

Университетский курс

Рекламный креатив: копирайтинг



Университетский курс

Рекламный креатив: копирайтинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-copywriting

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

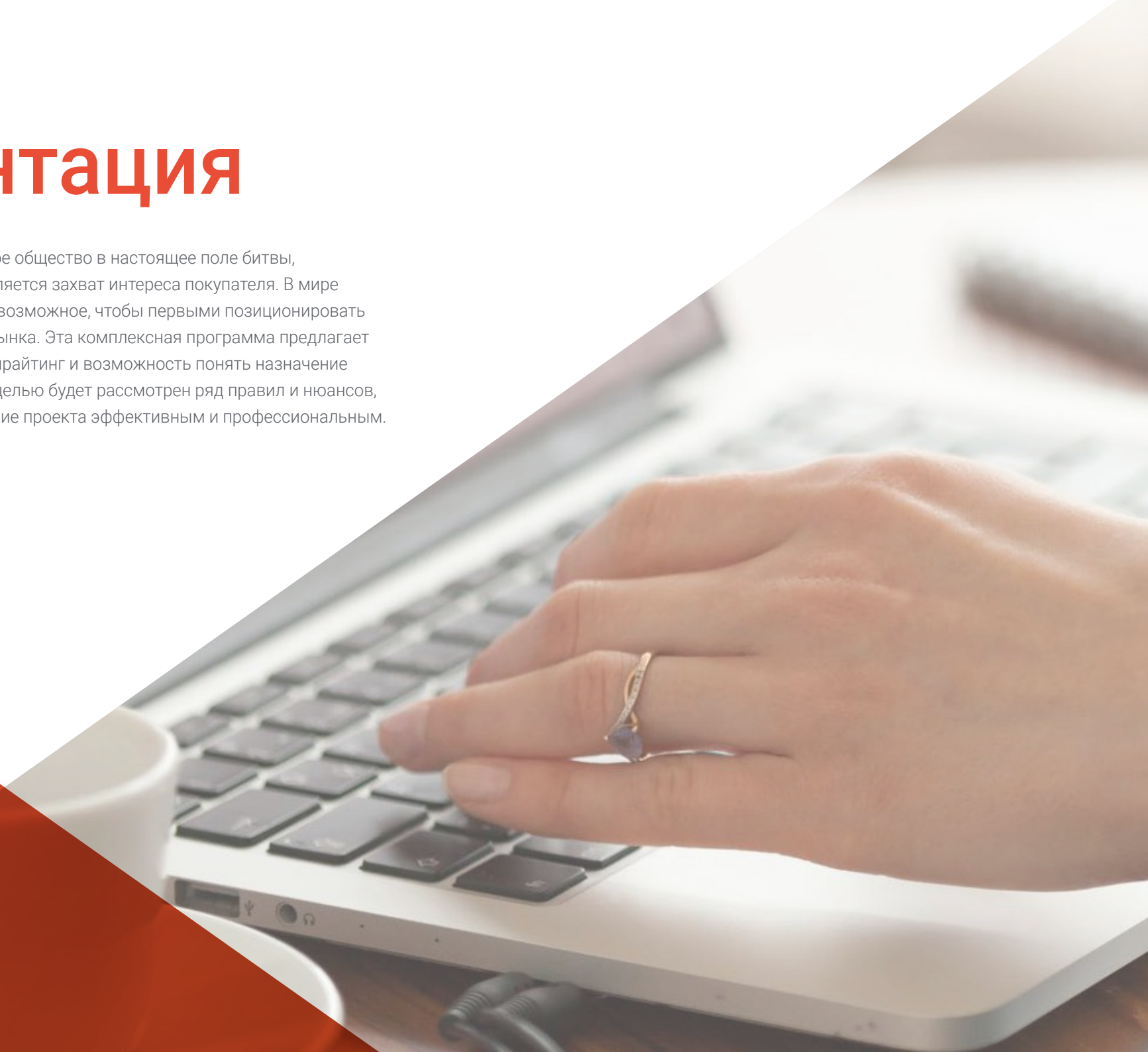
Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Реклама превратила современное общество в настоящее поле битвы, единственной целью которой является захват интереса покупателя. В мире рекламы приходится делать все возможное, чтобы первыми позиционировать себя в определенном сегменте рынка. Эта комплексная программа предлагает студенту широкий взгляд на копирайтинг и возможность понять назначение рекламного объявления. С этой целью будет рассмотрен ряд правил и нюансов, позволяющих сделать составление проекта эффективным и профессиональным.



“

Если вы заинтересованы в достижении высоких результатов в качестве копирайтера, не упустите возможность пройти этот Университетский курс и эффективно развивать свои навыки”

Данная программа TECH в области креативности в копирайтинге позволит специалистам в сфере журналистики и коммуникации приобрести знания, связанные с редакцией текстов, и, прежде всего, научиться применять и анализировать редакционные особенности каждого из различных сообщений: писем, брошюр, рекламы в прессе, рекламных щитов, роликов, спотов и т.д. как с теоретической точки зрения, так и при разборе практических кейсов.

