

# Университетский курс

## Копирайтинг для веб-сайтов и социальных сетей



## Университетский курс Копирайтинг для веб-сайтов и социальных сетей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-web-social-networks](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/copywriting-web-social-networks)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методика обучения

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 32

# 01

# Презентация

Создание убедительных фирменных текстов и взаимодействие с аудиторией на веб-сайтах и социальных сетях остается сложной задачей для копирайтеров, которые также должны учитывать лучшие практики SEO-оптимизации и эффективные призывы к действию. С этой задачей будет гораздо легче справиться благодаря данной 100% онлайн-программе, созданной TESH.

Это продвинутая программа с комплексным учебным планом и практическим применением, созданная лучшими специалистами в этой области. При этом используемая в курсе методика позволяет самостоятельно управлять учебным временем и получать доступ к программе в любое время и в любом месте с цифрового устройства, подключенного к Интернету.



“

*Запишитесь на Университетский курс, который повысит ваш потенциал копирайтера всего за 12 недель”*

Один из самых мощных инструментов копирайтера – слово. Поэтому владение им для создания эмоционального и убедительного контента крайне важно. Одного управления им достаточно, чтобы произвести впечатление на читателя. Необходимо знать приемы, используемые для создания текстов, будь они ориентированы на веб-сайты или социальные сети, каналы, имеющие большую актуальность для компаний и профессионалов.

По этой причине профессионал, желающий развиваться в этом растущем секторе, должен хорошо знать технику, методологию работы и стратегии для создания отличных проектов в этой области. Данный Университетский курс был создан TESH для того, чтобы предложить самое передовое обучение всего за 12 недель.

Все это станет возможным благодаря превосходному учебному плану, составленному преподавательским составом этой программы, включающим выдающихся копирайтеров, специалистов в области коммуникаций и маркетинга. Студенты углубятся в особенности ключевых социальных сетей и создание копирайтов для каждой из них, в UX-копирайтинг и вовлечение бренда, а также в создание убедительного контента для каждой веб-страницы.

С системой *Relearning*, применяемой этим университетом в каждой из своих программ, студент сможет усваивать материал гораздо быстрее и эффективнее, сокращая время, затрачиваемое на обучение, которое так часто требуется при других методах преподавания

Таким образом, у профессионалов есть прекрасная возможность получить знания, которые позволят им развиваться в этом секторе. И все это благодаря уникальной и гибкой академической программе. Все, что вам нужно, – это мобильный телефон, планшет или компьютер с подключением к Интернету, чтобы в любое время суток просматривать материалы, размещенные в рамках этой качественной программы.

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для веб-сайтов и социальных сетей** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области коммуникации, маркетинга и копирайтинга
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет техническую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения эффективности процесса обучения
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



С помощью данной программы вы улучшите впечатления пользователей от посещения сайта”

“

*Университетская программа с лучшими учебными материалами, доступными 24 часа в сутки, 7 дней в неделю”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в моделируемой среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Академическая программа, которая шаг за шагом погрузит вас в написание продающего убедительного письма.*

*Благодаря системе Relearning вам не придется тратить много часов на учебу, и вы сможете сосредоточиться на закреплении ключевых понятий.*



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса – предоставить студенту самые передовые знания в области техники, методологии работы и процедур, используемых копирайтером при создании контента для веб-сайтов и социальных сетей. Для этого экспертный преподавательский состав этой программы предлагает кейс-стади, которые помогут студентам интегрировать наиболее успешные стратегии, используемые в повседневной жизни, и избежать наиболее частых ошибок.





“

Эффективно пишите сценарии для подкастов, используя знания, полученные в рамках данного Университетского курса”



## Общая цель

---

- ♦ Предложить широкое и глубокое изучение профессии *копирайтера* в ее различных аспектах
- ♦ Показать различные области, в которых может применяться *копирайтинг*: веб-страницы, реклама, презентации или контент-маркетинг
- ♦ Предложить углубленную систему изучения создания *брендинга* с помощью Руководства по вербальной идентификации
- ♦ Предложить комплексное исследование по психологии, нейромаркетингу и *нейрокопирайтингу*
- ♦ Приобрести глубокие знания о взаимосвязи между языком и убеждением, эмоциями и прибылью
- ♦ Обучить специалистов *копирайтингу*, чтобы они могли планировать контент и писать для любой из основных современных социальных сетей
- ♦ Подготовить экспертов в области управления обслуживанием клиентов, внутренних коммуникаций и стратегий привлечения клиентов B2B и B2C
- ♦ Предоставить студенту инструменты, чтобы знать, как запустить воронку продаж от начала до конца
- ♦ Предложить инструменты, позволяющие узнать, как разработать цифровой запуск
- ♦ Обучить студентов убеждающему письму для статей в блогах, сценариев видеороликов, подкастов и т.д
- ♦ Обучить *копирайтеров*, чтобы они могли писать рекламные объявления для основных социальных сетей
- ♦ Обучить навыкам работы *копирайтера* на фрилансе, чтобы сразу начать работать на себя или на третьих лиц





## Конкретные цели

---

- ♦ Узнайте, как создать или переработать тексты на главной странице, в разделах “Обо мне”, “Услуги” и “Продажи”
- ♦ Уметь создавать или перерабатывать тексты интернет-магазина и карточки товаров
- ♦ Углубиться в специализированную отрасль *копирайтинг*: UX- копирайтинг
- ♦ Узнать, как управлять и составлять все сообщения, связанные с работой клиента в Интернете
- ♦ Знать, что такое контент-маркетинг и как применять *копирайтинг* в своей стратегии
- ♦ Узнать об особенностях основных социальных сетей (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) и о том, как писать в них сообщения наиболее эффективным способом
- ♦ Описать особенности видео-сценариев и подкастов, а также способы их эффективного написания
- ♦ Узнать, как писать статьи для блога
- ♦ Управлять и составлять все сообщения, которые участвуют в онлайн-опыте клиента
- ♦ Знать, что такое *ключевые слова* и как они используются
- ♦ Создавать календарь контента
- ♦ Углубиться в измерение результатов



Вы сможете с абсолютным мастерством адаптировать контент для продаж в основных социальных сетях. Поступайте сейчас”

# 03

## Руководство курса

ТЕСН провел строгий отбор как руководства, так и преподавательского состава, который ведет эту программу. Отличные профессионалы с большим опытом работы в отрасли, чья работа в коммуникационных агентствах и ведущих брендах является гарантией для студентов, желающих получить качественное обучение у лучших специалистов.

Кроме того, благодаря их участию вы сможете разрешить любые сомнения, которые у вас могут возникнуть по поводу содержания данного Университетского курса.



“

*Получите первоклассный опыт обучения благодаря высокому уровню компетентности нашего преподавательского состава в мире копирайтинга”*

## Руководство



### Г-жа Пейнадор Кабрера, Елена

- ♦ Копирайтер, тренер и креативный директор
- ♦ Предприниматель с личным брендом [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) и наставник высокоэффективных копирайтеров по своей программе ARC
- ♦ Креативный директор и соучредитель агентства "A propósito"
- ♦ Руководитель отдела креатива и копирайтер в Grup Flaix
- ♦ Маркетолог в агентстве наружной рекламы: FloorGraphics
- ♦ Креативный копирайтер в Grupo Prisa
- ♦ Руководитель отдела рекламных акций в AMD International
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный Университет Барселоны
- ♦ Специалист в области креативного письма в Complot
- ♦ Специалист в области креатива в Foxize
- ♦ Специалист в области цифрового креатива в ICEMD
- ♦ Специалист в области креативного коучинга в Gaiki Lab
- ♦ Специалист в области брендинга в Brandemia (Comuniza)

## Преподаватели

### Г-жа Кодина, Тона

- ♦ Руководитель отдела маркетинга и коммуникаций в компании-разработчике программного обеспечения Allsaphi
- ♦ Копирайтер креативной рекламы для таких брендов, как La Caixa, Banc Sabadell, CELSA, Nestlé, Marcilla, Friskies, Intermón Oxfam, Novartis, Roche и др
- ♦ Управляющая социальными сетями в: MutualMedica, Associació Sabadell Comerç Centre, Xeviot, Stanhome España, SECOT, Fundació Cuberes Donlo, o Comerç Barberà
- ♦ Креативный копирайтер-фрилансер в Музее истории Каталонии, Министерстве питания, сельского хозяйства и охраны окружающей среды, Bayer, PrevenControl, B2Router, Национальном археологическом музее Таррагоны. (MNAT), Fundació Patrimoni, Natural, Vetland, Департамент занятости населения Женералитета Каталонии, Movistar
- ♦ Консультант, тренер и журналист
- ♦ Бакалавр в области рекламы и связей с общественностью, Автономный университет Барселоны (UAB)
- ♦ Степень магистра в области написания сценариев для телевизионных сериалов, Автономный университет Барселоны (UAB)
- ♦ Последипломное образование в области написания сценариев для развлекательных и юмористических программ, IDEC

“

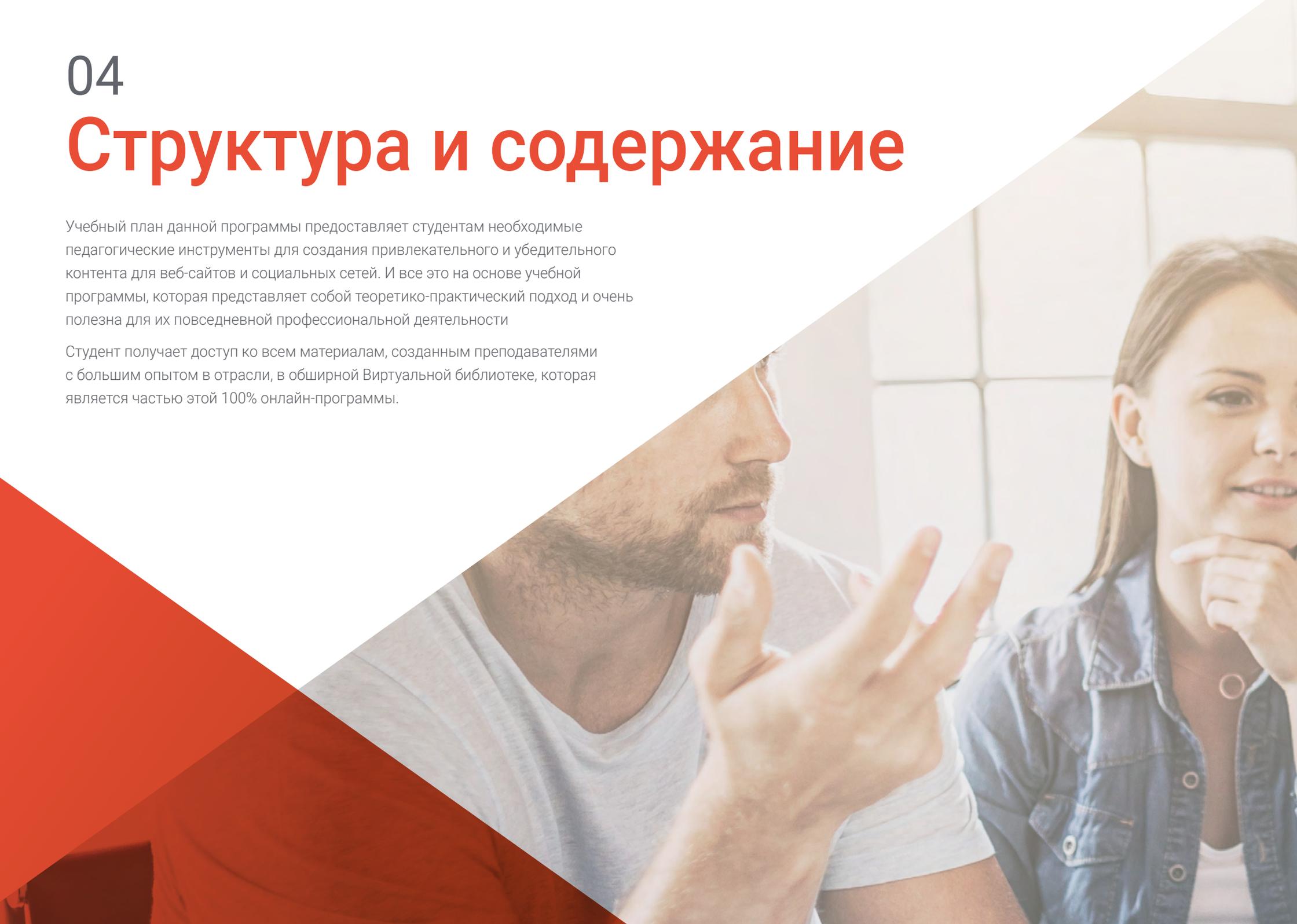
*Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры”*

04

# Структура и содержание

Учебный план данной программы предоставляет студентам необходимые педагогические инструменты для создания привлекательного и убедительного контента для веб-сайтов и социальных сетей. И все это на основе учебной программы, которая представляет собой теоретико-практический подход и очень полезна для их повседневной профессиональной деятельности

Студент получает доступ ко всем материалам, созданным преподавателями с большим опытом в отрасли, в обширной Виртуальной библиотеке, которая является частью этой 100% онлайн-программы.



“

*Полный учебный план, который предоставит вам ключевые техники для создания привлекательного контента для веб-сайтов”*

## Модуль 1. Копирайтинг для веб-сайтов

- 1.1. Главная страница
  - 1.1.1. Функции главной страницы
  - 1.1.2. Ценностное предложение
  - 1.1.3. Маркетинговое сообщение
  - 1.1.4. Общая тема
  - 1.1.5. Основной текст
  - 1.1.6. Призыв к действию
  - 1.1.7. Ресурсы
  - 1.1.8. Измерение параметров веб-сайта
- 1.2. Страница "Обо мне"
  - 1.2.1. Особенности страницы "Обо мне"
  - 1.2.2. Структура
  - 1.2.3. Показать, кто стоит за брендом
  - 1.2.4. Советы
  - 1.2.5. Добавить эмоций
- 1.3. Страница услуг
  - 1.3.1. Основная цель страницы услуг
  - 1.3.2. Создание предложения
  - 1.3.3. Типы предложений
  - 1.3.4. Структура страницы услуг
- 1.4. Письмо или страница продаж
  - 1.4.1. Важность и функция страницы продаж
  - 1.4.2. *Целевая страница vs. Страница продаж*
  - 1.4.3. Структура и ключевые элементы продающих писем
  - 1.4.4. Продающие страницы в видео-формате
  - 1.4.5. *Другие целевые страницы*
- 1.5. Страницы интернет-магазинов и товарные таблицы
  - 1.5.1. Общие характеристики интернет-магазинов
  - 1.5.2. Структура *электронной коммерции*
  - 1.5.3. Важность товарных таблиц
  - 1.5.4. Как создать их, чтобы продавать больше

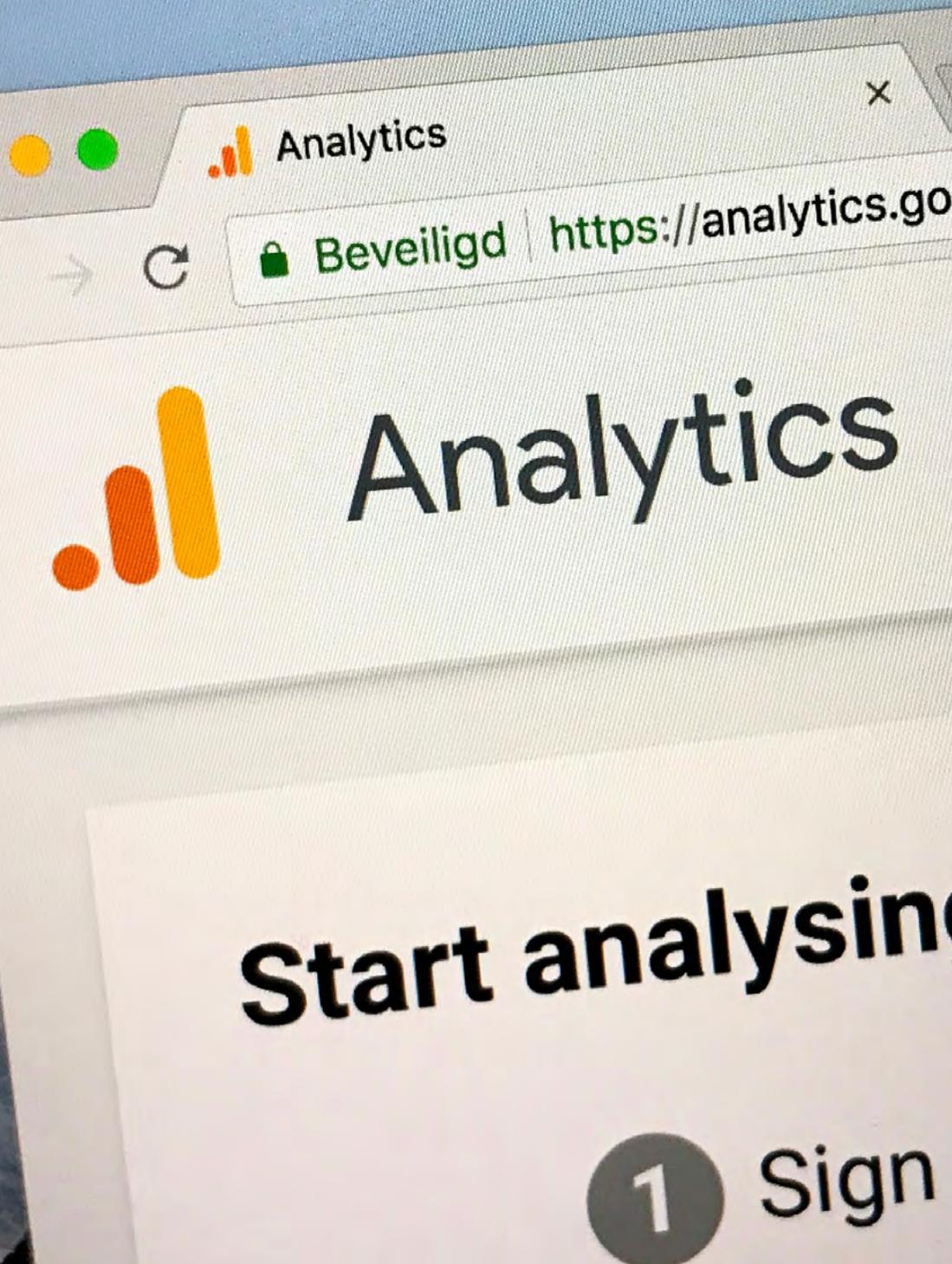




- 1.6. UX-копирайтинг или как улучшить пользовательский опыт с помощью ваших текстов
  - 1.6.1. Понятие UX-копирайтинга
  - 1.6.2. Что такое UX-копирайтинг
  - 1.6.3. Различия между UX-копирайтингом и копирайтингом
  - 1.6.4. Микротест и UX-копирайтинг
- 1.7. UX-копирайтинг и вовлеченность брендов
  - 1.7.1. Онбординг
  - 1.7.2. Кнопки призыва к действию
  - 1.7.3. Описания товаров
  - 1.7.4. Формуляры
  - 1.7.5. Сообщения с подтверждением
  - 1.7.6. Сообщения о восстановлении пароля и проверке электронной почты.
  - 1.7.7. Сообщения об успехе
  - 1.7.8. Пустые состояния (*empty states*)
  - 1.7.9. Сообщения о тайм-ауте
  - 1.7.10. Руководство по часто задаваемым вопросам
  - 1.7.11. Сообщения об ошибках
- 1.8. Инклюзивность и многообразие в UX-копирайтинге
  - 1.8.1. Важность доступности в наших текстах
  - 1.8.2. Разнообразие аудитории и пользовательский опыт
  - 1.8.3. Роль языка в пользовательском опыте
  - 1.8.4. Руководство по написанию наших текстов с учетом всех потребностей
- 1.9. Доступность и UX-копирайтинг
  - 1.9.1. Важность доступности в текстах
  - 1.9.2. Как сделать наши тексты доступными
  - 1.9.3. Программы для чтения с экрана
  - 1.9.4. Атрибут ALT
- 1.10. UX-копирайтинг как специализация
  - 1.10.1. Профиль UX-копирайтера
  - 1.10.2. Необходимые навыки
  - 1.10.3. Полезные ресурсы
  - 1.10.4. Заключительные размышления

## Модуль 2. Копирайтинг для контент-маркетинга и социальных сетей

- 2.1. Понимание нового способа продаж
  - 2.1.1. Что такое контент-маркетинг?
  - 2.1.2. Типы контента, который мы можем создать
  - 2.1.3. Статьи
  - 2.1.4. Интервью
  - 2.1.5. Списки
  - 2.1.6. Новости
  - 2.1.7. Видео
  - 2.1.8. Истории (сторителлинг)
  - 2.1.9. Истории успеха
  - 2.1.10. Статьи для гостей
  - 2.1.11. Инфографика, статистика или графики
- 2.2. Инструменты для генерирования идей контента
  - 2.2.1. Специальные онлайн-инструменты
  - 2.2.2. ChatGPT
  - 2.2.3. Переработка тем
  - 2.2.4. Контроль содержания
  - 2.2.5. Из FAQ (часто задаваемых вопросов)
- 2.3. Социальные сети: великие союзники копирайтинга
  - 2.3.1. Копирайтинг для социальных сетей
  - 2.3.2. Выявить конкурентов
  - 2.3.3. Узнать своих сторонников
  - 2.3.4. Поиск мнений
- 2.4. Особенности каждой социальной сети
  - 2.4.1. Копирайтинг для Facebook
  - 2.4.2. Копирайтинг для Instagram
  - 2.4.3. Копирайтинг для Pinterest
  - 2.4.4. Копирайтинг для TikTok
- 2.5. Копирайтинг для LinkedIn
  - 2.5.1. Копирайтинг в баннерах
  - 2.5.2. Копирайтинг в профиле
  - 2.5.3. Копирайтинг в разделе "О себе"
  - 2.5.4. Типы публикуемого контента
  - 2.5.5. Другие аспекты профессиональной сети
- 2.6. Копирайтинг для аудио- и видео-сценариев
  - 2.6.1. Аудио или видео
  - 2.6.2. Видео-подкаст: лучшее из двух миров
  - 2.6.3. Как снимать видео для Youtube
  - 2.6.4. Важность написания сценария подкаста
  - 2.6.5. Как создать сценарий подкаста шаг за шагом
  - 2.6.6. Измерение и конверсия с помощью стратегии подкастов
- 2.7. Копирайтинг для блогов
  - 2.7.1. Зная аудиторию, что бы вы хотели прочесть?
  - 2.7.2. Какие слова выбрать
  - 2.7.3. Как структурировать статью
  - 2.7.4. Какие изображения выбрать
  - 2.7.5. Как увеличить SEO
- 2.8. Ключевые слова для SEO-стратегии
  - 2.8.1. Источники ключевых слов
  - 2.8.2. Инструменты для исследования ключевых слов
  - 2.8.3. Организуйте исследование ключевых слов
  - 2.8.4. Цель поиска
  - 2.8.5. Путь покупателя
  - 2.8.6. Проанализируйте SERP



- 2.9. Коммуникационный план
  - 2.9.1. Анализ ситуации
  - 2.9.2. Определение целей и KPI
  - 2.9.3. Целевая аудитория
  - 2.9.4. Определение контент-стратегии
  - 2.9.5. Определение каналов
  - 2.9.6. Редакционный календарь
  - 2.9.7. Измерение результатов
- 2.10. Тексты для мерчандайзинга, упаковки и других форматов
  - 2.10.1. Преимущества копий в физических форматах
  - 2.10.2. Упаковка и этикетки
  - 2.10.3. Реклама и вывески
  - 2.10.4. Документация и счета-фактуры
  - 2.10.5. Магазин, офис или физическое местонахождение

“

*Узнайте, как использовать ChatGPT для генерации идей контента и внедрять его в свои будущие проекты”*

05

# Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

*TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*



### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”*

### Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

## Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Интерактивные конспекты

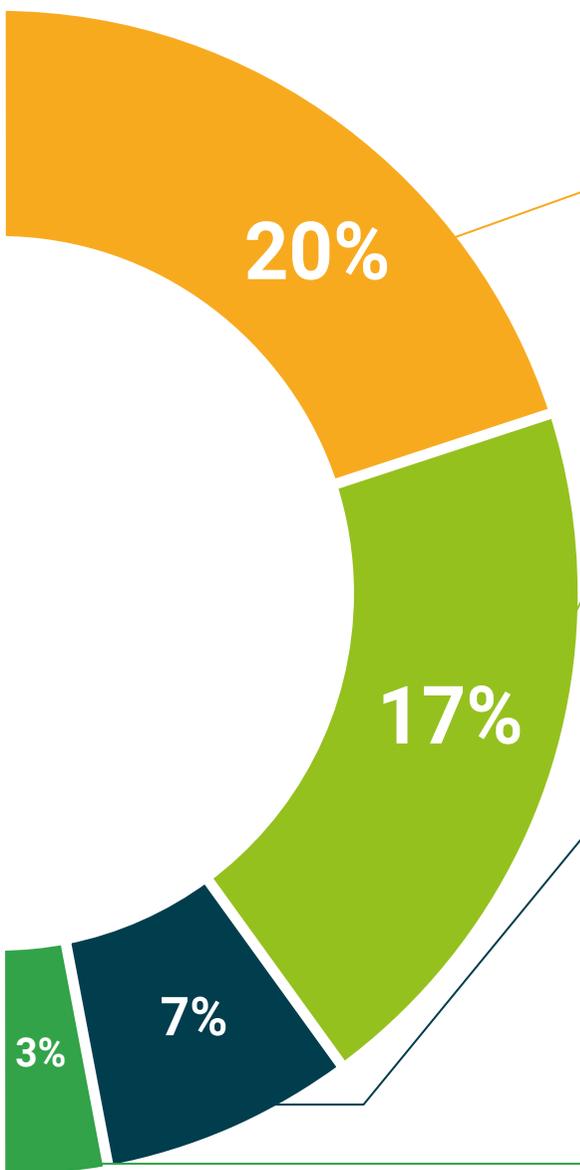
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области копирайтинга для веб-сайтов и социальных сетей гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области копирайтинга для веб-сайтов и социальных сетей** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области копирайтинга для веб-сайтов и социальных сетей**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
и социальных сетей

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Копирайтинг для веб-сайтов  
и социальных сетей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Копирайтинг для веб-сайтов и социальных сетей

