

Университетский курс

Экономическое и финансовое
управление креативными
индустриями





Университетский курс

Экономическое и финансовое
управление креативными
индустриями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: Онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries



Оглавление

01

Презентация

02

Цели

стр. 4

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Реализация культурных проектов часто требует правильного экономического планирования, причем не только на бюджетном уровне, но и для достижения адекватных показателей доходов, которые делают их жизнеспособными. Однако зачастую творческие индустрии не располагают специальным персоналом, который мог бы помочь этим проектам добиться успеха из-за нехватки квалифицированных специалистов. По этой причине данная программа является важным шагом для всех тех, кто хочет начать карьеру в области управления культурой благодаря большому количеству существующих возможностей.



66

Без правильного финансового
планирования многие мероприятия
не могут быть реализованы: пройдите
эту программу и реализуйте самые
интересные культурные проекты”

Культурные проекты — захватывающая часть художественной жизни городов. Они делают их динамичными и красочными. Театральные постановки, кинопоказы, концерты, выставки и многие другие мероприятия реализуются благодаря культурному менеджменту. Таким образом, события, которые кажутся исключительно творческими, требуют долгой и сложной предварительной организации. Эта организация включает в себя не только поиск артистов и мест проведения, но и составление бюджета, подсчет расходов и прибыли.

Следовательно, для детального и адекватного планирования проекта, связанного с креативными индустриями, необходимы подготовленные профессионалы, которые знают, как правильно выполнить эту задачу. Однако не всегда есть специалисты, способные выполнить эту задачу, поэтому многие инициативы осуществляются без должного учета и, по этой причине, рисуют провалиться.

Университетский курс в области экономического и финансового управления креативными индустриями учит студентов планировать и составлять бюджет культурной деятельности, чтобы она осуществлялась эффективно и экономически обоснованно. В результате студенты смогут реализовывать проекты такого рода самостоятельно или работать в компаниях, которые заинтересованы в реализации проектов культурных мероприятий и нуждаются в специальном персонале для такого рода инициатив.

Данный **Университетский курс в области экономического и финансового управления креативными индустриями** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- » Разбор практических кейсов в области управления культурными проектами с финансовой точки зрения.
- » Обзор креативных индустрий, чтобы дать студентам глобальные знания в этой области
- » Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- » Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Планируйте и реализуйте
экономически выгодные культурные
проекты благодаря этой программе"*

“

Тысячи культурных компаний
нуждаются в экспертах для
экономического управления
своими проектами: они ждут вас”

Творческие индустрии нуждаются в
сотрудниках, специализирующихся на
управлении экономикой: это ваш шанс.

Вы любите культуру и организацию
культурных мероприятий, так что
не раздумывайте.

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят
свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих
научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием
новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить
обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в моделируемой среде,
обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на
обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном
обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать
различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение
учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная
видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Цель этой программы – дать студентам лучшие знания в области экономического и финансового управления креативными индустриями, чтобы они могли организовывать и планировать культурные компании и мероприятия, либо как предприниматели, либо как эксперты, интегрированные в престижную компанию.



66

Ваши цели будут легче достижимы,
когда вы закончите ТЕСН"



Общие цели

- » Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- » Приобрести специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- » Владеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- » Приобрести необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- » Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- » Организовывать и планировать задачи, используя имеющиеся ресурсы, чтобы решать их в точные сроки





Конкретные цели

Модуль 1. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- » Знать финансовую структуру креативной компании
- » Овладеть достаточными знаниями для ведения бухгалтерского учета и финансового управления креативной компанией
- » Понимать, как должны осуществляться инвестиции в этот сектор
- » Знать, как устанавливать цены на продукцию в креативной индустрии

“

*Достигайте своих целей и целей
вашей компании с помощью
этого Университетского курса”*

03

Руководство курса

Самые опытные преподаватели в этой области предлагают студентам этой программы лучшие знания в области экономического управления и реализации культурных и творческих проектов. Благодаря этому студенты смогут применить полученные в ходе Университетского курса знания в своих собственных инициативах или в профессиональной сфере.



