

محاضرة جامعية تاريخ الإعلان والعلاقات العامة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/history-advertising-public-relations

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

لكي تصبح متخصصا في مجال معين، من الضروري أن تفهم أصوله وكيف تطور عبر التاريخ، مع الأخذ بعين الاعتبار التغييرات الاجتماعية التي حدثت. في مجال الإعلان والعلاقات العامة، تكون العملية مماثلة، لأن المعرفة المتقدمة فقط في هذا المجال هي التي ستسمح للمحترفين بفهم سبب حدوث تغييرات معينة والبحث عن الإلهام المحتمل في الماضي. تم تطوير برنامج TECH هذا، الذي يستهدف الصحفيين والإعلاميين، مع أخذ الاحتياجات الأكاديمية لهؤلاء المهنيين في الاعتبار ويحتوي على المعلومات الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق في هذا المجال.



سيمنحك إكمال هذه المحاضرة الجامعية التدريب
اللازم لتصبح خبيرًا في مجال الإعلان والعلاقات العامة،
وتكون قادرًا على التطور بنجاح في مجال العمل هذا"



IDEA
ACTION
← P

يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تقدم هذه المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة للطالب رحلة أكاديمية حول تطور عالم التواصل المقنع الرائع، والذي يتم تنظيمه من خلال مجالات الإعلان والعلاقات العامة. من ثم، وباستخدام قدرة الإعلان على التوليف، يقترح هذا البرنامج منظورًا لا مركزيًا لتطور الاتصال المقنع، مع التركيز بشكل خاص على الاتصال الإعلاني الوطني والدولي. يتم تقديم الدراسة التاريخية للتواصل المقنع كحقيقة حاسمة لفهم جميع العمليات الحالية النموذجية في مجالات الإعلان والعلاقات العامة.

يتكون جوهر العلاقات العامة من معرفة وإدارة والتحقيق في الجماهير المختلفة التي تمتلكها المنظمة، ولهذا السبب فهي أساسية داخل المنظمات، حيث تساهم في الإدارة الإستراتيجية للاتصالات داخلها. في هذه المرحلة، يعد دور محترفي الصحافة ضروريًا، نظرًا لأنهم أشخاص يتعاملون بدقة مع اللغة، لذا فهم أكثر استعدادًا لتكييف رسائلهم مع احتياجات السوق.

هذا البرنامج عبارة عن مراجعة كاملة وملموسة ستمكن المحترف من تنفيذ أي من هذه المهام في مجال الاتصالات بملاءة وأمان. هكذا، تقدم TECH من خلال هذا البرنامج بانوراما حقيقية للعمل لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في المشروع، وتقييم مؤشرات الحقيقة وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون بشأن النتائج.

برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة يمثل مرحلة ما قبل وبعد تدريب الطلاب، من خلال تزويدهم بالمفاتيح التي يمكنهم تطبيقها أثناء عملية الاتصال وإنشاء الإعلانات.



ادرس باستخدام المنهجية التعليمية الأكثر
ابتكارًا في المشهد الأكاديمي الحالي"

انضم إلى النخبة المهنية في مجال الإعلان والعلاقات العامة من خلال توسيع نطاق تدريبك في هذا المجال.

تجربة التدريب فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة إنها.

بفضل التدريب الذي تقدمه هذه المحاضرة الجامعية، ستتمكن من العمل في مجال الإعلان والعلاقات العامة بملاءة احترافية عالية المستوى"

يضم هذا البرنامج نخبة من الأساتذة الخبراء في المجال، الذين يساهمون في إثراء هذا الإعداد بتجربتهم المكتسبة من العمل، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من بلدان وجامعات مرموقة. سيتيح محتواه المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة تحاكي الواقع وتوفر تدريباً غامراً مبرمجاً من أجل التدريب في من أجل مواجهة حالات حقيقية. يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم المرتكز على حل المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي ستطرح عليه خلال البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، ستحظون بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين.

Digital Advertising

الأهداف

الهدف الرئيسي لـ TECH هو تدريب المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا للحصول على خبرة العمل. هدف يتم تحقيقه من خلال تقديم برامج رفيعة المستوى مثل هذا البرنامج، الذي يركز على تاريخ الإعلان والعلاقات العامة. هدف سيكون الطلاب قادرين على اعتباره مكتسبًا في وقت قصير، من خلال الحصول على جميع المعلومات اللازمة لمعرفة كيفية تطور الإعلان والعلاقات العامة عبر التاريخ، ليصبحوا مؤهلين بشكل أفضل لممارستهم اليومية في هذا المجال.



