

大学课程

消费者身份和不断变化的趋势





tech 科学技术大学

大学课程

消费者身份和不断变化的趋势

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/consumer-identity-evolving-trends

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

传播在所有行业中都极为重要,但如果有一个行业它发挥着根本性的作用,那就是时尚。从这个意义上说,对趋势演变的深入了解是信息专业人员的一个重要方面,因为这将使他们能够发现当前的问题,无论是在专门的媒体还是在通信办公室工作,因此,在日常工作中获得更好的结果。这样一来,专业人员将成为时尚公司的重要资产,从而获得巨大的职业发展。



“

本大学课程将为你提供在时尚、美容和奢侈品部门不断变化的趋势领域所需的一切知识”

本大学课程的内容是由在时尚和美容行业的公司工作的沟通领域的专业人士主导。这个教学团队将他们的经验带到培训中，因此，他们以自觉和积极的方式对职业现实进行现实和密切的观察。

该专业的重点是向信息和通信科学领域的专业人士传授了解时尚、美容和奢侈品领域趋势演变的最优化方法。这将使记者能够根据目标受众的品味和需求来确定他们的工作方向，从而开展更具竞争力的工作。

同样，在整个教学大纲中，所有直接影响消费者身份和行为的方面都将得到分析。通过这种方式，专业人员将能够正确地划分受众，并提供适合他们每个人需求的信息。

这个旅程将引导学生认识到奢侈品公司的消费者特征，检测他们的生活方式和需求。这将使专业人员能够建立适应这种类型的公众的沟通策略，成倍地提高商业成果。

这次更新成功的另一个关键是可以由你自己决定如何组织你的学习：从时间，到地点和学习强度。这确保了这种努力与你的个人和职业生活完全兼容。这样，你就不会失去动力。

从这个意义上说，培训是100%在线的，尽管你将能够下载内容，如果你愿意，可以继续离线学习。你还可以获得说明性的视频、复习性的音频、带有补充材料的在线图书馆以及导师在整个过程中的帮助和支持。

这个**消费者身份和不断变化的趋势大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由是时尚时尚、美容和新闻学专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容，以其为构思，为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 时尚、美容和奢侈品新闻的最新内容
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 特别强调时尚、美容和奢侈品新闻和传播的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统，用于在新闻和数字通信情况下的决策
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这个课程将使你提高你的技能，
成为一个成功的记者和传播者"

“

TECH为你提供市场上最好的时尚新闻和传播培训。你只需愿意学习”

成为一名优秀的记者,学习如何成功地行动,加强你与时尚界公司的关系。

该课程不仅是为在职记者设计的,也是为那些在该行业公司的新闻办公室工作并希望更新和提高其知识的人设计的。

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入到这一培训中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,学生必须尝试解决出现的不同专业实践情况。为此,该专业人员将得到由国际新闻领域的著名和经验丰富的专家开发的创新互动视频系统的协助。



02 目标

本大学课程将使您掌握必要的知识和技术,以有效地管理时尚界公司的沟通领域,无论是作为媒体的一部分还是作为新闻办公室的合作者。该培训将使您能够领导和管理不同强度和复杂程度的项目,具有流畅的干预和计划能力,并在开展该行动的所有领域成功发展。因此,在完成该课程后,您将了解影响时尚行业沟通的所有方面,因此,您将成为一个更有能力的专业人士。



“

一个完整的专业, 将使你学会
如何研究时尚、美容和奢侈品
领域的新趋势的演变和外观”



总体目标

- ◆ 对时尚、奢侈品和美容领域的传播环境有一个全面和专业的看法, 确定该部门的特点, 以及它对整个商业结构的影响和反响
- ◆ 掌握基本和先进的知识, 以便能够产生与时尚有关的新传播生态系统
- ◆ 加强你的管理、分析、创造力和领导能力, 作为在行业内发展的主要能力
- ◆ 培养优秀的写作和口语、书面、口头和非语言沟通能力
- ◆ 获得必要的道德责任感
- ◆ 发展批判性思维能力
- ◆ 在行业内产生一个有竞争力的沟通策略, 深入了解沟通的动态, 时尚业务和决定性的组成部分
- ◆ 通过审视自己的工作, 发现机会, 并能不断发展
- ◆ 产生社会影响, 以道德和职业责任感引导舆论
- ◆ 通过观察、分析、解释和行动, 结合专业标准, 通过批判性报告提高决策的敏捷性
- ◆ 理解并以有效的方式再现沟通过程, 使之适应每个渠道、公司概况和目标受众





