

大学课程

政治和机构沟通





tech 科学技术大学

大学课程

政治和机构沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/political-institutional-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

政治和机构传播带来了不同的因素,无论是从事广播工作还是这种传播是其新闻工作的信息来源,专业人士都必须考虑到这些因素。对这些要素的全面了解是在往往是复杂的领域有效和自信地工作的方法。该课程为新闻专业人员在这一有趣的工作领域提供了完整和高质量的培训。





“

在为新闻专业人员提供的密集和高质量的培训中, 掌握了政治和机构传播的所有关键”

记者在政治中发挥着重要作用, 因为从批评的角度来看, 他们负责向社会通报政府发生的事情以及未来决策有关的一切。

这样一来, 记者的角色就寻求通过沟通, 与高级官员建立关系, 以便获得对话, 使她或她能够透明地展示政治和公共机构中出现的一切。通过这种方式, 信息将更加有效和真实。

另一方面, 如果记者是公共机构之一或政府本身的一部分, 他有责任发挥自己的作用, 从批判的角度捍卫自己的职业道德, 告诉人们正在发生的真相。

这个100%的在线大学课程是为所有希望拓宽政治领域知识的专业记者提供的技术建议。该课程以其说教, 视听和创新材料, 提供政治领域的最新知识。

这个**政治和机构沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统, 由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习: 与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同: 向专家提问, 讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 即使在课程结束后, 也可以永久地获得补充文件库



在这次全面改造中, 一个有偿服务和专家大学的经验将为您提供服务"

“

一个由最好的技术支持的文凭, 这将使你能够以一种流畅和有效的方式学习”

一个令人兴奋的过程, 将使你能够在当今最具活力和令人兴奋的新闻领域之一工作。

由于教授们都是该领域的专家, 这个专业是一个独特的职业发展机会。

教师队伍是由积极的专家组成的。一个由合格和经验丰富的专业人员组成的多学科团队, 他们将以有效的方式发展理论知识, 但最重要的是, 他们将把自己的经验中获得的实践知识用于课程。

对这一主题的掌握与方法设计的有效性相辅相成, 后者由一个多学科的电子学习专家团队开发, 整合了教育技术的最新进展。

为了确保该方案的成功, 专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助, 通过该系统, 他/她将能够测试远程实践和向专家学习的系统。两个概念, 将帮助你以更现实和永久的方式整合和固定学习。



02 目标

政治和机构传播文凭旨在获得一个专业学位,使新闻专业人员能够以最佳方式在该领域发展自己的事业。为此,我们制定了基本的理论内容,作为实践的基础,这些内容将在整个课程中得到深入的发展。



“

政治和机构传播文凭旨在获得一个专业学位,使新闻专业人员能够以最佳方式在该领域发展自己的事业”



总体目标

- ◆ 阐述和分析针对不同环境和听众的政治演讲，并在口头上有效地执行这些演讲
- ◆ 识别政治演说中应用的沟通策略
- ◆ 分析政治演讲的修辞以及政治和选举活动中的不同说服策略
- ◆ 培养学生使用口头和书面表达技巧的能力，使其获得阐述和分析政治话语的能力
- ◆ 培养有效的沟通技巧，在专业环境中成为优秀的发言人和沟通者

“

现实的, 可实现的目标, 将使你以更有竞争力的工作形象改变你的职业未来”





具体目标

- ◆ 培养能力, 技能和批判性判断力, 以建立传播计划, 设定目标, 确定目标受众, 规划战略和控制传播预算
- ◆ 分析历史上和当前设计政治传播工具的机制, 以及它们在不同情况下的应用
- ◆ 确定组织或公司传播领域负责人的职能, 与内部和外部的不同公众建立联系
- ◆ 确定分析选举活动, 媒体和政治行为之间关系的主要理论
- ◆ 培养研究和分析所有类型的公共和私人组织, 咨询, 顾问和调解任务的沟通现象和过程的技能和能力
- ◆ 评价和评估一个组织, 产品或个人的身份, 交流, 形象, 声誉和品牌
- ◆ 在政治传播环境中, 产生自己的标准来搜索和分析不同来源的信息

