه، فضلا عن الدور الذي يلعبه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة.

تعمق في الجوانب المتعلقة بالرأي العام وتأكد
من وصول رسائلك إلى الجمهور المناسب"



تحتوي هذه شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه في الرأي العام من TECH إلى رفع مستوى الوعي وتدريب المهنيين على الفهم والتحليل النقدي للواقع الاجتماعي، بناءً على المساهمات المفاهيمية والنظرية لعلم الاجتماع. يتطلب تخصص المهنيين المؤهلين في هذا المجال تزويدهم بالمعرفة الكافية بالهياكل والعمليات والعلاقات الموجودة في السياقات الاجتماعية حيث تجري الحياة اليومية للأشخاص والمجموعات والمنظمات. يجب أن يعالج تدخلها المتخصص في هذه المجالات التأثير والقيود التي تفرضها الأبعاد الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية على سلوك الناس ومستقبل المجتمعات.

كما يعتمد البرنامج على التطور التاريخي للرأي العام، والنظريات التي حاولت تفسير هذا المفهوم ووظيفته في المجتمع، وكذلك التخصصات العلمية التي تناولته: العلوم السياسية، القانون، علم النفس الاجتماعي، علم الاجتماع. وعلوم الاتصال. يتم أيضًا فحص مفهوم الرأي العام، الذي أصبح مؤخرًا موضوعًا لخلافات متكررة، مع الأخذ في الاعتبار ارتباطه بوسائل الاتصال الجماهيري. منذ الثورة الفرنسية، أصبح الرأي العام أحد رموز الحدائث السياسية في أوروبا، المرتبط بقيم مثل التنوير أو العقلانية أو الحرية أو الديمقراطية. لذلك، فإن الحصول على معرفة متعمقة في هذا المجال سيكون أمرًا ضروريًا لفهم المجتمع الذي سيتم توجيه الحملات الإعلانية إليه.

لإنهاء الرحلة الأكاديمية، يُعرض على الطالب رؤية مفصلة للغاية لجماعات الضغط (Lobbies) الرئيسية، مع تصور قريب جدًا وشفاف لكيفية إدارة العلاقات العامة فيما يتعلق بمجموعات الضغط. بهذه الطريقة، سيكتسب الطالب المهارات اللازمة للتعامل بنجاح مع الاتصالات العامة، ومعرفة كيفية إدارة المجتمعات والمجموعات من خلال الرسائل المناسبة.

باختصار، برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة سيعني جودة مضافة في تدريب المهنيين وسيتمكنون من تلقيه بتنسيق 100% عبر الإنترنت، مما يسهل دراستهم ومواءمتهم مع بقية حياتهم اليومية التزامات.

شهادة الخبرة الجامعية هذه ستدرك
على العمل بكفاءة عالية المستوى"



يتمتع هذا البرنامج بخبرة المهنيين النشطين والخبراء في مجال الرأي العام.

يتم دعم التصميم المنهجي لشهادة الخبرة الجامعية هذه من خلال تقنيات التدريس التي أثبتت فعاليتها، والتي تسمح بتعلم أكثر ديناميكية وفعالية.

تضع TECH تحت تصرفك العديد من الموارد النظرية والعملية، والتي بفضلها ستتمكن من إجراء دراسة غامرة وعالية الجودة"

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.

الأهداف

صممت TECH هذا البرنامج الأكاديمي المتكامل بهدف رئيسي هو تزويد محترفي الصحافة والاتصالات بأدق المعلومات حول الرأي العام، وهو جانب أساسي يجب أن يعرفه كل من يعمل في القضايا المتعلقة بإيصال رسالة إلى الجمهور. مما لا شك فيه، فهو منهج دراسي عالي الجودة تم إنشاؤه لتحسين مؤهلات المهنيين وجعلهم أكثر فعالية في عملهم.



