

Университетский курс

Управление маркетингом и
цифровизация мероприятий



Университетский курс

Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/marketing-management-digitization-events

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Обновление возможностей и преимуществ, которые предоставляет цифровая эра для организации мероприятия, имеет решающее значение для предложения эффективных альтернатив компании или организации, ответственной за мероприятие, а также для создания уникальных впечатлений для клиентов или целевой аудитории. Разработка эффективного плана маркетинга и коммуникаций – важнейшее условие успешного проведения мероприятия. Главное – овладеть принципами и основами маркетинга и цифровизации, для чего и была создана данная программа с уникальным содержанием и режимом полностью онлайн, чтобы современный профессионал приобрел необходимые инструменты и знания быстрым и эффективным способом под руководством экспертов.



“

Благодаря данной программе вы сможете развить аналитическую точку зрения при принятии решений в области коммуникаций и маркетинга мероприятий”

В мире, где доминируют цифровые коммуникации и где появляется все больше инструментов и новых технологий, их эффективное внедрение в сферу мероприятий требует от специалиста, отвечающего за их планирование, передового опыта и оптимальных возможностей. Это требует постоянного обучения и изучения переменных окружающей среды. Подбор идеи мероприятия под соответствующую аудиторию – это часть задачи, и для ее решения вам необходимо четко представлять, что и кому вы хотите предложить в рамках мероприятия.

Донести идею до целевой аудитории – вот цель, и с помощью правильного использования нужных техник это возможно. Данный Университетский курс включает программу, в рамках которой специалист сможет понять, как реализовать рекламную кампанию для мероприятия и отслеживать ее, изучит процесс *бенчмаркинга*, цифровой *брендинг*, новые модели *управления знаниями* в процессе цифровизации информации, *фейковые новости* и другие угрозы цифровизации. Кроме того, мы рассмотрим использование цифровых инструментов, таких как социальные сети, и, наконец, изучим лидерские качества, необходимые для эффективного управления командой в области маркетинга и коммуникаций.

Все это благодаря самому эксклюзивному содержанию, отобранному экспертами-профессионалами в области коммуникаций и маркетинга, ориентированными на организацию мероприятий сегодня, что дает студентам неоценимую практическую пользу. А также самая современная методика, представленная в TECH: *Relearning* и режим на 100% онлайн, получение диплома за 6 недель.

Данный **Университетский курс в области управления маркетингом и цифровизации мероприятий** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и организации мероприятий
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Освоить управление репутацией мероприятия в цифровой сфере можно благодаря знаниям, полученным в рамках данной программы”

“

*Вы научитесь эффективно
оценивать коммуникационные
аспекты мероприятия и
применять соответствующие
методы для его цифровизации”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы создадите лучшую
коммуникационную и маркетинговую
кампанию для вашего мероприятия.*

*Получите диплом всего за 6
недель и свободно выбирайте,
где, как и когда вы хотите учиться.*



02

Цели

Понимание структуры коммуникации и ее инструментов в условиях цифровизации мероприятий – вот что предлагается в рамках данного Университетского курса, нацеленного на предоставление необходимых навыков специалистам, чтобы они знали, как правильно использовать преимущества ИКТ в каждом из своих проектов. Благодаря этому профессионал повысит свою квалификацию, чтобы решать новые задачи в своей рабочей среде, работая индивидуально или в группах.



“

Цель данного Университетского курса
– сделать вас экспертом в области
управления маркетингом и цифровизации
мероприятий Запишитесь и достигните цели”



Общие цели

- ♦ Получить знания и уметь их применять, обеспечивая специализацию или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами
- ♦ Развивать навыки управления финансами (*финансовый менеджмент*)
- ♦ Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий
- ♦ Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания
- ♦ Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID-19





Конкретные цели

- ♦ Понимать новые коммуникационные технологии
- ♦ Работать с сегментацией, метриками и анализом *больших данных*
- ♦ Оценивать преимущества и трудности цифровизации на мероприятиях
- ♦ Понимать и применять *бенчмаркинг*
- ♦ Управлять репутацией бренда
- ♦ Освоить социальные сети и их экосистемы в интересах развития мероприятия