“

Лучшие преподаватели для
самых амбициозных студентов”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг – всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Их результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования *"Нарциссизм и знаменитости"*, проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение целлулоидных звезд и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран заведующим исследовательской кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области бизнеса спорта и развлечений. Помимо этого, он читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- Доктор наук в области бухгалтерского учета Питтсбургского университета
- Степень магистра в области бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра в области экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центра передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

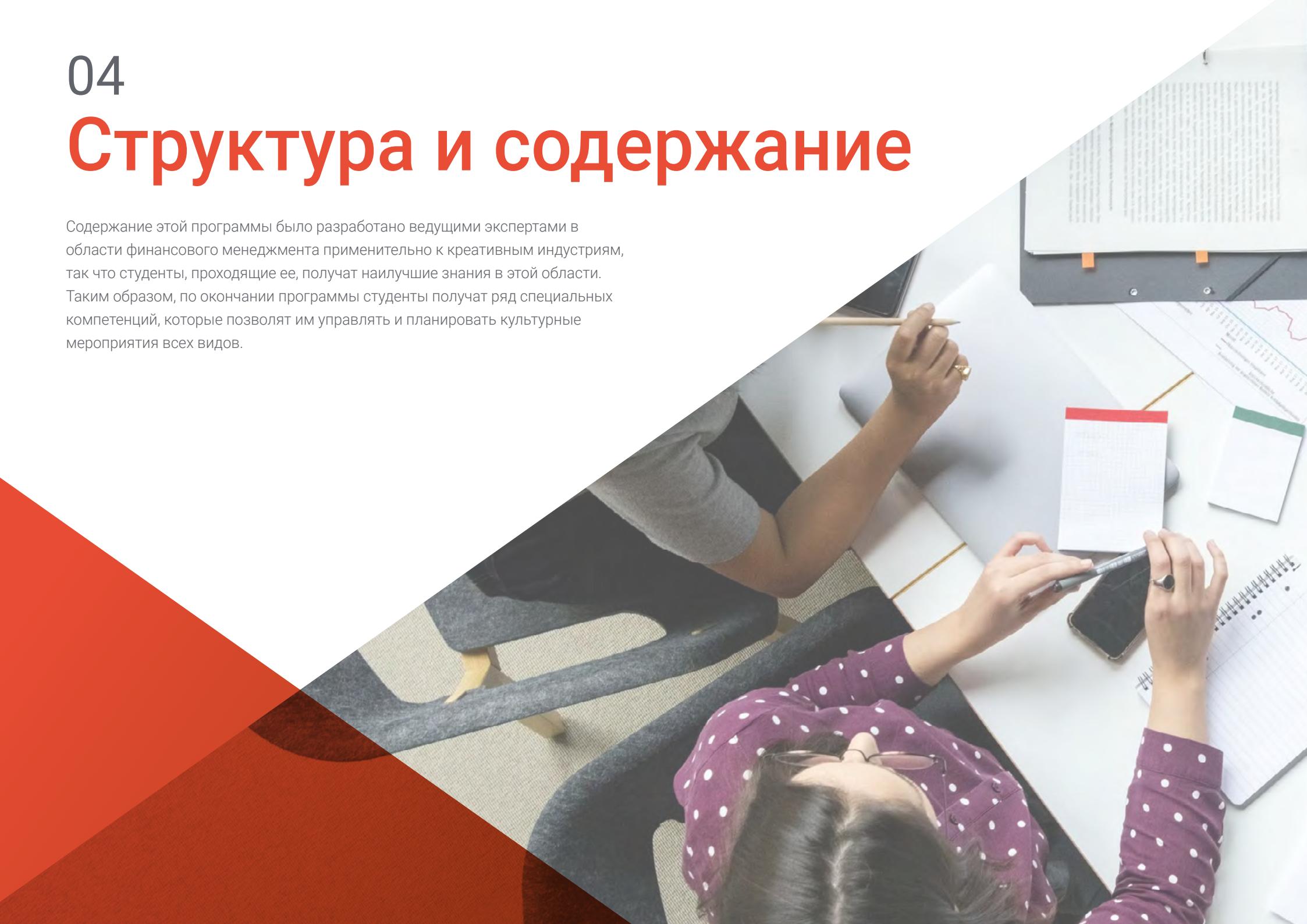
- ♦ Консультант в области коммуникаций с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант в области корпоративных коммуникаций в LLYC
- ♦ Консультант в области коммуникации и бренда, *фриланс*
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэвы
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области маркетинга
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ MBA в области руководства компаниями в сфере моды ISEM Fashion Business School