تخصص في الرأي العام وقم بتطبيق كل ما تتعلمه
في ممارستك اليومية"



الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء اتصالات إعلانية مناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا التي تصل إلى الرأي العام



سيساعدك هذا البرنامج على أن تكون
أكثر فعالية في إنشاء رسائلك الإعلانية"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. علم الاجتماع العام

- ♦ القيام بتحليل نقدي للواقع الاجتماعي من قراءته الاجتماعية
- ♦ التعبير عن نفسك بطلاقة وفعالية في شكل شفوي وكتابي، مستفيدًا من أنسب الموارد اللغوية
- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ فهم هيكل وسائط الإعلام وأشكالها الرئيسية باعتبارها تعبيرًا عن أنماط الحياة والثقافات في المجتمعات التي تؤدي فيها وظائفها العامة
- ♦ الاعتراف بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية التي تؤثر على الاتصالات الإعلانية وتنمية العلاقات العامة
- ♦ القدرة على التعامل مع أوجه التقدم العلمي بطريقة مفهومة وفعالة

الوحدة 2. الرأي العام

- ♦ الاعتراف بالمفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ معرفة كيفية التفكير بالصلابة النظرية والصرامة التجريبية في العمليات التي يساعد من خلالها مهني الإعلان والعلاقات العامة على بناء الرأي العام والتعبير عنه
- ♦ تحديد تعبير الرأي العام وظواهره وعملياته المتعددة
- ♦ معرفة كيفية ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

الوحدة 3. مجموعات الضغط والإقناع

- ♦ القدرة على ربط الإعلانات والعلاقات العامة بصورة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ معترف المناقشات الرئيسية والأحداث الإعلامية المستمدة من الحالة الراهنة وكيفية تطويرها ونشرها وفقا لاستراتيجيات واهتمامات الاتصال بجميع أنواعها
- ♦ معرفة كيفية العمل كمحترف في مجال الإعلان والعلاقات العامة وفقًا للمعايير القانونية والأخلاقية للمهنة
- ♦ معترف الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة



الهيكل والمحتوى

تتضمن شهادة الخبرة الجامعية هذه في الرأي العام من TECH الجوانب الأكثر صلة التي يجب أن يعرفها محترفو الصحافة والاتصالات لفهم أهمية المجتمع في جوانب الحياة المختلفة وكيف يمكن أن يؤثر رأيهم عند إصدار الرسالة. محتوى جديد تمامًا سيزودهم بالمعرفة اللازمة لتعلم كيفية إنشاء محتوى مقنع يحاول أن يلقي صدى لدى الجمهور.





أفضل برنامج تعليمي في السوق الحالي لزيادة معرفتك
بالرأي العام"



الوحدة 1. علم الاجتماع العام

- 5.1 تيارات علم الاجتماع القانوني
 - 1.5.1 الحياة الاجتماعية والقانونية
 - 2.5.1 الوظائف الاجتماعية للقانون
 - 3.5.1 علم الاجتماع وعلاقته بالقانون
- 6.1 القواعد والأدوار
 - 1.6.1 المحامي
 - 2.6.1 القاضي
 - 3.6.1 الشرطة
 - 4.6.1 الأدوار والأطراف في الإجراءات القانونية
 - 5.6.1 المدعون العامون
 - 6.6.1 الجهات الفاعلة
 - 7.6.1 المدعى عليهما
 - 8.6.1 الضحايا
 - 9.6.1 التعددية القانونية ومجموعات السكان الأصليين
 - 10.6.1 صحة وفعالية القانون
 - 11.6.1 الرقابة المجتمعية
 - 12.6.1 النظام ضد القمع
 - 13.6.1 القانون كأداة للسيطرة
- 7.1 الطبقات الاجتماعية والتقسيم الطبقي الاجتماعي
 - 1.7.1 مفهوم التقسيم الطبقي الاجتماعي
 - 2.7.1 النظرية الطبقيّة
- 8.1 التغيير الاجتماعي
 - 1.8.1 التطور والتغير الاجتماعيان
 - 2.8.1 عوامل وظروف التغير الاجتماعي
 - 3.8.1 عوامل التغيير الاجتماعي
- 9.1 المؤسسات القانونية الاجتماعية
 - 1.9.1 العلاقة بين الدولة - والدستور
 - 2.9.1 إدارة وتحقيق العدالة
 - 3.9.1 قوى الإصلاح المحافظة والقانونية
 - 4.9.1 القوى الاجتماعية التي تعمل على التشريع
 - 5.9.1 التأثير الاجتماعي في عملية إنشاء التنظيم
 - 6.9.1 النظرة الاجتماعية لإنفاذ القانون
- 10.1 الفكر المعاصر في المكسيك
 - 1.10.1 المدارس الاجتماعية الرئيسية ومؤسساتها
 - 2.10.1 الاتجاهات الاجتماعية المعاصرة
 - 3.10.1 تطور التفكير الاجتماعي وتطوره في المكسيك

