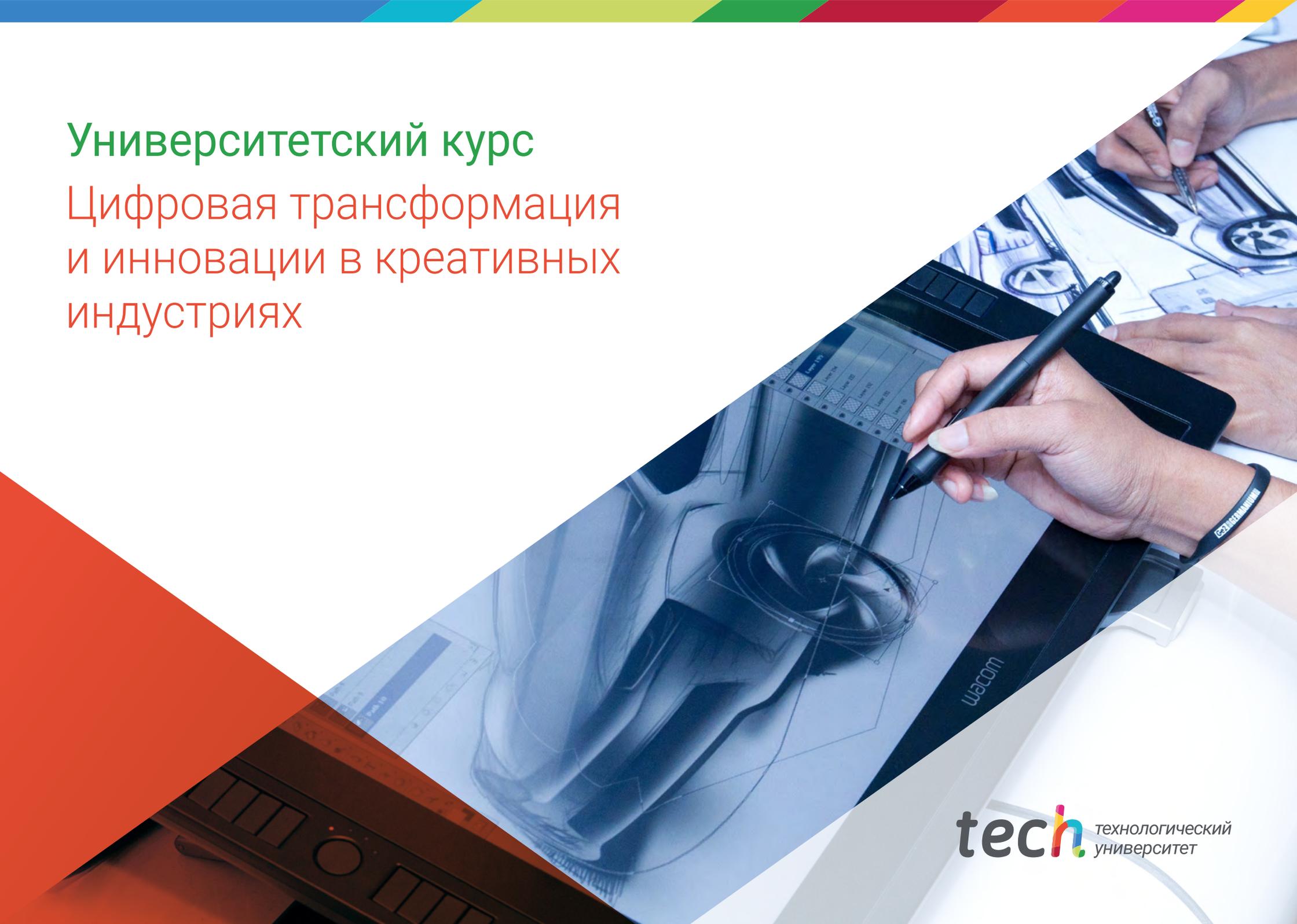


Университетский курс

Цифровая трансформация
и инновации в креативных
индустриях





Университетский курс

Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 24

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Появление интернета и цифровых технологий привело к радикальным изменениям в том, как креативные индустрии производят свой контент, распространяют его и как его потребляет публика. Эти перемены необратимы, хотя есть еще много компаний и проектов, которые ждут, чтобы сделать это правильно, используя все инструменты, которые цифровая сфера предлагает для их бизнеса и инициатив. Для того чтобы правильно воспользоваться этим, необходимы специалисты по цифровой трансформации. По этой причине данная программа предлагает очень интересное содержание для тех специалистов по коммуникации, которые хотят специализироваться на цифровых технологиях и стать полезными членами своей организации.



011 01010 011



“

Цифровая трансформация – это процесс, который проходит каждая компания, но им нужны эксперты: этим экспертом можете стать вы”

01010

В последние 20 лет наблюдается неудержимый процесс цифровизации, который заставляет компании всех типов адаптироваться к новой ситуации. С одной стороны, эта трансформация является обязательной, поскольку многие задачи и бизнес сегодня выполняются в этой сфере, поэтому у компаний нет другого выбора, кроме как приспосабливаться к обстоятельствам. А с другой стороны, цифровая среда открывает широкие возможности, поскольку открывает новые каналы продаж и позволяет охватить большее количество клиентов и широкой общественности.

По этой причине цифровая трансформация является ключевым направлением в творческих индустриях, поскольку она предлагает адаптацию и возможность увеличения прибыли. Но все должно быть сделано правильно: без надлежащей процедуры под руководством настоящего эксперта процесс может быть проведен с многочисленными ошибками, что приведет к провалу проекта, а вместе с ним и компании или клиента.

Таким образом, для осуществления этой трансформации необходимы специальные знания, чтобы она прошла эффективно и в соответствии с ожиданиями клиентов, которые доверяют специалисту, выполняющему эту задачу. Данный Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях предлагает студентам все необходимые инструменты, чтобы стать экспертом и лидером в этой области в своей профессиональной среде, включая 10 *мастер-классов* престижного приглашенного международного лектора.

Пройдя эту программу, студенты смогут решить все проблемы, которые могут возникнуть в проектах, которые они выполняют на работе, поскольку она предлагает полное и практическое обучение, сфокусированное на проблемах, с которыми студенты столкнутся при выполнении процессов цифровизации.

Данный **Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов в области процессов цифровизации бизнеса в креативных индустриях
- ♦ Акцент на инновационном содержании, чтобы студент обладал наилучшими знаниями по окончании обучения
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Без цифровизации нет бизнеса: им нужны ваши знания, чтобы процветать”

“

Знаете ли вы хоть одну крупную компанию, которая не провела надлежащую цифровую трансформацию? Всем им нужны профессионалы, специализирующиеся в этой области”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Узнайте все, что нужно для осуществления процессов цифровизации с нуля.

Талант в области инноваций высоко ценится: специализируйтесь и станьте востребованным профессионалом в этой сфере.

**DIGITAL
TRANSFORMATION**



02 Цели

Основная цель этой программы — предоставить студентам лучшие знания о цифровой трансформации и инновациях, применяемых в креативных индустриях, с точки зрения коммуникации и журналистики. Благодаря этим знаниям студенты смогут стать отличными экспертами в данной области, став ценными профессионалами в своей рабочей среде.



“

У вас много идей, и вы хотите воплотить их в жизнь: этот Университетский курс научит вас, как это сделать”



Общие цели

- ♦ Понять, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ♦ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ♦ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме





Конкретные цели

Модуль 1. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- ♦ Научиться проводить цифровую трансформацию в креативных компаниях
- ♦ Знать о последствиях четвертой промышленной революции
- ♦ Применять концепции и стратегии *больших данных* к креативным компаниям
- ♦ Применять технологию *блокчейн*

“

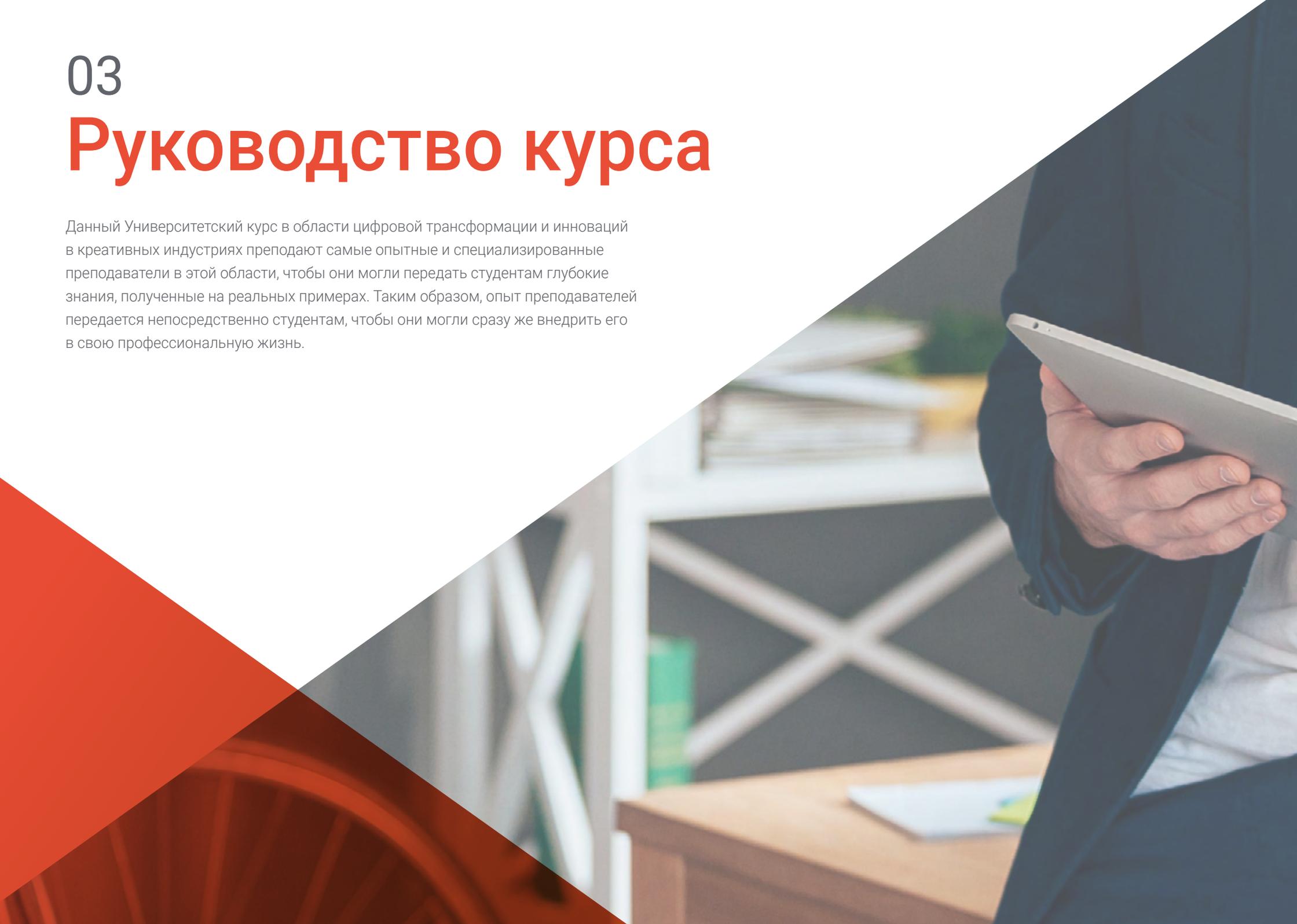
Цифровая трансформация
— это захватывающий
процесс, в котором
вы хотите принять участие”



03

Руководство курса

Данный Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях преподают самые опытные и специализированные преподаватели в этой области, чтобы они могли передать студентам глубокие знания, полученные на реальных примерах. Таким образом, опыт преподавателей передается непосредственно студентам, чтобы они могли сразу же внедрить его в свою профессиональную жизнь.





“

Лучшие научат вас ключам
к цифровизации”

Приглашенный руководитель международного уровня

С. Марк Янг — всемирно известный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Его результаты отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "*Нарциссизм и знаменитости*", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны непосредственные данные о знаменитых деятелях кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал нарциссическое поведение звезд целлулоида и то, как оно нормализовалось в современных СМИ. В то же время он рассмотрел их влияние на современную молодежь.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение **эффективного управления на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области бизнеса спорта и развлечений. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р Янг, С. Марк

- ♦ Заведующий кафедрой Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Университете Южной Калифорнии, Лос-Анджелес, США
- ♦ Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- ♦ Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- ♦ Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
- ♦ Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- ♦ Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- ♦ Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- ♦ Член: Центр передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Д-р Велар Лера, Маргарита

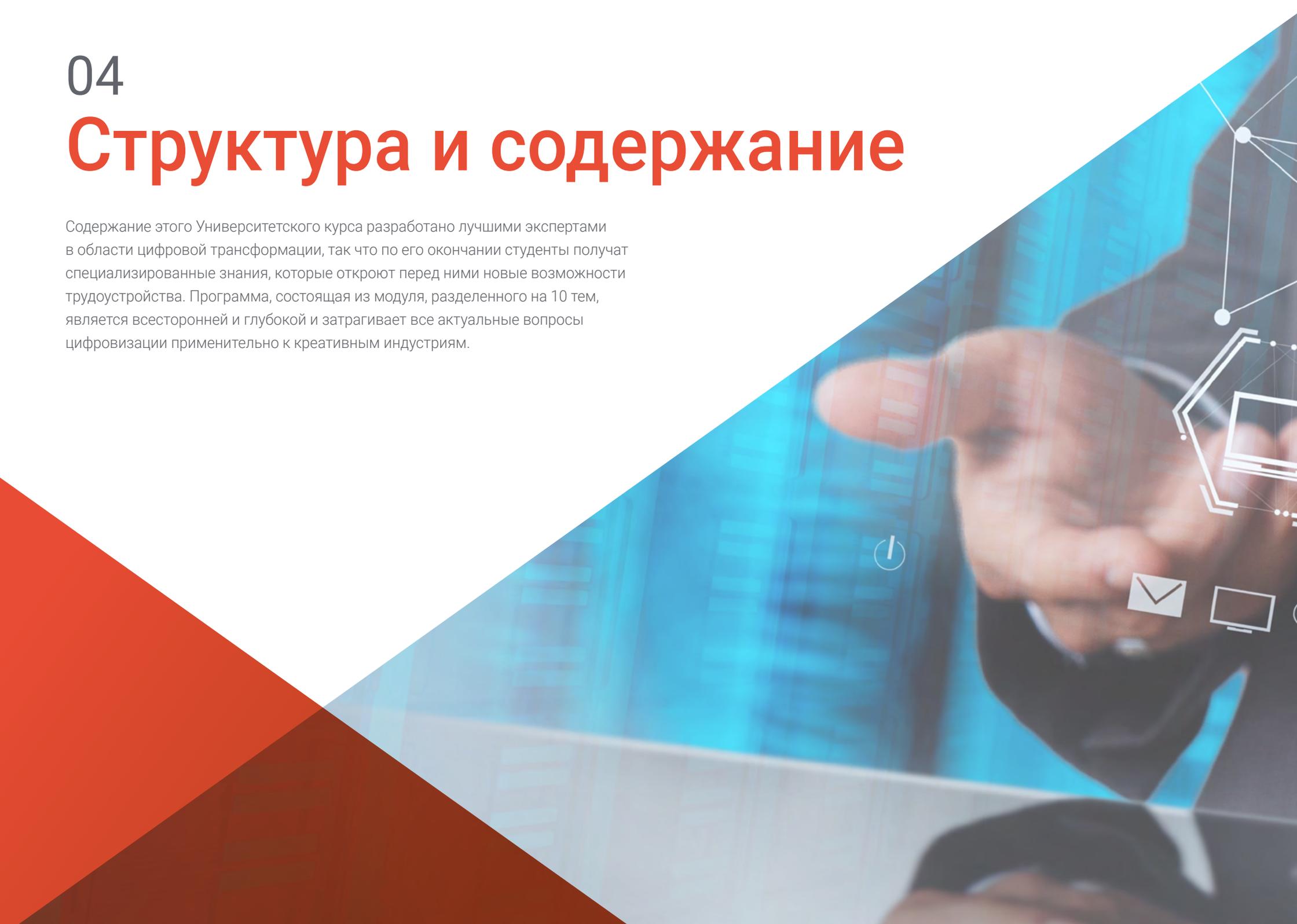
- ♦ Консультант по коммуникациям с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор Forefashion Lab
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в SGN Group
- ♦ Консультант по корпоративным коммуникациям в LLYC
- ♦ Консультант по коммуникации и бренду, *фриланс*
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэва
- ♦ Преподаватель университетских курсов, связанных с маркетингом
- ♦ Докторская степень в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации Университета Комплутенсе в Мадриде
- ♦ MBA в области руководства компаниями с сфере моды ISEM Fashion Business School



04

Структура и содержание

Содержание этого Университетского курса разработано лучшими экспертами в области цифровой трансформации, так что по его окончании студенты получат специализированные знания, которые откроют перед ними новые возможности трудоустройства. Программа, состоящая из модуля, разделенного на 10 тем, является всесторонней и глубокой и затрагивает все актуальные вопросы цифровизации применительно к креативным индустриям.





“

Специализированный учебный
план и качественное содержание
— залог успешного обучения”

Модуль 1. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- 1.1. Цифровое будущее креативной индустрии
 - 1.1.1. Цифровая трансформация
 - 1.1.2. Состояние сектора и его сравнительный анализ
 - 1.1.3. Будущие задачи
- 1.2. Четвертая промышленная революция
 - 1.2.1. Промышленная революция
 - 1.2.2. Область применения
 - 1.2.3. Влияние
- 1.3. Цифровые средства обеспечения роста
 - 1.3.1. Операционная эффективность, ускорение и улучшение
 - 1.3.2. Непрерывная цифровая трансформация
 - 1.3.3. Решения и услуги для креативных индустрий
- 1.4. Применение *больших данных* в компании
 - 1.4.1. Ценность данных
 - 1.4.2. Данные в процессе принятия решений.
 - 1.4.3. *Data driven* компания
- 1.5. Когнитивные технологии
 - 1.5.1. ИИ и цифровое взаимодействие
 - 1.5.2. IoT и робототехника
 - 1.5.3. Другие цифровые практики
- 1.6. Использование и применение технологии *блокчейн*
 - 1.6.1. *Блокчейн*
 - 1.6.2. Значение для культурной и креативной индустрии
 - 1.6.3. Универсальность транзакций



DIGITAL TRANSFORMATION

- 1.7. Омниканальность и развитие трансмедиа
 - 1.7.1. Влияние на сектор
 - 1.7.2. Анализ проблемы
 - 1.7.3. Развитие
- 1.8. Предпринимательские экосистемы
 - 1.8.1. Роль инноваций и венчурного капитала
 - 1.8.2. Экосистема *стартапов* и составляющие ее игроки
 - 1.8.3. Как максимально улучшить отношения между креативным агентом и *стартапом*?
- 1.9. Новые подрывные бизнес-модели
 - 1.9.1. На основе коммерциализации (платформы и *маркетплейсы*)
 - 1.9.2. На основе предоставления услуг (модели *freemium*, *premium* или подписки)
 - 1.9.3. На основе сообщества (от *краудфандинга*, социальных сетей или блогов)
- 1.10. Методологии продвижения культуры инноваций в креативной индустрии
 - 1.10.1. Стратегия инноваций голубого океана
 - 1.10.2. Инновационная стратегия *бережливого стартапа*
 - 1.10.3. Стратегия *гибких инноваций*

“

Непревзойденное содержание: не упустите возможность и специализируйтесь в области с огромными профессиональными возможностями”

05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

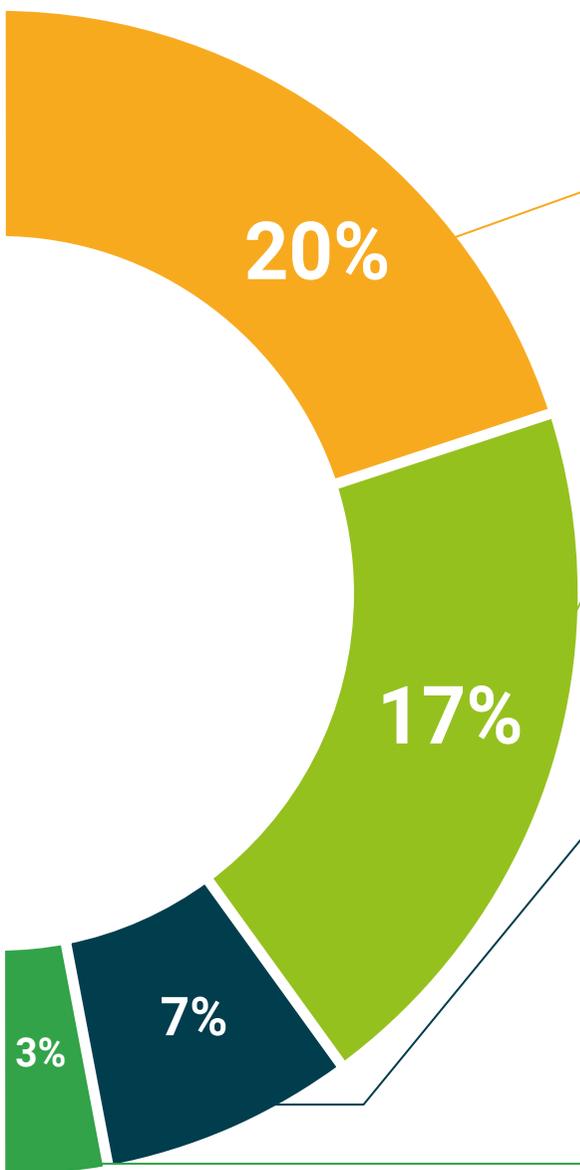
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

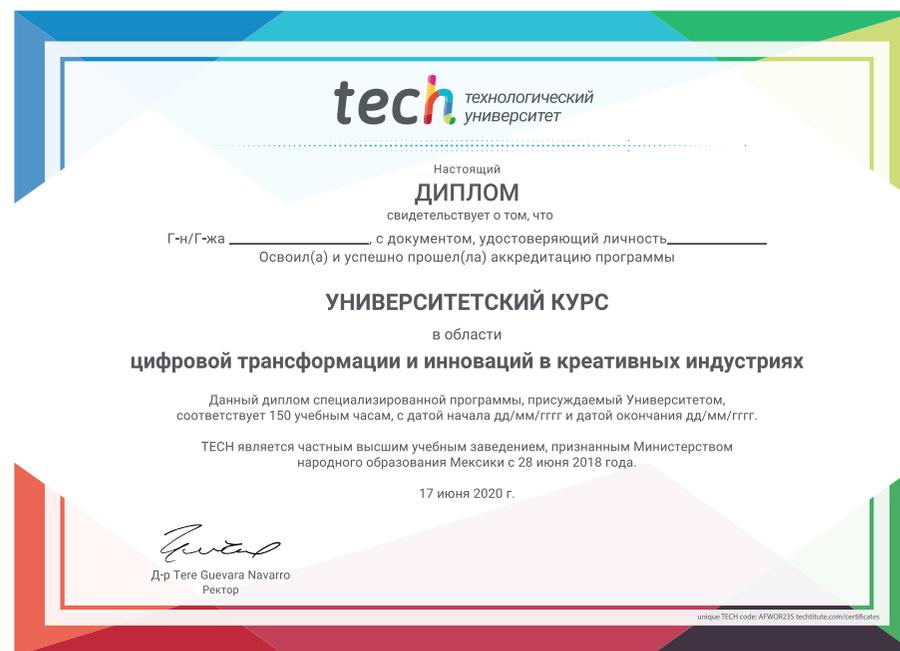
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Цифровая трансформация
и инновации в креативных
индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях