

大学课程

社交媒体创意



tech 科学技术大学

大学课程 社交媒体创意

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/social-media-creativity

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在当前的数字通信背景下,脱颖而出已成为社交媒体成功的必要条件。因此,创意已成为任何成功营销战略的基本支柱。为了满足对训练有素的专业人员日益增长的需求,TECH 启动了这项计划。通过采用前沿方法开设的课程,学生可以掌握内容策略、使用不同平台的技术方面以及有说服力的 Storytelling 等方面的知识,所有这些都与该行业的特殊性相适应。此外,教学方法 100%在线,并提供各种多媒体内容,使毕业生能够以灵活、丰富的方式学习。





“

通过完全在线的课程, 你将
掌握算法和不断发展的平台”

在当今的数字通信领域，别出心裁的社交媒体是成功营销和广告的重要因素。社交平台的不断发展要求专业人员与时俱进、技艺精湛。正是在这种背景下，该计划应运而生，以满足在这一竞争激烈的领域培训专家的迫切需要。为此，我们回顾了主要的社交媒体，并讨论了如何在每个社交媒体中增强想象力。

社交媒体创意大学课程涉及多个重要方面，从 Storytelling 在创建有说服力内容中的重要性，到提高 社交媒体知名度和参与度的策略。它深入探讨了使用不同平台的基础知识，从 Instagram 和 Facebook 等流行平台，到 TikTok、WhatsApp 和维基百科等不太传统的平台，以及创建和管理有效的新闻通讯。

在教学方法方面，该课程完全采用在线教学，学生可以随时随地按照自己的进度灵活学习。此外，它还基于 Relearning 方法，该方法侧重于重复关键概念，以巩固知识和促进有效学习。这样，毕业生就能掌握必要的技能和知识，在前景广阔、竞争激烈的社交媒体创意世界中脱颖而出，应对数字通信领域日新月异的挑战。

这个**社交媒体创意大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由社交媒体创意专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

通过这个课程，你将掌握创新战略，提高你在社交网络上的知名度”

“

注册后,你将了解更多关于新闻简报的强大吸引力”

根据 Trustpilot 的调查,在学生评价最好的大学中,你将控制每个社交网络使用的技术方面。

通过 TECH,你将采用新的方法,最大限度地发挥你的创造力。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,藉由这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

通过 150 个学时的课程学习,毕业生将掌握基本技能,提高自己的创造力,并学会如何在社交媒体领域集中发挥自己的创造力。他们将磨练创建有效内容战略和设计跨平台广告活动的技能。此外,还将鼓励学生讲述有说服力的故事、使用先进的图形设计技术和解释优化在线性能的指标。这个课程是通往 社交媒体创意领域成功职业生涯的大门。



Beveiligd

Ana



analytics

“

用TECH实现你的目标,并深入了解
在社交媒体上的视觉叙述的力量”



总体目标

- ◆ 吸收理论/实践知识, 以便 从任何角度发挥创意功能
- ◆ 深入了解创意人员与其他 参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 展示和评估该领域专业人员现在和将来 会遇到的新趋势
- ◆ 通过必要的技能, 使专业人员能够提高解决问题的能力, 发展基这个的专业能力
- ◆ 深入了解支持创造力的最新工具
- ◆ 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 利用工具支持创造力





具体目标

- 研究不同平台和媒体上的创意
- 全面概述创意如何适应每个社交网络
- 了解使用技术
- 发现创意技巧和灵感范例
- 分析博客和通讯中的创意



报名参加后, 你将掌握在网上与受众联系的技能"

03

课程管理

在提供全面卓越教育的最大努力中, TECH拥有知名的专业人士, 使毕业生能够在社交媒体创意领域达到极高水平因此, 这个大学课程拥有一支高素质的团队, 他们在这个领域拥有丰富的经验, 将为学生在课程期间发展自己的技能提供最佳工具。这样, 学生就能在竞争激烈且不断变化的领域中获得所需的保障。





“

与最优秀的人一起取得成功，掌握内容规划的艺术”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



04

结构和内容

这一社交媒体创意创新课程旨在培训学生在 Instagram、Facebook 和 Twitter 等平台上所需的特定创意。此外，他们还将深入研究有影响力的视觉内容的创作，在竞争激烈的社交媒体环境中脱颖而出，从而建立有效、真实的网络形象。这个课程以实际应用为重点，帮助你在数字时代取得成功，并在数字营销和传播领域大显身手。另一方面，100% 在线的学习方法使学习更加灵活，可以随时随地获取学习内容。



“

由社交媒体专家开发的课程和创新的内容是成功学习体验的关键”

