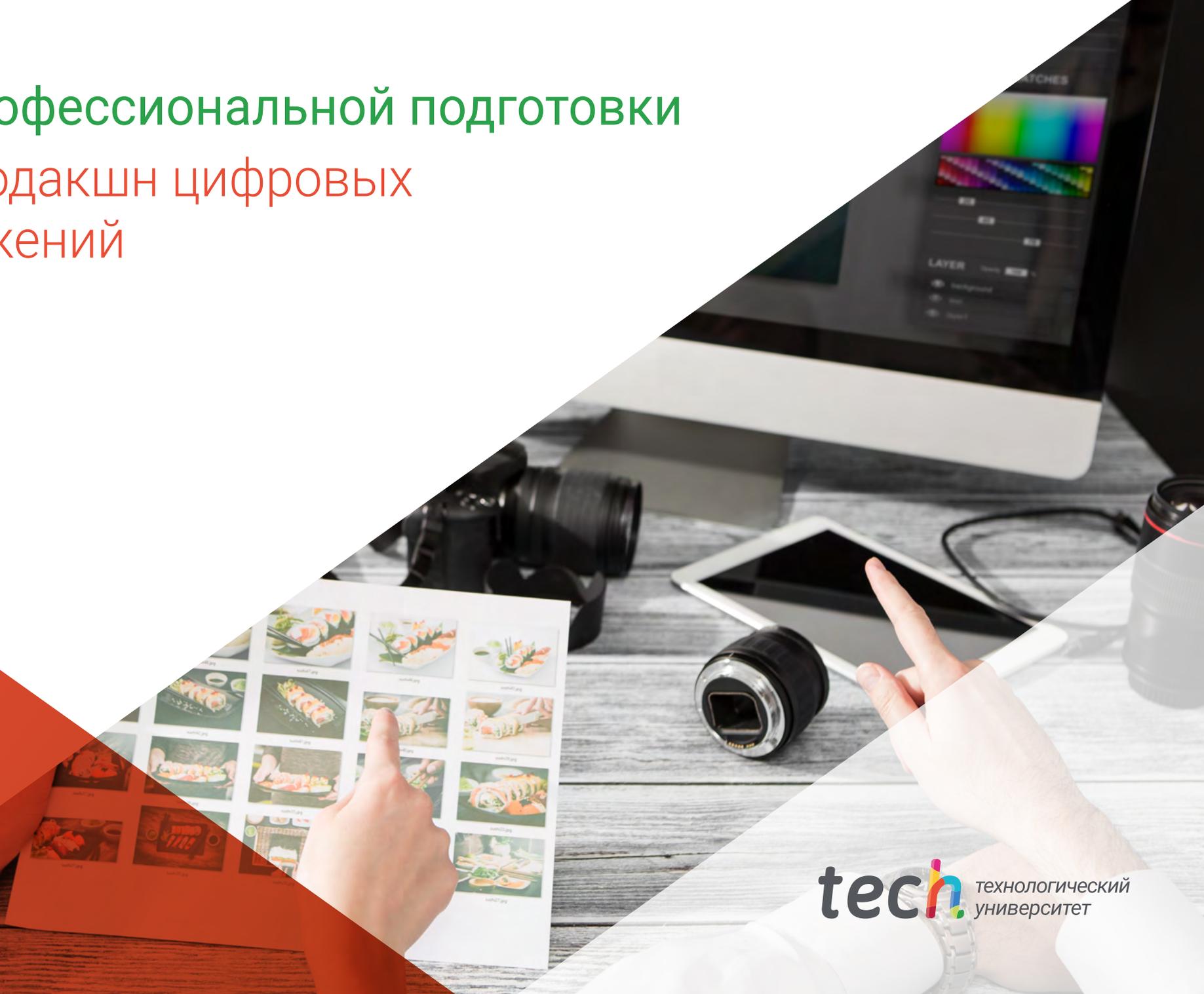


Курс профессиональной подготовки Постпродакшн цифровых изображений





Курс профессиональной подготовки

Постпродакшн цифровых изображений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-image-post-production

