

Университетский курс

Создание рекламных объявлений



tech технологический
университет

Университетский курс Создание рекламных объявлений

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertisement-creation

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

С развитием технологий потребители сталкиваются с большим количеством рекламных объявлений. В ответ на это компании используют креативные методы, чтобы привлечь интерес публики. По этой причине все больше и больше учреждений ищут профессионалов в области рекламы, которые могут разрабатывать инновационные послания и выделяться из толпы. Таким образом, перед специалистами по рекламе ставится задача связать бренд потребителями и стимулировать покупку товара или услуги. По этой причине TESN запускает эту академическую программу, которая будет посвящена ключам к созданию оригинальных рекламных историй. Благодаря 100% онлайн-формату студент получает динамичное и гибкое обучение.





“

Вы освоите наиболее эффективные стратегии создания креативных рекламных объявлений в рамках этого комплексного учебного плана от TECH Global University”

Сегодня потребители постоянно подвергаются воздействию рекламных объявлений как в обычных, так и в цифровых СМИ. В связи с этим организациям необходимо использовать привлекательные рекламные объявления, чтобы мотивировать людей покупать их продукцию и тем самым выделять себя на фоне конкурентов. Именно поэтому специалистам по рекламе приходится придумывать креативные идеи, чтобы ошеломить публику.

TECH разработал передовую программу, чтобы обучить студентов самым инновационным методам создания рекламных сообщений, стимулирующих потребление товаров и услуг. Данная учебная программа охватывает такие вопросы, как важность знания целевой аудитории и выявления ее потребностей. В рамках этого учебного плана рассматривается ряд творческих инструментов для реализации в различных рекламных жанрах и стилях.

Благодаря программе у студента появляется возможность глубже изучить способы получения бесплатных рекламных объявлений и создания новости из бренда. Кроме того, в ней подробно рассматривается, как создавать эффективные рекламные объявления, основанные на привлекательных визуальных концепциях и текстах, вызывающих восторг аудитории. В курсе рассматривается будущее креативных исследований, принимая во внимание аспекты, среди которых выделяются искусственный интеллект и виртуальная реальность.

Следует отметить, что материалы Университетского курса разработаны преподавательским составом международного уровня, имеющим большой опыт работы в рекламной сфере. Университетский курс имеет программу на 100% онлайн, что позволяет студентам с комфортом пройти обучение. Все, что вам нужно, – это устройство с доступом в Интернет, чтобы углубить свои знания в сфере, которая предлагает множество возможностей для трудоустройства. Учебный план поддерживается инновационным методом *Relearning*: это система обучения, основанная на повторении, что обеспечивает естественное и постепенное усвоение знаний, без усилий по запоминанию.

Данный **Университетский курс в области создания рекламных объявлений** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области создания рекламных объявлений
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вас будет поддерживать команда преподавателей, состоящая из профессионалов в рекламном секторе”

“

С TECH вы будете использовать лучшие стратегии и совершите революцию на рекламном рынке”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Углубите ваши знания и станьте экспертом в создании креативной рекламы.

Благодаря инновационному методу Relearning вы получите простое и прогрессивное обучение.



02

Цели

Цель этой программы – дать студентам возможность применять самые инновационные и креативные инструменты в процессе создания рекламных объявлений. Программа обучения разработана авторитетным преподавательским составом, который предлагает разнообразные креативные техники в соответствии с существующими рекламными жанрами и стилями. Используя ресурсы, сочетающие теорию и практику, студенты проведут успешные кампании, которые произведут революцию в рекламной индустрии.





“

Цель TECH – повысить ваши навыки и дать вам ключи к инновациям с помощью убедительных рекламных сообщений”



Общие цели

- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между креативщиками и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Совершенствовать знания и профессиональные навыки, чтобы уметь осуществлять интеграцию и выполнять работу в креативном отделе любого типа агентства или маркетингового отдела
- ♦ Показать видение креативности как инструмента взаимодействия в развитии коммуникации
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы, улучшающие творческие результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности





Конкретные цели

- ♦ Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение
- ♦ Подробно анализировать целевые аудитории и использовать *инсайты* в рекламных объявлениях
- ♦ Понимать, как строится рекламное объявление
- ♦ Исследовать разнообразные пространства для креативности в коммуникации
- ♦ Подчеркнуть важность арт-менеджмента и его реализации при соблюдении стиля бренда
- ♦ Заглянуть в будущее творческих исследований

“

С помощью **TECH** вы успешно преодолете постоянные изменения в рекламной индустрии”

03

Руководство курса

Стремясь предложить образование, основанное на передовом опыте, ТЕСН опирается на поддержку команды преподавателей с международным авторитетом. Наши специалисты имеют обширную профессиональную подготовку, которая позволила им получить опыт работы в престижных компаниях рекламной сферы. Это позволило им предложить самые динамичные и полные материалы на образовательном рынке. Студенты получают все необходимые условия для специализации в бурно развивающейся отрасли.





“

Преподаватели этой программы
имеют большой опыт работы в
сфере рекламы”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



04

Структура и содержание

Университетский курс ТЕСН по созданию рекламных объявлений направлен на то, чтобы дать студентам возможность разработать эффективную рекламную стратегию. Академическая программа предлагает материалы, разработанные известной командой преподавателей, и передовые методы создания впечатляющей рекламы. Используя учебные материалы, студенты будут применять креативные стратегии для привлечения внимания потребителей. Таким образом, студенты будут готовы сделать рывок в своей профессиональной карьере и выделиться в бурно развивающемся секторе.



“

Расширьте свои знания о стратегической важности таргетинга при создании рекламных объявлений с помощью этой учебной программы”

Модуль 1. Создание рекламы

- 1.1. Как мыслит креативный рекламщик
 - 1.1.1. Как он мыслит естественно
 - 1.1.2. Как он мыслит профессионально
 - 1.1.3. Выводы
- 1.2. Стратегическая важность таргетинга
 - 1.2.1. Основная мотивация
 - 1.2.2. Преимущества знания таргетинга
 - 1.2.3. Как анализировать данные о целевой аудитории
 - 1.2.4. *Инсайт* в рекламе
- 1.3. Как построено сообщение
 - 1.3.1. Ось коммуникации
 - 1.3.2. Концепция коммуникации
 - 1.3.3. Схема передачи
- 1.4. Где творить в процессе коммуникации
 - 1.4.1. Название
 - 1.4.2. Заголовок
 - 1.4.3. Рекламный ролик
 - 1.4.4. Радиоролик
 - 1.4.5. Наружная реклама
 - 1.4.6. Прочее
- 1.5. Арт-менеджмент
 - 1.5.1. Сколько элементов
 - 1.5.2. Иерархия размеров
 - 1.5.3. Копировать?
 - 1.5.4. Экономить расходы
 - 1.5.5. Стиль торговой марки
 - 1.5.6. Очевидное
 - 1.5.7. Если не вносит свой вклад и т.д.
- 1.6. Творческие приемы
 - 1.6.1. Ключи к рекламе
 - 1.6.2. Рекламные жанры и стили
 - 1.6.3. Выводы





- 1.7. Как создать рекламу
 - 1.7.1. Как получить бесплатную рекламу
 - 1.7.2. Как привлечь внимание к бренду в новостях
 - 1.7.3. Выводы
- 1.8. Цифровая креативность
 - 1.8.1. Цифровая креативность
 - 1.8.2. Цифровая реклама
 - 1.8.3. Выводы
- 1.9. Как создавать креативные объявления
 - 1.9.1. Яркая визуальная концепция
 - 1.9.2. Эмоциональный текст
 - 1.9.3. Удивляй
 - 1.9.4. Виды креативности
 - 1.9.5. Тестируй и оптимизируй
- 1.10. Будущее творческих исследований
 - 1.10.1. Искусственный интеллект
 - 1.10.2. Виртуальная реальность и дополненная реальность
 - 1.10.3. Сотрудничество в режиме онлайн
 - 1.10.4. Исследование на основе данных

“

Чтобы пройти эту программу в любое время и в любом месте, вам понадобится только устройство с подключением к Интернету. Поступайте сейчас!”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



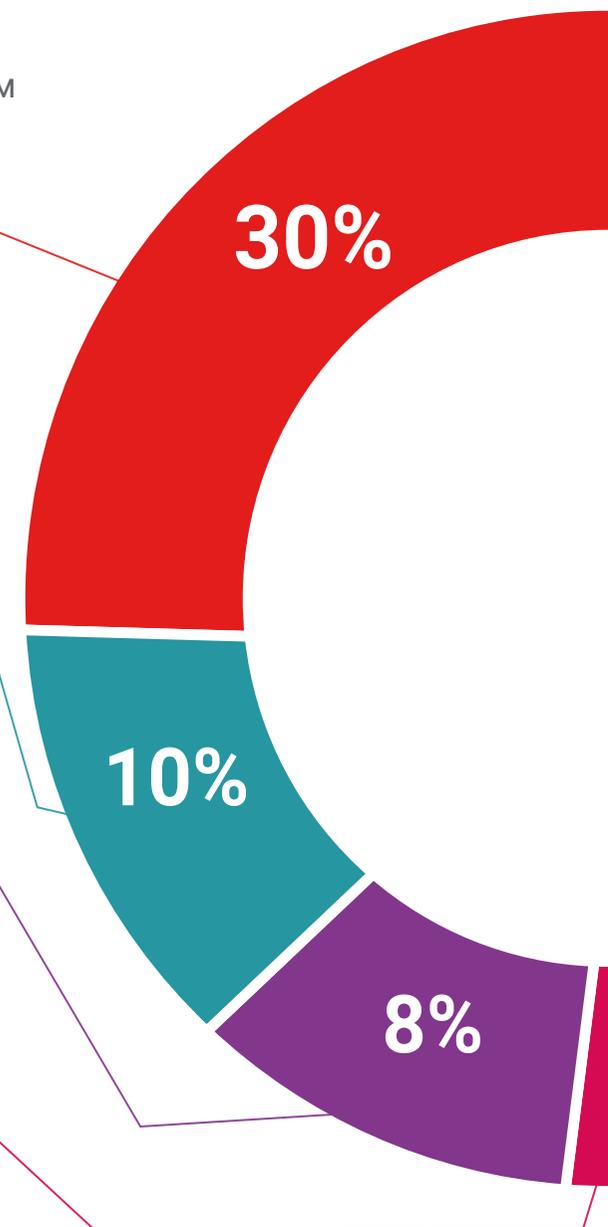
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области создания рекламных объявлений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области создания рекламных объявлений**, содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области создания рекламных объявлений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс
Создание рекламных
объявлений

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Создание рекламных объявлений