模块1. 社交网络中的创造力

- 1.1. TikTok 的创造力
 - 1.1.1. 使用技术方面
 - 1.1.2. 如何在 TikTok 上发挥创意
 - 1.1.3. 实例
- 1.2. X 的创造力
 - 1.2.1. 使用技术方面
 - 1.2.2. 如何在 X 中发挥创意
 - 1.2.3. 实例
- 1.3. Facebook 上的创意
 - 1.3.1. 使用技术方面
 - 1.3.2. 如何在 Facebook 上发挥创意
 - 1.3.3. 实例
- 1.4. Instagram 上的创意
 - 1.4.1. 使用技术方面
 - 1.4.2. 如何在 Instagram 上发挥创意
 - 1.4.3. 实例
- 1.5. LinkedIn 上的创意
 - 1.5.1. 使用技术方面
 - 1.5.2. 如何在 LinkedIn 上发挥创意
 - 1.5.3. 实例
- 1.6. YouTube 上的创意
 - 1.6.1. 使用技术方面
 - 1.6.2. 如何在 YouTube 上发挥创意
 - 1.6.3. 实例



- 1.7. Whatsapp 上的创意
 - 1.7.1. 使用技术方面
 - 1.7.2. 如何在 Whatsapp 上发挥创意
 - 1.7.3. 实例
- 1.8. 博客创意
 - 1.8.1. 使用技术方面
 - 1.8.2. 如何在博客上发挥创意
 - 1.8.3. 实例
- 1.9. 通讯创意
 - 1.9.1. 使用技术方面
 - 1.9.2. 如何在通讯中发挥创意
 - 1.9.3. 实例
- 1.10. 维基百科上的创造力
 - 1.10.1. 使用技术方面
 - 1.10.2. 如何在维基百科上发挥创意
 - 1.10.3. 实例



这个课程旨在使你成为病毒式内容创作和趋势方面的专家"



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

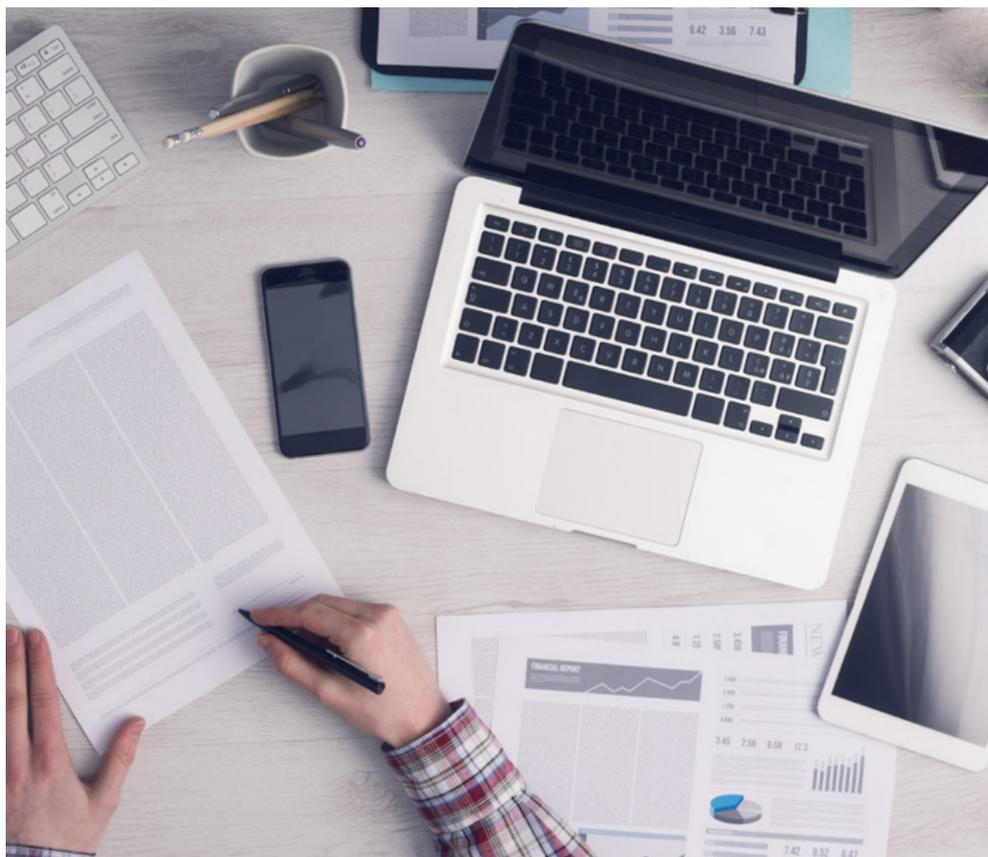
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