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 24

06

Квалификация

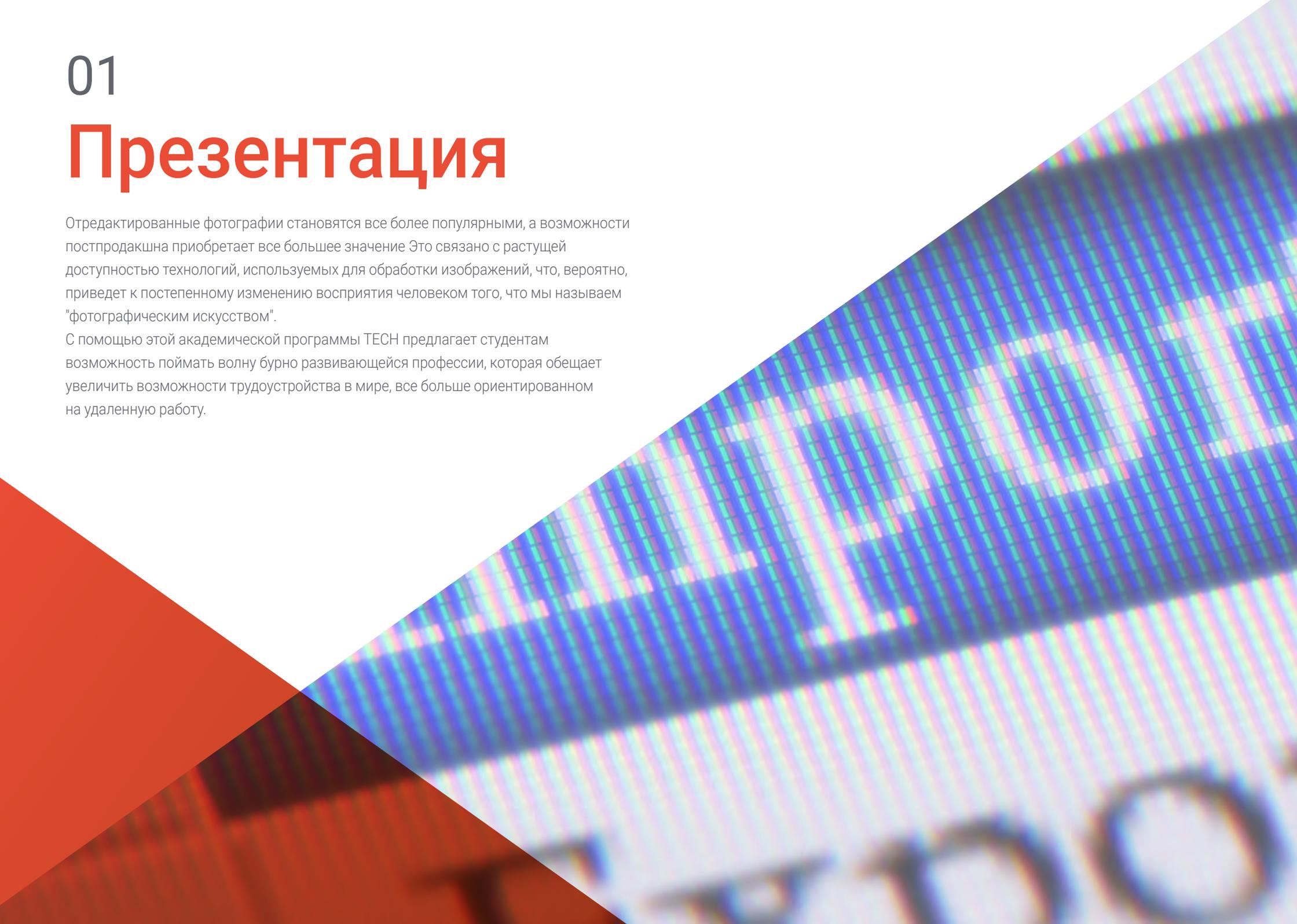
стр. 34

01

Презентация

Отредактированные фотографии становятся все более популярными, а возможности постпродакшна приобретает все большее значение. Это связано с растущей доступностью технологий, используемых для обработки изображений, что, вероятно, приведет к постепенному изменению восприятия человеком того, что мы называем "фотографическим искусством".

С помощью этой академической программы TESH предлагает студентам возможность поймать волну бурно развивающейся профессии, которая обещает увеличить возможности трудоустройства в мире, все больше ориентированном на удаленную работу.