04

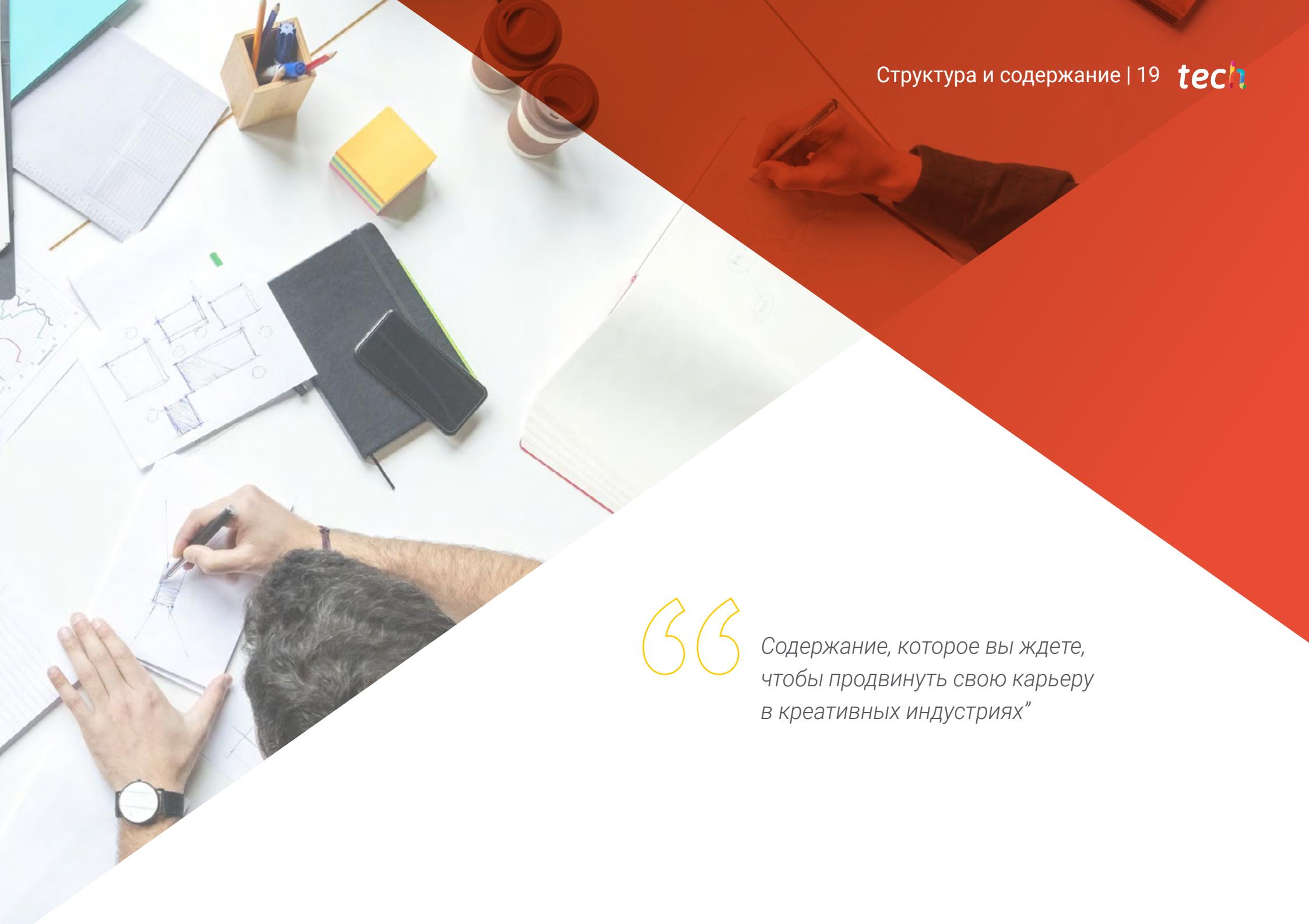
Структура и содержание

Содержание этой программы было разработано ведущими экспертами в области финансового менеджмента применительно к креативным индустриям, так что студенты, проходящие ее, получат наилучшие знания в этой области. Таким образом, по окончании программы студенты получат ряд специальных компетенций, которые позволят им управлять и планировать культурные мероприятия всех видов.