03

课程管理

政治与机构沟通文凭具有不同于其他类似专业的附加价值。组成教学团队的讲师们对政治传播的真正运作方式有第一手的了解。为此，我们设计了一个方案，从完全适应该部门现实的角度出发，特别关注专业发展。





“

向该领域的专家学习是学习在政治
记者工作中自信行事的最佳途径”

管理人员



Hernández De La Morena, Marcos先生

- ◆ 职位。专门从事政治传播的记者
- ◆ 毕业于马德里康普顿斯大学新闻学专业
- ◆ 马德里康普顿斯大学政治传播高级研究的硕士学位
- ◆ 从政治传播的角度,以平行的声音进行分析和专栏写作
- ◆ 经济编辑,在La Tribuna de Automoción专门从事来源新闻和数据分析
- ◆ Expansión报社的网络编辑,搜索引擎分析员和社区经理
- ◆ Escudería El Piélago体育俱乐部的新闻官,制作网络和印刷品内容,撰写新闻稿,社区经理,封面设计师,照片,视频和海报编辑
- ◆ 西班牙社会主义青年团的新闻合作者
- ◆ Cadena SER(头条新闻卡斯蒂利亚-拉曼恰)的广播员和记者

教师

Cáceres, Karina女士

- ◆ 职位。女政治科学家网络的数字战略负责人
- ◆ 毕业于科尔多瓦天主教大学国际关系专业
- ◆ 曼卡大学的拉丁美洲研究硕士学位
- ◆ 萨拉曼卡大学的交流和研究助理
- ◆ 美洲国家组织(OAS)研究助理
- ◆ 数字研究项目的自由职业分析员



04

结构和内容

该课程的内容是由该文凭的不同教授制定的,目的很明确:确保学生获得成为政治和机构沟通专家所需的每一项技能。这个学位的内容将使学生能够学习这个领域所涉及的不同学科的所有方面。





“

一个非常完整的教学计划, 以非常完善的教学单元为结构, 以高效和快速的学习为导向, 与你的个人和职业生活兼容”

模块1.政治和机构交流

1.1. 政治沟通

- 1.1.1. 没有沟通就没有政治
- 1.1.2. 试图定义政治传播
- 1.1.3. 信息的概念:关于传播的行为者和内容的广泛概念
- 1.1.4. 政治传播是一种信息的对抗
- 1.1.5. 政治传播的研究领域
- 1.1.6. 政治传播研究的模式
 - 1.1.6.1. 戏剧性的行动和交流性的行动
- 1.1.7. 传播, 政治和舆论
 - 1.1.7.1. 沟通在民主学中的作用: 沟通在民主选举中的作用
- 1.1.8. 政治传播和新媒体
 - 1.1.8.1. 新技术/新媒体如何改变政治传播的概念?
- 1.1.9. 社会变革和技术变革
 - 1.1.9.1. 如何理解新信息和通信技术的影响?
- 1.1.10. 政治传播的媒体化和个人化

1.2. 劝说性沟通

- 1.2.1. 劝说:理论视角
- 1.2.2. 说服力的来源:可信度,吸引力,权力及其他
- 1.2.3. 说服力信息:类型,功能,形式方面,修辞问题
- 1.2.4. 接受者:说服力,信息处理,行为预测?
- 1.2.5. 劝说的背景:沟通的渠道和手段,作为背景的人,他人的影响
- 1.2.6. 自我说服:认知失调,自我认知,承诺和一致性
- 1.2.7. 劝说中的理论模型
 - 1.2.7.1. 学习模式
 - 1.2.7.2. 认知反应模型

