

大学课程

组织机构: 危机
管理和社会责任



大学课程

组织机构: 危机
管理和社会责任

- » 模式: 在线
- » 时间: 4个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/organizations-crisis-management-social-responsibility

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

当一个组织内部发生危机时,无论危机的性质如何,沟通在减轻对公司声誉可能造成的损害方面起着重要作用。因此,这个学术课程的重点是使记者和通信专业人员具备在这个部门取得成功的能力,同时也考虑到拥有社会责任计划的重要性。此外,这个著名的TECH课程包含了一个密集的学习广度,使学生准备好面对企业的挑战和组织领域的决策。其主要目标是通过,帮助学生获得成功来促进他们的个人和职业成长。



“

当一个组织内部发生危机时,沟通起着决定性的作用。通过这个大学课程,了解如何减轻这些危机的损害”

大学课程组织机构: 危机管理和社会责任的发展专业人员记者其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个培训过程中, 新闻工作者个人和团队工作分析大量的实际设备案例。因此, 它是一个真实的沉浸在真实的政治营销环境中。

该过程中的大学课程深入探讨了危机公关, 旨在培养了解如何从战略, 国际和创新的角度成功管理这些过程的通信专业人士。

一个为21世纪专家设计的计划, 专注于他们的专业提高, 并为他们在危机公关和社会责任领域取得优异成绩做准备。

一个了解专业人士及其环境需求的课程, 通过基于最新趋势的创新内容来满足他们的需求, 并由最好的教育方法和卓越的师资队伍提供支持, 这将为他们提供技能, 以创造性和高效的方式解决关键情况。

此外, 由于它是以100%的在线形式授课, 它允许学生完全指导他们的学习时间, 而不需要前往任何教育中心。

这个**大学课程组织机构:危机管理和社会责任**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由传播学专家提出的实际案例的发展。商业
- ◆ 其图形化, 示意图和突出的实用性内容, 以其为构思, 为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于危机管理和企业社会责任的新闻
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习, 以改善学习
- ◆ 它特别强调传播方面的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统, 对新闻和数字通信中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课, 向专家提问, 关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



不要错过这个伟大的学术机会, 因为它将使你成功地在这个令人兴奋的领域工作”

“

充满理论和实践材料的培训,专门为引导新闻工作者在日常实践中取得成功而设计”

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入到这一培训中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,专家将得到一个创新的互动视频系统的协助,该系统商业领域公认的具有丰富教学经验的专家创建。

通过这个具有卓越课程价值的课程与该领域最好的专业人士合作。

一个以你为中心设计的课程,专注于你的需求,并为学术卓越而设计。



02 目标

TECH通过此大学课程追求的主要目标是更新专业知识,使他们成为企业社会责任和危机管理领域的顶级专业人士。这一目标在全球范围内得到了补充,促进了专业人员的人力发展,为建立一个更负责任,更坚定的社会,一个更好的社会奠定了基础。在这个学术课程中,这一目标是通过提供必要的工具来实现的,以应对制定战略规划的挑战,从而在危机期间减轻可能的后果。





“

知道如何从沟通的角度来管理危机,是企业非常需要的一项技能”



总体目标

- 了解战略沟通的基本知识
- 了解组织危机的阶段以及如何减轻其影响
- 了解什么是企业社会责任以及如何应用其原则

“

通过参加这个TECH课程，
学习如何从全面的角度成功管理商业环境中的危机”





具体目标

- ◆ 了解组织设计和结构
- ◆ 界定什么是企业社会责任
- ◆ 研究什么是组织内的社会责任
- ◆ 了解如何实现管理声誉,风险和危机
- ◆ 认识到组织中的冲突
- ◆ 学习有关游说和谈判的知识
- ◆ 知道什么是品牌战略

03

课程管理

报名参加目前大学舞台上最好的营销和传播管理课程。所有这些人都意识到当前新闻和传播领域对高质量课程的需求，决定结合他们的知识为您提供市场上最完整的培训，这将使您在危机管理领域的发展有更大的成功保障。



“

最好的老师是在最好的大学。不要让这个机会与你擦肩而过”

国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López Rausell, Adolfo 博士

- TECH商学院院长
- 投资集团项目和市场研究的技术总监
- 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- 市场营销大学课程, ESEM商学院



04

结构和内容

内容的结构是由新闻学和商业传播的专业团队设计的,他们意识到目前这一领域的培训作为深化知识领域的手段现实意义,专门设计了一个非常完整的教学大纲,以培训信息科学领域的专业人员,了解危机传播和企业社会责任世界的奇特性和特点。因此,在课程结束时,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。



“

以最新的专业更新为基础设计的一流教学大纲,并以最严谨的学术态度创建”

模块1.组织机构:危机管理和社会责任

- 1.1. 组织设计
 - 1.1.1. 组织设计的概念
 - 1.1.2. 组织结构
 - 1.1.3. 组织结构设计的类型
- 1.2. 组织结构
 - 1.2.1. 主要的协调机制
 - 1.2.2. 部门和组织结构图
 - 1.2.3. 权力和责任
 - 1.2.4. 赋权
- 1.3. 企业社会责任
 - 1.3.1. 社会承诺
 - 1.3.2. 可持续的组织
 - 1.3.3. 组织中的道德规范
- 1.4. 组织中的社会责任
 - 1.4.1. 组织中的企业社会责任管理
 - 1.4.2. 对员工的企业社会责任
 - 1.4.3. 可持续行动
- 1.5. 信誉管理
 - 1.5.1. 企业声誉管理
 - 1.5.2. 品牌声誉方法
 - 1.5.3. 领导声誉管理
- 1.6. 声誉风险和危机管理
 - 1.6.1. 倾听和管理观念
 - 1.6.2. 程序,危机手册和应急计划。
 - 1.6.3. 处理紧急情况下的发言人
- 1.7. 组织中的冲突
 - 1.7.1. 人际冲突
 - 1.7.2. 冲突的条件
 - 1.7.3. 冲突的后果





- 1.8. 游说 和压力团体
 - 1.8.1. 意见团体及其在公司和机构中的表现
 - 1.8.2. 机构关系和 游说
 - 1.8.3. 干预领域,监管手段,战略和传播手段
- 1.9. 谈判
 - 1.9.1. 跨文化谈判
 - 1.9.2. 谈判的方法
 - 1.9.3. 有效的谈判技巧
 - 1.9.4. 结构调整
- 1.10. 企业品牌战略
 - 1.10.1. 公共形象和利益相关者
 - 1.10.2. 企业 品牌 和管理
 - 1.10.3. 与品牌识别相一致的企业沟通战略



在TECH学习,你就开始与
这个行业中最好的人竞
争。不要错过这个好机会”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



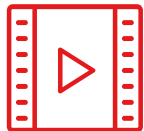
在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

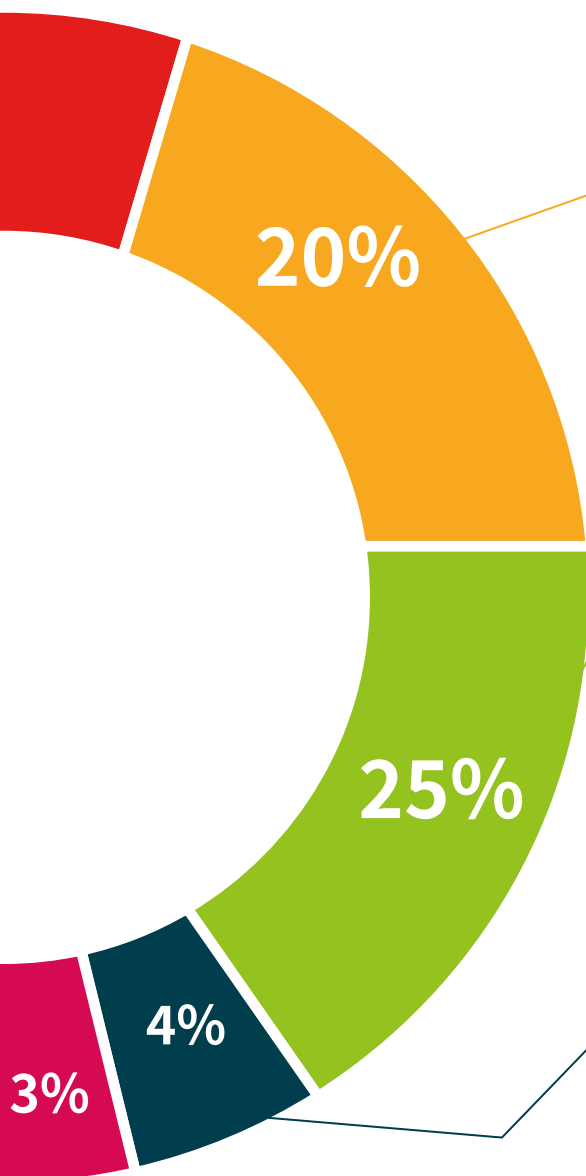
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



交互式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

组织机构: 危机管理和社会责任大学课程除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由 TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或经历繁琐的程序”

这个**组织机构: 危机管理和社会责任大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**组织机构: 危机管理和社会责任大学课程**

官方学时:**125小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程

组织机构:危机
管理和社会责任

- » 模式:在线
- » 时间:4个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

组织机构: 危机
管理和社会责任

