

# 大学课程 视听制作



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 视听制作

- » 模式:在线
- » 时间:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-production](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-production)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

18

05

学位

---

26

# 01 介绍

在视听界从事制作工作是一项令人兴奋的工作。一项工作中,许多技能被付诸行动,处理不同的领域,必须以完整和当前的方式了解。这一学徒期将使你通过高质量的培训,在世界最大的网上大学的支持下,学习你需要知道的一切;这是所有TECH专家的标志。



“

成功的视听制作的关键在  
高质量的文凭中得到解读”

规划, 开发和实施一个视听项目的制作不是一个偶然的问题。这个过程的复杂性是由不同的工作阶段构成的, 不同的人类代理人参与其中, 来自不同的创造和发展领域。

了解工作路线以及从最初的, 更具创造性的部分, 到分销和销售消费的结构和计划方式, 是这一培训的基本目标。一个能在该领域专家的背景下培训学生的方案。

这个**视听制作大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统, 由图形和示意图内容支持以及易于吸收和理解的原理性内容
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习: 与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同: 向专家提问, 讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获得内容
- ◆ 即使在课程结束后, 也可以永久地获得补充文件库



在具有高度培训效果的文凭中制作视听产品"

“

我们不满足于理论:我们把你带到最实用和最有能力的诀窍”

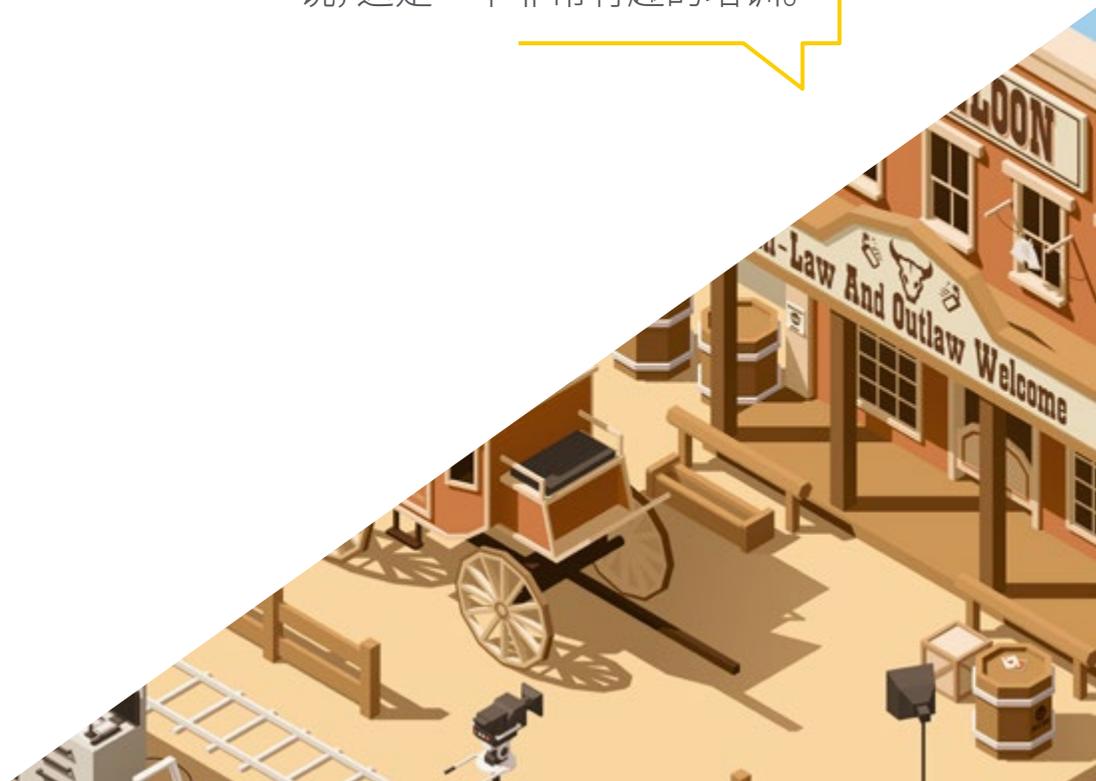
我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式,TECH确保提供它所要达到的更新目标。一支由不同环境中训练有素,经验丰富的教师组成的多学科骨干队伍,他们将有效地发展理论知识,但最重要的是,他们将把从自己的经验中获得的实践知识服务于该大学课程:这是这种培训的不同特点之一。

对这一主题的掌握与本文凭的方法设计的有效性相得益彰。由一个多学科的网络学习专家团队开发并整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,你将能够利用一系列方便和多功能的多媒体工具进行学习,使你在培训中具有可操作性。

该课程的设计是基于问题的学习:这种方法将学习变成一个明显的实践过程。为了远程实现这一目标,TECH将使用远程实践:在创新的互动视频系统的帮助下,通过向专家学习,学生将能够获得知识,就像他们在那一刻面对他们正在学习的案例一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。

结合实际情况的真实学习,让你通过新的技能和能力将你的学习付诸实践。

对于这个领域的专业人士和那些想在这个领域寻求职业机会的人来说,这是一个非常有趣的培训。



# 02 目标

TECH在每个培训项目中提出的目标都集中在为学生的发展提供全球性的推动力,不仅在学术领域,而且在个人领域,都设定了最高质量标准。为此,我们提供刺激性和灵活性的培训发展,使你能够实现有效完成目标的满足。





“

在一流的培训经历中,你将在专业方面得到成长,同时也将在个人方面得到成长”



## 总体目标

- ◆ 学习视听制作的必要方面

“

我们通过这个视听制作文凭促进你的专业成长,以最高质量的培训产品支持你的发展”





## 具体目标

---

- ◆ 了解视听制作的历史渊源及其在当代社会的演变
- ◆ 确定界定视听作品制作过程的理论概念
- ◆ 了解衔接音像制作部门的法律框架和立法以及它对不同生产形式的影响
- ◆ 能够在分析资金来源的基础上确定视听作品的制作设计
- ◆ 识别视听作品预算的不同项目
- ◆ 根据视听作品的最终版本确定制作决定
- ◆ 确定视听作品的开发和营销渠道
- ◆ 为项目的每个阶段确定和划分人力团队以及适当和必要的技术手段：前期制作，录制/拍摄，后期制作
- ◆ 控制视听制品的推销过程
- ◆ 了解当代社会中有关音像制品的发行，营销和传播的基本概念
- ◆ 确定不同的视听展览窗口并监督推销
- ◆ 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- ◆ 通过其在不同的当代视听媒体中的反响，确定视听作品的营销设计
- ◆ 了解电影节的历史和当代问题
- ◆ 识别电影节的不同类别和模式
- ◆ 分析和解释地方，国家和全球层面的电影节的经济，文化和美学逻辑

# 03

## 结构和内容

大专文凭的教学大纲被配置成一个完整的旅程, 通过每一个必要的知识来理解和承担这个领域的工作方式。以注重实际应用的方式, 让学生从培训的第一时间就能成长为一名专业人士。





“

一个完整的教学大纲侧重于获取知识并将其转化为真正的技能, 为推动你走向卓越而创建”

## 模块1.视听制作

- 1.1. 视听制作
  - 1.1.1. 基本概念
  - 1.1.2. 生产和管理:永恒的敌人还是必要的合作?
  - 1.1.3. 电影制作系统的历史演变
  - 1.1.4. 场景/镜头
- 1.2. 生产团队:成员,职能和关系
  - 1.2.1. 制作人
  - 1.2.2. 生产经理
  - 1.2.3. 执行制片人
  - 1.2.4. 制作经理
  - 1.2.5. 制作助理
  - 1.2.6. 制作助理
  - 1.2.7. 与生产者形象有关的术语问题
- 1.3. 执行制作I:项目
  - 1.3.1. 执行制片人:主要职能
  - 1.3.2. 搜索,选择和准备项目
  - 1.3.3. 市场分析:票房,观众和电影趋势
- 1.4. 电影立法和法律文件
  - 1.4.1. 关于促进和保护电影制作的法律
  - 1.4.2. 剧本权转让合同
  - 1.4.3. 其他文件
- 1.5. 执行制作II:视听项目的融资
  - 1.5.1. 脚本:项目的支柱
  - 1.5.2. 预算(项目):技术剧本,文学剧本,布景设计,驻场艺术家,技术设备,设备和消耗品,机械和运输,差旅费,生活费,酒店;配乐,后期制作,画外音和配音,实物格式,项目保险,管理费和推销费用,复印费,广告和被动利息
  - 1.5.3. 预算模板
  - 1.5.4. 资金的来源和形式伊比利亚传媒的媒体项目
  - 1.5.5. 推销的主要渠道他融资形式:众筹,众贷
  - 1.5.6. 其他融资形式:众筹,众贷





- 1.6. 生产前:生产管理
  - 1.6.1. 剧本的分类
  - 1.6.2. 研究和文献档案资料
  - 1.6.3. 地点
  - 1.6.4. 电影委员会
  - 1.6.5. 技术资源:辅助性公司
  - 1.6.6. 拍摄计划
  - 1.6.7. 电影保险
  - 1.6.8. 视听制作管理软件
- 1.7. 人力资源
  - 1.7.1. 技术团队职能和关系
  - 1.7.2. 艺术团队
  - 1.7.3. 铸造
  - 1.7.4. 合同
- 1.8. 拍摄或录音中的制作
  - 1.8.1. 拍摄期间的文件
  - 1.8.2. 监测拍摄计划
  - 1.8.3. 技术团队的关系和职能
  - 1.8.4. 拍摄管理
- 1.9. 视听作品的后期制作
  - 1.9.1. 编辑工作
  - 1.9.2. 声音
  - 1.9.3. 电影中的音乐
  - 1.9.4. 特效
  - 1.9.5. 动画
- 1.10. 电影的营销和展览
  - 1.10.1. 分布
  - 1.10.2. 电影院
  - 1.10.3. 广告

## 模块2.视听产品的管理和推广

- 2.1. 执行生产的管理
  - 2.1.1. 融资渠道
  - 2.1.2. 立法
  - 2.1.3. 国内和国际联合制作
  - 2.1.4. 版权和作者的权利
- 2.2. 视听传播
  - 2.2.1. 分销战略
  - 2.2.2. 西班牙视听产品分销介绍
  - 2.2.3. 分销公司
  - 2.2.4. 剥削窗口:在经典窗口中分发/在线分发
  - 2.2.5. 分销合同和权利
  - 2.2.6. 广告和营销
  - 2.2.7. 节日
  - 2.2.8. 学院和协会
  - 2.2.9. 宣传品:预告片
  - 2.2.10. 低成本视听项目:创建和推广
- 2.3. 视听展览
  - 2.3.1. 放映室
  - 2.3.2. 电视展览:媒体/观众
  - 2.3.3. 数字和多媒体媒体
- 2.4. 电影节:介绍一
  - 2.4.1. 起源,目标
- 2.5. 电影节:介绍二
  - 2.5.1. 节日的类型
  - 2.5.2. 全球社会中电影制作的展示和合法化
  - 2.5.3. 作为话语合法化的节日:圣丹斯和独立电影业的案例
- 2.6. 作为一个广场的电影节:电影节的结构
  - 2.6.1. 选择和章节
  - 2.6.2. 晚会,奖项和评委会
  - 2.6.3. 观众和公众舆论





- 2.7. 作为调解人的节日
  - 2.7.1. 节日制作和管理:编辑(政策)线
  - 2.7.2. 程序员:大炮和反大炮
  - 2.7.3. 明星:推广电影
- 2.8. 电影节的地缘政治学
  - 2.8.1. 节日的地理环境
  - 2.8.2. 城市品牌建设
  - 2.8.3. 地方社区和跨国网络
  - 2.8.4. 作为市场的节日
  - 2.8.5. 节日作为生产者
- 2.9. 西班牙的电影节
  - 2.9.1. 制图学和类型学
  - 2.9.2. 融资和组织模式
  - 2.9.3. 案例研究
- 2.10. 跨国电影在国际电影节上的合法化
  - 2.10.1. 拉丁美洲的情况

“

按照自己的节奏学习,以一种舒适和真实的方式将学习与其他职业结合起来的灵活方案”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

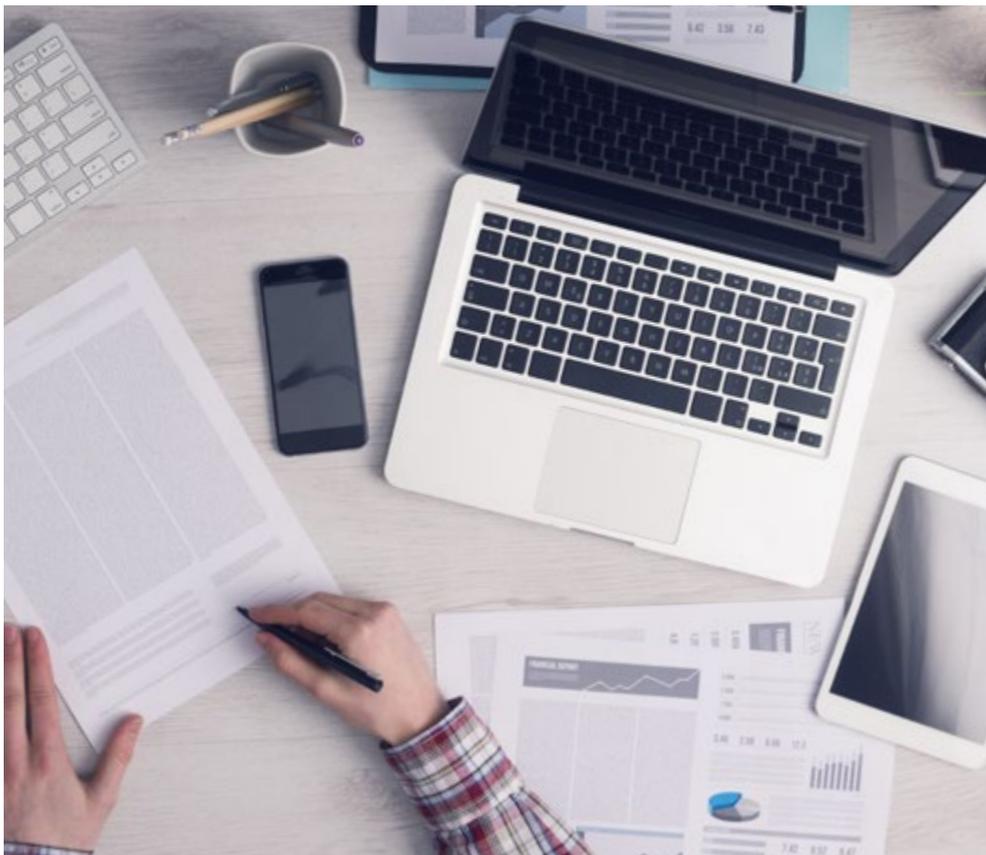
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



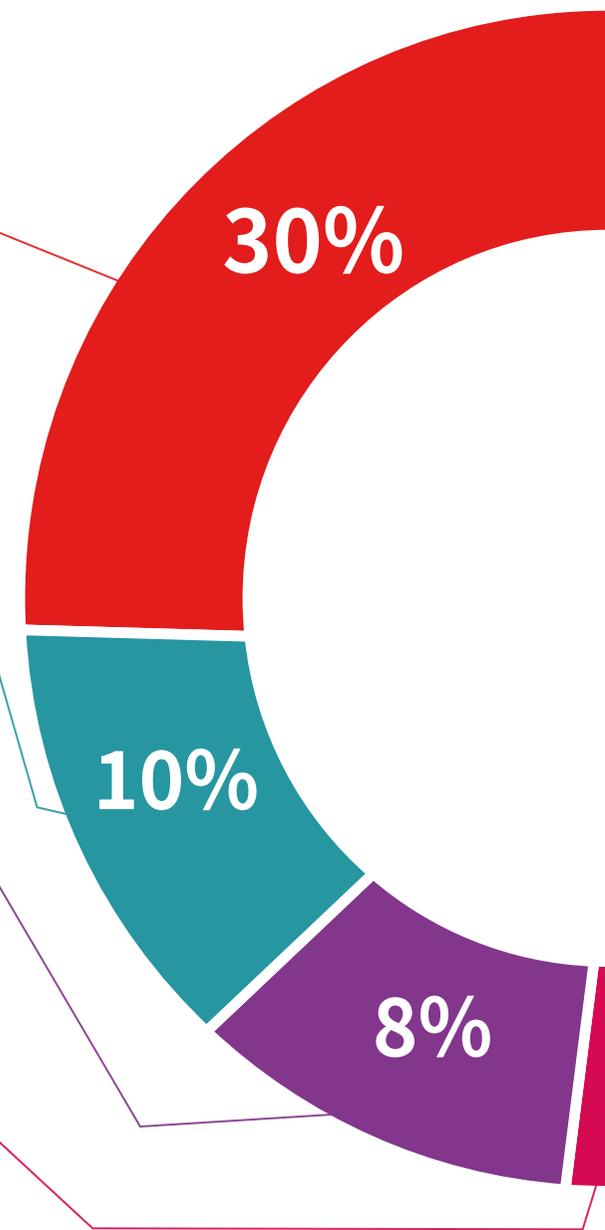
### 技能和能力的实践

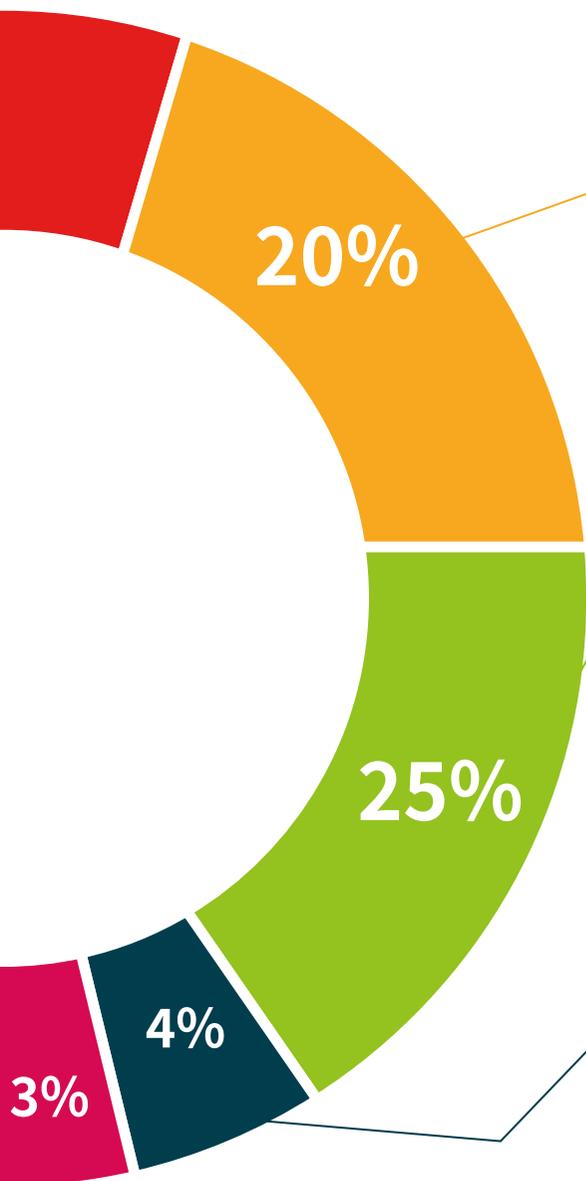
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

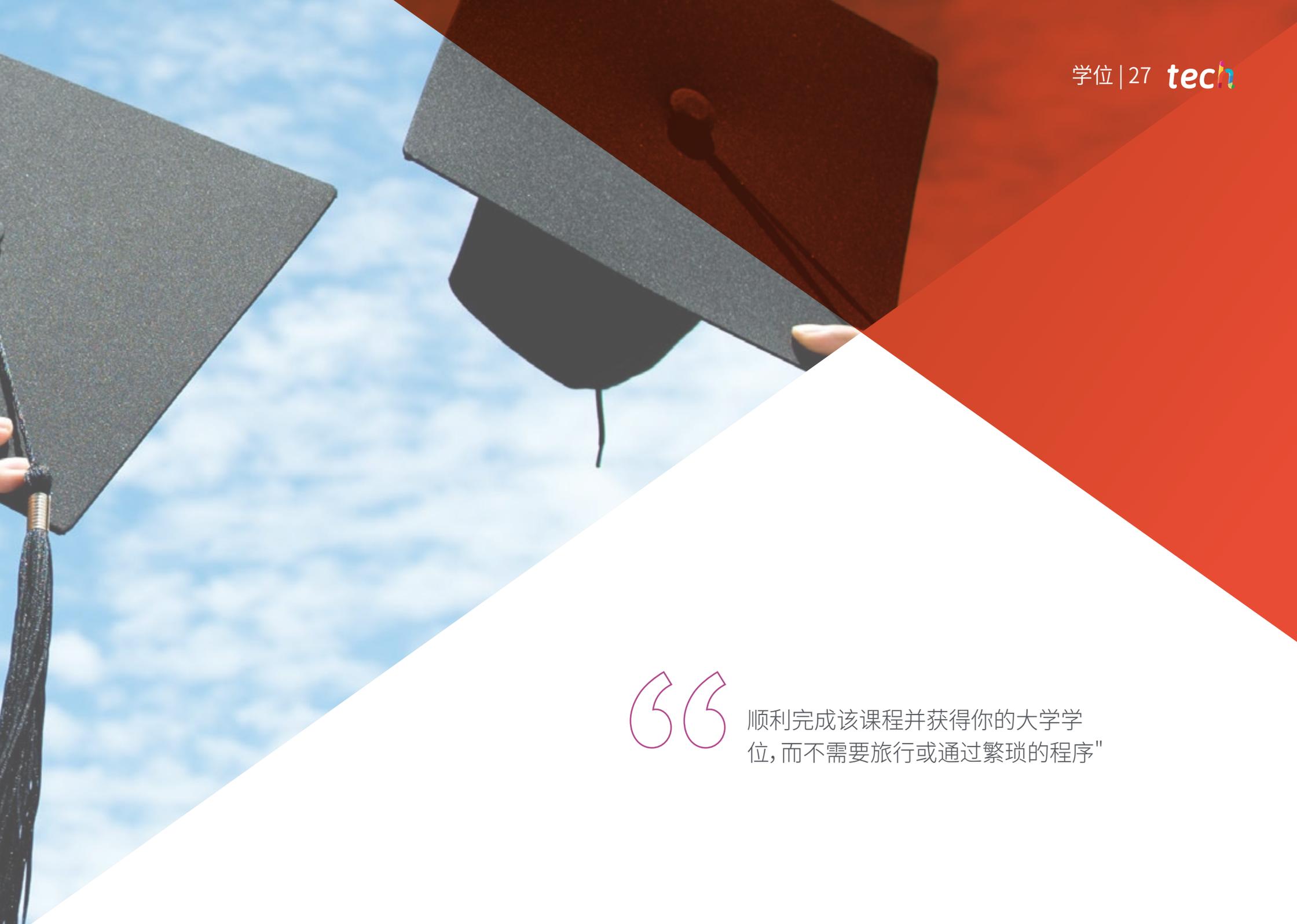
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

视听制作大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得你的大学学位,而不需要旅行或通过繁琐的程序”

这个视听制作大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视听制作大学课程

官方学时: 300小时





## 大学课程 视听制作

- » 模式:在线
- » 时间:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 视听制作

