

# 大学课程

## 制定创意传播战略





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 制定创意传播战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/formulating-creative-communication-strategies](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/formulating-creative-communication-strategies)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

16

05

学位

---

24

# 01 介绍

对于任何组织来说,其员工的沟通创造力是一个基本点,因为它可以帮助他们从竞争对手中脱颖而出,在市场上开辟更大的空间。这就是为什么通信专业人员接受创造性表述的培训是至关重要的,因为这将使他们的专业形象成为公司的真正堡垒。因此,通过传播学中的创意战略制定课程,学生将成长为传播者,并发展必要的技能来创造和制作创新和创意内容。





“

当涉及到产生成功的沟通计划时，  
创造性是一个绝对必要的因素”

创造性是所有行业的公司最追求的价值之一。从一开始, 社交网络就成为名副其实的内容爆炸的主角, 其中的艺术, 美学或概念成分从发布的那一刻起就设法创造了新的趋势, 从而影响了消费者和内容创造者本人。

因此, 公司不得不在这方面起带头作用, 雇用多学科的创意人团队。因此, 创意战略的制定成为公司整体网络营销战略的核心部分。

这个**制定创意传播战略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由企业沟通专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图文并茂, 示意性强的内容, 为那些对专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 企业传播的最新消息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践, 以推进学习
- ◆ 其特别强调的是新闻业的创新方法, 传播业的创新战略的制定
- ◆ 基于算法的互动学习系统, 对新闻和数字通信中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课, 向专家提问, 关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



近年来, 新闻业的发展已经相当多样化了。今天, 最开放的职业机会之一是在创意制定领域"

“

TECH为您提供市场上最好的企业沟通培训。你所要做的就是投入学习的愿望”

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士，他们将自己的工作经验带到该课程中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计侧重于基于问题的学习，通过这种学习，学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此，专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助，该系统由创意传播战略制定领域公认的专家以丰富的经验创建。

为此，专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助，该系统由创意传播战略制定领域公认的专家以丰富的经验创建。

TECH为您提供市场上最好的通信创意战略制定培训。你所要做的就是投入学习的愿望。



# 02 目标

该课程旨在加强学生的技能,帮助他们发展传播领域的能力和技能,这对他们作为记者和传播者的职业发展至关重要。该课程旨在加强学生的技能,帮助他们发展传播领域的能力和技能,这对他们作为记者和传播者的职业发展至关重要。



“

如果你的目标是在公司中发展成为一名记者和沟通者,产生成功的战略,这个文凭是你的理想选择”



## 总体目标

- 使传播专业人员能够管理公司的传播领域, 知道如何促进, 制定和设计基于传播创意的计划

“

通过适应不同的渠道, 业务情况和目标受众, 理解并有效地再现沟通过程”





## 具体目标

---

- 建立个人和专业的品牌建设技术
- 建立复杂的沟通策略, 实现与所有受众的联系
- 描述企业传播管理的基本要素

## 国际客座董事

因其创造力、领导力和高质量的信息内容而获得“国际内容营销奖”，Wendy Thole-Muir是一位知名的沟通总监，在声誉管理领域中具有高度专业性。

在这方面，她在这一领域拥有超过二十年的丰富职业经历，曾在诸如Coca-Cola等国际知名机构工作。她的角色包括监督和管理公司沟通，以及控制组织形象。她的主要贡献之一是领导实施了内部互动平台Yammer，借此提升了员工对品牌的承诺，并建立了一个显著改善信息传递的社区。

此外，她还负责管理各个非洲国家企业的策略投资的沟通。例如，她参与了关于在肯尼亚重大投资的对话，展示了企业对该国经济和社会发展的承诺。同时，她还因其在各市场上管理公司形象的能力而获得了多个奖项，成功使公司保持高度知名度，并让消费者将其与高质量联系在一起。

她始终致力于卓越，积极参与全球知名的会议和研讨会，旨在帮助信息专业人士掌握最先进的沟通战略规划技巧。因此，她帮助了许多专家有效应对机构危机和不利事件。



## Thole-Muir, Wendy 女士

- ◆ 可口可乐公司战略沟通与企业声誉总监, 南非
- ◆ 负责ABI (SABMiller) 公司在比利时的企业声誉与沟通
- ◆ ABI公司在比利时的沟通顾问
- ◆ Third Door在南非豪登省的声誉与沟通顾问
- ◆ 南非大学社会行为研究硕士
- ◆ 南非大学社会学与心理学专业硕士
- ◆ 夸祖鲁-纳塔尔大学政治科学与工业社会学学士
- ◆ 南非大学心理学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

# 03

## 结构和内容

内容的结构是由一个新闻、营销和通信的专业团队设计的,他们意识到目前这一领域的培训作为深化知识领域的手段的相关性,专门设计了一个非常完整的教学大纲,以培训信息科学领域的专业人员,使其了解通信和管理技能世界的奇特性和特点。因此,在完成培训后,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

我们拥有市场上最完整和最新的学习计划,这将使你能够进入令人兴奋的企业通信世界,并获得成功的所有保证”

## 模块1.企业传播的战略规划

- 1.1. 制定创意战略
  - 1.1.1. 探讨战略选择
  - 1.1.2. 竞争性简报或创造性简报
  - 1.1.3. 品牌建设和定位
- 1.2. 对不同媒体的战略性使用
  - 1.2.1. 360度运动
  - 1.2.2. 推出新产品
  - 1.2.3. 社会趋势
  - 1.2.4. 成效评估

## 模块2.公司传播的管理方面

- 2.1. 组织中的沟通
  - 2.1.1. 组织,人和社会
  - 2.1.2. 组织行为的历史演变
  - 2.1.3. 双向沟通
  - 2.1.4. 沟通的障碍
- 2.2. 品牌建设和命名
  - 2.2.1. 品牌管理和协调新产品的推出
  - 2.2.2. 品牌重新定位

## 模块3.营销管理的战略和营销运作

- 3.1. 沟通和市场营销
  - 3.1.1. 营销中的综合传播
  - 3.1.2. 营销传播方案的设计
  - 3.1.3. 沟通技巧和影响力
  - 3.1.4. 商业沟通的障碍





“

一个独特的,关键的和决定性的  
学习经验,以促进你的专业发展”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

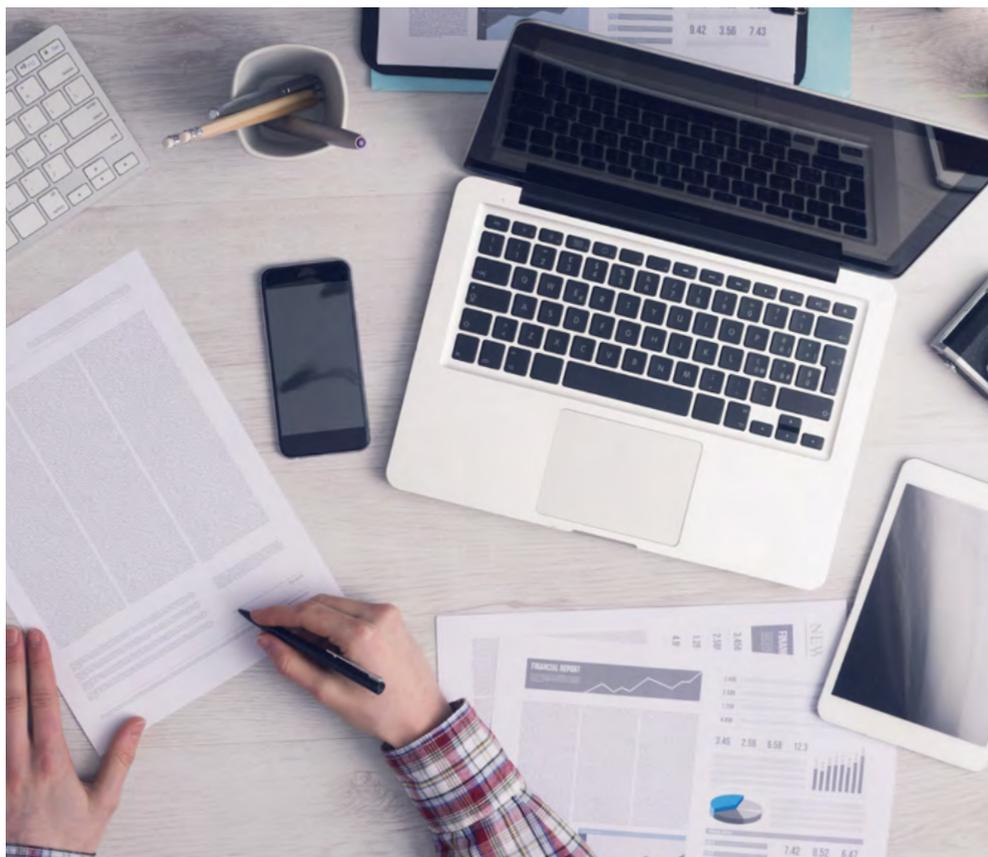
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



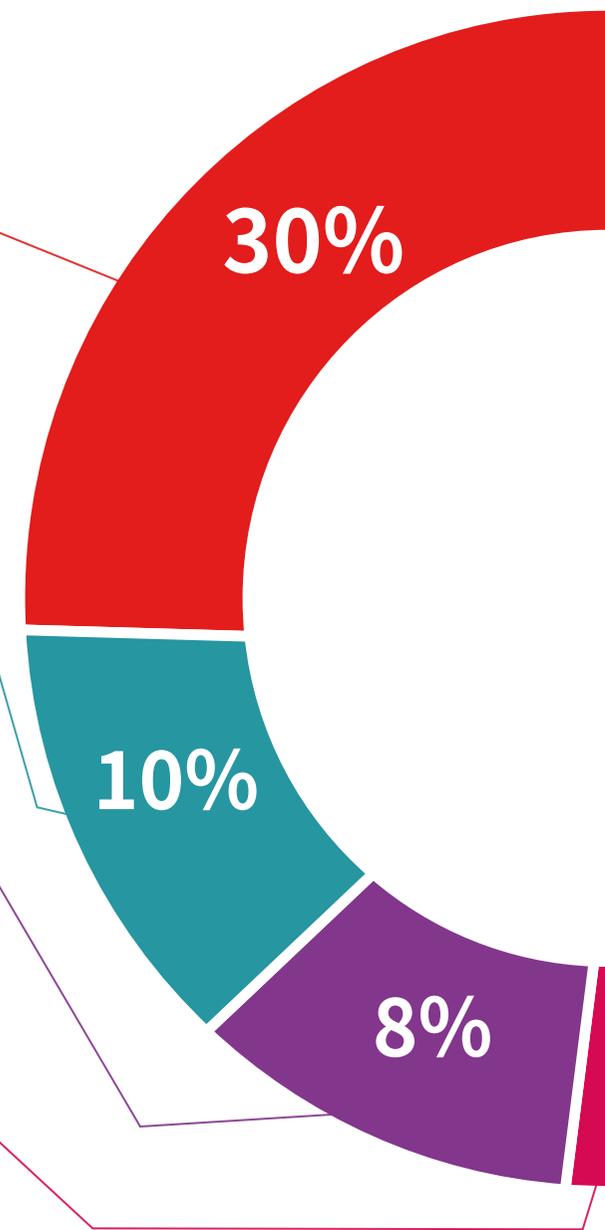
### 技能和能力的实践

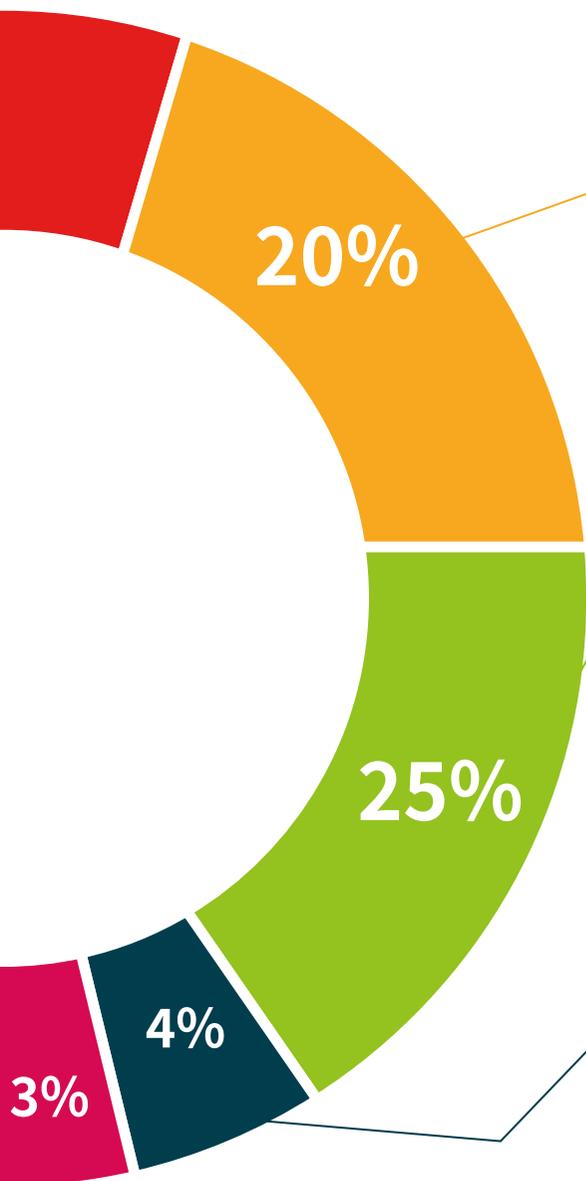
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

制定创意传播战略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**制定创意传播战略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**制定创意传播战略大学课程**

官方学时:**75小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
制定创意传播战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

制定创意传播战略