- 1.1 الأسس التاريخية لعلم الاجتماع
 - 1.1.1 الأصل
 - 2.1.1 المفهوم والموضوع
 - 3.1.1 التمهيدي لتدريهم
 - Augusto Comte .1.3.1.1.
 - Herbert Spencer .2.3.1.1.
 - Emilio Durkheim .3.3.1.1.
 - Carl Marx .4.3.1.1.
 - Max Webber .5.3.1.1.
- 4.1 علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية
 - 2.1 العلاقات الاجتماعية السائدة
 - 1.2.1 المجتمع والسكان
 - 2.2.1 المجموعات الاجتماعية
 - 3.2.1 الدور الاجتماعي
 - 4.2.1 أنواع العلاقات الاجتماعية
 - 5.2.1 الطبقات الاجتماعية
 - 3.1 الهيكل والتنظيم الاجتماعيان
 - 1.3.1 الأسرة
 - 2.3.1 المدرسة
 - 3.3.1 وسائل الإعلام
 - 4.3.1 الأمة والدولة
 - 5.3.1 الكنيسة
 - 6.3.1 التعليم وعمليات التنشئة الاجتماعية
 - 7.3.1 الثقافة والمجتمع والفرد
 - 8.3.1 المؤسسات الاجتماعية
- 4.1 تطور وتحول علم اجتماع القانون
 - 1.4.1 مفاهيم أساسية
 - 1.1.4.1 القوة
 - 2.1.4.1 المشروعية
 - 3.1.4.1 الشرعية
 - 2.4.1 السياسة العامة وأثارها
 - 3.4.1 منشأ وتطور علم اجتماع القانون

الوحدة 2. الرأي العام

- 1.2 مفهوم الرأي العام
 - 1.1.2 المقدمة
 - 2.1.2 التعريف
 - 3.1.2 الرأي العام كظاهرة عقلانية وكشكل من أشكال الرقابة الاجتماعية
 - 4.1.2 مراحل نمو الرأي العام كنظام
 - 5.1.2 القرن الواحد والعشرين
- 2.2 الإطار النظري للرأي العام
 - 1.2.2 المقدمة
 - 2.2.2 منظورات انضباط الرأي العام في القرن العشرين
 - 3.2.2 مؤلفو القرن العشرين
 - 4.2.2 Walter Lippmann: الرأي العام المتحيز
 - 5.2.2 Jürgen Habermas: منظور القيم السياسية
 - 6.2.2 Niklas Luhmann: الرأي العام كوسيلة للاتصال
- 3.2 علم النفس الاجتماعي والرأي العام
 - 1.3.2 المقدمة
 - 2.3.2 المتغيرات النفسية والاجتماعية في علاقة الكيانات المقنعة بجمهورها
 - 3.3.2 الاسم
 - 4.3.2 المطابقة
- 4.2 نماذج التأثير الإعلامي
 - 1.4.2 المقدمة
 - 2.4.2 نماذج التأثير الإعلامي
 - 3.4.2 أنواع الآثار الإعلامية
 - 4.4.2 التحقيق في آثار وسائط الإعلام
 - 5.4.2 قوة وسائل الإعلام
- 5.2 الرأي العام والاتصال السياسي
 - 1.5.2 المقدمة
 - 2.5.2 الاتصال الانتخابي السياسي. الحملة الدعائية
 - 3.5.2 التواصل السياسي للحكومات
- 6.2 الرأي العام والانتخابات
 - 1.6.2 المقدمة
 - 2.6.2 هل تؤثر الحملات الانتخابية على الرأي العام؟
 - 3.6.2 تأثير وسائل الإعلام في الحملة الانتخابية كتعزيز للآراء
 - 4.6.2 تأثيرات Underdog و Bandwagon