““

Постпродакшн цифровых изображений предлагает множество возможностей для трудоустройства. С Tech вы получите диплом Курса профессиональной подготовки и будете заниматься одной из творческих профессий с наиболее профессиональным будущим”

Программное обеспечение для редактирования фотографий также становится все более доступным и простым в использовании, что позволяет любому человеку редактировать фотографии. Однако сложность использования этого типа программного обеспечения не гарантирует успеха в получении изображений высокого визуального и художественного качества: для достижения совершенства необходима специализация. Тем более, если учесть растущий спрос на специалистов этого типа в коммуникационных компаниях в таких отраслях, как журналистика, маркетинг и реклама.

Постпродакшн по своей природе является очень мощным инструментом, к которому нужно относиться с высоким уровнем профессионализма. Правда, это всего лишь инструмент, призванный подчеркнуть положительные стороны фотографий, но именно поэтому его следует использовать с умом.

Изменение изображения подразумевает изменение информации и, следовательно, правды. В таких сферах коммуникации, как журналистика, чрезмерное или несправедливое искажение изображения имеет этические последствия, которые могут пойти во вред СМИ или самому журналисту.

В других дисциплинах, таких как маркетинг или реклама, креативность специалиста может быть раскрыта в большей степени, поскольку сама природа сообщения требует, по сути, больших доз оригинальности. Помните, что Интернет характеризуется обилием контента, который переполняет пользователя в постоянной борьбе за его внимание. Миссия Курса профессиональной подготовки в области постпродакшна цифровых изображений заключается в том, чтобы увлечь пользователей.

В связи с этим TECH с гордостью представляет эту академическую программу, конечной целью которой является не что иное, как повышение трудоспособности тех, кто ее пройдет. Отличительной особенностью программы являются инновационные мастер-классы, которые ведет известный эксперт в области цифровой фотографии. После прохождения этого курса профессионалы смогут интенсивно и качественно обновить все свои теоретические и практические знания.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области постпродакшна цифровых изображений** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области цифровой фотографии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



В рамках этого Курса профессиональной подготовки проводятся самые продвинутые мастер-классы, которые ведут специалисты международного уровня, чтобы расширить ваши знания о самых передовых инструментах постпродакшна"

“

Овладение различными техниками и процедурами постпродакшна позволит вам стать ценным сотрудником коммуникационных компаний”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты в ведущих компаниях и престижных университетах, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого студенту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными и опытными специалистами в области журналистики.

Воспользуйтесь возможностью пройти обучение у команды экспертов в области постпродакшна цифровых изображений.

Создайте свой собственный стиль, используя знания, которые вы получите в этом Курсе профессиональной подготовки.



02

Цели

Цель этого курса — подготовить специалистов по постпродакшну цифровых изображений, обладающих опытом и знаниями, необходимыми для удовлетворения спроса на высококачественные и художественные изображения со стороны компаний всех отраслей. Без изображений нет ни маркетинга, ни коммуникации, поэтому специалисты в этой области фотографии очень востребованы. Осознавая это, ТЕСН предлагает данную академическую программу.



“

Благодаря этому Курсу профессиональной подготовки вы узнаете, как превратить свои идеи в ценный материал для компаний”



Общие цели

- ♦ Создать концепцию с аудиовизуальной структурой нарратива
- ♦ Узнать, как использовать процесс постпродакшна в интересах фотографа
- ♦ Создать личное портфолио, отличающееся качеством и успешное на рынке
- ♦ Развить творческие способности и профессиональное отношение
- ♦ Создать профессиональное портфолио и индивидуальный бренд

“

*Воспользуйтесь этой
возможностью и приобретите
инструменты для расширения
своих знаний в этой области”*





Конкретные цели

Модуль 1. Техники креативности

- ♦ Знать и уметь применять техники креативности в процессе создания фотографии
- ♦ Найти источники вдохновения
- ♦ Признать коммуникативную и художественную ценность фотодокумента
- ♦ Узнать, как создавать характерные настройки и атмосферу для фотографий
- ♦ Определять творческие возможности в различных условиях

Модуль 2. Продвинутое редактирование в Photoshop

- ♦ Освоить методы редактирования цифровых изображений с помощью этого программного обеспечения

