

大学课程

营销和机构沟通





tech 科学技术大学

大学课程

营销和机构沟通

- » 模式:在线
- » 时间:1个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/marketing-institutional-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

当涉及到组织的积极形象和接触正确的受众时,沟通和营销是公司极其重要的方面。出于这个原因,这个学术课程的重点是为记者和通信专业人士提供必要的工具,以便在这个部门成功工作。此外,这个著名的课程包含一个密集的计划,使你准备好面对通信和机构营销领域的挑战和企业决策。其主要目标是通过帮助你获得成功来促进你的个人和职业成长。如果你想提高自己,在专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是你的理想之地。





“

沟通和营销对组织起着决定性的作用。通过本大学课程学习如何管理这些方面”

市场营销与机构沟通课程的内容旨在鼓励记者发展专业技能,使他们在不确定的环境中能更严谨地做出决定。

在整个教育课程中,记者将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在与市场营销和机构沟通领域相关的真实情况中。

本大学课程深入研究机构传播和市场营销,旨在培训那些希望从战略,国际和创新角度了解如何成功管理这些过程的传播专业人士。

一个为学生创造的计划,专注于他们的专业改进,并准备让他们在机构沟通和营销领域取得优异成绩。该计划了解学生的学术需求,并通过基于最新趋势的创新内容来满足这些需求,并由最佳的教育方法和卓越的师资队伍提供支持,这将为专业人士提供技能,以创造性和高效的方式解决关键情况。

此外,由于它是以100%的在线形式授课,它允许学生完全指导他们的学习时间,而不需要前往任何教育中心。

这个**营销和机构沟通大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由新闻学和机构传播学专家提出的实际案例的发展
- ◆ 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 关于新闻学和传播学世界的新闻
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调机构传播的创新方法论
- ◆ 基于算法的互动学习系统,对新闻和数字通信中提出的情况作出决定
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上访问这些内容



不要错过这个伟大的学术机会,它将使你在这个令人兴奋的领域成功工作"

“

欢迎参加这个学术课程,它将提高
你的专业形象,帮助你达到顶峰”

你将从该部门最好的专业人士那里学习,你将感受到你的
职业生涯是如何开始发展的。

机构沟通正在蓬勃发展。通过这门技术课
程学习如何介入这个令人激动的领域。

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入到这一培训中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

要做到这一点,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由全球现象方面公认的专家创建,具有丰富的经验。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由法院新闻领域的著名和经验丰富的专家开发。



02 目标

TECH设计其所有课程的目的是为了培训该行业的最佳专业人员。为此，它制定的学术更新计划因其内容的质量和学术的严谨性而脱颖而出。在这个项目中，这一目标成为现实，为专业人员提供了必要的工具，使其能够面对创建机构传播战略计划的挑战。在短短一个月内，学生将能够通过高度紧张和精确的大学课程来实现这一目标。



“

你的目标就是我们的目标。如果你成长, 这所大学也会成长”



总体目标

- 了解机构沟通的基本原理
- 了解机构如何运作
- 了解机构交流的目标和工具
- 了解创建机构交流计划的各个阶段





具体目标

- ◆ 了解沟通和领导的技巧
- ◆ 在公司中应用人际沟通, 个人技能和影响力
- ◆ 分析什么是战略领导力以及战略领导力如何发挥作用
- ◆ 了解公开演讲的重要性
- ◆ 分析权力在组织中是如何结构化的
- ◆ 发展管理职能和企业社会责任方面
- ◆ 研究情商和个人品牌建设

“

学习机构沟通工作的最新公式, 成为有声望的专业人士”

03

课程管理

报名参加目前大学舞台上最好的营销和政治传播管理课程。所有这些都意识到当前新闻和传播领域对高质量培训的需求,将他们的知识结合起来,为学生提供市场上最完整的技能,这将使他们在机构传播领域发展,达到一流的专业技能,使他们在该领域更有声誉。



“

最好的教学人员在最好的大学。不要错过这个学术机会”

国际客座董事

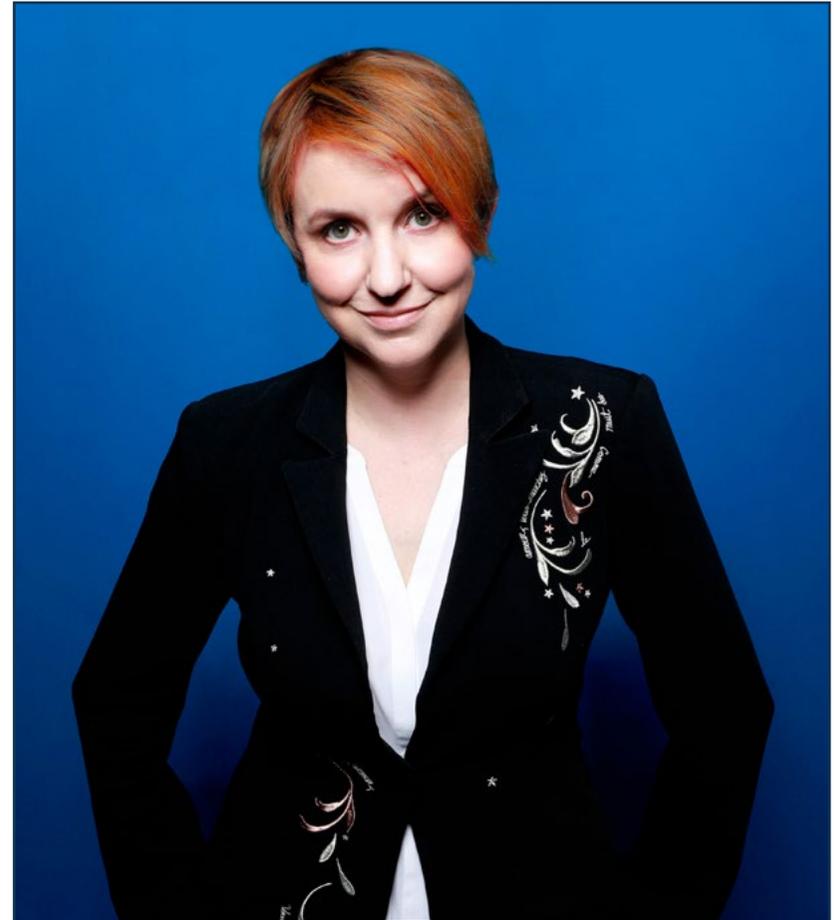
拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



McIntosh, Jess 女士

- ◆ 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- ◆ 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- ◆ Shareblue Media执行编辑
- ◆ CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- ◆ 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- ◆ EMILY's List前副主席
- ◆ 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- ◆ 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- ◆ 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López Rausell, Adolfo 先生

- ◆ TECH商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销文凭, ESEM商学院



“

向最好的人学习, 成为该部门的标杆”

04

结构和内容

内容的结构是由新闻学和机构传播学的专业团队设计的,他们意识到目前这一领域的培训作为深化知识领域的手段的现实意义,专门设计了一个非常完整的教学大纲,以培训信息科学领域的专业人员了解机构传播世界的奇特性和特点。因此,在课程结束时,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。

PLANNER & CALENDAR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27						

Business

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work-life balance.
CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.
WORLD: I've got into photography through travel. I submitted a very different side to the world to what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

- The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.
- At least 50% of all revenue received by Instagram will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Obviously this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is something already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have copied themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and ask others to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, zero amazing photographers have all added in their own style and our best graphic designers have already added their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

Shoot Project Process : Move photo to system

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling, and professional quality. The result? Authentic, outstanding work with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+622.82	-13.9	+620.82	+267.75	+65.82
Health & Medical	-13.9	+62.94	+239.74	-239.00	-13.7
Art Supply	+62.94	+620.82	+62.94	-239.74	+62.1
Wine & Baby	+668.02	+1207.75	+668.02	-13.9	+669
Kitchen wear	-239.00	-239.00	+7267.75	+62.94	-23.7
Fashion	-797.75	+668.02	-13.9	+668.82	+79.7
Furniture	+239.7	+198.74	-226.00		+2





你将通过高水平的教学大纲学习并获得深入的技能"

模块1.领导力和个人沟通

- 1.1. 沟通与领导
 - 1.1.1. 领导和领导风格
 - 1.1.2. 激励
 - 1.1.3. 领导者的能力和技能 2.0
- 1.2. 人际沟通
 - 1.2.1. 身体语言
 - 1.2.2. 自信的沟通
 - 1.2.3. 面谈
- 1.3. 个人技能和影响力
 - 1.3.1. 影响力和影响
 - 1.3.2. 压力管理
 - 1.3.3. 时间管理
- 1.4. 战略领导力
 - 1.4.1. 领导模式
 - 1.4.2. 教练
 - 1.4.3. 导师指导
 - 1.4.3. 变革型领导
- 1.5. 公开演讲和发言人培训
 - 1.5.1. 人际沟通
 - 1.5.2. 沟通技巧和影响力
 - 1.5.3. 个人沟通障碍
- 1.6. 组织中的权力
 - 1.6.1. 组织中的权力
 - 1.6.2. 结构性权力的来源
 - 1.6.3. 政治策略
- 1.7. 管理职能与企业社会责任
 - 1.7.1. 企业社会责任战略愿景
 - 1.7.2. 实施企业社会责任的体系和模式
 - 1.7.3. 企业社会责任的组织。角色和责任

- 1.8. 情绪智力
 - 1.8.1. 情绪智力与沟通
 - 1.8.2. 自信,同理心和积极倾听
 - 1.8.3. 自尊心和情感语言
- 1.9. 候选人的心理素质
 - 1.9.1. 领导心理学
 - 1.9.2. 政治家的性格类型
 - 1.9.3. 对理想候选人的期望值
- 1.10. 个人品牌
 - 1.10.1. 发展个人品牌的策略
 - 1.10.2. 个人品牌建设的规律
 - 1.10.3. 个人品牌建设的工具

模块2.政治和选举战略建设

- 2.1. 选举制度
 - 2.1.1. 监管框架
 - 2.1.2. 选举条例
- 2.2. 数据科学与大数据
 - 2.2.1. 商业智能
 - 2.2.2. 大数据方法和分析
 - 2.2.3. 数据提取,处理和上传
- 2.3. 政策辅导
 - 2.3.1. 教练的概念
 - 2.3.2. 政治辅导的方法
 - 2.3.3. 政治辅导的优势
- 2.4. 政治创新
 - 2.4.1. 创新的好处
 - 2.4.2. 创意产生的来源
 - 2.4.3. 创新的想法和支持
- 2.5. 选民行为
 - 2.5.1. 政治信息的处理
 - 2.5.2. 信息评估
 - 2.5.3. 投票决定模式
 - 2.5.4. 投票决策时间

- 2.6. 选民细分
 - 2.6.1. 选民特征
 - 2.6.2. 被动员的选民:忠诚和不稳定的选民
 - 2.6.3. 目标定位和微观定位
- 2.7. 政治品牌建设
 - 2.7.1. 政治品牌建设
 - 2.7.2. 政治品牌建设的重要性
 - 2.7.3. 政治品牌建设与候选人品牌建设
- 2.8. 政治领导力
 - 2.8.1. 定义
 - 2.8.2. 政治中的领导风格
 - 2.8.3. 候选人的定位
- 2.9. 政治信息传递
 - 2.9.1. 选举活动中的创意过程
 - 2.9.2. 核心信息:组织的定位
 - 2.9.3. 战术性信息:积极和消极信息
- 2.10. 内容和讲故事的策略
 - 2.10.1. 企业博客
 - 2.10.2. 内容营销策略
 - 2.10.3. 创建一个内容计划
 - 2.10.4. 内容策划战略

“

在竞争激烈的工作世界中,培训是职业差异化的唯一手段”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

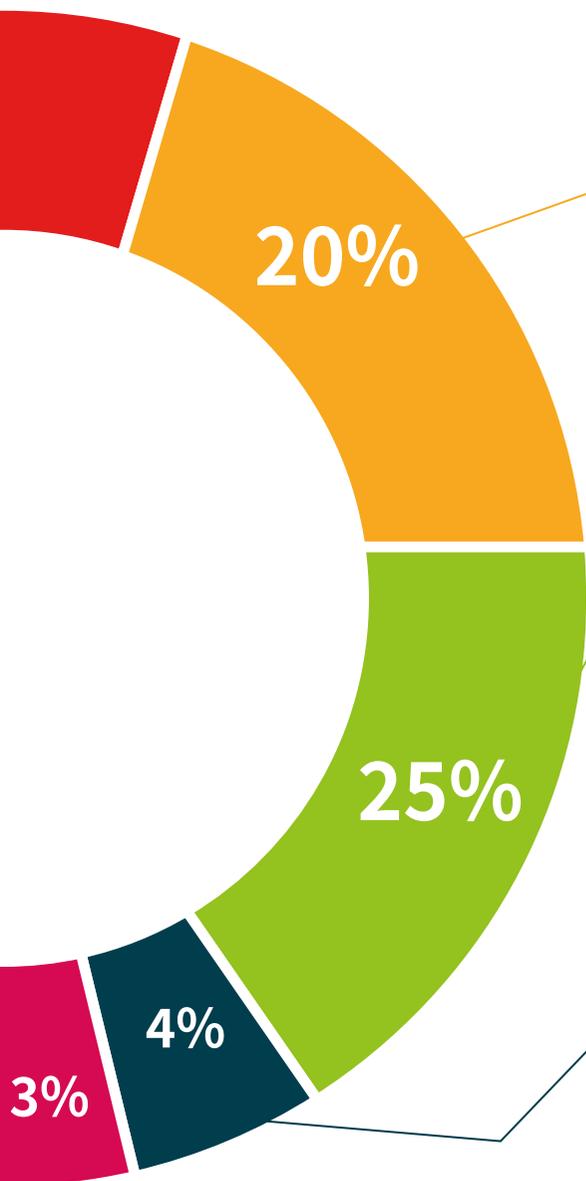
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

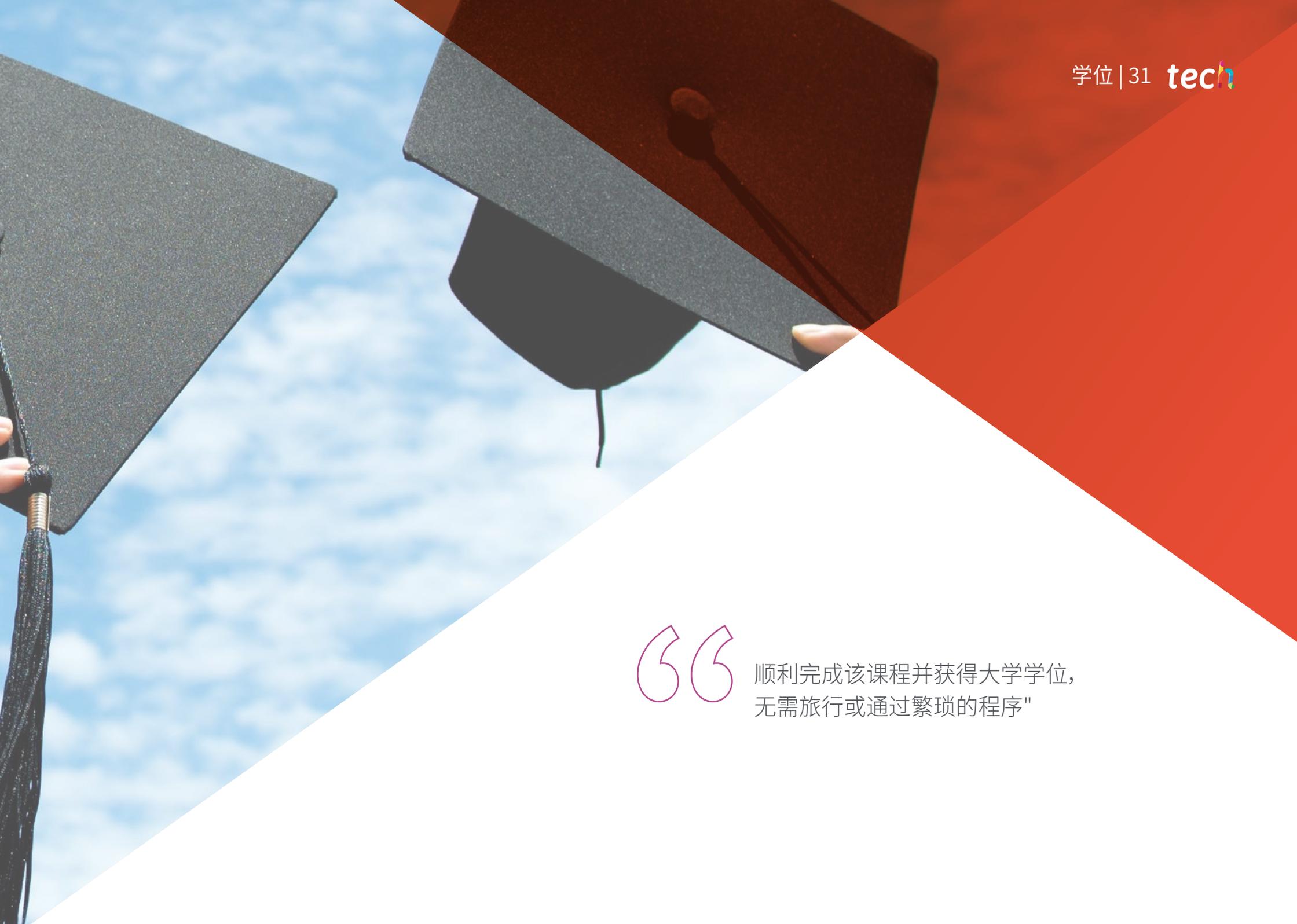
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

营销和机构沟通大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位，
无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**营销和机构沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**营销和机构沟通大学课程**

官方学时:**300小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
营销和机构沟通

- » 模式:在线
- » 时间:1个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

营销和机构沟通