- 7.2 الحكومة والرأي العام
 - 1.7.2 المقدمة
 - 2.7.2 الممثلون وممثلوهم
 - 3.7.2 الأحزاب السياسية والرأي العام
 - 4.7.2 السياسات العامة كتعبير عن الإجراءات الحكومية
- 8.2 الوساطة السياسية للصحافة
 - 1.8.2 المقدمة
 - 2.8.2 الصحفيون كوسطاء سياسيين
 - 3.8.2 اختلالات الوساطة الصحفية
 - 4.8.2 الثقة في الصحفيين كوسطاء
- 9.2 المجال العام والنماذج الناشئة للديمقراطية
 - 1.9.2 المقدمة
 - 2.9.2 المجال العام في مجتمع المعلومات
 - 3.9.2 النماذج الناشئة للديمقراطية
- 10.2 أساليب وتقنيات البحث العام
 - 1.10.2 المقدمة
 - 2.10.2 استطلاعات الآراء
 - 3.10.2 أنواع الاستطلاعات
 - 4.10.2 التحليلات

الوحدة 3. مجموعات الضغط والإقناع

- 1.3 مقدمة لجماعة الضغط (lobby)
 - 1.1.3 ما هي جماعة الضغط (lobby)؟
 - 2.1.3 أصول جماعة الضغط (lobby)؟
 - 3.1.3 استراتيجيات الشؤون العامة (Public Affairs)
- 2.3 جماعة الضغط
 - 1.2.3 يوم في حياة عضو جماعة الضغط (lobby)
 - 2.2.3 جماعة الضغط (lobby)، مهنة أو تدريب
 - 3.2.3 الصفات العشر لعضو جماعة ضغط جيد
- 3.3 أساسيات عضو جماعة الضغط
 - 1.3.3 التوعية في البيئات الرقمية
 - 2.3.3 العملاء
 - 3.3.3 جماعة الضغط (lobby) والتحويل

- 4.3 جماعة الضغط (lobby) في الشركات الصغيرة
 - 1.4.3 المنظمة
 - 2.4.3 التقارب
 - 3.4.3 الاستباق
 - 4.4.3 التشغيل
 - 5.4.3 الولوج
 - 6.4.3 التقييم
- 5.3 حالات الدراسة
 - 1.5.3 التعاون بين القطاعين العام والخاص: حالة منتدى PPP
 - 2.5.3 الحالات الناجمة اعتماد التكنولوجيا الحديثة
 - 3.5.3 حالة "الجدري والصحة العامة"
- 6.3 استراتيجيات جماعة الضغط (lobby)
 - 1.6.3 رؤية جماعة الضغط (lobby) من إدارة ما قبل الإسلام
 - 2.6.3 تأثير الفراشة
 - 3.6.3 الضوء وعلماء الاختزال
- 7.3 جماعة الضغط (lobby) في وسائل الإعلام
 - 1.7.3 مجموعات الضغط في الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
 - 2.7.3 الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداماً من قبل جماعة الضغط (lobby)
 - 3.7.3 جماعة الضغط (lobby) في الوسائل التقليدية
- 8.3 أنواع المجموعات
 - 1.8.3 مجموعات الرأي
 - 2.8.3 مجموعات المصالح
 - 3.8.3 مجموعات السلطة
- 9.3 أنواع مجموعات الضغط
 - 1.9.3 حسب جانبها التنظيمي
 - 2.9.3 وفقاً لطبيعتها القانونية
 - 3.9.3 وفقاً لمقاصدها وأهدافها ومصالحها
- 10.3 الجوانب الإيجابية والسلبية لجماعة الضغط (lobby)
 - 1.10.3 الجوانب الإيجابية
 - 2.10.3 الجوانب السلبية
 - 3.10.3 رؤية جماعة الضغط (lobby)



تجربة التدريب فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة"