После этого студент сможет перенести изученные принципы, ключи и эталонные модели копирайтинга на самые современные СМИ и платформы — Интернет и социальные сети. Таким образом, целью данного курса является приобретение навыков письма и развитие воображения для генерирования оригинальных идей в любом рекламном формате.

Данная программа предусматривает полный и конкретный обзор, который позволит студенту работать в любой из этих сфер в области коммуникации с надежностью и уверенностью. Таким образом, с помощью этой программы TECH предлагает реальную рабочую панораму, позволяющую оценить удобство ее применения в проекте, определить ее реальные показания, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами.

Программа, имеющая большую академическую ценность, которая обозначит "до" и "после" в обучении студентов, предложив им ключи, которые они смогут применить в процессе коммуникации и создания рекламы.



*Станьте креативным специалистом
в области копирайтинга и умейте
создавать лучшие рекламные
сообщения современности"*

Данный **Университетский курс в области Рекламный креатив: копирайтинг** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



*TECH Технологический университет
дает возможность учиться в условиях
контекста, выполняя практические
задания, аналогичные тем, с которыми
вы столкнетесь в реальной жизни"*

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, TECH ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области *E-learning*, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем *телепрактику*. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

Университетский курс, который позволит вам
свободно работать в области копирайтинга.

Специализируйтесь в области
копирайтинга и создавайте
максимально эффективные сообщения,
побуждающие потребителей к покупке



02

Цели

Цель данного Университетский курс в области рекламного креатива: копирайтинг — это подготовка высококвалифицированных специалистов для получения опыта работы. Эта цель реализуется благодаря тому, что специалисты получают доступ к гораздо более высокому уровню знаний и контроля. Цель, которую всего за несколько недель студенты смогут достичь благодаря высокоинтенсивной и точной программе, которая поможет им развить свои самые творческие способности и применить их в своих рекламных сообщениях.



“

Получите экспертные знания,
необходимые для разработки
успешных рекламных сообщений”



Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Эта программа дает возможность профессионального роста и позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда”





