

专科文凭

视听产品的管理



专科文凭

视听产品的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

了解视听市场及其生产的运作基础，就是获得专业介入该领域的能力。将有助于将您的产品提升到最高质量的培训。这位大学专家将带您在最高质量的培训中获得最完整的学习；所有 TECH 项目的标志。



“

学习你所需要的一切, 以履行与质量视听产品管理, 与成功的掌握必要的知识”

学习视听市场及其产业需要研究系统的内涵和外延。了解隐藏作者,交流系统和关键是最基本的,因此将是本次培训的工作领域之一。

此外,这个完整的课程将使你获得视听环境管理领域中最有趣的内容。在这一点上,了解当前数字全景的挑战并理解它们对新企业的组织意味着什么,是一个基本条件。

一个完整的旅程,也将引导你在多种背景下分析视听制作的当代状况。

这个**视听产品的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统,由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习:与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 额外的文件库是永久可用的,即使在专家培训后也是如此



视听专业人士需要了解的关于视听产品管理的所有方面"

“

这所大学的专家为你提供方便，
让你掌握在21世纪的研究框架
内收集和处理信息的适当工具”

结合实际情况的真实学习，让你通过新的
技能和能力将你的学习付诸实践。

视听产品管理的形式和其信息的解
释，在这个领域的专业人员的培训中
具有很高的兴趣。

我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式，我们确保能够为你提供我们所追求的培训更新。一个由在不同环境中受过训练和有经验的教师组成的多学科团队，他们将以有效的方式发展理论知识，但最重要的是，他们将把从自己的经验中获得的实践知识用于课程：这也是这种培训的与众不同的品质之一。

对这一主题的掌握与这位大学专家的方法设计的有效性相得益彰。由一个多学科的电子学习专家团队开发，它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式，你将能够利用一系列方便和多功能的多媒体工具进行学习，使你获得培训所需的操作能力。

该课程的设计是基于问题的学习：这种方法将学习变成一个明显的实践过程。为了远程实现这一目标，我们将使用远程练习：在创新的互动视频系统的帮助下，从专家那里学习，你将能够获得知识，就像实地学习一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。



02 目标

TECH在每个培训项目中设定的目标都集中在实现对学生发展的全球推动,不仅在学术领域,而且在个人领域都设定了最高质量标准。为此,它提供了一个刺激性和灵活性的发展,使你能够实现有效完成目标的满足。





“

以高效和刺激的方式学习,以高影响力的培训课程的质量实现你的职业目标”



总体目标

- 了解视听系统的结构
- 学习在当代全景中如何管理和配置新企业
- 学习如何管理和制作视听内容

“

我们通过这所大学的高专业质量的视听产品管理专家来促进你的专业成长”





具体目标

模块1.视听系统的结构

- ◆ 了解视听系统运作的基本情况(设定基本内容,了解每个科目所涉及的作者/文本)
- ◆ 掌握对视听传播的组织结构进行理论和批判性分析的能力(了解主要观点,相关概念和要素)
- ◆ 深入研究视听产品生产,传播和消费的历史,经济-政治,社会和技术框架
- ◆ 学习视听传播主体的性质和相互关系:作者,机构,公司,媒体,支持和接受者
- ◆ 确定当前有关视听系统的问题和争论

模块2.文化产业和新的传播商业模式

- ◆ 研究文化产业在数字网络的供应和消费方面所发生的转变,包括其经济,政治和社会文化方面
- ◆ 深入研究数字环境对新闻公司和其他传统文化产业的商业模式带来的挑战
- ◆ 分析和设计有助于改善管理和决策过程的创新战略,并根据受众和广告商的需求开发新闻产品
- ◆ 了解数字环境中新企业的战略,人力,物力和技术资源的组织和管理过程的变化