“

Содержание, которое вы ждете,
чтобы продвинуть свою карьеру
в креативных индустриях”



Модуль 1. Экономическое и финансовое управление
креативными компаниями

- 1.1. Необходимая экономическая устойчивость
 - 1.1.1. Финансовая структура креативной компании
 - 1.1.2. Бухгалтерский учет в креативной компании
 - 1.1.3. Тройной итог
- 1.2. Доходы и расходы современной креативной компании
 - 1.2.1. Учет затрат
 - 1.2.2. Виды затрат
 - 1.2.3. Распределение затрат
- 1.3. Виды прибыли в компании
 - 1.3.1. Рентабельность производства
 - 1.3.2. Точка безубыточности
 - 1.3.3. Оценка альтернатив
- 1.4. Инвестиции в креативный сектор
 - 1.4.1. Инвестиции в креативную индустрию
 - 1.4.2. Оценка стоимости инвестиций
 - 1.4.3. Метод NPV: чистая приведенная стоимость
- 1.5. Прибыльность в креативной индустрии
 - 1.5.1. Экономическая рентабельность
 - 1.5.2. Экономическая эффективность времени
 - 1.5.3. Финансовая рентабельность
- 1.6. Движение денежных средств: ликвидность и платежеспособность
 - 1.6.1. Движение денежных средств
 - 1.6.2. Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках
 - 1.6.3. Ликвидация и леверидж
- 1.7. Формулы финансирования, существующие в настоящее время на рынке креативных индустрий
 - 1.7.1. Фонд венчурных инвестиций
 - 1.7.2. Бизнес-ангелы
 - 1.7.3. Гранты и субсидии





- 1.8. Ценообразование на продукцию в креативной индустрии
 - 1.8.1. Ценообразование
 - 1.8.2. Прибыль vs. Конкуренция
 - 1.8.3. Стратегия ценообразования
- 1.9. Стратегия ценообразования в творческом секторе
 - 1.9.1. Виды стратегий ценообразования
 - 1.9.2. Преимущества
 - 1.9.3. Недостатки
- 1.10. Операционные бюджеты
 - 1.10.1. Инструмент стратегического планирования
 - 1.10.2. Элементы, включенные в операционный бюджет
 - 1.10.3. Разработка и реализация операционного бюджета

“

Глубокое содержание, позволяющее узнать о самых разных случаях, которые вы сможете применить в своей профессиональной жизни”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод **кейс-стади** с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



66

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент – приоритет всех программ TECH

В методике обучения TECH студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели TECH студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это – с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В TECH у вас **НЕ** будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*





Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (*learning by doing*) или *дизайн-мышление* (*design thinking*), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