Модуль 3. Фотографическая документация

- ♦ Получить целостное представление о фотографической документации
- ♦ Знать процессы документации для сохранения фотографии как документа
- ♦ Освоить поиск в основных базах данных изображений в цифровой среде
- ♦ Понимать фотографии как данные: метаданные в контексте *Smart* для поиска и каталогизации
- ♦ Ознакомиться с авторским правом в области интеллектуальной собственности
- ♦ Использовать и ознакомиться с галереями изображений и графических материалов, связанных с культурной, журналистской или профессиональной деятельностью

03

Руководство курса

Всегда стремясь предложить своим студентам обучение высокого уровня, TECH Global University собрал первоклассный преподавательский состав. Таким образом, их замечательный опыт поставлен на службу студентам, которые смогут воспользоваться знаниями преподавателей. Это профессионалы в области фотографии, маркетинга, рекламы и журналистики, которые понимают, что цифровая обработка изображений является неотъемлемым компонентом хорошей коммуникации.





“

Преподаватели Курса профессиональной подготовки, практикующие специалисты в этой области, предоставят вам широкое и современное видение реалий профессии”

Приглашенный руководитель международного уровня

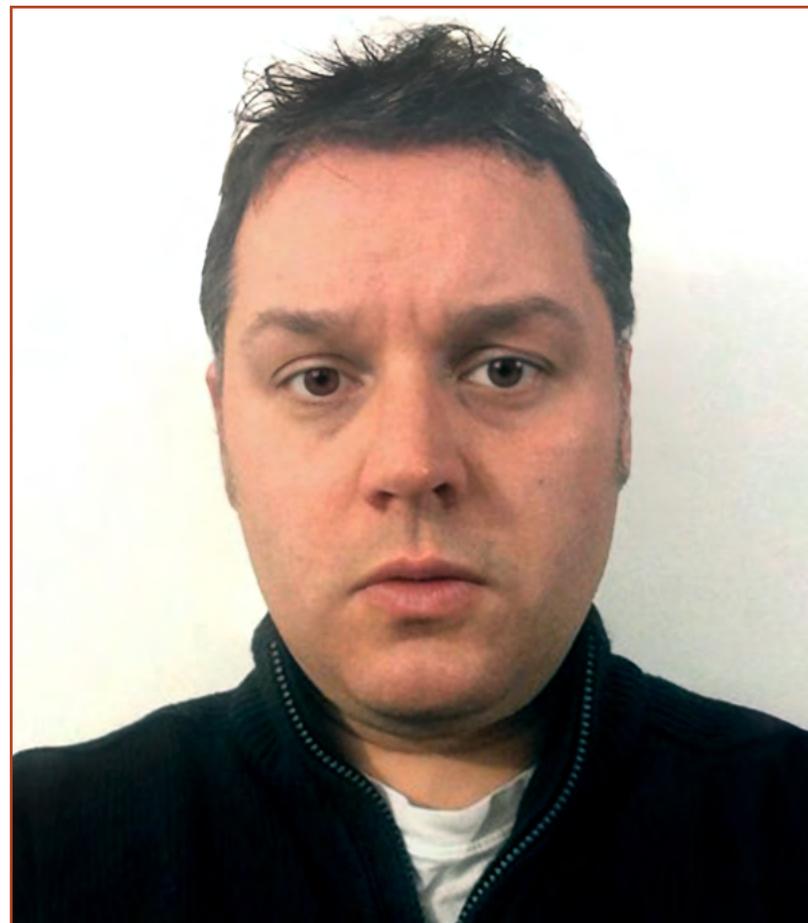
Джеймс Купе — всемирно известный художник, чьи работы затрагивают вопросы видимости, труда и надзорного капитализма. Он работает с широким спектром медиа, например, с фотографией, видео, скульптурой, инсталляцией и цифровыми медиа.

Среди последних работ — системы общественного надзора в реальном времени, интерактивные инсталляции *Deerfake* и сотрудничество с микроработниками *Amazon Mechanical Turk*. В то же время, размышляя о влиянии больших данных, нематериального труда и искусственного интеллекта, в его работах исследуется поиск, запросы, автоматизация, системы классификации, использование алгоритмических повествований, прибавочная стоимость и человеческий аффект. Его постоянные исследования на стыке искусства, технологий, прав человека, этики и конфиденциальности позиционируют его как истинного визионера и лидера в области глобального критико-творческого мышления.

Джеймс Купе — профессор искусства и экспериментальных медиа и заведующий кафедрой фотографии в Королевском колледже искусств. До того как занять эту должность, он почти два десятилетия преподавал на кафедре цифрового искусства и экспериментальных медиа (DXARTS) в Университете Вашингтона в Сиэтле. За время своей работы он помог создать программу DXARTS, основанную на практике, как одну из ведущих в мире программ PhD в области цифрового искусства.

Его проект 2020 года, *"Warriors"*, стал вехой в использовании технологии *Deepfake* в традиционном художественном пространстве. Помимо технической инфраструктуры и моделей машинного обучения, которые он использует в своей работе, его интересы в области синтетических медиа выходят за дисциплинарные рамки: этика и лучшие практики работы с фейковыми медиа и их обнаружения, художественное исследование обманчивых, измененных и парафикциональных медиа, а также новые возможности в кинематографе, алгоритмическом кино и повествовании историй.

Его работы, как индивидуальные, так и совместные, выставлялись в таких известных галереях, как Международный центр фотографии в Нью-Йорке, Kunstraum Kreuzberg в Берлине, FACT Liverpool, Ars Electronica и Международный кинофестиваль в Торонто. В то же время он получил множество наград и премий таких как Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel и Surveillance Studies Network.



Д-р Купе, Джеймс

- ♦ Заведующий кафедрой фотографии, Королевский колледж искусств, Лондон, Великобритания
- ♦ Бывший преподаватель кафедры цифрового искусства и экспериментальных медиа в Университете Вашингтона
- ♦ Автор десятка персональных выставок и участник двадцати групповых.
- ♦ Докторская степень в области цифрового искусства и экспериментальных медиа в Университете Вашингтона
- ♦ Степень магистра в области креативных технологий в Университете Салфорда в Манчестере, Великобритания
- ♦ Степень магистра в области изящных искусств (скульптура), Эдинбургский университет, Великобритания

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги “Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций”
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicescom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Сертифицированный специалист по анализу данных и креативности с помощью Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры

Преподаватели

Г-жа Родригес Фломенбойм, Флоренсия

- ♦ Специалист в области моды, редакторского дела и тенденций
- ♦ Творческая постановка различных театральных произведений с акцентом на символизм образа
- ♦ Продюсер и модный редактор в различных организациях
- ♦ Внештатный консультант по маркетингу и брендингу в нескольких организациях
- ♦ Имидж-консультант в различных компаниях
- ♦ Управление *шоу-румами* и организация *концептуальных магазинов*
- ♦ Региональный генеральный директор в Alvato
- ♦ Степень бакалавра Высшей школы драматического искусства в области исполнительского искусства. Мурсия
- ♦ Диплом в области международных отношений в сфере маркетинга Института высшего образования Сраффы (ITC Sraffa). Милан
- ♦ Степень магистра в области модного производства, редактирования и дизайна одежды Американской современной школы дизайна

Г-жа Мартин Сапата, Лусия

- ♦ Преподаватель истории фотографии, стрит-стайл фотографии и основ фотографии в EFTI, MadPhoto, Escuela Lens и Университете Бургоса
- ♦ Директор фотостудии
- ♦ Фотограф в Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Фотограф на фестивалях Cyclops Festivals, Luna Land
- ♦ Фотограф на неделе моды в Нью-Йорке (для Vanity)
- ♦ Фотограф в Desigual

- ♦ Фотограф в Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Преподаватель Европейского института дизайна в Мадриде
- ♦ Степень магистра в области фотографии в Международной школе фотографии
- ♦ Степень магистра в области аналоговой/художественной фотографии в школе ARCO в Лиссабоне

Г-жа Аларкон, Патрисия

- ♦ Консультант по коммуникациям
- ♦ Основатель программы Málaga se cuida на канале Cope Málaga
- ♦ Автор приложения "Здоровье" для газеты La Razón
- ♦ Руководитель проекта в компаниях Palacio de Ferias y Congresos de Малаги
- ♦ Руководитель отдела институциональных отношений в Международном колледже Торрекебрада
- ♦ Директор по коммуникациям в группе компаний Quironsalud в Малаге
- ♦ Автор журнала Psychologies
- ♦ Сотрудник в AR
- ♦ Автор в проекте Grupo Planeta
- ♦ Автор в проекте Grupo Hearst
- ♦ Член команды службы новостей Cadena Cope
- ♦ Техник по коммуникациям во время проведения Кубка Америки
- ♦ Степень магистра в области подготовки преподавателей
- ♦ Степень бакалавра гуманитарных наук в Международном университете Ла-Риохи
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги

04

Структура и содержание

Содержание этой академической программы было структурировано на основе требований, предъявляемых к знаниям в области постпроизводства цифровых изображений. Команда преподавателей разработала четко определенный учебный план, который обещает научить студента всем деталям, связанным с предметом. Таким образом, 3 модуля этой программы вникают в каждую деталь практики постпродакшна, применяемой к цифровой обработке изображений.



“

Мы предлагаем вам самые передовые знания на университетском рынке: станьте с TECH профессионалом, которого ищут компании”

Модуль 1. Техники креативности

- 1.1. Креативность
 - 1.1.1. Динамика креативности и виды мыслей
 - 1.1.2. Разница между креативностью и инновациями
 - 1.1.3. Креативность в фотографии
- 1.2. Творческое мышление и биология креативности
 - 1.2.1. Творческий и интеллектуальный потенциал
 - 1.2.2. Характеристики креативности и креативного процесса (количественная оценка креативности, фазы, уровни Тейлора, факторы Торренса)
 - 1.2.3. Социальные медиа и креативность
- 1.3. Техники креативности
 - 1.3.1. Творческий кризис
 - 1.3.2. Креативность и методы генерации идей. Для чего нужны методы и креативные приемы?
 - 1.3.3. Техники креативности: от *мозгового штурма* до метода CRE-IN
- 1.4. Вдохновение и цель фотографии
 - 1.4.1. Вдохновение в креативном процессе
 - 1.4.2. Фотоязык. Жанр: воображаемый или перформанс. Жанры фотографии. Категории фотографий
 - 1.4.3. Документальная ценность фотографии. Ценность фотографии как исторического документа. Фотография как информативный текст. Фотография как репрезентация. Фотография как художественный жанр
- 1.5. Окружающая среда I: ландшафт и природа
 - 1.5.1. Пейзажная фотография. Исследовать или определять подходящие локации
 - 1.5.2. Предметы пейзажной фотографии
 - 1.5.3. Свет как элемент дифференциации: рассвет и закат, лучшее освещение, времена года
- 1.6. Окружающая среда II: город и городская атмосфера
 - 1.6.1. Что такое городской пейзаж? Городская среда. Изображение, окружающая среда и городской ландшафт. Городские жесты
 - 1.6.2. Фотография как окно в городской двор. Камера и город. Городская жизнь в фотографии
 - 1.6.3. Три великих эталона городской фотографии: Генри Картье-Брессон, Ева Арнольд, Роберт Капа

- 1.7. Окружающая среда III: портрет и модели
 - 1.7.1. Портрет. Историческое развитие портрета
 - 1.7.2. Автопортрет
 - 1.7.3. Композиция изображения. Фотографические планы. Скетчинг. Световая среда, фоны и костюмы
- 1.8. Специфические среды: мода, путешествия и спорт
 - 1.8.1. Что такое модная фотография? История и концепции
 - 1.8.2. Тревел-фотография: мир в объективе
 - 1.8.3. Спортивная фотография. Характеристики спортивной фотосессии. Значение фотографии в спортивной среде. Новые тенденции: *"спортивные портреты"*
- 1.9. Создание персонализированной среды
 - 1.9.1. Демократизация фотографии в цифровую эпоху. Игра с искусством
 - 1.9.2. Композиция в фотографии. Создание атмосферы с помощью естественного света и вспышки. Запечатление деталей
 - 1.9.3. Виртуальная фотография
- 1.10. Постановка и контекст
 - 1.10.1. Что такое постановка? Анализ теоретических основ
 - 1.10.2. Постановка и фотосъемка
 - 1.10.3. Восприятие образов. *Живая картина*. Фотография и проблема репрезентации

Модуль 2. Продвинутое редактирование в Photoshop

- 2.1. Основные элементы программы: ключевые инструменты
 - 2.1.1. Текст
 - 2.1.2. Формы
 - 2.1.3. Штрихи
- 2.2. Редактирование с помощью слоев
 - 2.2.1. Стили слоев
 - 2.2.2. Трансформация слоев
 - 2.2.3. Режимы слияния
- 2.3. Гистограмма
 - 2.3.1. Освещение: тени, полутона и блики
 - 2.3.2. Цветовой баланс: оттенок и насыщенность
 - 2.3.3. Экспозиция

- 2.4. Цвет
 - 2.4.1. Цвета переднего и заднего плана
 - 2.4.2. Цветная панель и панель образцов
 - 2.4.3. Замена цвета
- 2.5. Инструменты для рисования и редактирования
 - 2.5.1. Кисть
 - 2.5.2. Карандаш
 - 2.5.3. Заливка и градиенты
- 2.6. Инструменты выбора
 - 2.6.1. Рамки
 - 2.6.2. Лассо
 - 2.6.3. Волшебная палочка
- 2.7. Маски и корректирующие слои
 - 2.7.1. Концепция и применение масок слоя
 - 2.7.2. Корректирующие слои
 - 2.7.3. Панель с масками
- 2.8. Фильтры
 - 2.8.1. Галерея фильтров
 - 2.8.2. Фильтры фокусировки и размытия
 - 2.8.3. Художественные фильтры
- 2.9. Инструменты ретуширования
 - 2.9.1. Инструмент "Штамп"
 - 2.9.2. Фокусировка и расфокусировка
 - 2.9.3. Переэкспозиция и недоэкспозиция
- 2.10. Исправление ошибок
 - 2.10.1. Красные глаза
 - 2.10.2. Кисть для коррекции и "заплата"
 - 2.10.3. Коррекция искажений камеры

Модуль 3. Фотографическая документация

- 3.1. Фотография как документ
 - 3.1.1. Фотография
 - 3.1.2. Связи с другими профессиями
 - 3.1.3. Парадигмы и проблемы фотографической документации в цифровом обществе
- 3.2. Центры фотографической документации
 - 3.2.1. Государственные и частные центры: функции и экономическая эффективность
 - 3.2.2. Фотографическое наследие
 - 3.2.3. Источники фотографий
- 3.3. Фотограф как документальный аналитик
 - 3.3.1. Многозначность фотографии: от создания до документальной обработки
 - 3.3.2. Обязанности графического документалиста и нормативные документы
 - 3.3.3. Анализ фотографии: технические, академические и профессиональные аспекты
- 3.4. Профессиональный фотограф: защита прав
 - 3.4.1. Фотография как коммерческая деятельность
 - 3.4.2. Авторское право и права интеллектуальной собственности
 - 3.4.3. Использование фотографии в интернете: разница между фотопроизведениями и просто фотографиями
- 3.5. Поиск фотографий: поисковые системы и восстановление
 - 3.5.1. Банки изображений
 - 3.5.2. Стандартная процедура восстановления фотографий
 - 3.5.3. Оценка результатов и анализ содержания
- 3.6. Метаданные и водяные знаки
 - 3.6.1. Поиск фотографий и метаданные: стандарт IPTC (Международный Совет по Прессе и Телекоммуникациям)
 - 3.6.2. EXIF: технические метаданные для файлов цифровых камер
 - 3.6.3. Цифровые водяные знаки



- 3.7. Базы данных изображений
 - 3.7.1. Оцифровка: новый вызов для фотодокументации
 - 3.7.2. Базы данных: контроль информации и ее распространения
 - 3.7.3. Бесплатные или платные ресурсы и лицензии
- 3.8. Выбор фотографий
 - 3.8.1. Профессиональные фотогалереи: интернет-маркетинг произведений искусства
 - 3.8.2. Цифровые фотогалереи: разнообразие и богатство выбора
 - 3.8.3. Фотография и продвижение цифровой культуры
- 3.9. Фотография как дискурс
 - 3.9.1. Фотоистории: истории и образы
 - 3.9.2. Фотогалереи: от культурной деятельности до коммерческих целей
 - 3.9.3. Фотожурналистика и документальная фотография: толчок к созданию фондов
- 3.10. Фотодокументация и искусство
 - 3.10.1. Цифровая культура и фотоискусство
 - 3.10.2. Сохранение и распространение фотоискусства в международных галереях
 - 3.10.3. Проблемы профессионального фотографа в цифровую эпоху

“

Вы поднимете свои навыки постпродакшна на новый уровень благодаря этой программе с превосходной учебной ценностью”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области постпродакшна цифровых изображений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области постпродакшна цифровых изображений** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области постпродакшна цифровых изображений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение изображений

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Постпродакшн цифровых
изображений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Постпродакшн цифровых
изображений