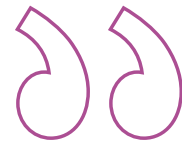


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

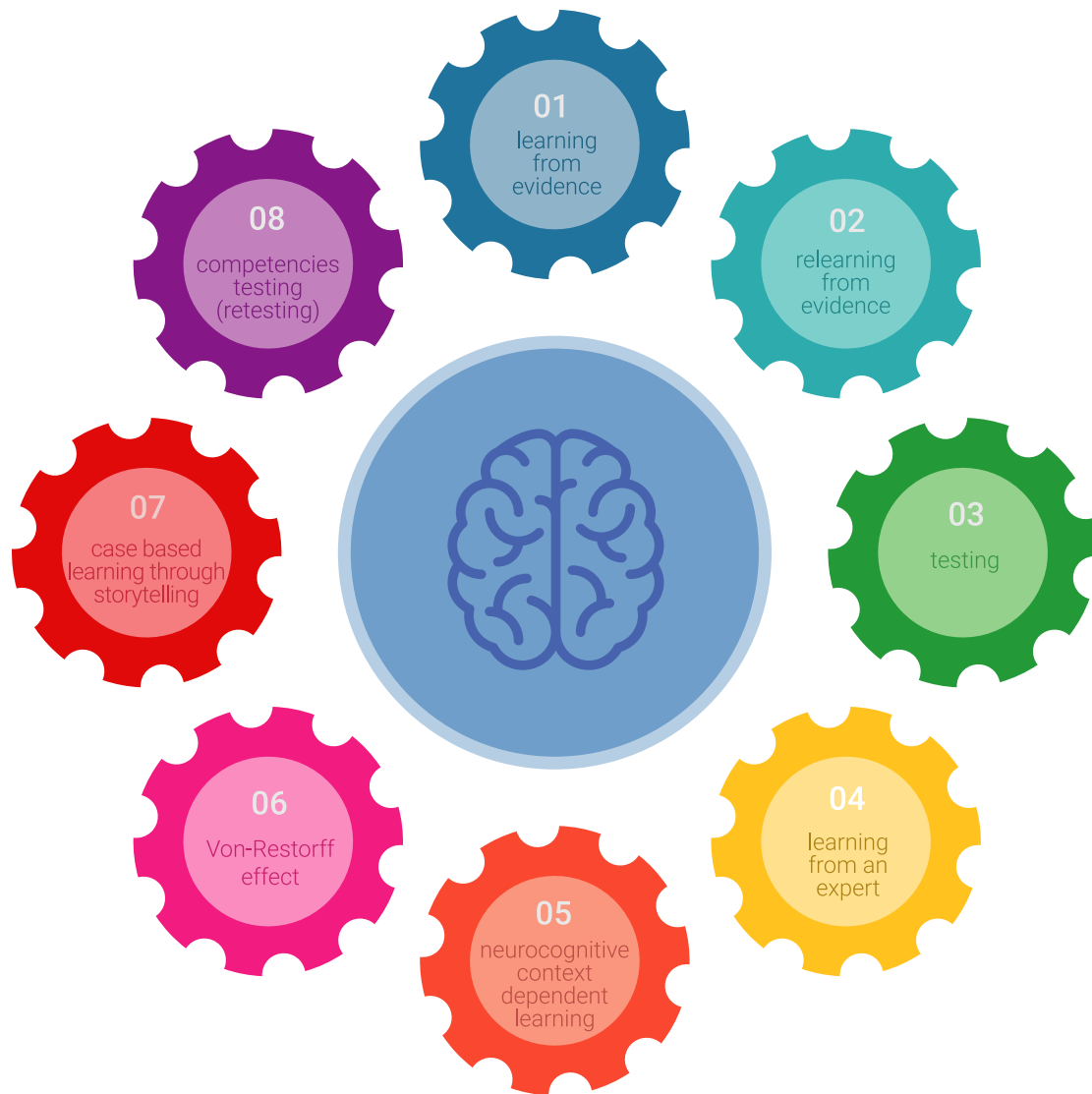
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