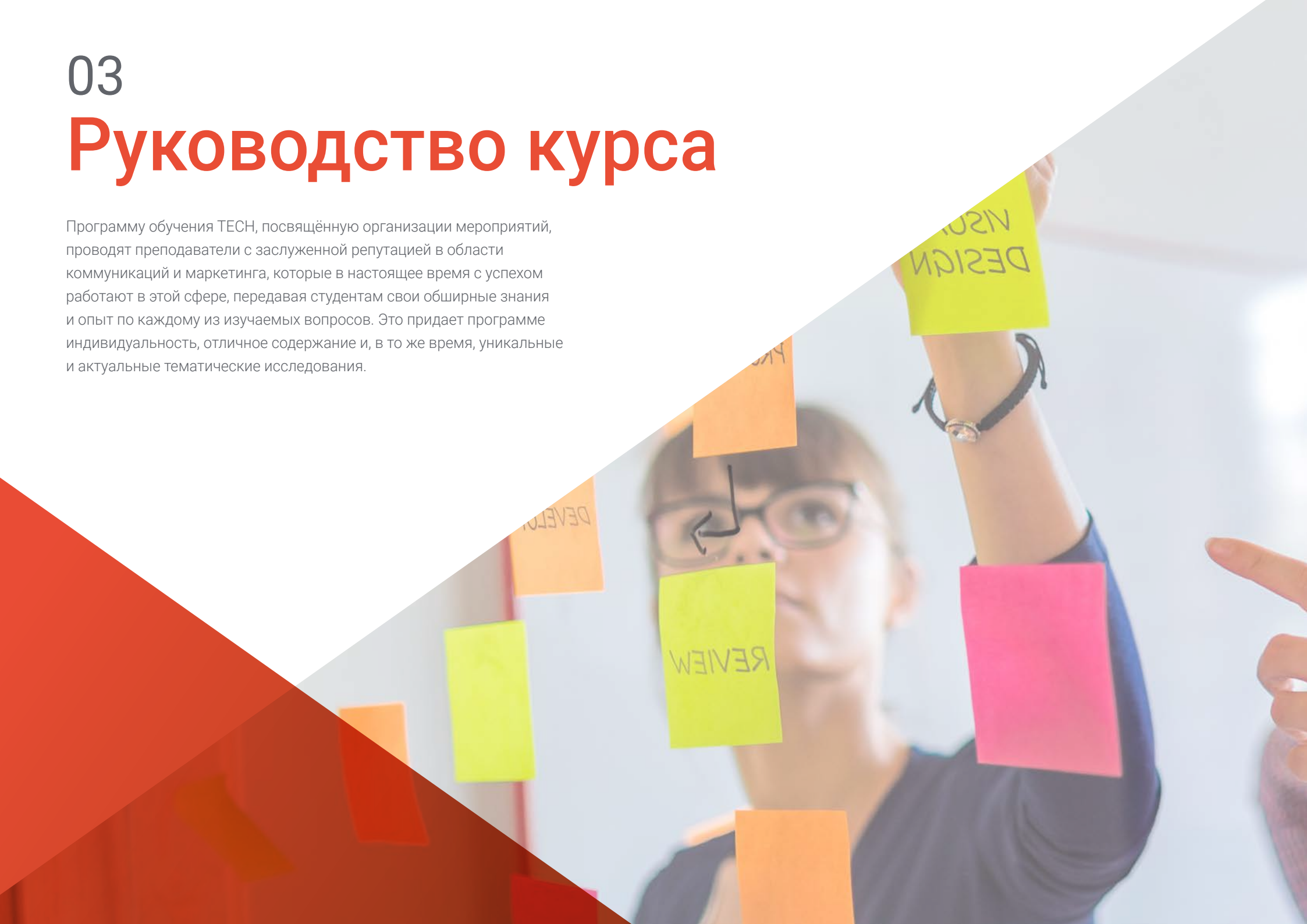
“

*Вы получите все
необходимые знания, чтобы
эффективно использовать
новые коммуникационные
технологии на мероприятии”*

03

Руководство курса

Программу обучения ТЕСН, посвящённую организации мероприятий, проводят преподаватели с заслуженной репутацией в области коммуникаций и маркетинга, которые в настоящее время с успехом работают в этой сфере, передавая студентам свои обширные знания и опыт по каждому из изучаемых вопросов. Это придает программе индивидуальность, отличное содержание и, в то же время, уникальные и актуальные тематические исследования.





“

В программе участвуют авторитетные профессионалы в области маркетинга и коммуникаций, специализирующиеся в области мероприятий, и используется лучшая методика обучения”

Руководство



Г-н Жиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию Creativalab S.L
- ♦ Директор Barcelona Congr so Mèdic S.L
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Магистр в области фармацевтического маркетинга, ISM-ESIC
- ♦ Диплом в области налогового права, ESINE

Преподаватели

Д-р Перельо Собрепере, Марк

- ♦ Директор по цифровым технологиям и стратегии Creativalab S.L
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга в компании Avantia Group
- ♦ Директор по коммуникациям (Dircom) и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга по управлению некомпетентностью
- ♦ Доктор, аккредитованный в области науки о коммуникации, Университет Раймунда Луллия
- ♦ Магистр гуманитарных и социальных наук , Высшее учебное заведение Университет Аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области журналистики, Высшее учебное заведение Университет Аббата Оливы
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Высшее учебное заведение Университет Аббата Оливы

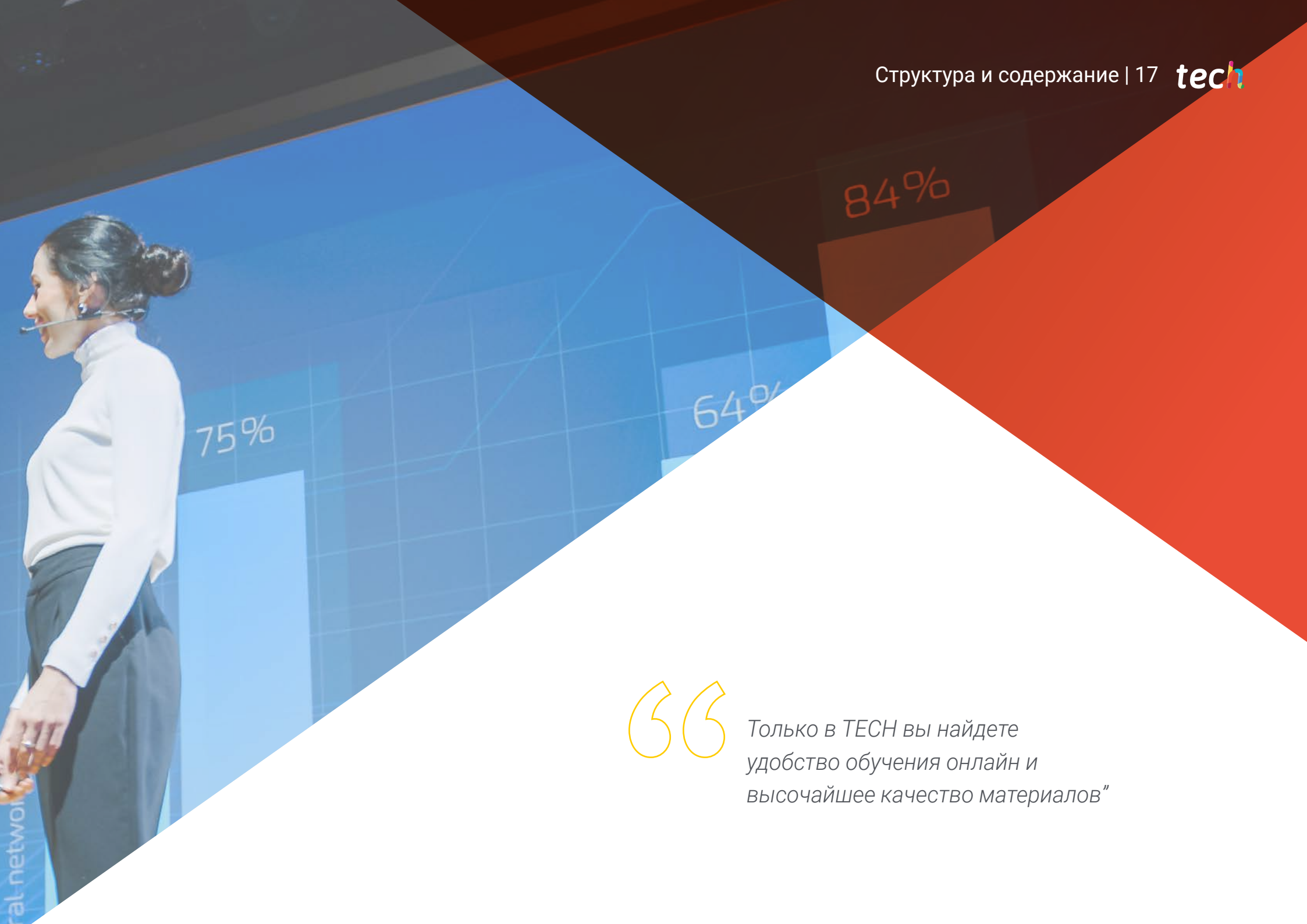


04

Структура и содержание

Данный Университетский курс в области управления маркетингом и цифровизации мероприятий предлагает уникальный учебный план, основанный на социальных аспектах коммуникации и маркетинга для достижения наилучших результатов с использованием цифровых инструментов. Благодаря структуре и методике, позволяющей специалисту эффективно продвигаться в обучении, а также с помощью различных форматов и многочисленных мультимедийных ресурсов, обучение студентов проходит без больших затрат времени.





“

Только в *TECH* вы найдете
удобство обучения онлайн и
высочайшее качество материалов”

Модуль 1. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- 1.1. Цифровизация на мероприятиях
 - 1.1.1. Новые коммуникационные технологии
 - 1.1.2. Цифровые мероприятия
 - 1.1.3. Система больших данных. Метрики и аналитика
- 1.2. Цифровая сегментация
 - 1.2.1. Новые аудитории и типологии пользователей
 - 1.2.2. Новые переменные сегментации
 - 1.2.3. Портрет покупателя и его развитие
- 1.3. Цифровизация информации
 - 1.3.1. Мыслить и общаться в цифровом формате
 - 1.3.2. Новые модели управления знаниями
 - 1.3.3. Фейковые новости и другие враги цифровизации
- 1.4. Управление репутацией на цифровом уровне
 - 1.4.1. Индивидуальный бренд
 - 1.4.2. Мониторинг социальных сетей
 - 1.4.3. Входящий маркетинг
- 1.5. Цифровой брендинг
 - 1.5.1. Бренд-менеджмент
 - 1.5.2. Брендинг мероприятия
 - 1.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибылях и убытках
- 1.6. Процесс бенчмаркинга
 - 1.6.1. Цель мероприятия
 - 1.6.2. Анализ конкуренции
 - 1.6.3. Бенчмаркинг результатов





- 1.7. Рекламная кампания для мероприятия
 - 1.7.1. *Мозговой штурм* и появление идей
 - 1.7.2. Внутренняя и внешняя часть рекламной кампании
 - 1.7.3. Реализация и мониторинг рекламной кампании
- 1.8. Цифровые методы
 - 1.8.1. Определение целей и стратегий
 - 1.8.2. Выбор каналов и платформ
 - 1.8.3. Оптимизация результатов в режиме реального времени
- 1.9. Социальные сети
 - 1.9.1. Знание и использование социальных сетей
 - 1.9.2. Самые важные роли для мероприятия
 - 1.9.3. Выполнение прямой трансляции мероприятия в социальных сетях
- 1.10. Управление командами маркетинга и коммуникации
 - 1.10.1. Лидерские навыки
 - 1.10.2. Ключи к прагматичному *менеджменту*
 - 1.10.3. Повседневное управление



Запишитесь на курс
прямо сейчас и всего за
6 недель овладейте всем
необходимым, чтобы
стать экспертом в области
маркетингового управления и
цифровизации мероприятий”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



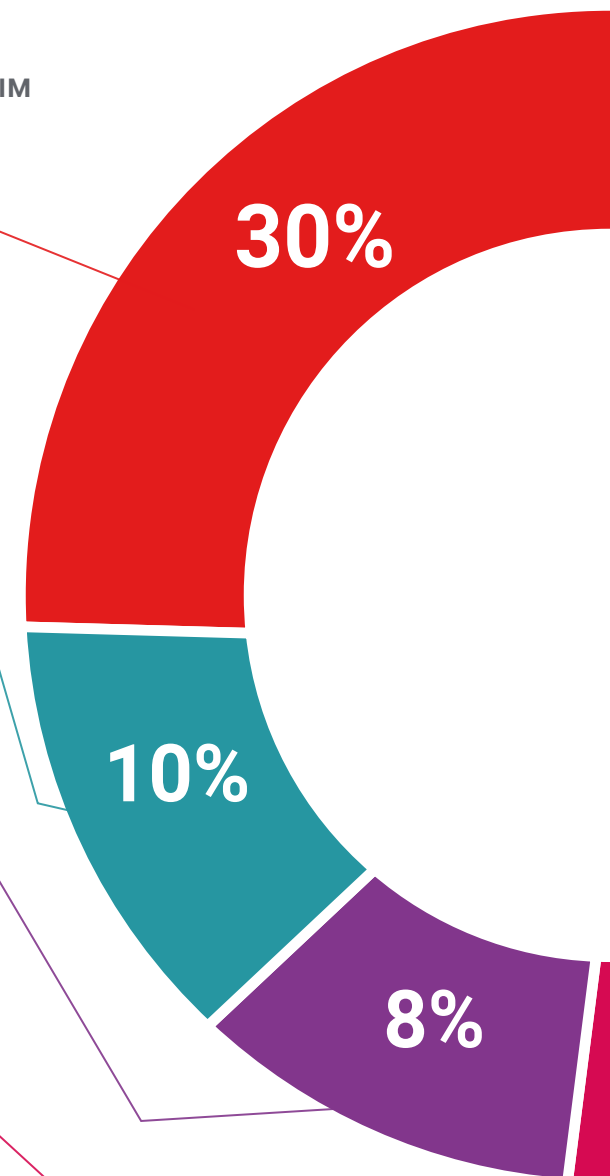
Практика навыков и компетенций

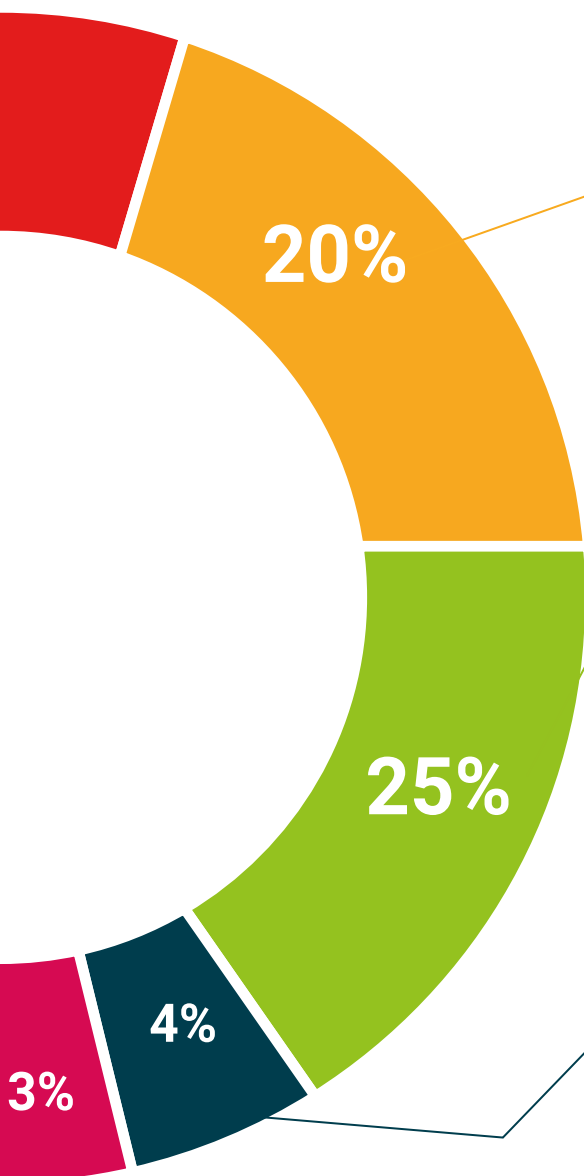
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области управления маркетингом и цифровизации мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области управления маркетингом и цифровизации мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области управления маркетингом и цифровизации мероприятий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Управление маркетингом и цифровизация мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Управление маркетингом и цифровизация мероприятий