模块3.视听产品的管理和推广

- ◆ 知道在当代社会中支配视听产品的发行,商业化和传播的基本概念
- ◆ 确定不同的视听展览窗口并监督推销
- ◆ 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- ◆ 通过其在不同的当代视听媒体中的反响,确定视听作品的营销设计
- ◆ 了解电影节的历史和当代问题
- ◆ 识别电影节的不同类别和模式
- ◆ 分析和解释地方,国家和全球层面的电影节的经济,文化和美学逻辑

03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04

结构和内容

大学专家的教学大纲被配置成一个旅程，通过每一个必要的知识来理解和承担这个领域的工作方式。以注重实际应用的方式，让你从培训的第一刻起就能成长为一名专业人士。



“

一个完整的教学大纲侧重于获取知识并将其转化为真正的技能,为推动你走向卓越而创建”

模块1.视听系统的结构

- 1.1. 文化产业简介 (C.I.)
 - 1.1.1. 文化的概念文化-交流
 - 1.1.2. C.I.的理论和演变:类型学和模型
- 1.2. 电影业I
 - 1.2.1. 特征和主要制剂
 - 1.2.2. 电影系统的结构
- 1.3. 电影业II
 - 1.3.1. 美国电影业
 - 1.3.2. 独立制片公司
 - 1.3.3. 电影业的问题和争论
- 1.4. 电影业III
 - 1.4.1. 电影监管:国家和文化。电影保护和推广政策
 - 1.4.2. 案例研究
- 1.5. 电视行业I
 - 1.5.1. 经济电视
 - 1.5.2. 创始模式
 - 1.5.3. 变革
- 1.6. 电视业II
 - 1.6.1. 美国电视业
 - 1.6.2. 主要特点
 - 1.6.3. 国家监管
- 1.7. 电视业III
 - 1.7.1. 欧洲的公共服务电视
 - 1.7.2. 危机和辩论
- 1.8. 变化的轴心
 - 1.8.1. 视听部门的新进程
 - 1.8.2. 监管辩论

- 1.9. 地面数字电视(DTT)
 - 1.9.1. 国家的作用和经验
 - 1.9.2. 电视系统的新特点
- 1.10. 视听领域的新运营商
 - 1.10.1. 网络电视Over-the-top (OTT) 服务平台
 - 1.10.2. 它们出现的后果

模块2.文化产业和新的传播商业模式

- 2.1. 文化,经济,通信,技术, CI的概念
 - 2.1.1. 文化,经济,通信
 - 2.1.2. 文化产业
- 2.2. 技术,通信和文化
 - 2.2.1. 工艺文化的商品化
 - 2.2.2. 从现场表演到视觉艺术
 - 2.2.3. 博物馆和遗产
- 2.3. 文化产业的主要部门
 - 2.3.1. 出版产品
 - 2.3.2. 流动的的IC
 - 2.3.3. 混合模式
- 2.4. 文化产业的数字时代
 - 2.4.1. 数字文化产业
 - 2.4.2. 新的模式在
- 2.5. 数字媒体和媒体在
 - 2.5.1. 在线新闻业务
 - 2.5.2. 数字环境中的广播
 - 2.5.3. 媒体在中国的特殊性
- 2.6. 全球化和文化的多样性
 - 2.6.1. 文化产业的集中化,国际化和全球化
 - 2.6.2. 争取文化多样性的斗争

- 2.7. 文化政策与合作
 - 2.7.1. 文化政策
 - 2.7.2. 国家和国家地区的作用
- 2.8. 云中的音乐多样性
 - 2.8.1. 今天的音乐界
 - 2.8.2. 云
 - 2.8.3. 拉丁美洲/拉美倡议
- 2.9. 视听行业的多样性
 - 2.9.1. 从多元主义到多样性
 - 2.9.2. 多样性,文化和沟通
 - 2.9.3. 结论和建议
- 2.10. 互联网上的视听多样性
 - 2.10.1. 互联网时代的视听系统
 - 2.10.2. 电视节目和多样性
 - 2.10.3. 结论

