



tech 科学技术大学

专科学历

新媒体, 新语言,
新传播领域

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络入口: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-communication-media-languages-niches

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

22

06

学位

30

01

介绍

近年来, 通信的发展令人眼花缭乱。不仅在概念的层面上, 而且从媒体的角度来看, 它的传播是具体化的, 并通过它寻求影响。新的语言, 需要新的知识, 以获得适当的反馈。但除此之外, 还出现了新的研究领域, 这些领域已经成为有待开发的思想 and 项目的温床。这个方案是一个成功的建议, 将所有这些整合到一个培训中。





“

我们邀请你进入一个新的通信
工作方式, 并确定该领域的新
主题和新兴话题所代表的机会”

传播学研究有自己的协议。学会根据项目所追求的目的来辨别正确的方法, 并认识和掌握正确的工具来开发, 并不是那么容易。一方面, 技术演变的速度迫使专业人员不断与创新保持联系。另一方面, 消费者的情况以及他或她的接受态度和期望的变化, 意味着信息本身和它的现实是变化的, 并根据不同的变量而不同。

这位大学专家将有条不紊地发展这种工作方式的所有方面。在已经建立的媒体中进行研究的传统方式, 如电视和电影, 将用一个新的和蓬勃发展的补充来解决: 电视在其点播格式中。将研究交流模式的变体及其最成功的表现形式。Netflix, HBO和Amazon Prime, 以了解新的通信代码和消费形式。

用同样的方法, 我们将研究被称为交流空间的媒介变形。商业, 网络和应用研究的机会已经迁移到了新的空间和媒体。本模块将讨论这些新环境的特殊性, 以及在试图使倡议和项目可见时面临的挑战。

在这个旅程中, 确定媒体的演变和每个媒体使用的代码是至关重要的。Facebook, Instagram, Twitter和YouTube作为社会互动的空间脱颖而出。对所谓的中间蜕变进行了完整而实用的研究。

这所大学的新媒体, 新语言, 新传播领域专家包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统, 由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习: 与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同: 向专家提问, 讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 即使在课程结束后, 也可以永久地获得补充文件库



了解电视点播成功的沟通关键,
并将其应用于你自己的发展"



语境化和真实的学习，
让你通过新的技能和能力将你的学习付诸实践”

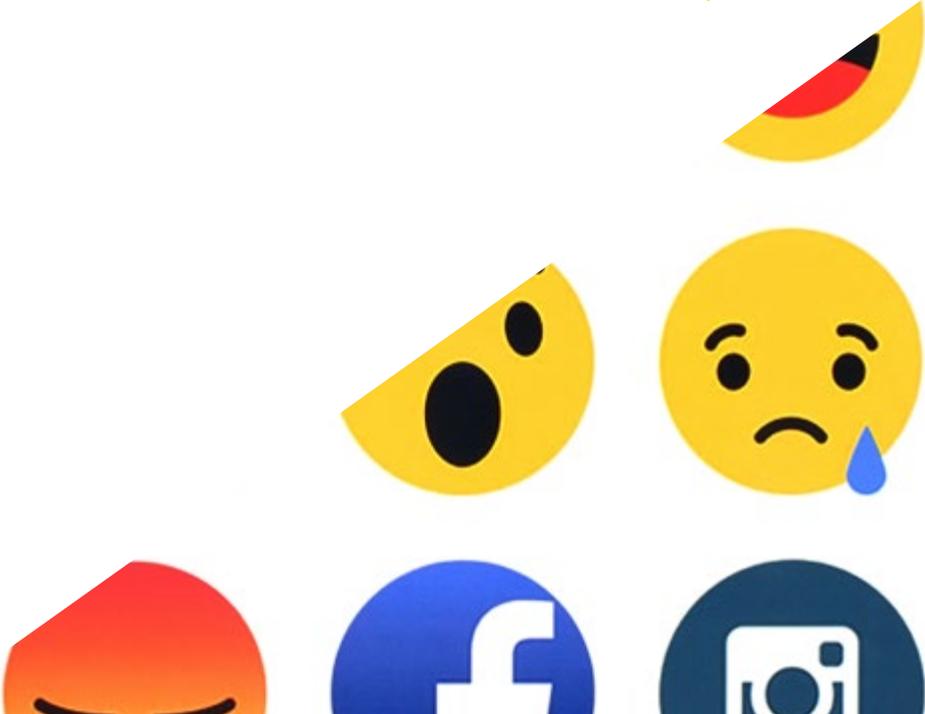
我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式，教育更新的预期目标得以实现。由不同环境中训练有素和经验丰富的教师组成的多学科骨干将有效地发展理论知识，但最重要的是，他们将把自己的经验中获得的实践知识服务于该课程；这也是该专业的不同特点之一。