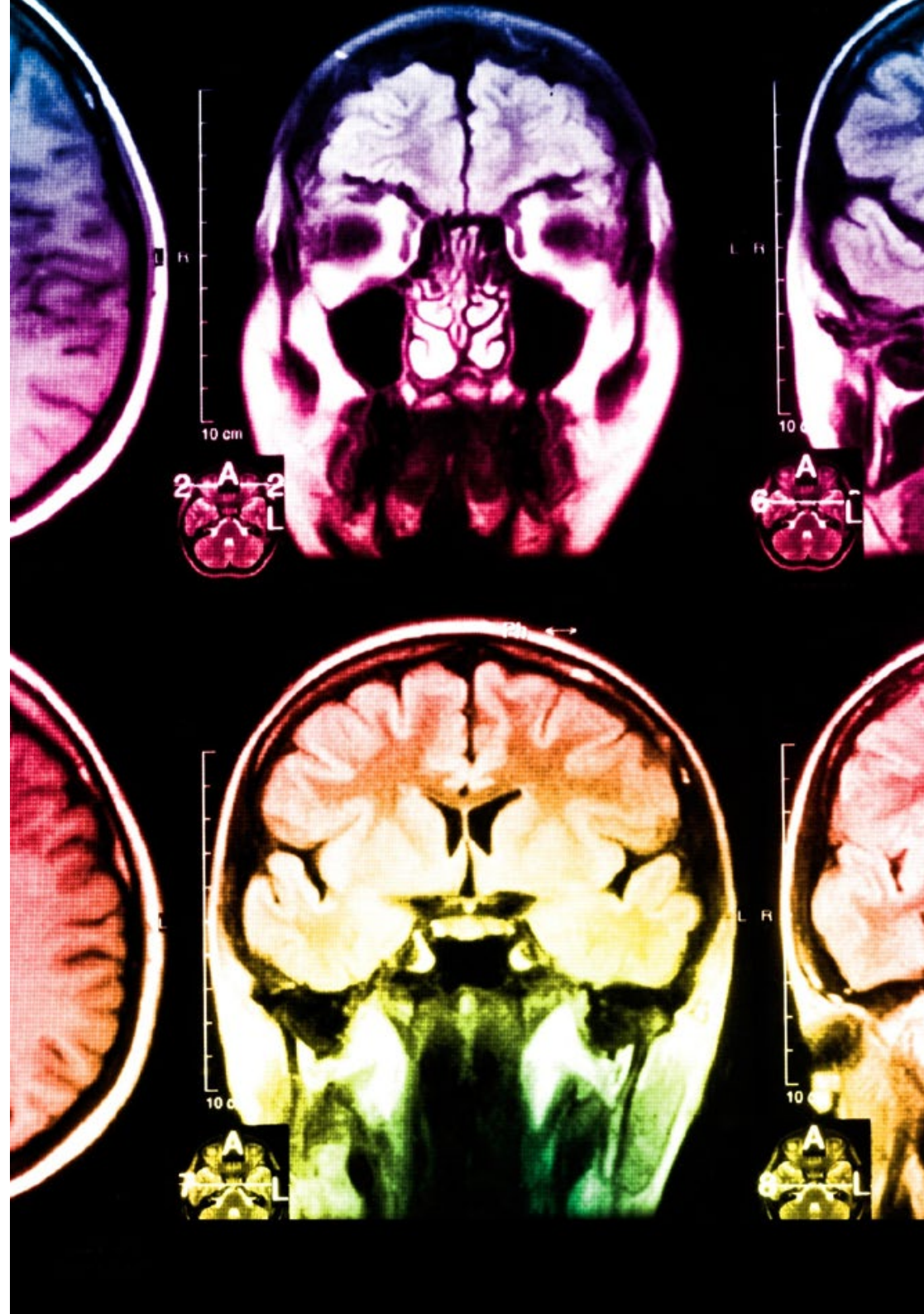
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