模块3.视听产品的管理和推广

- 3.1. 视听传播
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.2. 分布演员
 - 3.1.3. 营销产品
 - 3.1.4. 视听传播的领域
 - 3.1.5. 全国分布
 - 3.1.6. 国际分布
- 3.2. 分销公司
 - 3.2.1. 组织结构
 - 3.2.2. 谈判分销合同
 - 3.2.3. 国际客户
- 3.3. 运营窗口,合同和国际销售
 - 3.3.1. 操作窗口
 - 3.3.2. 国际分销合同
 - 3.3.3. 国际销售

- 3.4. 电影营销
 - 3.4.1. 电影营销
 - 3.4.2. 电影生产价值链
 - 3.4.3. 为宣传服务的广告媒体
 - 3.4.4. 启动工具
- 3.5. 电影院的市场研究
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 预生产阶段
 - 3.5.3. 后期制作阶段
 - 3.5.4. 营销阶段
- 3.6. 社会网络和电影宣传
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 社交媒体的承诺和限制
 - 3.6.3. 目标及其测量
 - 3.6.4. 促销日历和战略
 - 3.6.5. 解释网络所说的内容
- 3.7. 互联网上的视听传播I
 - 3.7.1. 视听传播的新天地
 - 3.7.2. 互联网上的传播过程
 - 3.7.3. 新形势下的产品和可能性
 - 3.7.4. 新的分配模式
- 3.8. 互联网上的视听传播II
 - 3.8.1. 新方案的关键
 - 3.8.2. 互联网传播的危险性
 - 3.8.3. 视频点播(VOD)作为一个新的发行窗口
- 3.9. 分配的新空间
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. Netflix革命
- 3.10. 电影节
 - 3.10.1. 简介
 - 3.10.2. 电影节在发行和放映中的作用

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

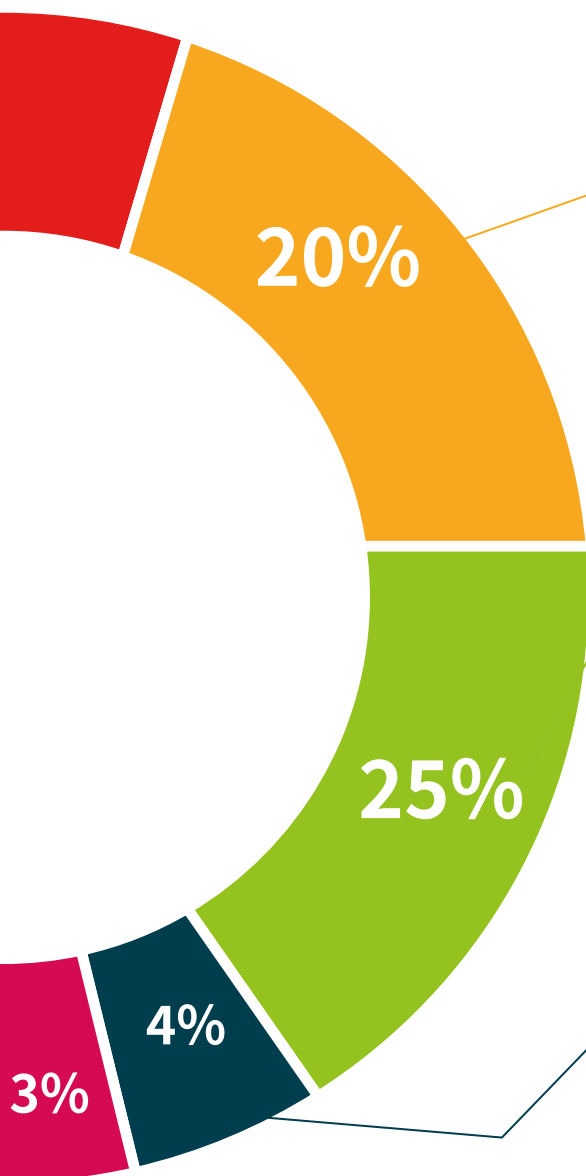
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



交互式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

视听产品的管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个视听产品的管理专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视听产品的管理专科文凭

官方学时: 450小时





专科文凭
视听产品的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

视听产品的管理

