

Университетский курс

Рекламный креатив, применяемый в метавселенной



Университетский курс Рекламный креатив, применяемый в метавселенной

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-applied-advertising-metaverse

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

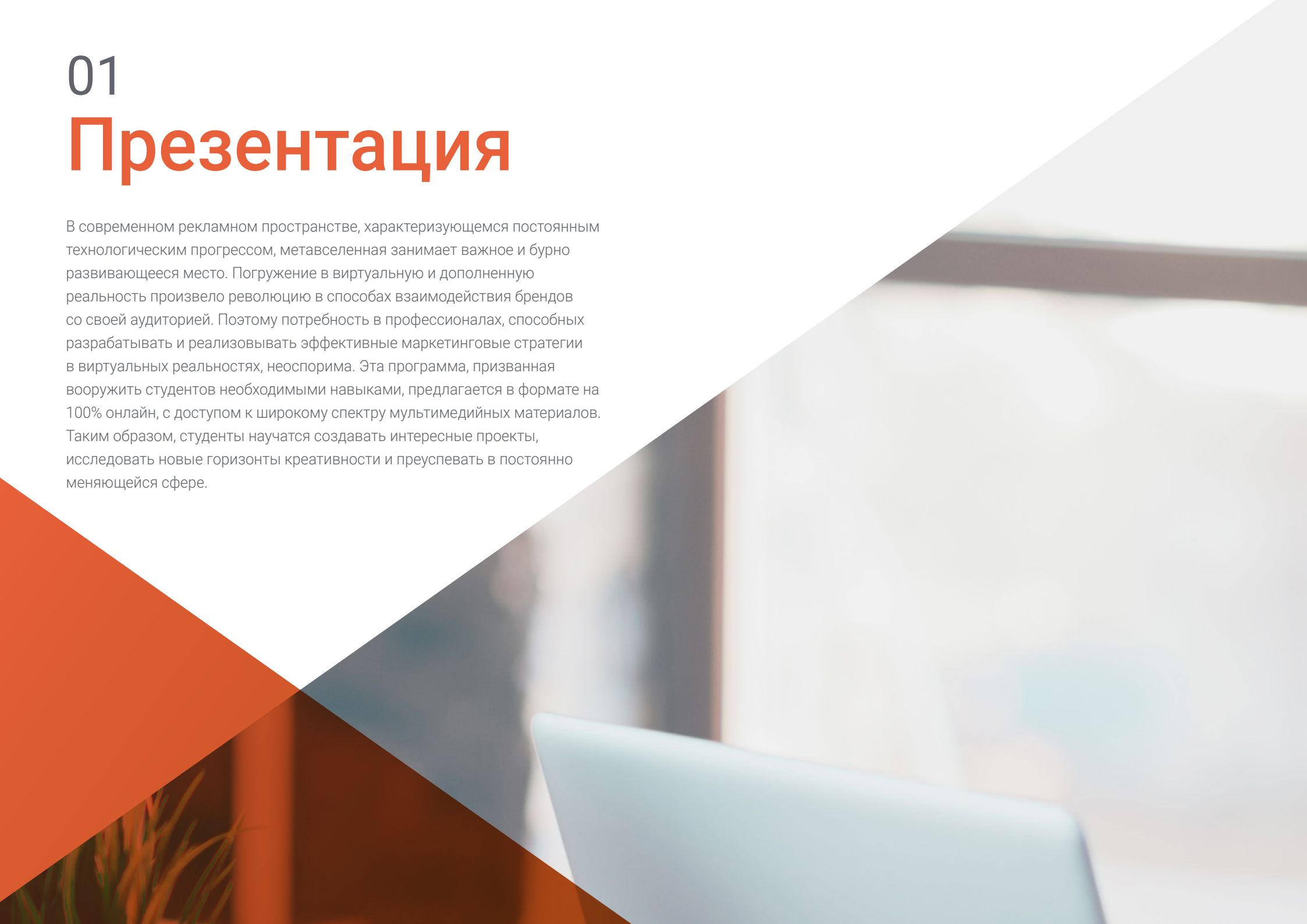
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В современном рекламном пространстве, характеризующемся постоянным технологическим прогрессом, метавселенная занимает важное и бурно развивающееся место. Погружение в виртуальную и дополненную реальность произвело революцию в способах взаимодействия брендов со своей аудиторией. Поэтому потребность в профессионалах, способных разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии в виртуальных реальностях, неоспорима. Эта программа, призванная вооружить студентов необходимыми навыками, предлагается в формате на 100% онлайн, с доступом к широкому спектру мультимедийных материалов. Таким образом, студенты научатся создавать интересные проекты, исследовать новые горизонты креативности и преуспевать в постоянно меняющейся сфере.