具体目标

- 检测变化的迹象, 并通过预测性的趋势报告将其转化为机会, 在竞争对手面前将风险降到最低, 并优化资源
- 获得对外观、生活方式和趋势概念的深入理解
- 解开通过颜色、形状、面料或轮廓建立的沟通过程
- 了解时尚是如何构建的, 以及它是如何在感知、解释和视觉投射的练习中与我们以衣服、T恤或配件的形式发出的信息的接收者的身份相关

“

一个独特、关键和决定性的经验, 以促进你的职业发展”

03

课程管理

这个课程的设计是由一个具有多年专业和教学经验的新闻专业团队创建的。所有这些都意识到当前新闻和传播领域对质量翻新的需求, 将他们的知识结合起来, 为您提供市场上最完整的培训, 这将使您在时尚、美容和奢侈品新闻领域成功发展, 达到一流的专业技能, 成为该领域更有声誉的专业人士。



“

从该行业最好的专业人士那里学习时尚趋势分析的最新发展, 并成为更受欢迎的专业人士”

管理人员



García Barriga, María博士

- 毕业于中国人民大学信息科学专业
- 和奢侈品业务的营销和传播研究生
- ISEM时装商学院MBA
- 在不同类型的内容生成方面有超过15年的经验:物流和分销、时尚和文学或艺术遗产保护
- 他还曾在 RTVE 和 Telemadrid 等大型媒体工作

教师

Saldaña Martínez, Rocío女士

- 毕业于拉科鲁尼亚 CENP 市场营销和广告专业
- 拉科鲁尼亚毕加索艺术学院广告图形文凭
- 时尚行业专业人士,拥有超过 15 年的国际经验。为 Zara、Purificación García、CH Carolina Herrera、Cortefiel、Marwa、Roberto Verino 等品牌设计和开发服装和配饰系列的专家,纽约品牌 Daryl K、Steve Madden 和 Betsey Johnson 的合作者



04

结构和内容

内容的结构是由一个新闻、营销、时尚和通信的专业团队设计的，他们意识到目前该领域的培训作为深化知识领域的手段的相关性，专门设计了一个非常完整的教学大纲，以培训信息科学领域的专业人员了解时尚世界的特殊性和特点。因此，在完成培训后，学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这个领域工作。





“

我们拥有市场上最完整和最新的学习计划, 这将使你进入一个令人兴奋的世界, 并完全保证成功”

模块1.消费者身份和不断变化的趋势

- 1.1. 时尚作为一种社交工具
 - 1.1.1. 时尚现象的扩大和社会变革
 - 1.1.2. 外表作为个人身份的一种形式
 - 1.1.3. 定义时尚视觉语言的元素
- 1.2. 色彩的视觉表达
 - 1.2.1. 颜色在购买决策中的重要性
 - 1.2.2. 色彩理论与色彩情感
 - 1.2.3. 色彩在时尚生态系统中的运用
- 1.3. 新的消费者档案
 - 1.3.1. 21世纪消费者的正确细分
 - 1.3.2. 新客户之前的品牌:从消费者到“产消者”
 - 1.3.3. 影响采购过程的趋势和因素
- 1.4. 奢侈品消费者偏好
 - 1.4.1. 奢侈品客户的生活方式:价值观和优先事项
 - 1.4.2. 奢侈品领域的消费动态
 - 1.4.3. 发现奢侈品的“零售”和“电子零售”
- 1.5. “酷猎”理论趋势观察与调查
 - 1.5.1. 时尚界潮流猎人的身影
 - 1.5.2. 从“潮人”到大众消费
 - 1.5.3. 趋势研究机构
- 1.6. 新颖性、趋势和“炒作”。从创新到整合
 - 1.6.1. 概念区分
 - 1.6.2. 宏观趋势和微观趋势
 - 1.6.3. 时尚传播周期和理论
- 1.7. 趋势检测的方法和分析
 - 1.7.1. 解读趋势的艺术和科学.CSI (“Coolhunting Science Insights”)
 - 1.7.2. 作为分析学科的观察和记录
 - 1.7.3. 获取数据的方法。从面试到德尔菲法



- 1.8. 化妆品行业, 美丽是一种生活方式
 - 1.8.1. 美容行业, 无形资产的销售
 - 1.8.2. 21世纪市场趋势
 - 1.8.3. 知情消费者: 利基和生态化妆品的兴起
- 1.9. 概念店时尚的物理和数字空间
 - 1.9.1. 正确“热点”中的不寻常销售空间
 - 1.9.2. 超越时尚的购物体验。艺术、文化和设计
 - 1.9.3. 概念店也在线
- 1.10. Covid-19 后时尚、美容和奢侈品消费趋势
 - 1.10.1. 什么改变了消费者的习惯?
 - 1.10.2. 未来的采购会是什么样子?
 - 1.10.3. 可持续性、技术和创新是关键要素

“

一个完整的培训, 将
带你了解在最好的竞
争中你所需要的知识”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



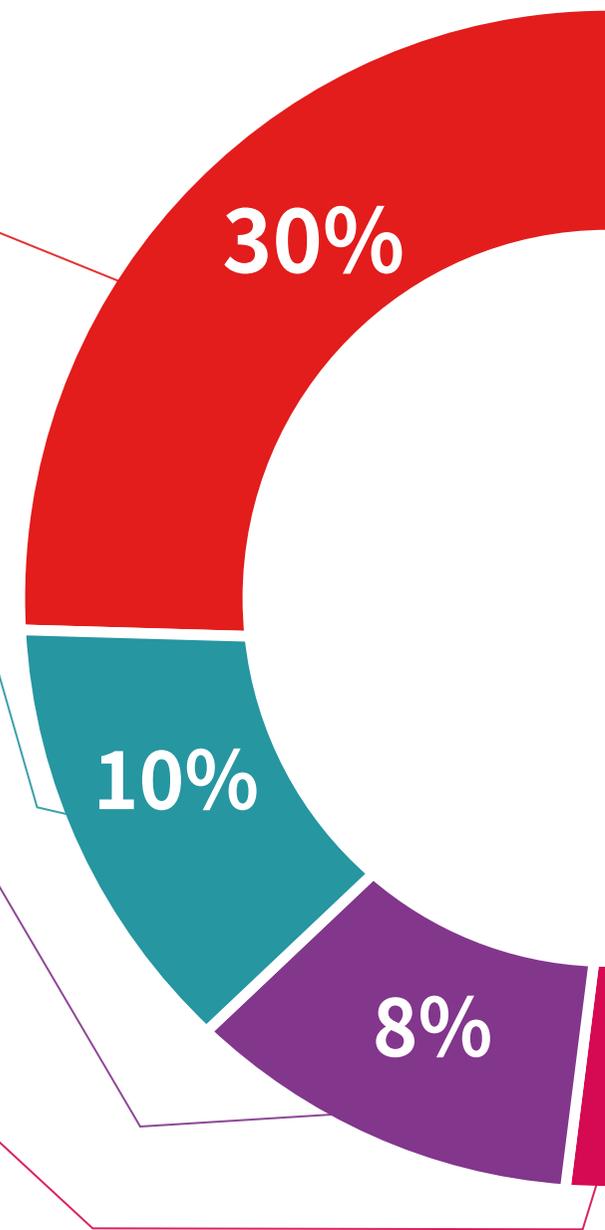
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

消费者身份和不断变化的趋势大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学课程,免去出门或办理文件的麻烦”

这个**消费者身份和不断变化的趋势学**课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**消费者身份和不断变化的趋势**大学课程

官方学时:**150**小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程

消费者身份和不断变化的趋势

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个星期
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

大学课程

消费者身份和不断变化的趋势