

大学课程

市场营销管理和数字化活动



大学课程 市场营销管理 和数字化活动

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitude.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/marketing-management-digitization-events

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

更新数字时代为举办活动提供的可能性和优势,对于为负责活动的公司或组织提供有效的替代方案,以及为客户或特定受众创造不同的体验至关重要。制定有效的营销和宣传计划对活动的成功举办至关重要。关键是要掌握当今围绕市场营销和数字化的原则和基本原理,为此,本课程采用了独家内容和完全在线的模式,以便当今的专业人士在专家的指导下,以灵活有效的方式获得必要的工具和知识。



“

通过本课程的学习,你将在传播和活
动营销领域的决策中培养分析能力”

在以数字通信为主导的世界里,越来越多的工具和新技术不断涌现,在活动领域高效地应用这些工具和新技术,表明负责策划活动的专业人员走在了前列,并具备了最佳能力。这就需要不断更新和研究环境中的各种变量。将活动概念与合适的受众相匹配是挑战的一部分,要做到这一点,你需要清楚地了解你真正想通过活动提供什么以及提供给谁。

向目标受众传达信息是我们的目标,而通过正确使用正确的技术是可以实现的。这个大学课程包括以下内容:专业人员将了解如何为活动开展广告宣传活动及其后续工作,学习基准流程、数字品牌、信息数字化中的新知识管理模式、假新闻和数字化的其他敌人。此外,我们还将深入研究社交网络等数字工具的使用,最后学习良好的营销与传播团队管理所需的领导力。

所有这些,都是由传播和营销领域的专业人士精选的最独特的内容,重点关注当今的活动组织,为学生提供不可估量的体验价值。以及 TECH 倡导的最前卫的方法:再学习和 100% 在线,在 6 周内取得资格证书。

这个**市场营销管理和数字化活动大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由传播、营销和活动组织方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习,你可以进行自我评估过程,以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

多亏了本课程所提供的知识,我们才有可能在数字领域掌握活动声誉管理"

“

你将学会如何有效地评估活动的传播方面,并采用适当的数字化方法"

你将为你的活动制定最佳的宣传和营销方案。

只需 6 周即可获得学位,并可自由选择学习地点、方式和时间。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

在活动数字化的环境中，了解通信结构及其工具是本大学课程的建议，其重点是为专业人员提供必要的技能，使他们知道如何在每个项目中正确利用信息和通信技术的优势。这样，专业人员就能在工作环境中，通过个人或小组合作，提升自己的形象，迎接新的挑战。





“

这个大学课程的目标是使你成为市场营销管理和数字化活动方面的专家。注册并实现目标”



总体目标

- 获得并在研究背景下, 了解依可为原创性地发展和/或应用想法提供专门或机会的
- 培养人际交往技能, 以管理多学科和多文化的工作团队
- 培养财务管理技能 (财务管理)
- 深入了解活动组织的当前趋势
- 评估商务旅游和活动领域的操作程序, 以便在卓越和服务质量方面对生产过程进行全面分析
- 理解COVID-19大流行病造成的重大危机后事件组织中的新现实





具体目标

- ◆ 了解新的通信技术
- ◆ 处理细分市场、衡量标准和大数据分析
- ◆ 评估活动中数字化的好处和困难
- ◆ 理解和应用基准测试
- ◆ 管理品牌声誉
- ◆ 掌握社会网络及其生态系统, 有利于活动的发展

“

你将掌握在活动中有效使用
新通信技术的所有必要知识”

03 课程管理

在传播和营销领域享有盛誉、专注于活动组织的教师将领导这TECH独家的课程，他们目前在该行业工作并取得了巨大成功，为学生提供所学各学科的丰富知识和经验。这使得该课程具有自己的特色，内容出色，案例研究无与伦比，而且完全与时俱进。





“

活动领域营销和传播方面的
知名专业人士在最佳学习方
法的支持下领导着这一计划”

管理人员



Gil Tomas, Tommy 先生

- ♦ Atelier MICE 创始人兼首席执行官
- ♦ 教科文组织世界高等教育大会项目管理顾问
- ♦ Creativalab S.L.的发展总监
- ♦ 巴塞隆纳Congrésó Médic S.L.董事
- ♦ 市场营销管理硕士学位
- ♦ ISM-ESIC 制药营销硕士学位
- ♦ ESINE的税法文凭

教师

Perelló Sobrepere, Marc 先生

- ♦ 企业传播与营销经理
- ♦ Creativalab SL 数字与战略总监
- ♦ Abantia 集团传播与市场部总监
- ♦ Dircom 和 Managing Incompetence 交流与营销主管
- ♦ 大学市场营销与传播研究生课程讲师
- ♦ 通信期刊论文的作者和合著者
- ♦ 在拉蒙-卢尔大学获得通信科学博士学位
- ♦ 毕业于CEU Abat Oliba大学新闻学专业
- ♦ 毕业于 CEU Abat Oliba 大学广告与公共关系专业
- ♦ CEU Abat Oliba大学的人文和社会科学硕士

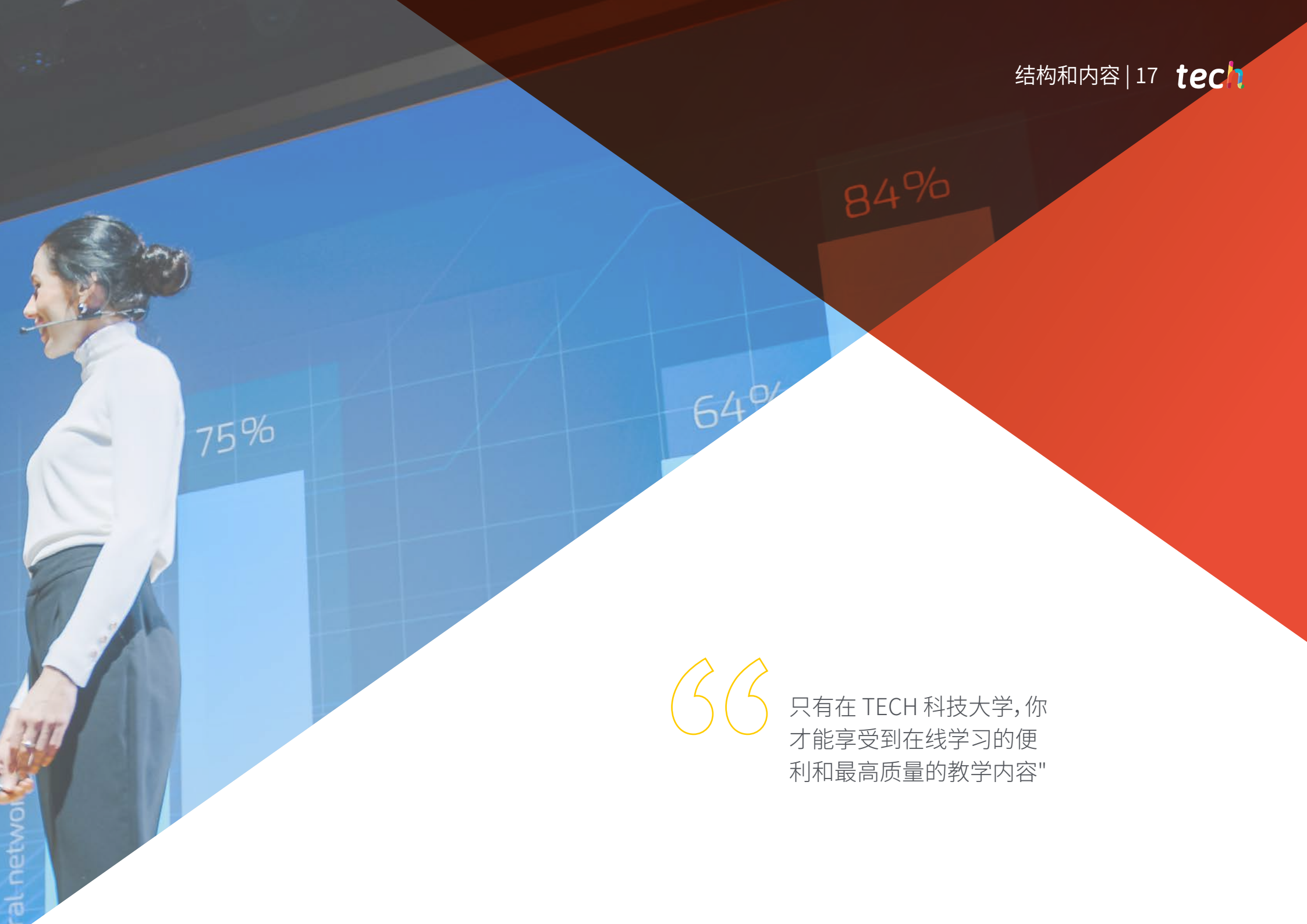


04

结构和内容

市场营销管理和数字化活动大学课程的教学大纲以传播和市场营销的社会层面为基础，旨在利用数字化工具取得最佳效果。通过一种结构和方法，专业人员可以有效地推进其培训，并通过各种形式和多种多媒体资源，促进学生的学习，而无需投入大量时间。





“

只有在 TECH 科技大学, 你才能享受到在线学习的便利和最高质量的教学内容”

模块1.市场营销管理和数字化活动

- 1.1. 活动中的数字化
 - 1.1.1. 新的通信技术
 - 1.1.2. 数字事件
 - 1.1.3. 大数据。度量衡和分析
- 1.2. 数字化细分
 - 1.2.1. 新的受众和用户类型
 - 1.2.2. 新的细分市场变量
 - 1.2.3. 购买者角色及其发展
- 1.3. 信息的数字化
 - 1.3.1. 数字化思考和交流
 - 1.3.2. 新的知识管理模式
 - 1.3.3. 虚假新闻和其他数字化的敌人
- 1.4. 数字声誉管理
 - 1.4.1. 个人品牌建设
 - 1.4.2. 社会监听
 - 1.4.3. 内向型营销
- 1.5. 数字品牌建设
 - 1.5.1. 品牌 建设
 - 1.5.2. 活动品牌建设
 - 1.5.3. 根据运营账户采取的行动
- 1.6. 基准化进程
 - 1.6.1. 活动的目的
 - 1.6.2. 竞争分析
 - 1.6.3. 基准测试结果



- 1.7. 活动宣传
 - 1.7.1. 脑力激荡和脑力激荡
 - 1.7.2. 运动的内部和外部部分
 - 1.7.3. 运动的实施和跟进
- 1.8. 数字工具
 - 1.8.1. 设定目标和战略
 - 1.8.2. 选择渠道和平台
 - 1.8.3. 对结果进行实时优化
- 1.9. 社交网络
 - 1.9.1. 了解和使用社交网络
 - 1.9.2. 对一个事件最重要的作用
 - 1.9.3. 为一项活动执行社交媒体直播流
- 1.10. 营销和沟通团队管理
 - 1.10.1. 领导技能
 - 1.10.2. 务实管理
 - 1.10.3. 日常管理



现在报名,只需 6 周就能掌握成为市场营销管理和数字化活动专家所需的一切"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

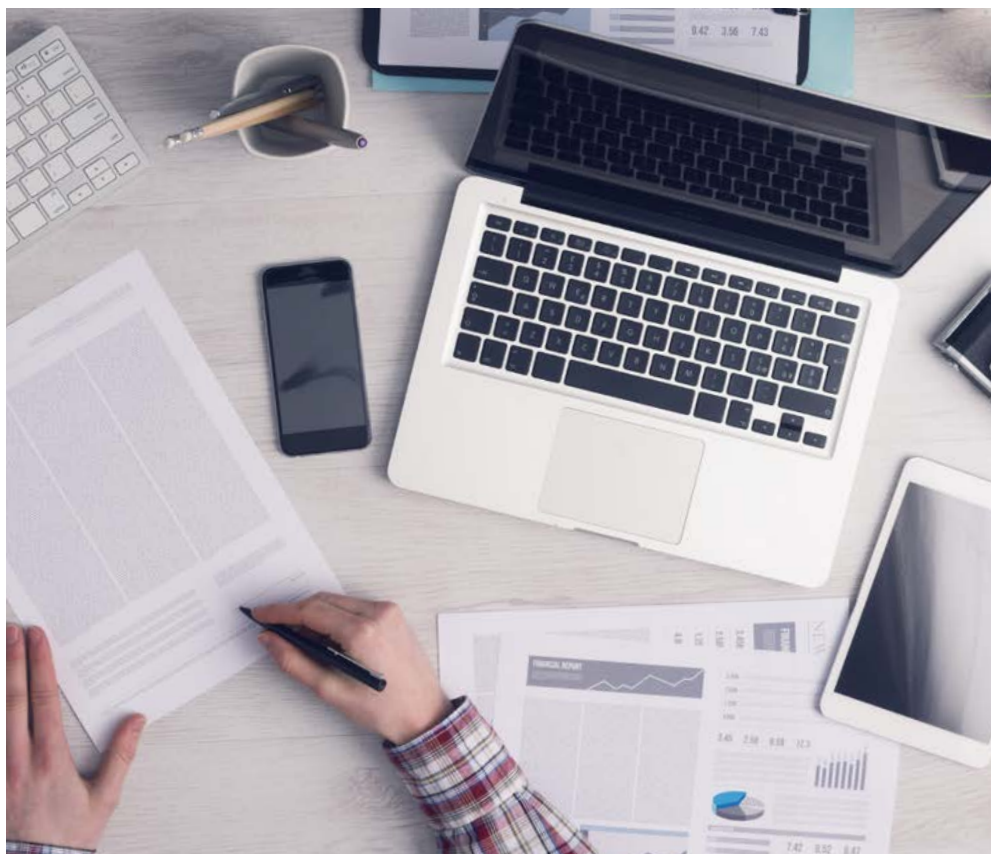
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



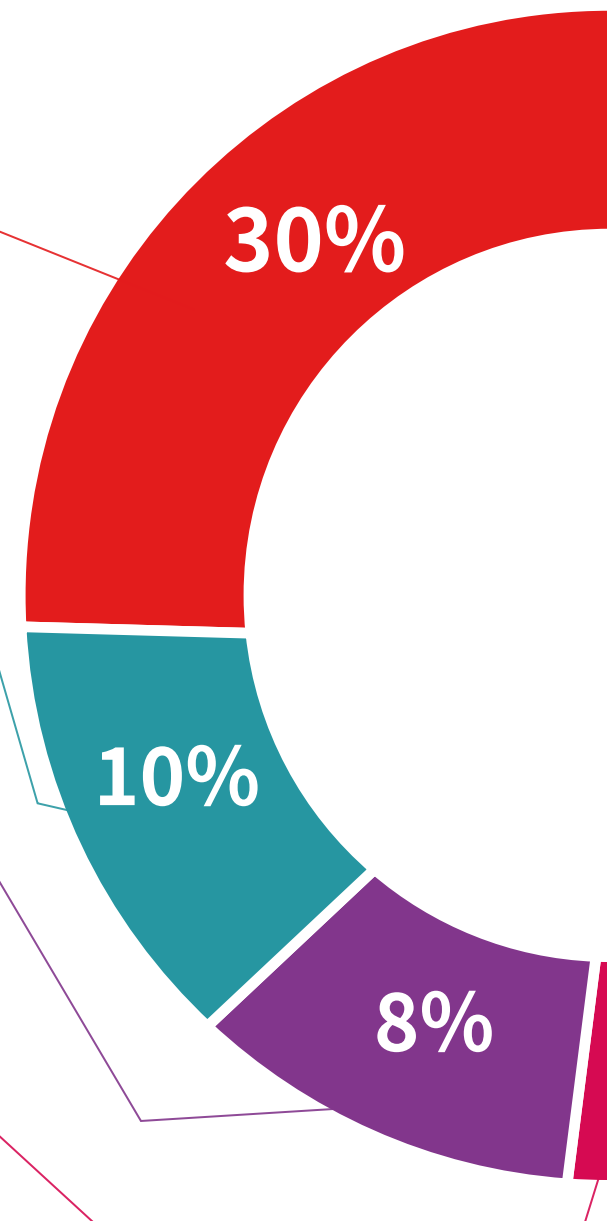
技能和能力的实践

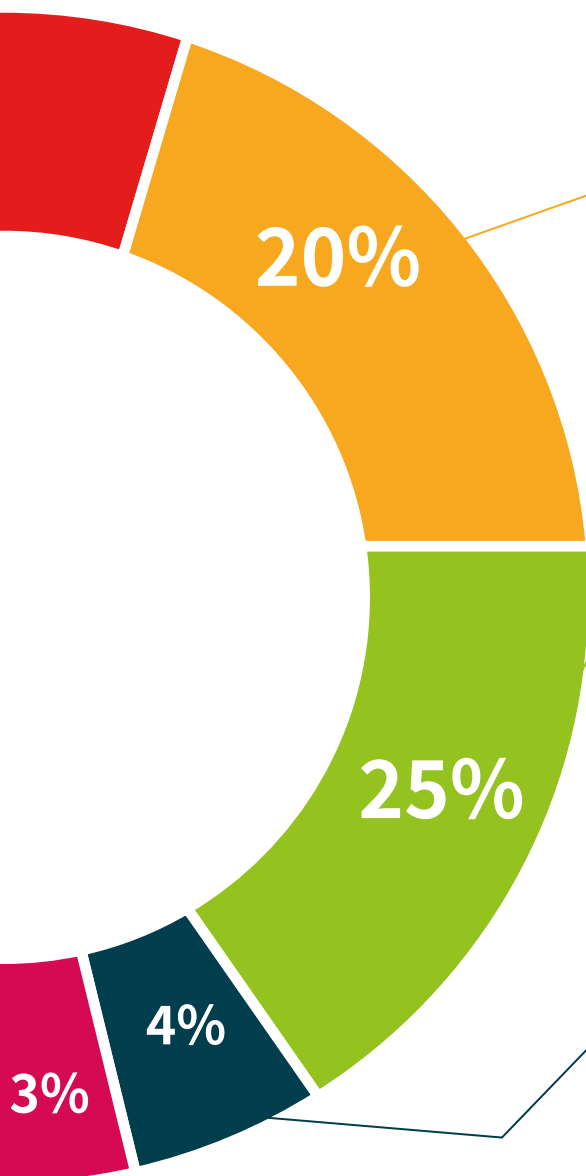
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍, 分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体片中, 其中包括音频, 视频, 图像, 图表和概念图, 以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学历

市场营销管理和数字化活动大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这课程, 并获得你的文凭, 免去出门或办理文件的麻烦"

这个**市场营销管理和数字化活动大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**市场营销管理和数字化活动大学课程**

官方学时:**150小时**



tech 科学技术大学

大学课程
市场营销管理
和数字化活动

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

市场营销管理和数字化活动