“

Начните свою профессиональную карьеру,
став экспертом в области метавселенной,
с помощью программы на 100% онлайн”

Индустрия рекламы находится в постоянном процессе трансформации, во многом обусловленном стремительным технологическим прогрессом. Метавселенная становится новым рубежом, на котором бренды стремятся установить связь со своей аудиторией инновационными и эффективными способами. Этот Университетский курс является ответом на растущую потребность в профессионалах, способных понимать и преуспевать в этой новой цифровой среде. Погружение в виртуальные и дополненные реальности требует целостного подхода, сочетающего креативность и технологии для создания эффективных кампаний и впечатляющего опыта.

В условиях быстрой трансформации промышленности важно признать взаимосвязь между метавселенной и новыми технологиями. Сочетание *блокчейна*, который обеспечивает безопасность и подлинность цифровых активов, с аватаризацией и искусственным интеллектом, позволяющим получить более персонализированный и захватывающий опыт, – это решающий путь к успеху. Кроме того, создание контента, специально адаптированного для сферы рекламы, необходимо для того, чтобы привлечь внимание аудитории в виртуальных и дополненных пространствах, что подчеркивает необходимость понимания и применения этих технологий креативным и эффективным способом.

Программа в области креативности в рекламе, применяемой к метавселенной, была разработана с учетом этих особенностей, предоставляя студентам необходимые инструменты и знания, чтобы ориентироваться в этой развивающейся сфере. Сфокусировавшись на сочетании креативности и технологий, студенты узнают, как разрабатывать кампании, которые в полной мере используют возможности этой новой технологии, обеспечивая уникальные и незабываемые впечатления. Программа предлагается в формате на 100% онлайн, с доступом к широкому спектру мультимедийных материалов, что позволяет студентам гибко и адаптивно входить в эту сферу. В сочетании с методом *Relearning* эта программа гарантирует, что студенты будут подготовлены к работе в постоянно развивающейся среде, где креативность и технологии сливаются воедино.

Университетский курс в области рекламного креатива, применяемого к метавселенной, содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы откроете для себя все возможности рекламной метавселенной в лучшем цифровом университете мира по версии Forbes”

“

*Трудоустройство выпускников
TECH составляет 99%. Запишитесь
на курс и создайте свою карьеру”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Этот Университетский курс – ключ
к построению успешной карьеры в
захватывающем мире метавселенной.*

*Запишитесь на этот
Университетский курс и получите
специальность в одной из самых
перспективных областей рекламы.*



02

Цели

В условиях постоянно меняющейся рекламной среды эта программа была задумана с четкой целью: предоставить студентам инструменты и знания, необходимые для успешной работы в метавселенной. Учебный план направлен на повышение креативности, изучение конкретных стратегий для виртуальных и дополненных реальностей, а также на развитие глубокого понимания конвергенции между технологиями и креативностью в эту новую эпоху. Цели программы направлены на подготовку студентов к работе в рекламе будущего и разработке инновационных кампаний в виртуальных реальностях.



“

Развивайте свою карьеру и становитесь лидером рекламы в метавселенной вместе с TECH”



Общие цели

- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные навыки, чтобы уметь осуществлять интеграцию и выполнять работу в креативном отделе любого типа агентства или маркетингового отдела
- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между специалистами по креативу и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Получить глубокие знания о новейших инструментах, помогающих креативности
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы по улучшению креативных результатов в содействии с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности



Сосредоточьтесь на своих целях с помощью этой университетской программы и станьте частью следующей революции в рекламной сфере – метавселенной





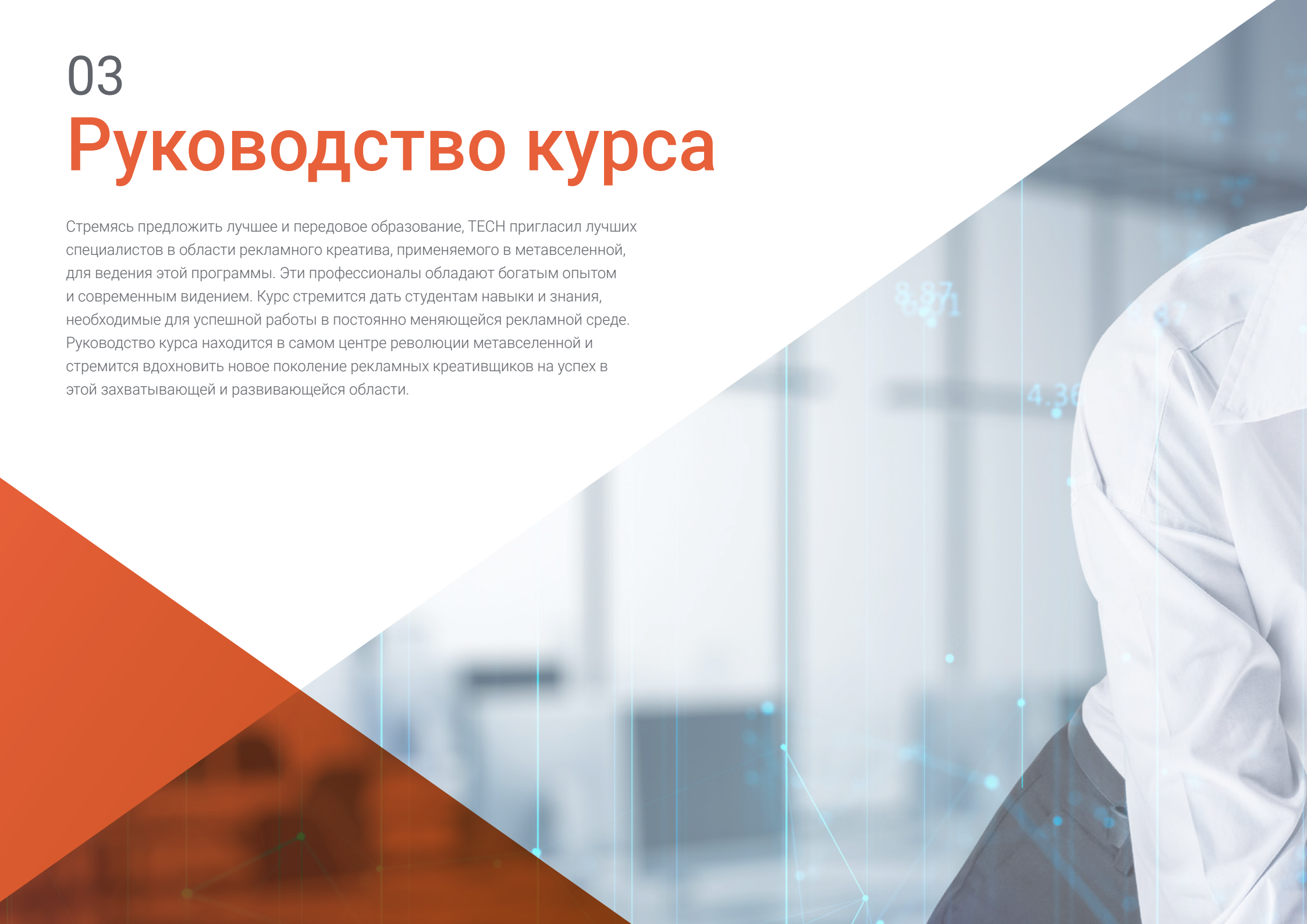
Конкретные цели

- ♦ Исследовать возможности метавселенной, искусственного интеллекта (ИИ) и нейронауки
- ♦ Узнать, что такое метавселенная и как она влияет на творчество
- ♦ Познакомиться с деловой стороной метавселенной
- ♦ Исследовать, как ИИ меняет создание и потребление контента, а также его влияние на творческое рабочее место
- ♦ Заглянув в будущее, изучить творческие возможности этой новой эпохи
- ♦ Проанализировать, как бренды могут выделиться в метавселенной и как это влияет на их взаимоотношения с потребителями
- ♦ Знать, какие навыки и установки необходимы для успешной работы в этой постоянно меняющейся среде
- ♦ Открыть для себя различные творческие возможности, такие как иммерсивный опыт, брендированные аватары, виртуальные мероприятия
- ♦ Изучить взаимосвязь между нейронаукой и креативностью

03

Руководство курса

Стремясь предложить лучшее и передовое образование, ТЕСН пригласил лучших специалистов в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной, для ведения этой программы. Эти профессионалы обладают богатым опытом и современным видением. Курс стремится дать студентам навыки и знания, необходимые для успешной работы в постоянно меняющейся рекламной среде. Руководство курса находится в самом центре революции метавселенной и стремится вдохновить новое поколение рекламных креативщиков на успех в этой захватывающей и развивающейся области.



“

Вы освоите рекламный креатив в виртуальных и дополненных реальностях вместе с лучшими креативщиками современности”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендируемому контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"

Преподаватели

Г-жа Пита, Ева

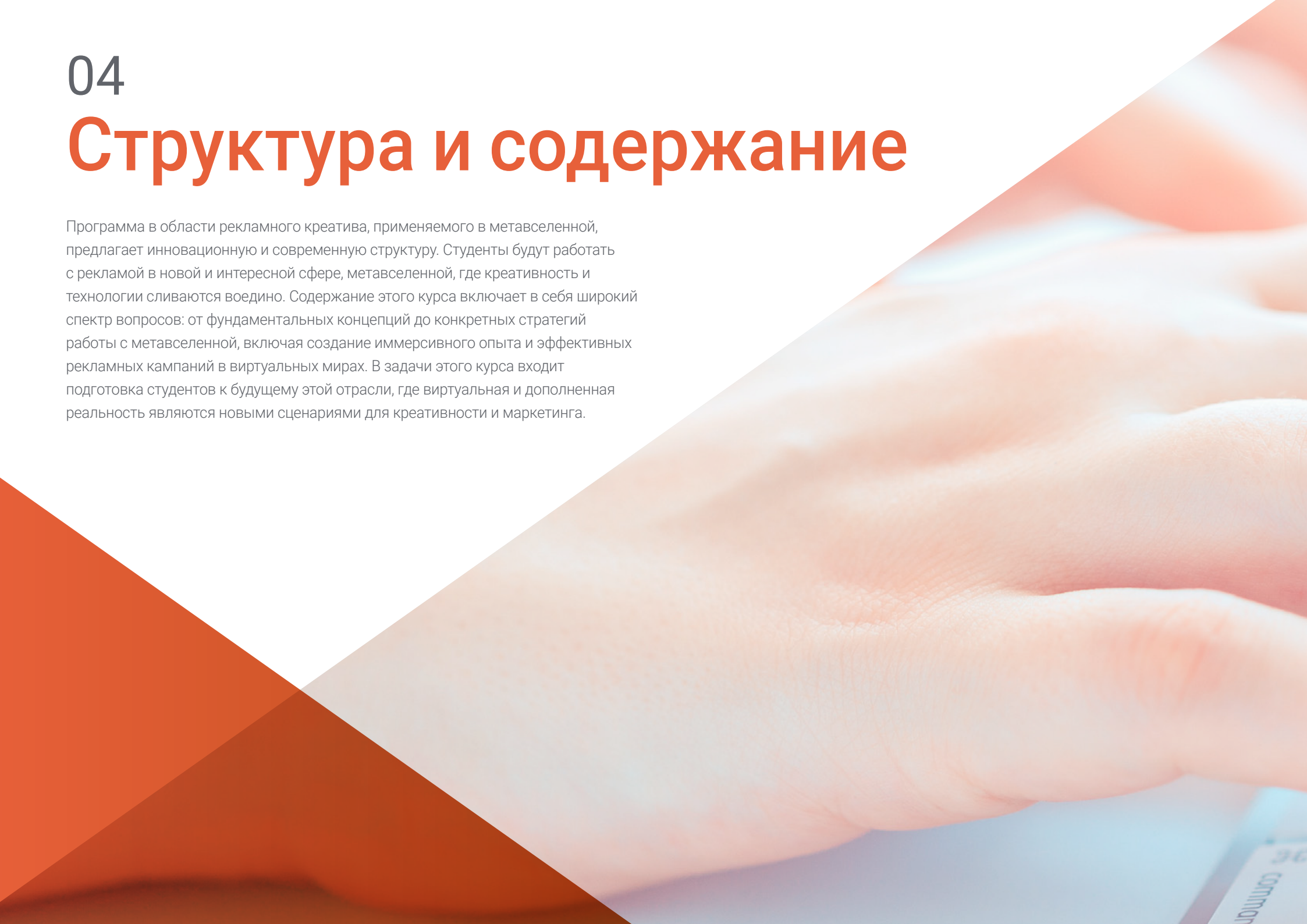
- ♦ Генеральный директор L'Evita Creatividad
- ♦ Графический дизайнер в Marie Claire
- ♦ Специализация - графический дизайн
- ♦ Бакалавр факультета рекламы Университета Барселоны



04

Структура и содержание

Программа в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной, предлагает инновационную и современную структуру. Студенты будут работать с рекламой в новой и интересной сфере, метавселенной, где креативность и технологии сливаются воедино. Содержание этого курса включает в себя широкий спектр вопросов: от фундаментальных концепций до конкретных стратегий работы с метавселенной, включая создание иммерсивного опыта и эффективных рекламных кампаний в виртуальных мирах. В задачи этого курса входит подготовка студентов к будущему этой отрасли, где виртуальная и дополненная реальность являются новыми сценариями для креативности и маркетинга.



“

Учебная программа, разработанная экспертами в области рекламы, повысит ваш профессиональный уровень и сделает вашу карьеру успешной”

Модуль 1. Прикладной рекламный креатив

- 1.1. Метавселенная
 - 1.1.1. Что это такое
 - 1.1.2. Какие творческие возможности она открывает
 - 1.1.3. Примеры
- 1.2. Компании метавселенной
 - 1.2.1. Клиенты метавселенной
 - 1.2.2. NFTs
 - 1.2.3. Секторы бизнеса
 - 1.2.4. Работа в метавселенной
 - 1.2.5. Блокчейн и метавселенная
- 1.3. Прыжок в метавселенную
 - 1.3.1. Цифровая гуманизация
 - 1.3.2. Аватаризация
 - 1.3.3. Будущее
- 1.4. Искусственный интеллект и создание контента для метавселенной
 - 1.4.1. ИИ
 - 1.4.2. Содержание
 - 1.4.3. Тексты
 - 1.4.4. Аудиозаписи
 - 1.4.5. Изображения
 - 1.4.6. Мир работы
- 1.5. Представим себе эпоху метавселенной и искусственного интеллекта
 - 1.5.1. Какие творческие возможности она открывает
 - 1.5.2. Примеры
 - 1.5.3. Выводы
- 1.6. Монополия брендов
 - 1.6.1. Единая метавселенная
 - 1.6.2. Цепочки поставок брендов
 - 1.6.3. Потребитель-акционер



- 1.7. Как креативщики будут работать в эту новую эпоху?
 - 1.7.1. Навыки
 - 1.7.2. Настрой
 - 1.7.3. Выводы
- 1.8. Творческие возможности метавселенной
 - 1.8.1. Иммерсивный опыт
 - 1.8.2. Аватары бренда
 - 1.8.3. Виртуальные мероприятия
 - 1.8.4. Персонализация
 - 1.8.5. Творческие союзы
 - 1.8.6. Дополненная реальность
 - 1.8.7. Нативная реклама
 - 1.8.8. Постоянная инновация
- 1.9. Творческие возможности ИИ
 - 1.9.1. Создание индивидуального контента
 - 1.9.2. Оптимизация маркетинговых кампаний
 - 1.9.3. Дизайн и создание изображений и видеороликов
 - 1.9.4. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR)
 - 1.9.5. Генеративная музыка и искусство
 - 1.9.6. Автоматизация творческих процессов
 - 1.9.7. Ценные ссылки
- 1.10. Нейронаука
 - 1.10.1. Когнитивная нейронаука
 - 1.10.2. Нейромаркетинг
 - 1.10.3. Эмоциональная нейронаука



*Академическая программа,
призванная максимально отточить
ваши навыки. Запишитесь и выведите
свою карьеру на новый уровень"*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

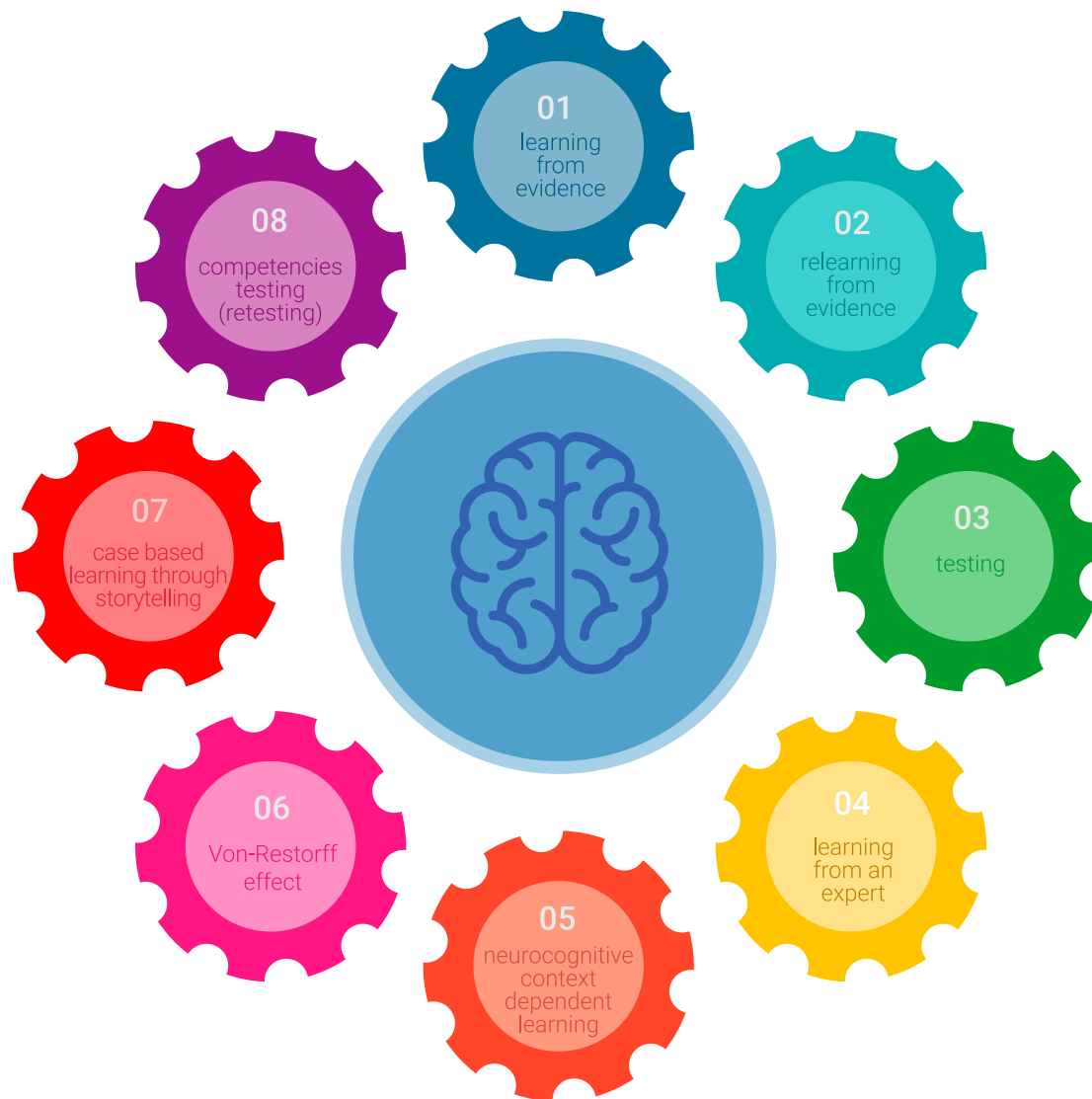
Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



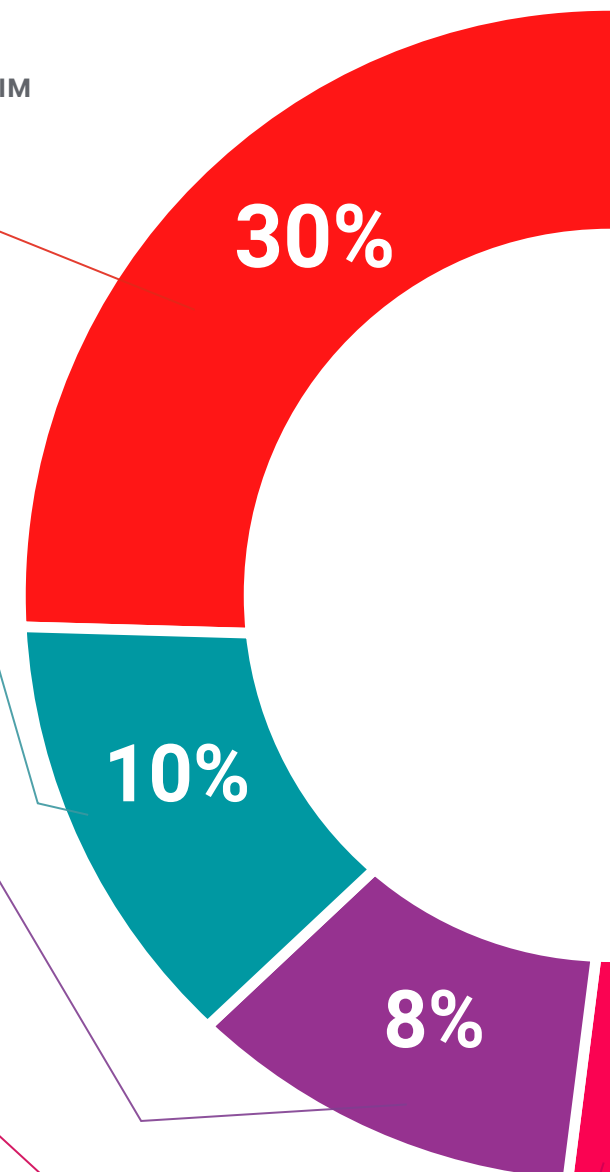
Практика навыков и компетенций

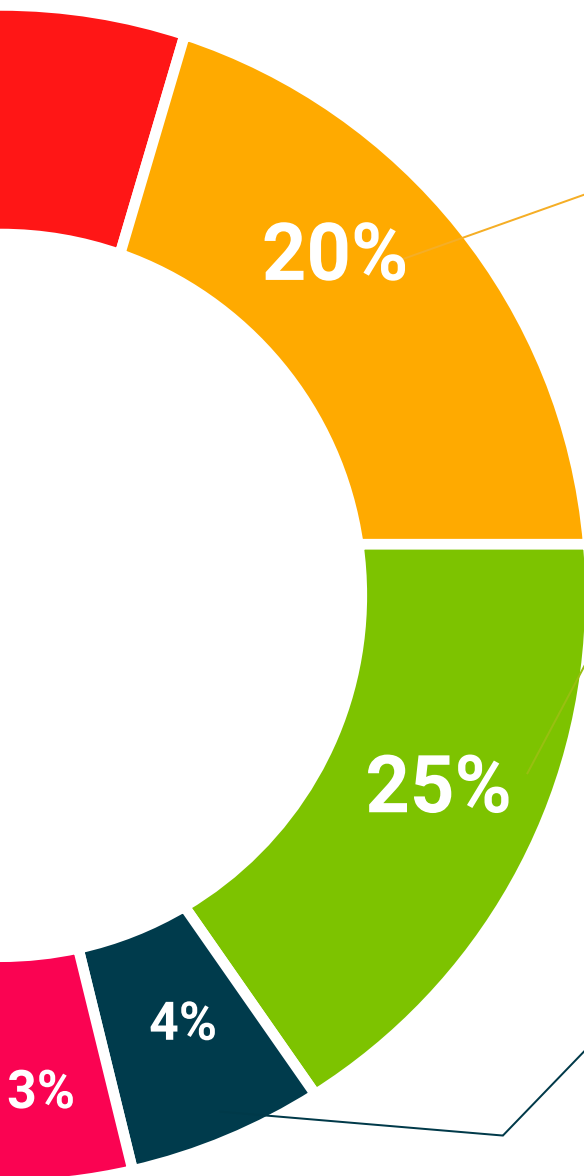
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и
получите диплом без хлопот, связанных
с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области рекламного креатива, применяемого в метавселенной**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение Институты
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Рекламный креатив,
применяемый в метавселенной

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Рекламный креатив, применяемый в метавселенной

VERPS