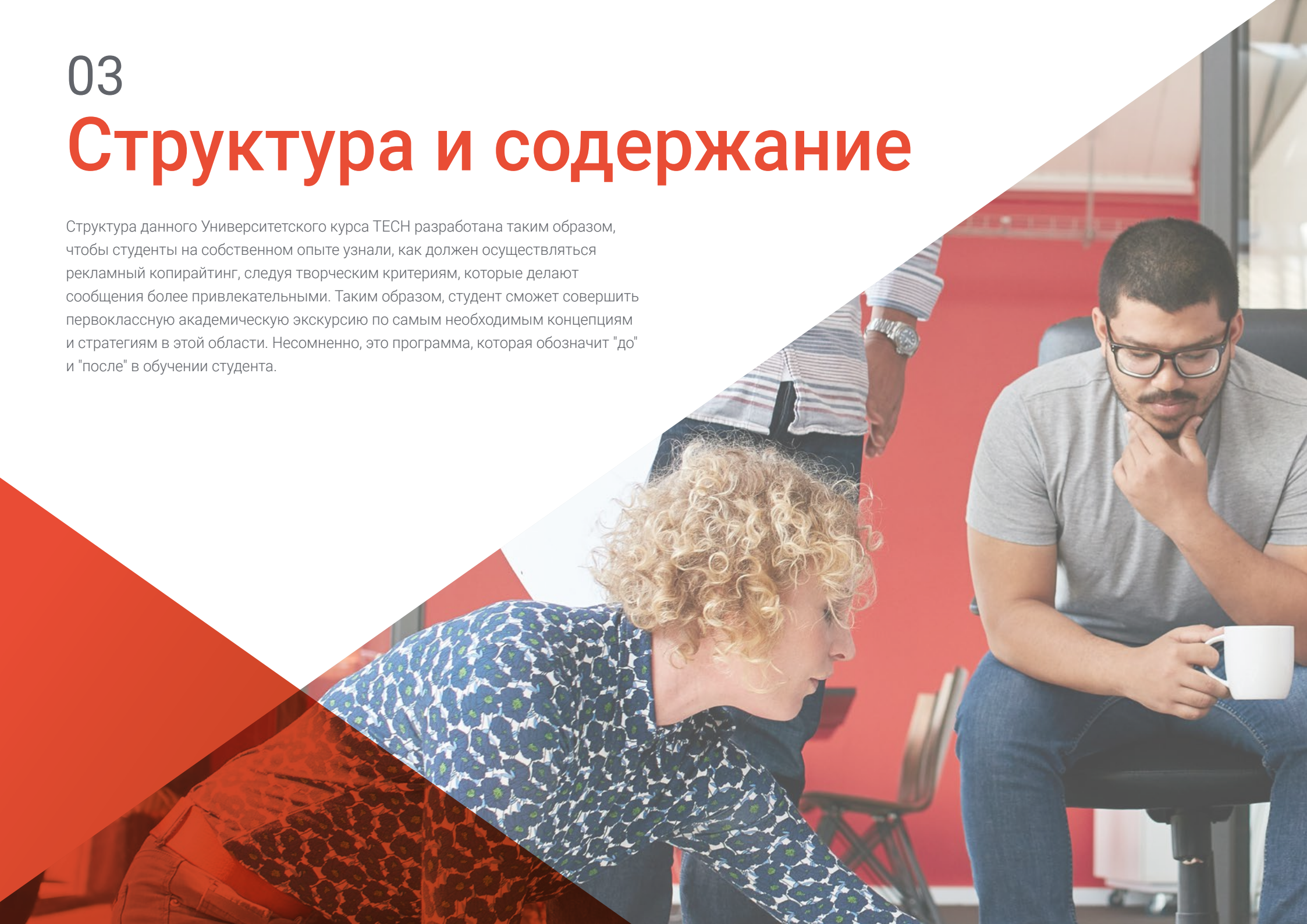
Конкретные цели

- ♦ Уметь использовать информационные и коммуникационные технологии и методики, в различных комбинированных и интерактивных медиа или медиасистемах
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь анализировать элементы, составляющие рекламное сообщение: графические элементы, аудиовизуальные элементы, музыкальные и звуковые
- ♦ Принимать на себя креативную роль копирайтера в рекламном агентстве или рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Уметь выполнять профессиональную роль копирайтера в рекламном агентстве или в рекламном отделе компании или учреждения

03

Структура и содержание

Структура данного Университетского курса ТЕСН разработана таким образом, чтобы студенты на собственном опыте узнали, как должен осуществляться рекламный копирайтинг, следуя творческим критериям, которые делают сообщения более привлекательными. Таким образом, студент сможет совершить первоклассную академическую экскурсию по самым необходимым концепциям и стратегиям в этой области. Несомненно, это программа, которая обозначит "до" и "после" в обучении студента.



“

Лучшая на сегодняшний день
академическая программа в области
рекламного креатива”

Модуль 1. Рекламный креатив I: копирайтинг

- 1.1. Концепция составления проекта
 - 1.1.1. Составление и написание
 - 1.1.2. Составление и размышление
 - 1.1.3. Составление и приведение в порядок
- 1.2. Основы копирайтинга
 - 1.2.1. Правка
 - 1.2.2. Адаптация
 - 1.2.3. Эффективность
- 1.3. Характеристики копирайтинга
 - 1.3.1. Номинализация
 - 1.3.2. Деструктуризация
 - 1.3.3. Выразительная концентрация
- 1.4. Текст и изображение
 - 1.4.1. От текста к изображению
 - 1.4.2. Функции текста
 - 1.4.3. Функции изображения
 - 1.4.4. Отношения между текстом и изображением
- 1.5. Бренд и слоган
 - 1.5.1. Бренд
 - 1.5.2. Характеристика бренда
 - 1.5.3. Слоган
- 1.6. Прямая реклама
 - 1.6.1. Брошюра
 - 1.6.2. Каталог
 - 1.6.3. Другие приложения
- 1.7. Реклама в прессе: широкоформатная реклама
 - 1.7.1. Газеты и журналы
 - 1.7.2. Суперструктура
 - 1.7.3. Формальные характеристики
 - 1.7.4. Особенности составления текста





- 1.8. Реклама в прессе: другие форматы
 - 1.8.1. Словесная реклама
 - 1.8.2. Суперструктура
 - 1.8.3. Претензия
 - 1.8.4. Суперструктура
- 1.9. Наружная реклама
 - 1.9.1. Форматы
 - 1.9.2. Формальные характеристики
 - 1.9.3. Особенности составления текста
- 1.10. Радиореклама
 - 1.10.1. Язык радио
 - 1.10.2. Радиоролик
 - 1.10.3. Суперструктура
 - 1.10.4. Виды рекламной паузы
 - 1.10.5. Формальные характеристики
- 1.11. Аудиовизуальная реклама
 - 1.11.1. Изображение
 - 1.11.2. Текст
 - 1.11.3. Музыка и звуковые эффекты
 - 1.11.4. Рекламные форматы
 - 1.11.5. Сценарий
 - 1.11.6. Раскадровка

“

Полноценная и очень насыщенная программа, которая будет поддерживать интерес и мотивацию на протяжении всего времени ее прохождения”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



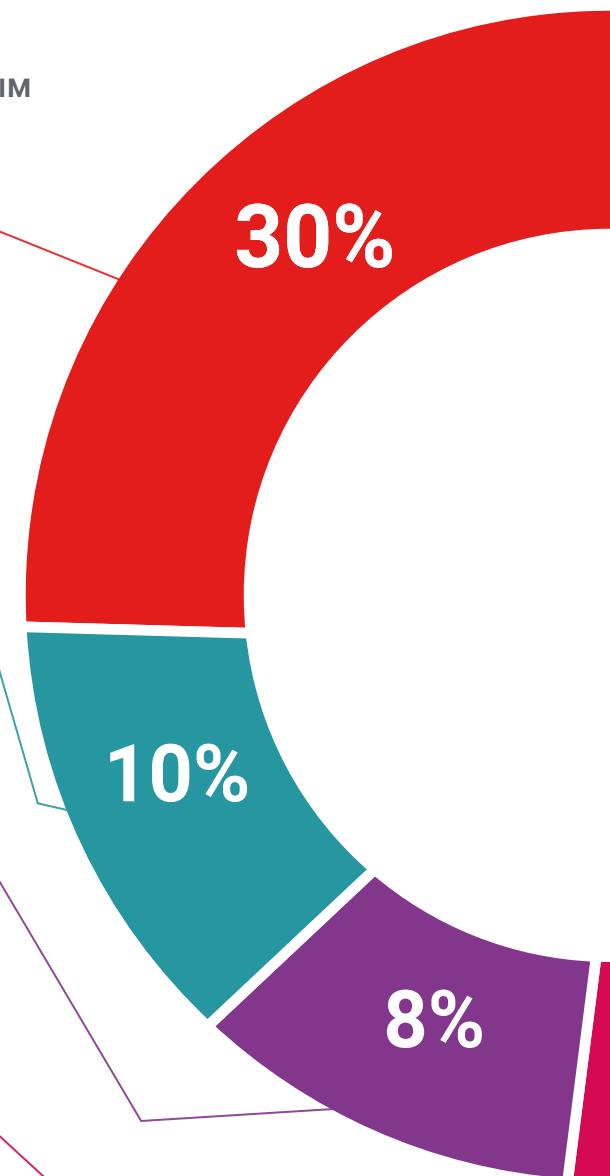
Практика навыков и компетенций

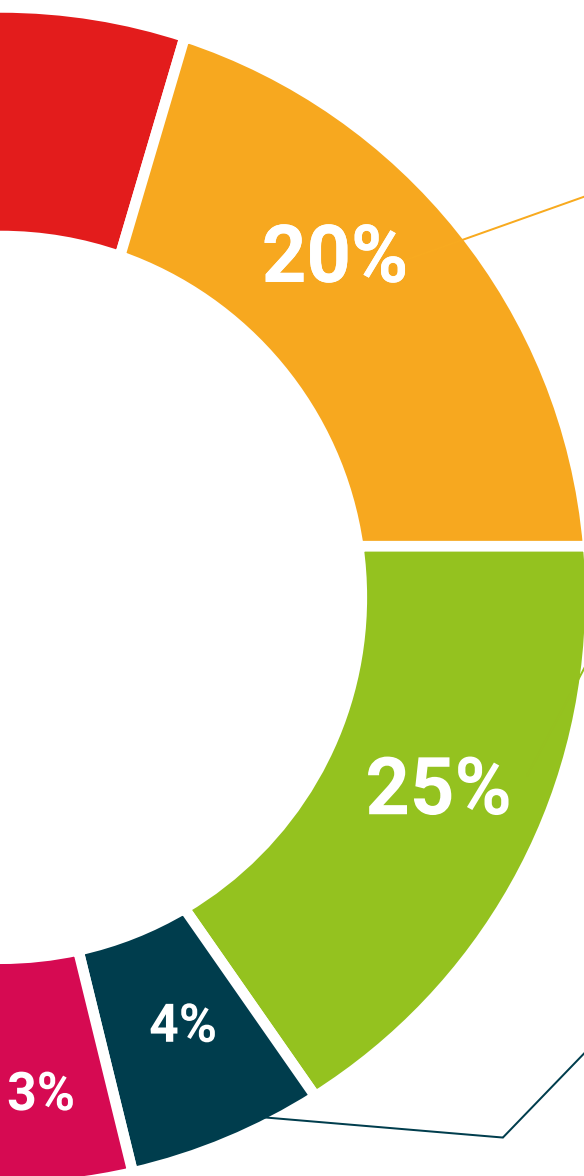
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Рекламный креатив: копирайтинг гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Рекламный креатив: копирайтинг** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Рекламный креатив: копирайтинг**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Университетский курс

Рекламный креатив:
копирайтинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Рекламный креатив:
копирайтинг