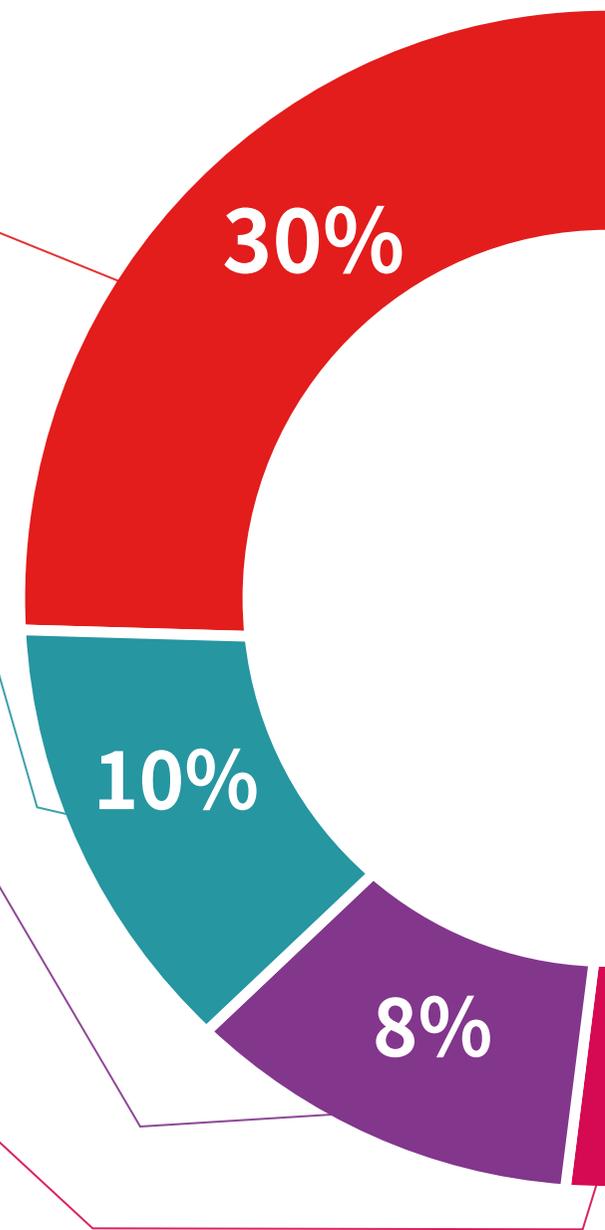
技能和能力的实践

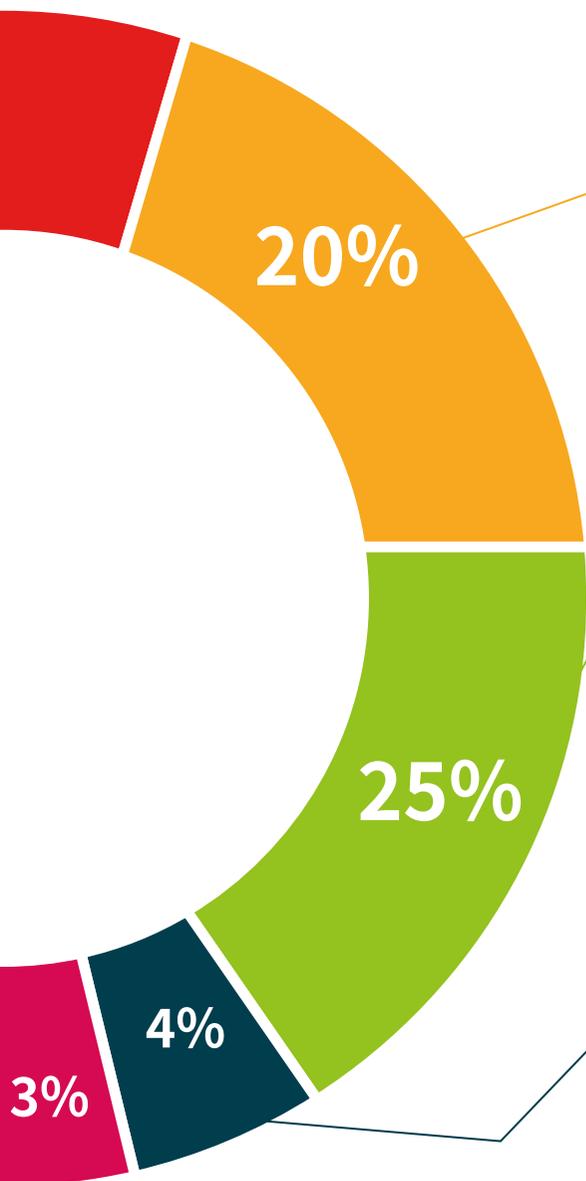
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

社交媒体创意大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**社交媒体创意大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **社交媒体创意大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
社交媒体创意

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

社交媒体创意