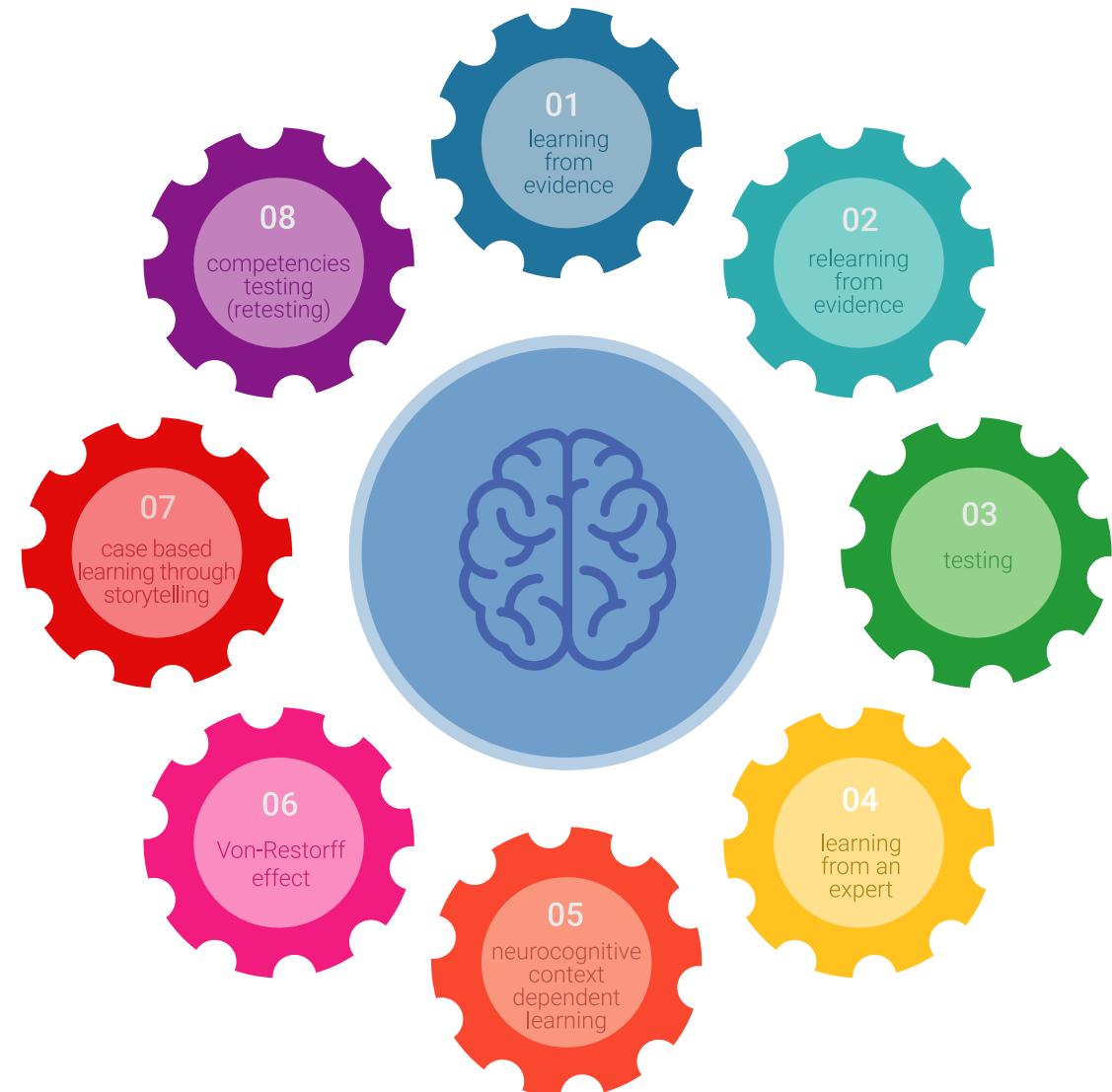
Метод *Relearning*

В TECH метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в TECH каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод *Relearning* позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики TECH предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам TECH организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развиваются, свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников TECH.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что TECH идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (*learning from an expert*).

Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

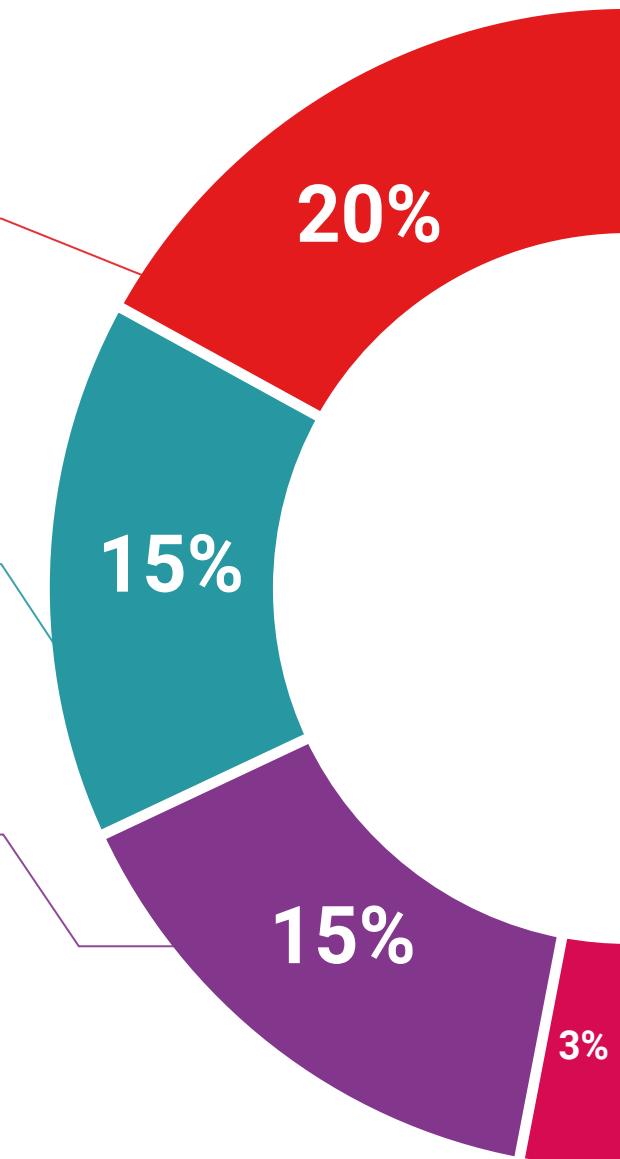
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

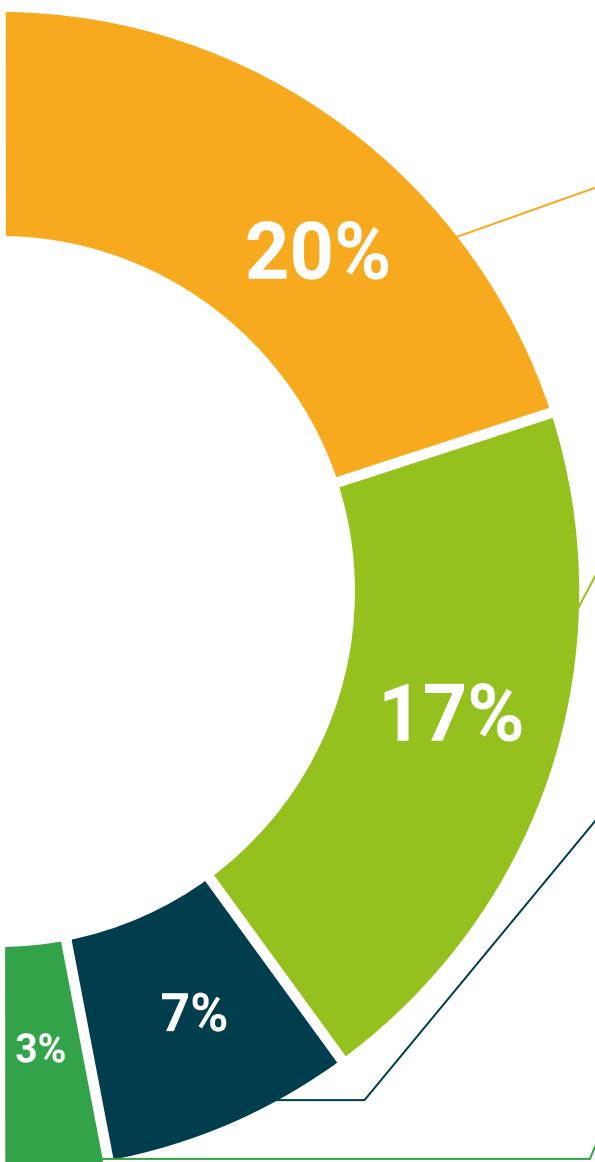
Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровняй пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

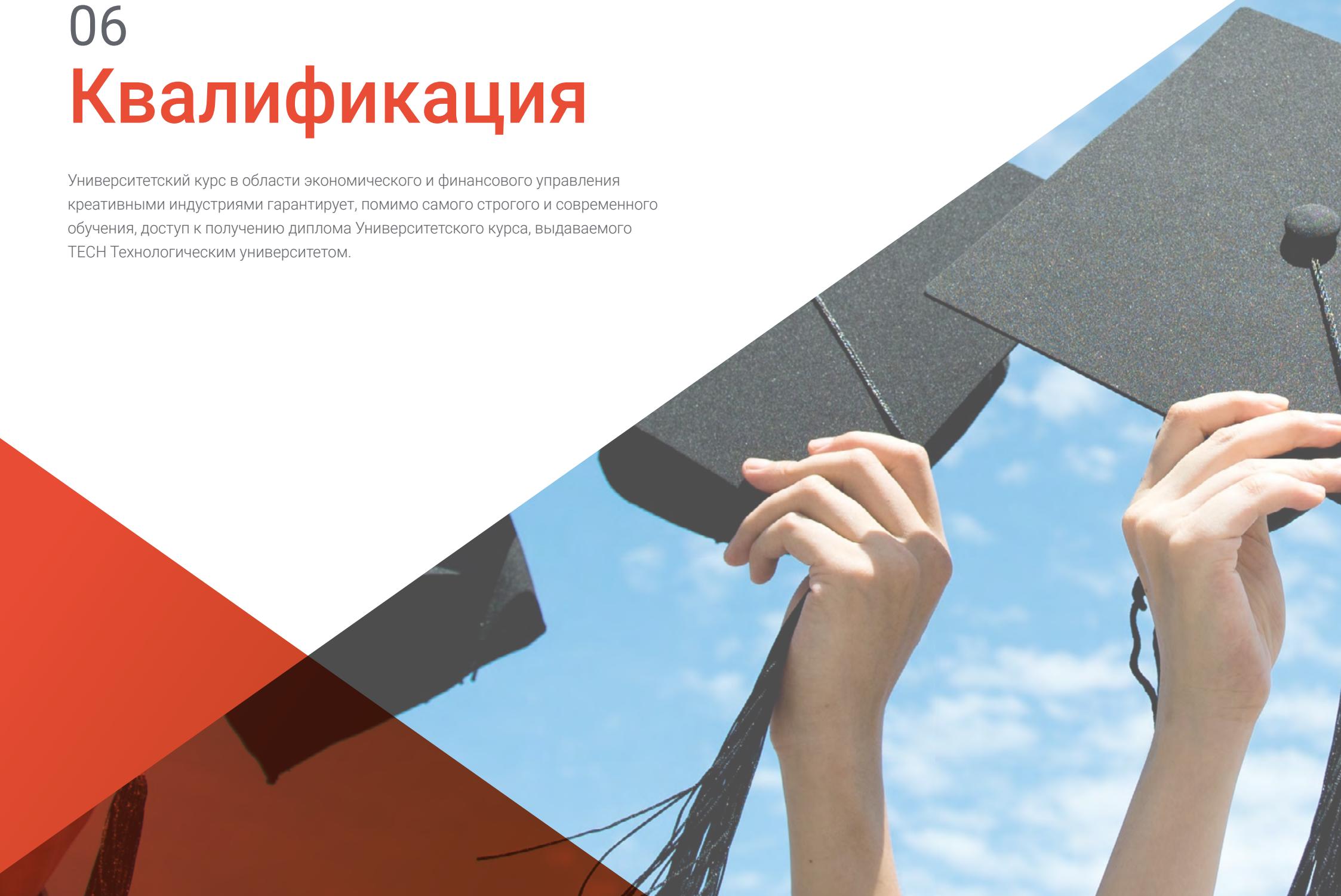
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области экономического и финансового управления креативными индустриями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, доступ к получению диплома Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



66

Успешно пройдите эту программу и получите
университетский диплом без хлопот, связанных
с поездками и бумажной волокитой”

Данный Университетский курс в области экономического и финансового управления креативными индустриями содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Университетский курс в области экономического и финансового управления креативными индустриями

Формат: онлайн

Продолжительность: 6 недель



*Гаагский apostиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский apostиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс

Экономическое и финансовое
управление креативными
индустриями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: Онлайн

Университетский курс

Экономическое и финансовое управление креативными индустриями