对这一主题的掌握与这位大学专家的方法设计的有效性相得益彰。由一个多学科的网络学习专家团队开发，它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式，你将能够利用一系列方便和多功能的多媒体工具进行学习，这将使你获得你所需要的专业的可操作性。

这个课程的设计是基于问题的学习：这种方法将学习变成实践的过程。为了远程实现这一目标，采用了远程诊疗。在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下，你将能够获得知识，就像你在那一刻面对你正在学习的情景一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。

我们还为您提供掌握必要工具的可能性，以便在您的产品完成后进行传播并使其可见。

我们还为您提供掌握必要工具的可能性，以便在您的产品完成后进行传播并使其可见。



02 目标

TECH的目标是培训高素质的专业人员,以获得工作经验。这个目标在全球范围内,能促进人类发展,为一个更美好的社会奠定基础。这一目标具体体现在帮助通信专业人员获得更高的能力和控制水平。一个目标,在短短6个月内,通过高强度,高精度的计划就可以实现。





“

在这个大学专家期间, 学生将获得识别问题情况和研究机会的能力, 并以专业方式用适当的工具解决这些问题”



总体目标

- 设定一个研究问题
- 制定一个背景框架
- 建立和验证模型
- 创建和验证数据收集工具
- 主数据分析技术
- 科学论文的结构
- 掌握科学写作
- 有能力参加科学会议, 并使成果显现出来
- 发展非专业的管理, 批判性思维和解决问题的能力



在所有的影响和发
展中解读媒体变形"





具体目标

模块1.应用于电影,电视和新媒体 (Netflix, HBO, Amazon Prime) 的研究

- ◆ 确定传播领域的新研究领域及其研究工作的可能性
- ◆ 为了你的研究的可见性以及有效性,选择相关的研究路线

模块2.数字环境和交流过程

- ◆ 在新的传播媒体中发现研究和传播的机会,以及所产生的产品的知名度
- ◆ 区分最常见的新媒体的能力和潜力,使其与社会文化环境产生成功的关系

模块3.21世纪的新传播媒体

- ◆ 辨别新的通信场景及其代码,以便作为研究对象和行动背景介入其中
- ◆ 假设新的传播媒体和空间的重要性和毋庸置疑的有效性

模块4.研究及其传播

- ◆ 发现传播学研究的不同的情景和机会
- ◆ 利用最适合传播其研究的空间,将其与那些效果较差的空间区分开来

03

课程管理

在我们的方案的总体质量概念中,我们很自豪地把最高水平的教师队伍介绍给你,他们在教育领域有丰富的经验。来自不同领域有不同能力的专业人士,组成了一个完整的多学科团队。一个向最高水平的人学习的独特机会。





“

由不同专业领域的专业人士组成的出色的教师队伍,将在你的专业学习期间担任你的老师:这是一个不容错过的独特机会”

管理人员



Del Valle Mejías, María Elena博士

- 教育科学博士
- 电子学习, 平台和内容方面的专家
- 教学设计专家的能力



04

结构和内容

该大学专家的内容是由该计划的不同专家制定的, 目的很明确: 确保学生获得每一项必要的技能, 成为该领域的真正专家。

一个全面和结构良好的方案, 将引导你到达质量和成功的最高标准。



Messages



Music



Movies



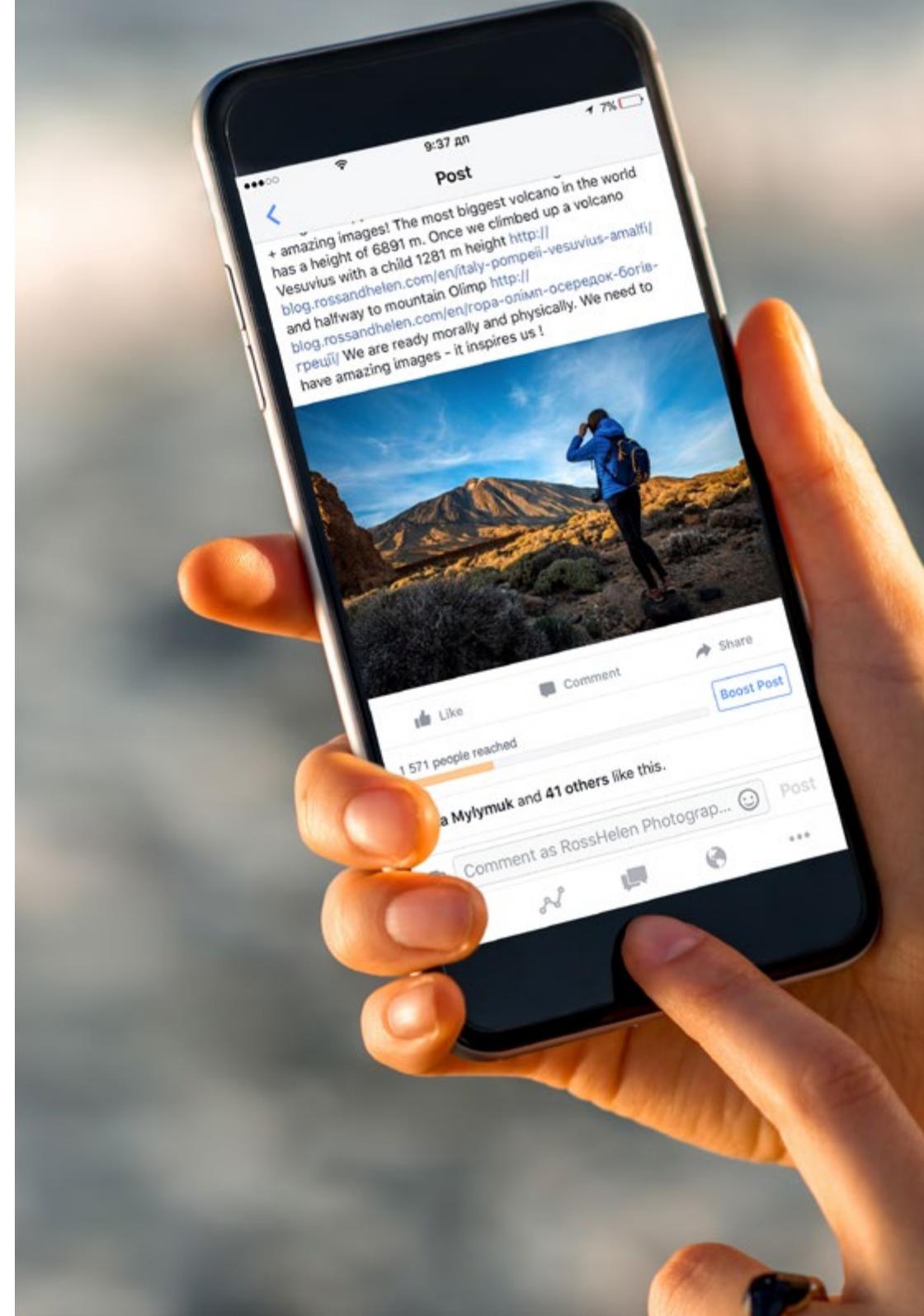


“

一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以学习为导向, 与你的个人和职业生活相协调”

模块1.应用于电影,电视和新媒体 (Netflix, HBO, Amazon Prime)的研究

- 1.1. 视听研究
 - 1.1.1. 观察
 - 1.1.2. 民族志
 - 1.1.3. 视听语言
- 1.2. 研究方向
 - 1.2.1. 美学和社会表征
 - 1.2.2. 现实与虚构
 - 1.2.3. 视听文化管理
 - 1.2.4. 文化表达和多样性
- 1.3. 跨媒体讲故事
 - 1.3.1. 概念
 - 1.3.2. 特点
 - 1.3.3. 基本原则
 - 1.3.4. 跨媒体讲故事的挑战
- 1.4. 信息消费的新形式
 - 1.4.1. 有意识的技术
 - 1.4.2. 间谍的应用
 - 1.4.3. 数字身份
 - 1.4.4. 物联网
- 1.5. 跨媒体传播的理论自有传播理论
 - 1.5.1. 源头
 - 1.5.2. 品牌建设
 - 1.5.3. 商品销售
 - 1.5.4. 讲故事
- 1.6. 文化变革和新媒体
 - 1.6.1. 文化变化/媒体变化
 - 1.6.2. 门户网站,搜索引擎和目录
 - 1.6.3. 参与式媒体
 - 1.6.4. 反叛文化和数字文化



- 1.7. 观众听众消费模式的变化
 - 1.7.1. 描述
 - 1.7.2. 分类
 - 1.7.3. 信息消费
 - 1.7.4. 对信息消费的分析
 - 1.8. 媒介变形
 - 1.8.1. 这个行业是如何变化的?
 - 1.8.2. 进化-反进化
 - 1.8.3. 第1, 2, 3部中篇小说
 - 1.8.4. 媒体的即时性
 - 1.9. 大众传媒中的比较分析
 - 1.9.1. 交互作用
 - 1.9.2. 实用性
 - 1.9.3. 媒体
 - 1.9.4. 目标受众
 - 1.10. 技术和社会变革
 - 1.10.1. 概念
 - 1.10.2. 特点
 - 1.10.3. 从Gutenberg到Facebook
 - 1.10.4. 技术决定论
- 模块2. 数字环境和交流过程**
- 2.1. 数字环境和新的信息架构
 - 2.1.1. 基本概念
 - 2.1.2. 特点
 - 2.1.3. 资源
 - 2.1.4. 数字环境的重要性
 - 2.2. 数字环境中的交流机会
 - 2.2.1. 优势
 - 2.2.2. 劣势
 - 2.2.3. 数据使用
 - 2.2.4. 网络2.0
 - 2.3. 媒体中的质量
 - 2.3.1. 特点
 - 2.3.2. 每种媒介的背景
 - 2.3.3. 语言的使用
 - 2.3.4. 每种媒介的结构
 - 2.4. 数字环境中的排名
 - 2.4.1. 产品地图
 - 2.4.2. 监管组织
 - 2.4.3. 评价标准
 - 2.4.4. 质量标准
 - 2.5. 法律框架限制条件
 - 2.5.1. 行为准则
 - 2.5.2. 知识产权
 - 2.5.3. 数据保护法
 - 2.5.4. 案例研究
 - 2.6. SEO和内容质量
 - 2.6.1. 概念
 - 2.6.2. 特点
 - 2.6.3. 策略
 - 2.6.4. 优质内容的产生
 - 2.7. 谷歌的算法操作和特点
 - 2.7.1. 企鹅
 - 2.7.2. 熊猫
 - 2.7.3. 鸽子
 - 2.7.4. 蜂鸟
 - 2.8. 数字环境中的产品生命周期
 - 2.8.1. 基于时间的媒体
 - 2.8.2. 识别周期
 - 2.8.3. 文化生态学
 - 2.8.4. 信息的普遍性

- 2.9. 数字环境中的商业模式
 - 2.9.1. 现有的模式
 - 2.9.2. 环境的特点
 - 2.9.3. 价值主张
 - 2.9.4. 有效的战略
- 2.10. 成功案例

模块3.21世纪的新传播媒体

- 3.1. 脸书
 - 3.1.1. 源头
 - 3.1.2. 特点
 - 3.1.3. 语言的使用
 - 3.1.4. 结构
- 3.2. 信息架构
 - 3.2.1. 语言
 - 3.2.2. 代码
 - 3.2.3. 图片
 - 3.2.4. 内容分层
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. 源头
 - 3.3.2. 特点
 - 3.3.3. 语言的使用
 - 3.3.4. 结构
- 3.4. 信息架构
 - 3.4.1. 语言
 - 3.4.2. 代码
 - 3.4.3. 图片
 - 3.4.4. 内容分层
- 3.5. Twiter
 - 3.5.1. 源头
 - 3.5.2. 特点
 - 3.5.3. 语言的使用
 - 3.5.4. 结构

- 3.6. 信息架构
 - 3.6.1. 语言
 - 3.6.2. 代码
 - 3.6.3. 图片
 - 3.6.4. 内容分层
- 3.7. YouTube
 - 3.7.1. 源头
 - 3.7.2. 特点
 - 3.7.3. 语言的使用
 - 3.7.4. 结构
- 3.8. 信息架构
 - 3.8.1. 语言
 - 3.8.2. 代码
 - 3.8.3. 图片
 - 3.8.4. 内容分层
- 3.9. LinkedIn
 - 3.9.1. 源头
 - 3.9.2. 特点
 - 3.9.3. 语言的使用
 - 3.9.4. 结构
- 3.10. 信息架构
 - 3.10.1. 语言
 - 3.10.2. 代码
 - 3.10.3. 图片
 - 3.10.4. 内容分层

模块4.研究及其传播

- 4.1. 科学出版物
 - 4.1.1. 概念
 - 4.1.2. 类型
 - 4.1.3. 分类
 - 4.1.4. 选择标准
- 4.2. 当前通信出版物的基准
 - 4.2.1. 指标
 - 4.2.2. 选择标准
- 4.3. 通讯方面的科学研究及其对国际舞台的影响
 - 4.3.1. 研究的主要方案
 - 4.3.2. 特点
 - 4.3.3. 所需条件
 - 4.3.4. 在这些情况下, 预测的重要性
- 4.4. 写作技巧和策略如何撰写科学文章?
 - 4.4.1. 结构
 - 4.4.2. 节点和段落
 - 4.4.3. 学术语言
 - 4.4.4. 写作策略
- 4.5. 如何使我们的研究成果得以显现和传播?
 - 4.5.1. 场景
 - 4.5.2. 传播战略
 - 4.5.3. 研究期刊
 - 4.5.4. 适当的研究传播活动
- 4.6. 英文出版物
 - 4.6.1. 概念
 - 4.6.2. 特点
 - 4.6.3. 与非英语国家出版物的差异
 - 4.6.4. 如何为在英文期刊上发表文章而写作
- 4.7. 会议, 研讨会和传播方案
 - 4.7.1. 概念
 - 4.7.2. 类型
 - 4.7.3. 掠夺性的国会
 - 4.7.4. 如何选择正确的大会/研讨会?
- 4.8. 研究与N.G.O.的关系基金会, 机构和筹资方案
 - 4.8.1. 以研究项目为平台
 - 4.8.2. 按研究方向征集提案
 - 4.8.3. 筹资和传播: 一石二鸟
 - 4.8.4. 主要机构和它们的工作方式
- 4.9. 科学研究中的论证以说服人
 - 4.9.1. 什么是论证?
 - 4.9.2. 写作和论证出版
 - 4.9.3. 论证中的有效性和相关性
 - 4.9.4. 科学研究文章的相貌
- 4.10. 该研究文章结构和变体
 - 4.10.1. 概念
 - 4.10.2. 结构
 - 4.10.3. 语言
 - 4.10.4. 对实例的分析

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：循环学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现循环学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系，
在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

循环学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:循环学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为循环学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量、材料质量、课程结构、目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习、解除学习、忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

循环学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息、想法、图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



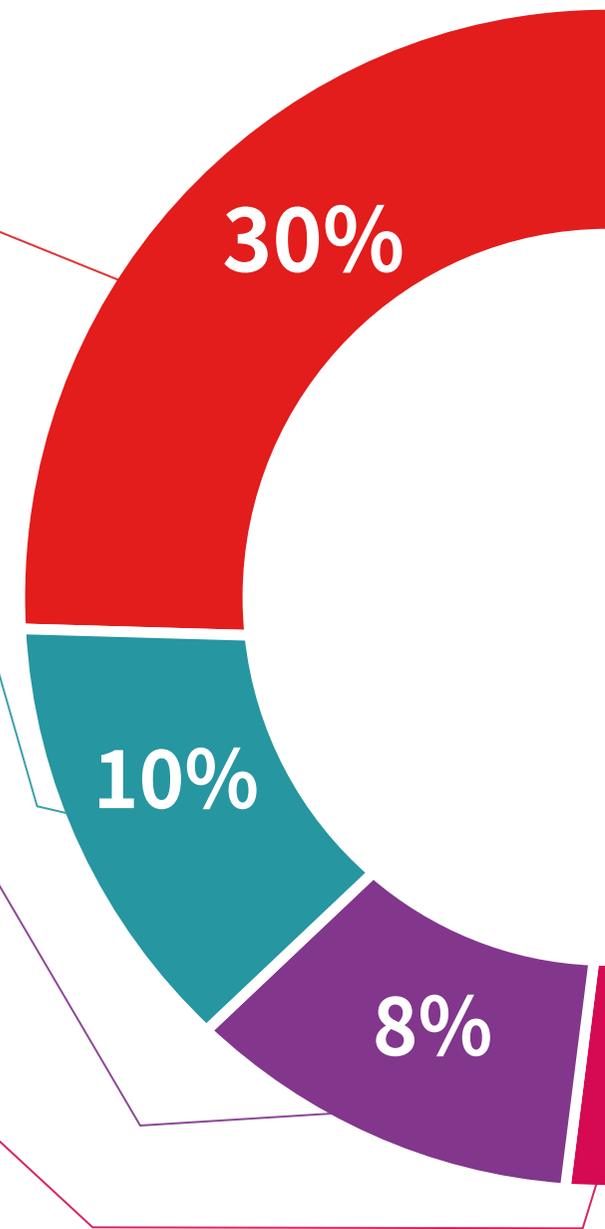
技能和能力的实践

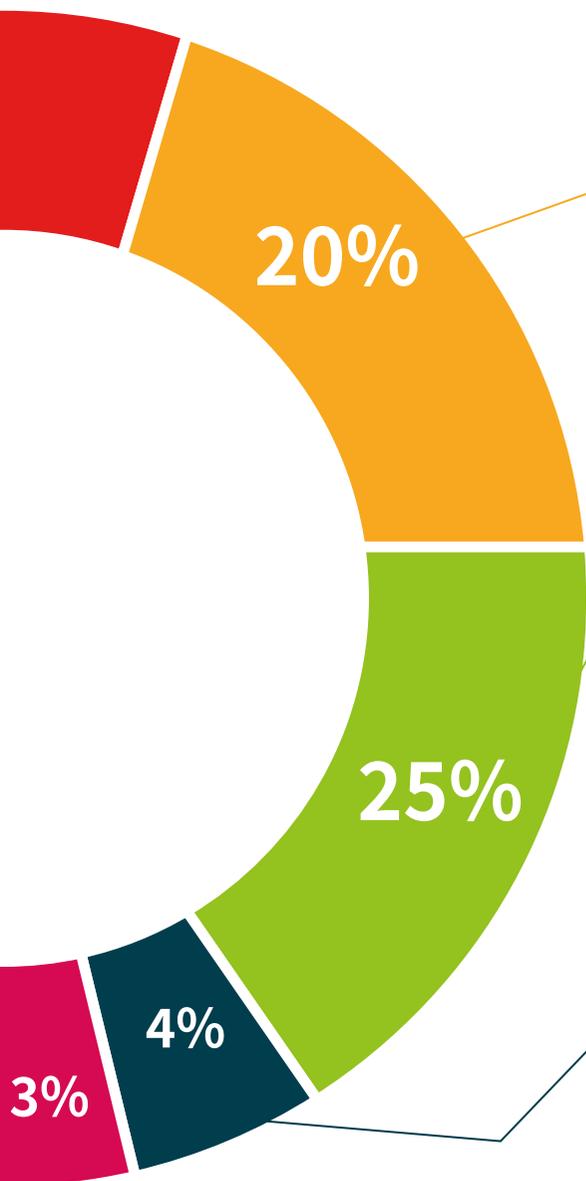
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频、视频、图像、图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

新媒体, 新语言, 新传播领域的大学专家保证, 除了最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH技术大学颁发的大学专家学位。



“

新课题,媒体和观众保证除了最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH技术大学颁发的硕士学位”

这所大学的新媒体,新语言,新传播领域专家包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄*收到由TECH大学颁发的相应的大学专家资格证书,并确认收到。

TECH技术大学颁发的头衔将表达在大学专家获得的资格,并满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:新媒体,新语言,新传播领域的专科文凭

官方学时:450小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习

机构 社区 科技 承诺

tech 科学技术大学

专科文凭
新媒体, 新语言,
新传播领域

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网上教室

发展

语言 机构

专科文凭

新媒体, 新语言, 新传播领域



tech 科学技术大学