1.2.8. 多进程模型

- 1.2.8.1. 阐述概率模型
- 1.2.8.2. 元认知模型

- 1.2.9. 对劝说的抵制:接种,分散注意力和预防的理论
- 1.2.10. 劝说效果的持久性:劝说影响的钝化麻木的效果

1.3. 政治传播中的新角色

- 1.3.1. 代表性和政治参与
 - 1.3.1.1. 相关概念为什么有些公民有时参加机构,有时参加街头或社会网络?
- 1.3.2. 当代社会中"非常规"参与和抗议政治的兴起
- 1.3.3. 政治传播的变化:职业化
- 1.3.4. 社会的变化 (I)
 - 1.3.4.1. 受众的分散性和全球化
- 1.3.5. 社会的变化 (II)
 - 1.3.5.1. 新的优先事项,价值观和问题
- 1.3.6. 媒体的变化:把关过程的变化
- 1.3.7. 传统演员 (I)
 - 1.3.7.1. 政党(组织和结构)
- 1.3.8. 非传统行为者 (I)
 - 1.3.8.1. 社会运动
- 1.3.9. 非传统行为者 (II)
 - 1.3.9.1. 权利受到侵犯的社会群体:妇女和少数民族

1.4. 有效沟通的技巧:问题,话语,讲故事和议程

- 1.4.1. 使沟通更有效的技巧
- 1.4.2. 价值观,框架和情感的重要性
- 1.4.3. 论述
 - 1.4.3.1. 撰写演讲稿的必要要素
 - 1.4.3.2. 结构和构成部分(开始,发展,结束)

- 1.4.4. 演讲的风格和类型
- 1.4.5. 重复的修辞技巧;诗意的雄辩;修辞学;引文的使用
- 1.4.6. 讲故事(或如何讲出有说服力的故事)
- 1.4.7. 非言语语言
- 1.4.8. 问题的网络和信息:政治议程
- 1.4.9. 争论和口号竞选演说
- 1.4.10. 神话和情感诉求
- 1.5. 机构的政治沟通
 - 1.5.1. 机构交流无形资产恶名和声誉沟通的内容
 - 1.5.2. 沟通管理与听众的关系
 - 1.5.3. 传播主任(Dircom)和传播部门
 - 1.5.3.1. 角色和责任
 - 1.5.4. 交流机构
 - 1.5.4.1. 组织结构图, 职能, 主要通讯机构
 - 1.5.5. 沟通计划(I)
 - 1.5.5.1. 通报和研究
 - 1.5.5.2. 审计和利益相关者
 - 1.5.6. 沟通计划(II)
 - 1.5.6.1. 目标, 使命, 愿景, 战略和战术
 - 1.5.7. 时间表和预算
 - 1.5.7.1. 评价和衡量结果
 - 1.5.7.2. 剪裁和 ROI
 - 1.5.8. 发言人培训
 - 1.5.8.1. 面对面谈
 - 1.5.9. 新闻室
 - 1.5.9.1. 从机构角度看社会媒体管理
 - 1.5.10. 机构活动的类型
 - 1.5.10.1. 组织和传播
- 1.6. 选举活动, 媒体和投票决定
 - 1.6.1. 没有选举, 就没有民主!
 - 1.6.1.1. 作为信息冲突的政治传播
 - 1.6.2. 竞选活动是做什么的?
 - 1.6.2.1. 竞选活动对投票决定, 政治参与和遣散的影响
 - 1.6.3. 从比较的角度看媒体效果和选举活动的研究
 - 1.6.3.1. 主要研究问题, 目标, 理论和结果(议程设置, 框架, 引言)
 - 1.6.4. 候选人情况:希望的与不希望的实际情况
 - 1.6.5. 对背景的分析:划界, 选民划分
 - 1.6.6. 阐述选举信息:党派成分, 纲领性成分, 个人成分和选举信息的微调平衡
 - 1.6.7. 传达选举信息(I):标志, 口号和活动组织
 - 1.6.8. 选举信息的传播(II):选举宣传, 政党与媒体的关系和直接营销
 - 1.6.9. 政治人物与媒体的新交流
 - 1.6.10. 竞选活动中的攻击
- 1.7. 候选人, 战略和竞选活动的组织
 - 1.7.1. 领导
 - 1.7.1.1. 候选人必须具备的技能以获得成功
 - 1.7.2. 活动设计和规划
 - 1.7.2.1. 你如何开展选举活动?
 - 1.7.2.2. 阶段活动设计, 规划和实施
 - 1.7.3. 运动的组织结构
 - 1.7.4. 调动资源
 - 1.7.4.1. 集中化与权力下放
 - 1.7.4.2. 专业化VS业余活动
 - 1.7.5. 策略
 - 1.7.5.1. 媒体, 程序化和客户群战略
 - 1.7.6. 运动的实施
 - 1.7.6.1. 实体动员工具:注重与选民的个人接触与以媒体为中心

- 1.7.7. 组织战略I
 - 1.7.7.1. 以候选人为中心的竞选活动与以党为中心的运动
- 1.7.8. 组织战略II
 - 1.7.8.1. 以资本为中心的运动与劳动密集型运动
- 1.7.9. 竞选活动的地域性问题
- 1.7.10. 竞选活动的数字层面
- 1.8. 聚光灯, 辩论和负面竞选活动
 - 1.8.1. 分析斑点是确定战略和了解竞选方式的一种方式
 - 1.8.2. 聚光灯研究中的框架分析
 - 1.8.3. 类型: 语言, 视觉, 听觉框架
 - 1.8.4. 辩论是为了什么?
 - 1.8.5. 辩论形式
 - 1.8.6. 辩论形式
 - 1.8.7. 讨论性风格
 - 1.8.8. 口头禅
 - 1.8.9. 复述
 - 1.8.10. 负面宣传: 攻击和反击战术
- 1.9. 政府和危机沟通
 - 1.9.1. "我治理得很好, 但沟通得很差" 政府通信的定义
 - 1.9.2. 政府和公共政策传播的目标: 合法化而非公开化
 - 1.9.3. 政府的神话"
 - 1.9.4. 管理范式的转变和融合的过程
 - 1.9.5. 日常管理 with 中期战略
 - 1.9.6. 政府人员和政府与公民的关系
 - 1.9.7. 界定危机, 冲突和争论
 - 1.9.8. 公共丑闻
 - 1.9.9. 个人和机构声誉管理的过程及其与政府沟通的关系主观性
 - 1.9.10. 危机管理小组惊喜因素





- 1.10. 21世纪的政治
 - 1.10.1. 社交网络
 - 1.10.1.1. 它们是什么,有什么用,统计和数据?
 - 1.10.2. 它们是什么,有什么用,统计和数据?
 - 1.10.2.1. 图表,影响,指标
 - 1.10.3. 测量和监测工具
 - 1.10.4. 定位和优化技术搜寻引擎最优化
 - 1.10.5. 在线广告 (AdWords和新平台)
 - 1.10.6. 吸引追随者的策略
 - 1.10.7. 开发和实施2.0运动
 - 1.10.8. 网络政治及其对年轻人和公民的参与和动员的影响
 - 1.10.9. 挑战和困境:虚假信息 and 中毒



学习如何以高度胜任的专业技能
精心设计和解读政治和机构沟通"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



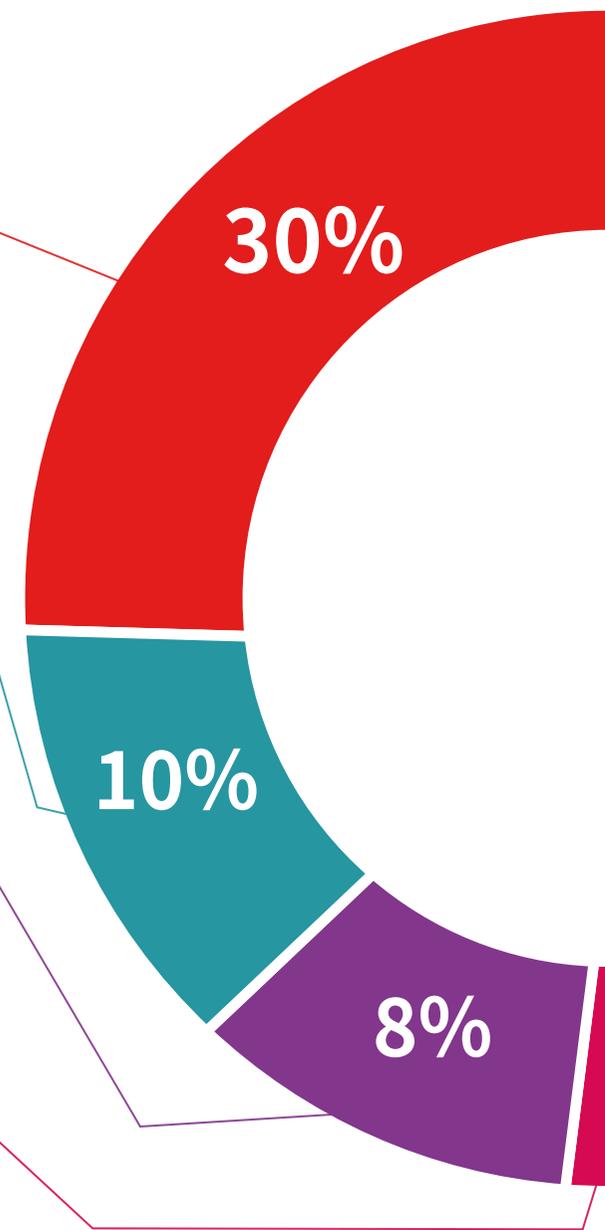
技能和能力的实践

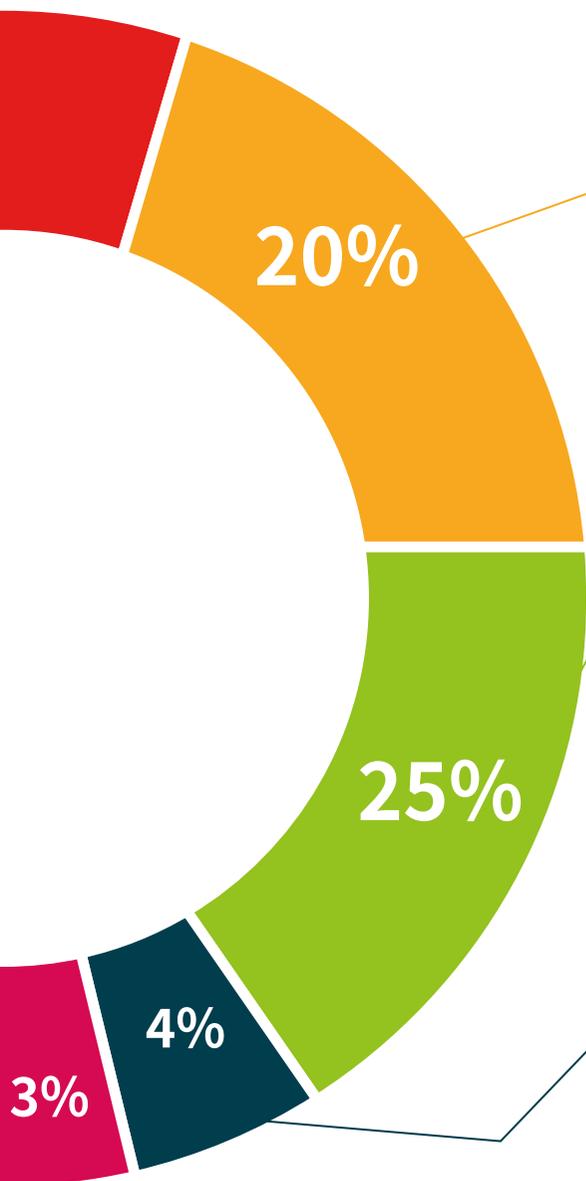
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

政治和机构沟通大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**政治和机构沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**政治和机构沟通大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
政治和机构沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

政治和机构沟通