إذا كان هدفك هو إعادة توجيه طريقك نحو النجاح،
فهذه هي المحاضرة الجامعية الخاصة بك. برنامج
يطمح للتميز الأكاديمي"



الهدف العام



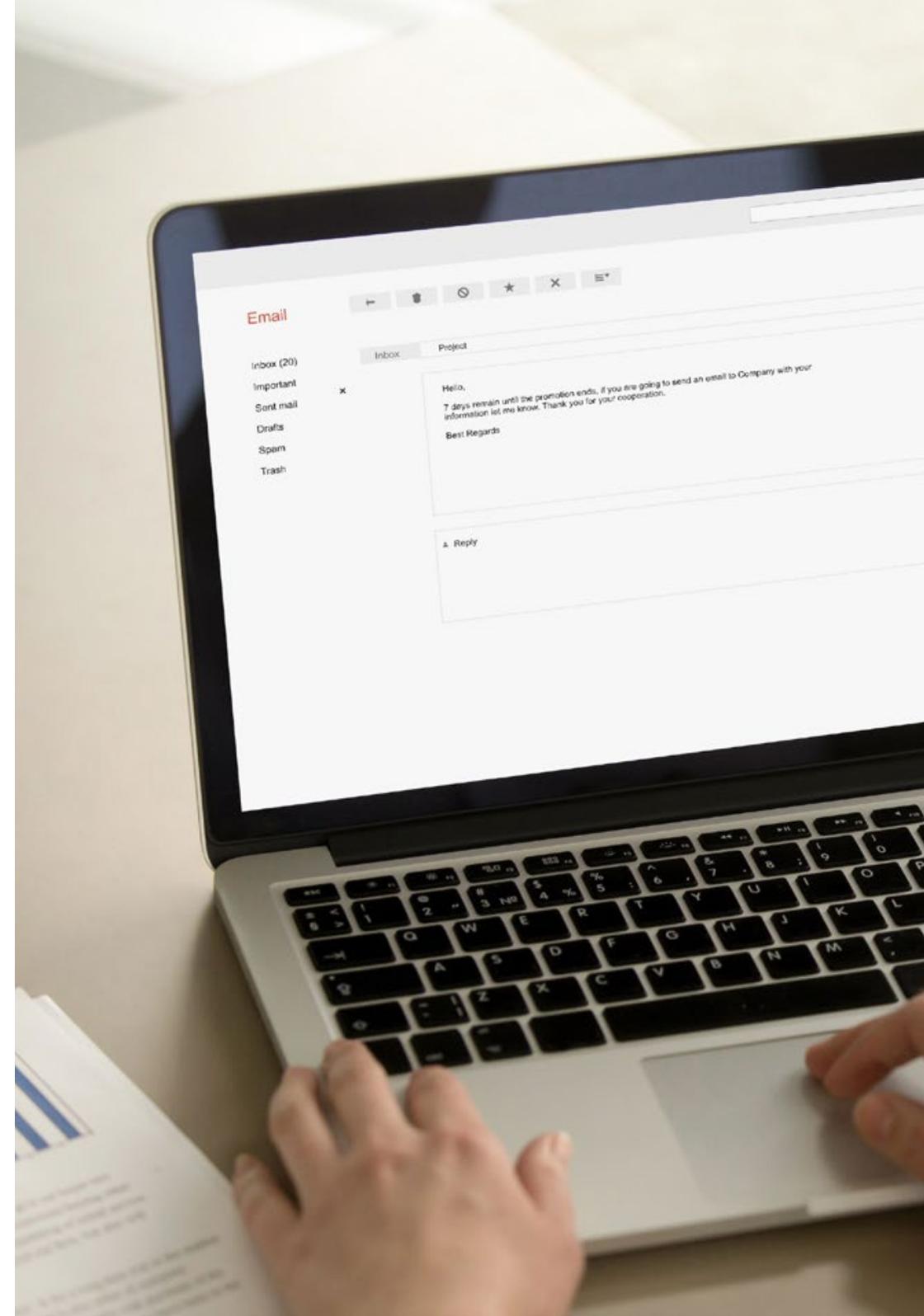
♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

”
حقق أهدافك الأكاديمية من خلال إكمال
هذا البرنامج المتكامل للغاية“

الأهداف المحددة



- ♦ معرفة وتحليل آثار الاتصال الإعلاني في المجتمع والثقافة
- ♦ التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ معرفة كيفية ربط الحدث الإعلاني بالمظاهر الثقافية الأخرى مثل الأدب أو الفن أو السينما وغيرها
- ♦ التعرف على بنية وتحويل مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ معترف عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع



الهيكل والمحتوى

تم تصميم برنامج TECH هذا بطريقة تمكن الطلاب من إكمال رحلة أكاديمية من المستوى الأول، باتباع المفاهيم الأكثر صلة بتاريخ الإعلان والعلاقات العامة. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من التعلم بعمق حول أصول هذا المجال المهني وكيف تطور إلى يومنا هذا، ورؤية أمثلة عملية لتقدمه في المجتمع.



رحلة أكاديمية سترفعك إلى أعلى معايير الاحتراف"

الوحدة 1. تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

- 1.1. النشاط الإعلاني قبل الطباعة
 - 1.1.1. الإعلان في أشكاله الأكثر بدائية
 - 2.1.1. المظاهرات الأولى
 - 3.1.1. العالم القديم
- 2.1. من الطباعة إلى الثورة الصناعية
 - 1.2.1. بعض الجوانب التي ساهمت في ظهور المطبعة في أوروبا
 - 2.2.1. التعبيرات الأولى: الكتيبات والملصقات
 - 3.2.1. العلامات التجارية والتسميات
 - 4.2.1. الإعلانات الصاخبة والثرثارة
 - 5.2.1. اللافتة والجدار التجاري
 - 6.2.1. ولادة وسيلة جديدة
 - 7.2.1. الاتصال والسلطة: التحكم في الإقناع
- 3.1. الثورات
 - 1.3.1. الإعلان والثورة الصناعية
 - 2.3.1. الطريق الطويل والمتعرج لحرية الصحافة
 - 3.3.1. من الدعاية إلى الإعلان
 - 4.3.1. الدعاية والإعلان السياسي: المفاهيم
 - 5.3.1. خصائص هذه الدعاية
 - 6.3.1. الثورة الصناعية عند ولادة الإعلانات التجارية
- 4.1. ولادة الإعلان
 - 1.4.1. أصل الإعلان التجاري
 - 2.4.1. الثورة التكنولوجية
 - 3.4.1. أنظمة الطباعة
 - 4.4.1. الدور
 - 5.4.1. الصورة
 - 6.4.1. التلفزيون
 - 7.4.1. الإعلانات المطبوعة
 - 8.4.1. الملصقات
- 5.1. توحيد النشاط الإعلاني
 - 1.5.1. العوامل الاقتصادية بين 1848-1914
 - 2.5.1. أشكال جديدة للتسويق
 - 3.5.1. الصحف
 - 4.5.1. المجلات
 - 5.5.1. فن الملصق
 - 6.5.1. أساسيات الإعلان الحديث
 - 7.5.1. وكالات الإعلان الأمريكية
 - 8.5.1. التقنية ومهنة الإعلان
- 6.1. الإعلان بين حربيين
 - 1.6.1. خصائص الفترة 1914-1950
 - 2.6.1. الإعلان في الحرب العالمية الأولى
 - 3.6.1. عواقب الحرب العالمية الأولى على الإعلان
 - 4.6.1. الإجراءات الإعلانية في الحرب العالمية الثانية
 - 5.6.1. عواقب الحرب العالمية الثانية على الإعلان
 - 6.6.1. الوسائط الإعلانية
 - 7.6.1. التصميم الجرافيكي للملصقات والإعلانات
 - 8.6.1. الإعلانات الخارجية
 - 9.6.1. السينما
 - 10.6.1. السينما كوسيلة للإقناع
 - 11.6.1. المذياع
 - 12.6.1. الراديو التجاري
- 7.1. تطور تقنية الإعلان
 - 1.7.1. النشاط الإعلاني بين عامي 1914 و1950
 - 2.7.1. تنظيم الإعلان
 - 3.7.1. الوكالات والأساليب
- 8.1. الإعلان الإلكتروني
 - 1.8.1. التلفزيون البعد الثالث للإعلانات
 - 2.8.1. الإعلانات في الخمسينيات والستينيات
 - 3.8.1. وصول التلفزيون

- 9.1. الإعلان الحالي
- 1.9.1. المقدمة
- 2.9.1. السياق الإعلاني الحالي: المنظور التكنولوجي
- 3.9.1. التحديات الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
- 4.9.1. الفرص الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
- 10.1. تاريخ العلاقات العامة
- 1.10.1. الأصول
- 2.10.1. Bernays ومساهماته
- 3.10.1. التوسع: العلاقات العامة. في النصف الثاني من القرن العشرين

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في
هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"

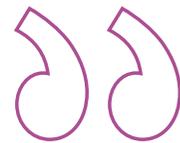


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

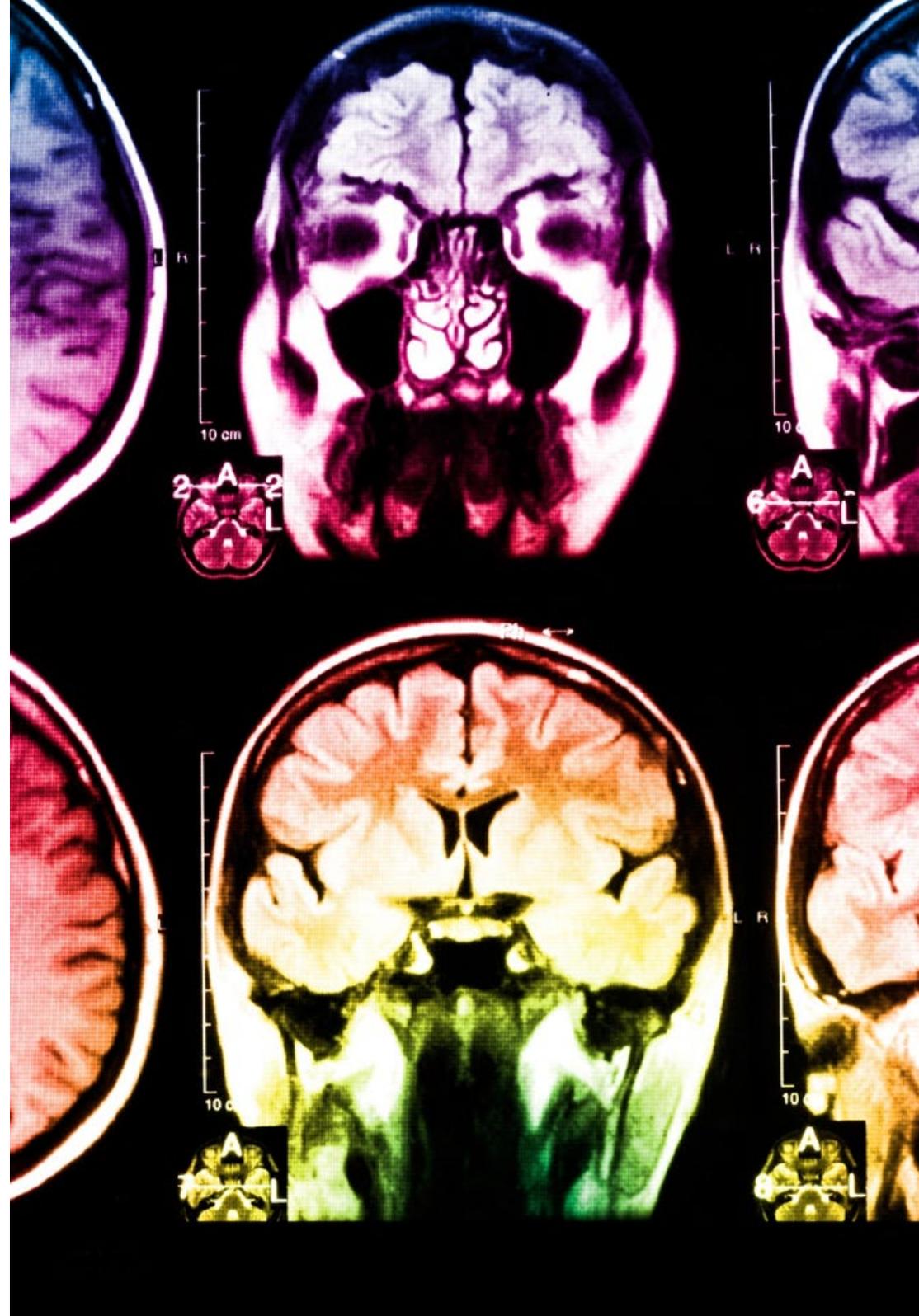
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

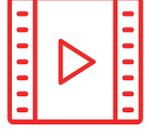
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

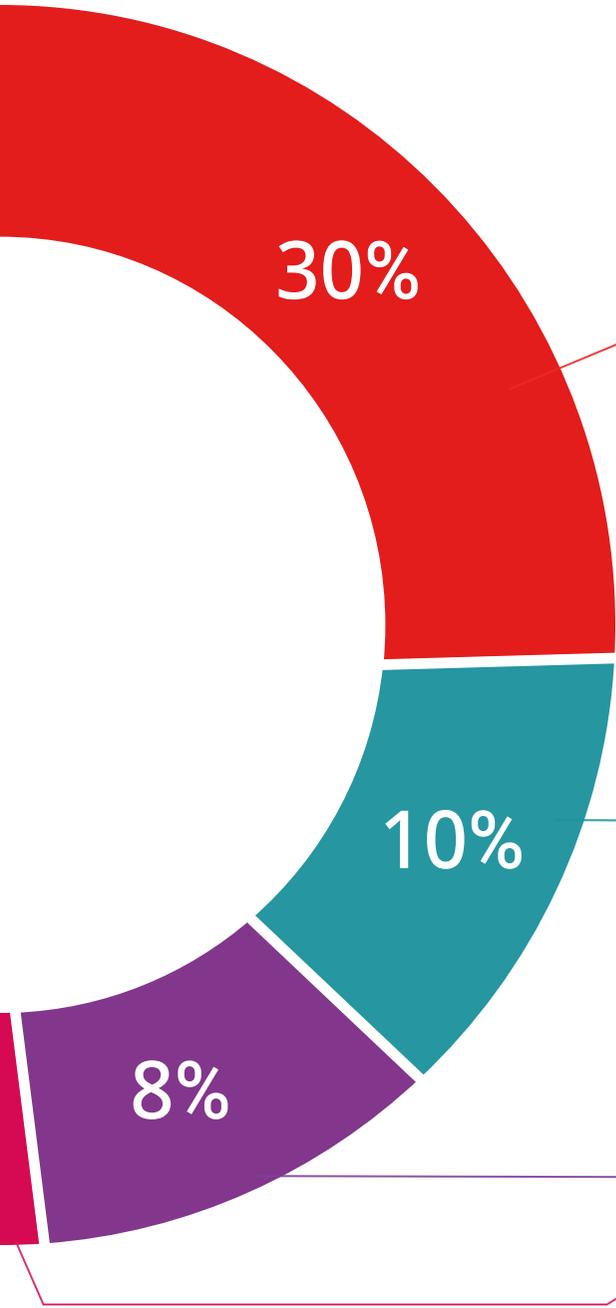


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



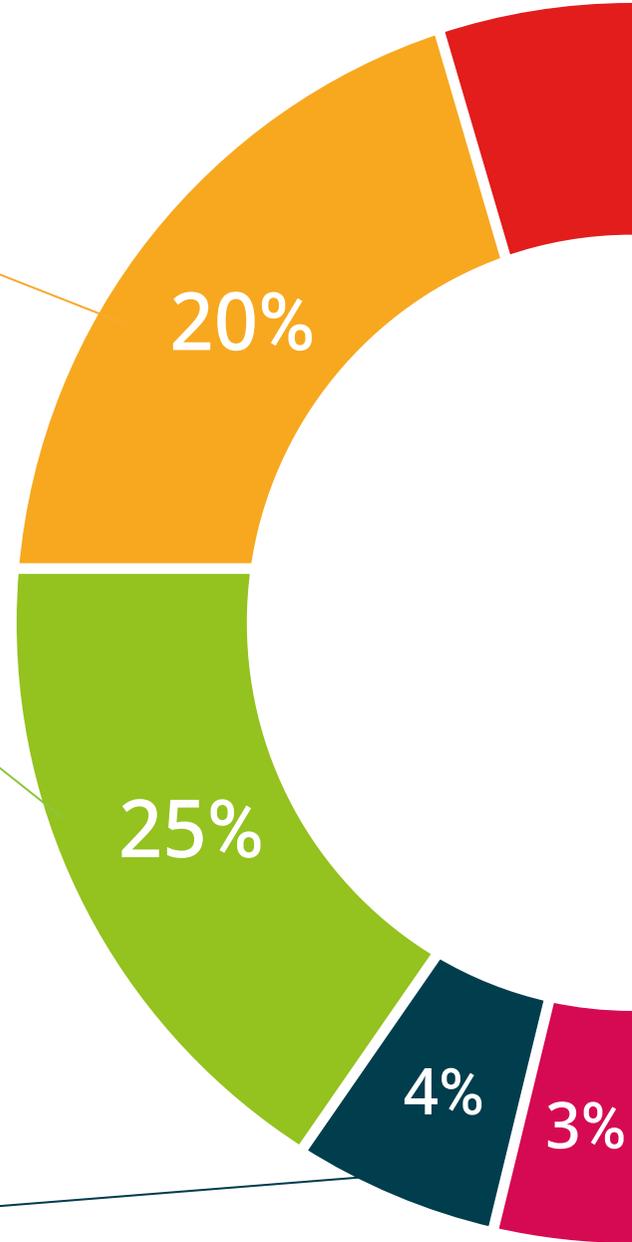
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



tech الجامعة
التيكنولوجية

محاضرة جامعية

تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية تاريخ الإعلان والعلاقات العامة