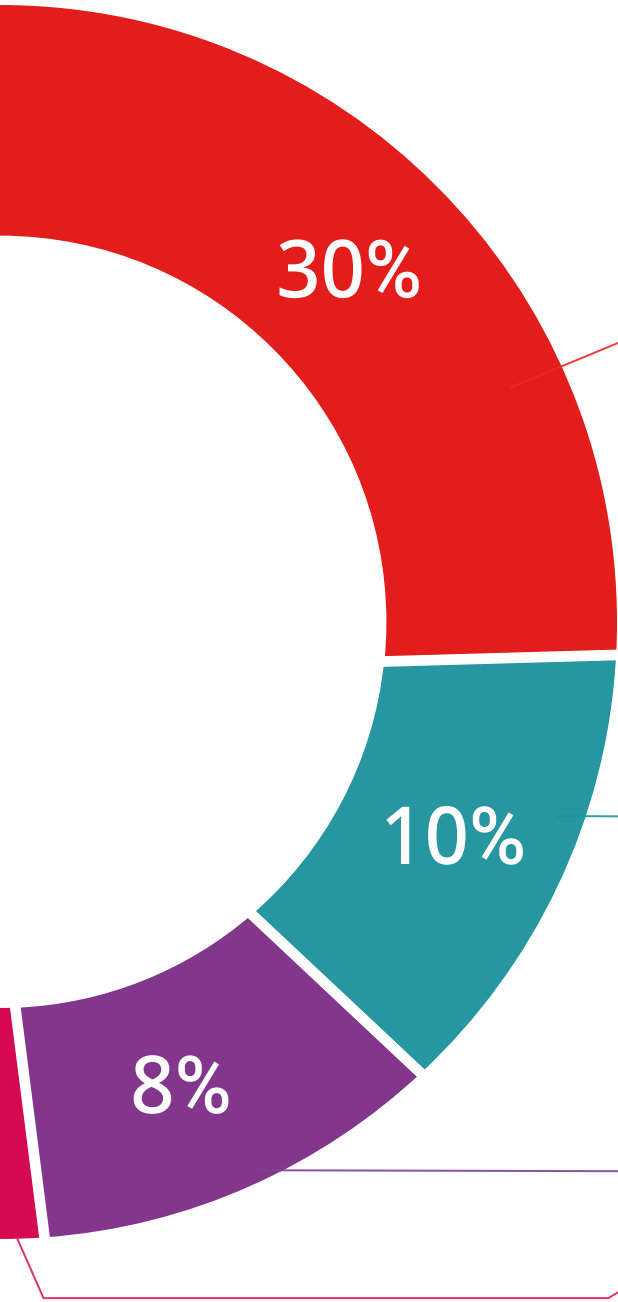
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



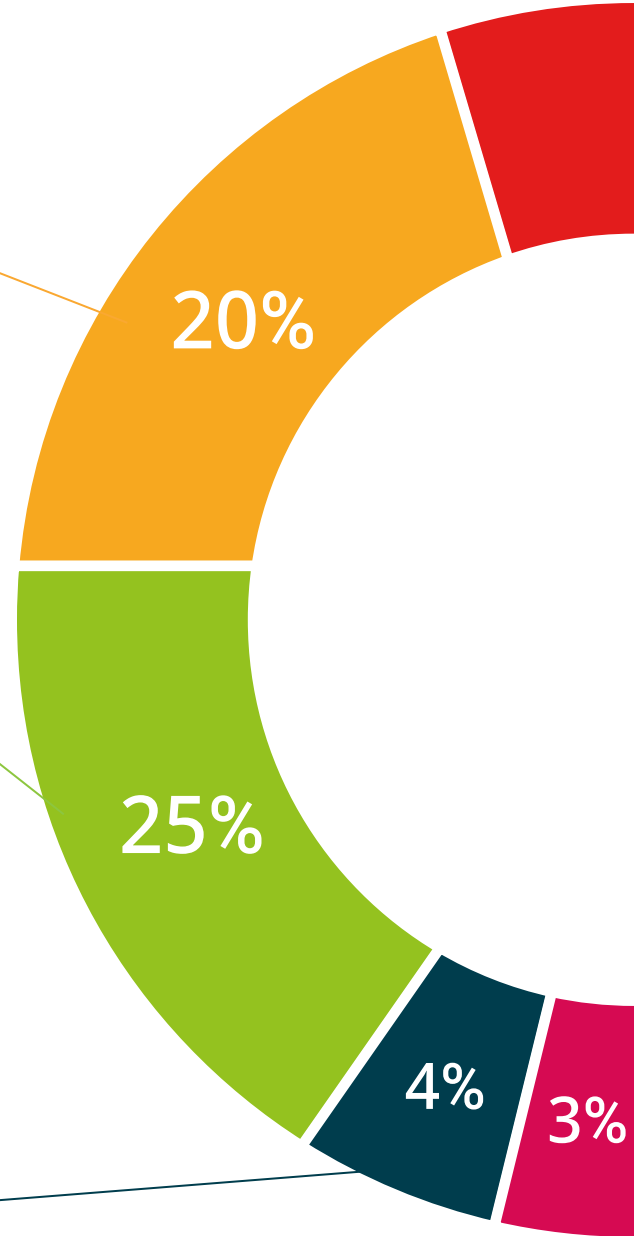
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

الرأي العام

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام