

# Университетский курс

## Креативность в коммуникации





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс

### Креативность в коммуникации

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/creativity-communication](http://www.techtute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/creativity-communication)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

---

стр. 24

# 01

# Презентация

Креативность — это способность, которая всегда воспринималась как врожденная или, возможно, как результат особого дара, доставшегося немногим привилегированным умам. Напротив, процесс создания оригинала может быть отработан с помощью различных инструментов. Эта интенсивная программа ТЕСН предлагает студентам подробный обзор креативного мышления и его применения в сфере коммуникации с целью дать возможность профессионалам развить свои самые творческие стороны. Таким образом, благодаря этой программе студент сможет понять и освоить креативный процесс в любых жизненных обстоятельствах, уделяя особое внимание убеждающей коммуникации.



“

*Развивайте свои креативные способности и  
учитесь создавать инновационные сообщения,  
которые благоприятствуют коммуникации и  
отношениям между компанией и ее клиентами”*

Рецептов постоянного создания новых идей не существует, но можно работать с внимательным умом, чутким к новизне, склонным к неизвестным и удивительным связям. Одним словом, ум, способный развивать свои креативные стороны, чтобы применять их на практике в повседневной деятельности. Именно поэтому TESH разработал данную программу, цель которой — предложить теории и методики, позволяющие преодолеть предрассудки, развить воображение и пробудить установку на генерирование оригинальных идей в любой коммуникативной сфере.

Это потребует от студента проницательности, чтобы усвоить представленные теории и грамотно применить их на практике. Креативность невозможна, если ранее не было внимательного прочтения какого-либо текста или сюжета из мира коммуникации (книги, кино, телевидение, реклама). Не следует забывать, что креативность всегда предполагает оригинальное (непредсказуемое) решение какой-либо (коммуникативной) проблемы.

Данная программа представляет собой полный и конкретный обзор, который позволит специалисту осуществлять свою деятельность со своей надежностью и уверенностью. Таким образом, с помощью этой программы TESH предлагает реальную рабочую панораму, позволяющую оценить удобство ее применения в проекте, определить ее реальные показания, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами.

Программа, имеющая большую академическую ценность, которая обозначит "до" и "после" в обучении студентов, предложив им ключи, которые они смогут применить в процессе коммуникации и создания рекламы.

Данный **Университетский курс в области Креативность в коммуникации** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усваивается и понимается
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, позволяющее полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



*Благодаря этому Университетскому курсу вы получите ту высочайшую подготовку, которая позволит вам эффективно использовать креативный потенциал в коммуникативных процессах"*

“ *TECH Технологический университет предлагает вам множество практических кейсов, которые станут фундаментальной поддержкой для быстрого закрепления теоретических концепций*”

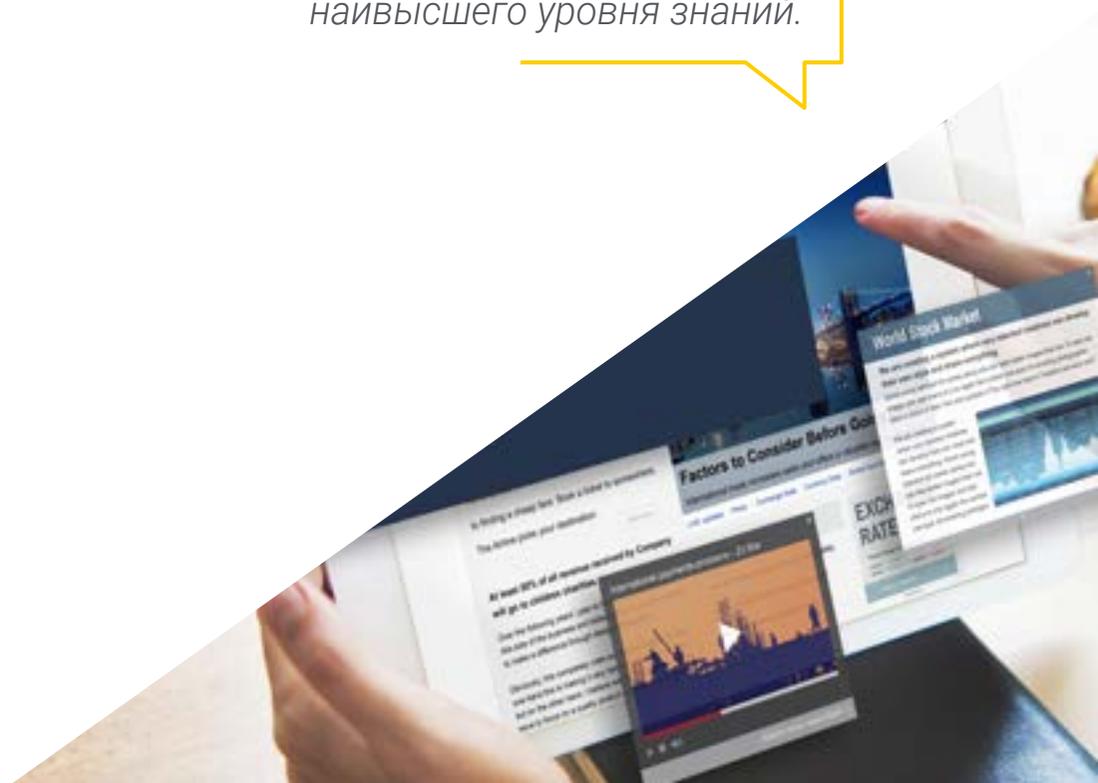
Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, TECH ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области *E-learning*, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы *обучения у эксперта* студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Практическая концепция получения и закрепления знаний.

Станьте профессионалом высокого уровня в области рекламной коммуникации и предложите всю свою значимость вашей компании.

Дидактическая методология данного Университетского курса позволит вам учиться эффективнее, достигая наивысшего уровня знаний.



# 02

## Цели

Одна из основных целей этой академической программы TESH — предложить лучший контент на современной арене профессионалам журналистики, желающим направить свой карьерный путь в область рекламы и связей с общественностью, где необходимо применять более креативный подход к написанию текстов, способных убедить потенциальных клиентов и побудить их к покупке. Для этого им будут даны рекомендации, поощряющие их креативный подход к сообщениям, которые они передают в различных рекламных средствах.





“

Если ваша цель — совершенствование коммуникационных кампаний, не упустите возможность развить свои креативные способности с помощью данного Университетского курса”



## Общая цель

---

- ♦ Приобрести необходимые знания в области креатива для осуществления адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

*Уникальная возможность открыть новые профессиональные пути и стать более конкурентоспособным на рынке труда”*





## Конкретные цели

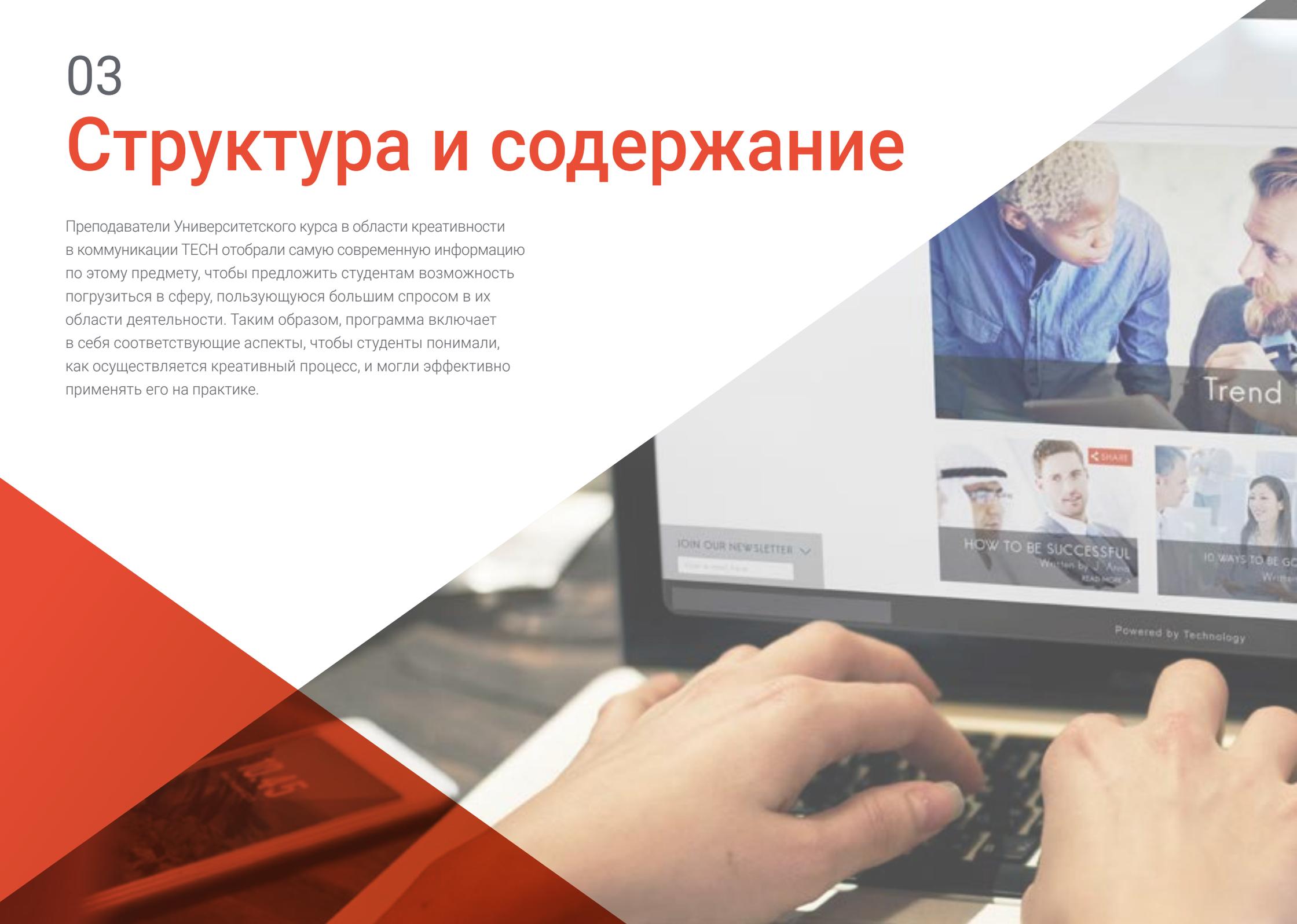
---

- ♦ Понимать структуру и трансформацию современного общества применительно к элементам, формам и процессам коммуникации в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью
- ♦ Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры
- ♦ Определить профессиональные профили специалистов в области рекламы и связей с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике
- ♦ Определить фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

# 03

## Структура и содержание

Преподаватели Университетского курса в области креативности в коммуникации TECH отобрали самую современную информацию по этому предмету, чтобы предложить студентам возможность погрузиться в сферу, пользующуюся большим спросом в их области деятельности. Таким образом, программа включает в себя соответствующие аспекты, чтобы студенты понимали, как осуществляется креативный процесс, и могли эффективно применять его на практике.





“

*Лучшая программа на современной академической сцене для развития креативных способностей в области коммуникации”*

## Модуль 1. Креативность в коммуникации

- 1.1. Творить — значит думать
  - 1.1.1. Искусство мыслить
  - 1.1.2. Креативное мышление и креативность
  - 1.1.3. Мышление и мозг
  - 1.1.4. Направления исследования креативности: систематизация
- 1.2. Характер креативного процесса
  - 1.2.1. Природа креативности
  - 1.2.2. Понятие креативности: созидание и креативность
  - 1.2.3. Создание идей на службе убеждающей коммуникации
  - 1.2.4. Характер креативного процесса в рекламе
- 1.3. Изобретение
  - 1.3.1. Эволюция и исторический анализ процесса создания
  - 1.3.2. Природа классического канона изобретения
  - 1.3.3. Классический взгляд на вдохновение в происхождении идей
  - 1.3.4. Изобретение, вдохновение, убеждение
- 1.4. Риторика и убеждающая коммуникация
  - 1.4.1. Риторика и реклама
  - 1.4.2. Риторические составляющие убеждающей коммуникации
  - 1.4.3. Риторические фигуры
- 1.5. Креативное поведение и личность
  - 1.5.1. Креативность как личностная характеристика, как продукт и как процесс
  - 1.5.2. Креативное поведение и мотивация
  - 1.5.3. Восприятие и креативное мышление
  - 1.5.4. Элементы креативности
- 1.6. Креативные навыки и способности
  - 1.6.1. Системы мышления и модели креативного интеллекта
  - 1.6.2. Трехмерная модель Гилфорда о структуре интеллекта
  - 1.6.3. Взаимодействие между факторами и возможностями интеллекта
  - 1.6.4. Креативные навыки
  - 1.6.5. Креативные способности





- 1.7. Фазы креативного процесса
  - 1.7.1. Креативность как процесс
  - 1.7.2. Фазы креативного процесса
  - 1.7.3. Фазы креативного процесса в области рекламы
- 1.8. Решение проблем
  - 1.8.1. Креативность и решение проблем
  - 1.8.2. Перцептивные блоки и эмоциональные блоки
  - 1.8.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы
- 1.9. Методы креативного мышления
  - 1.9.1. *Мозговой штурм* как модель создания идей
  - 1.9.2. Вертикальное мышление и латеральное мышление
  - 1.9.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы
- 1.10. Творчество и рекламная коммуникация
  - 1.10.1. Творческий процесс как специфический продукт рекламной коммуникации
  - 1.10.2. Природа креативного процесса в рекламе: креативность и креативный процесс в рекламе
  - 1.10.3. Методологические принципы и эффекты создания рекламы
  - 1.10.4. Создание рекламы: от проблемы к решению
  - 1.10.5. Креативность и убеждающая коммуникация

“

*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”*

04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



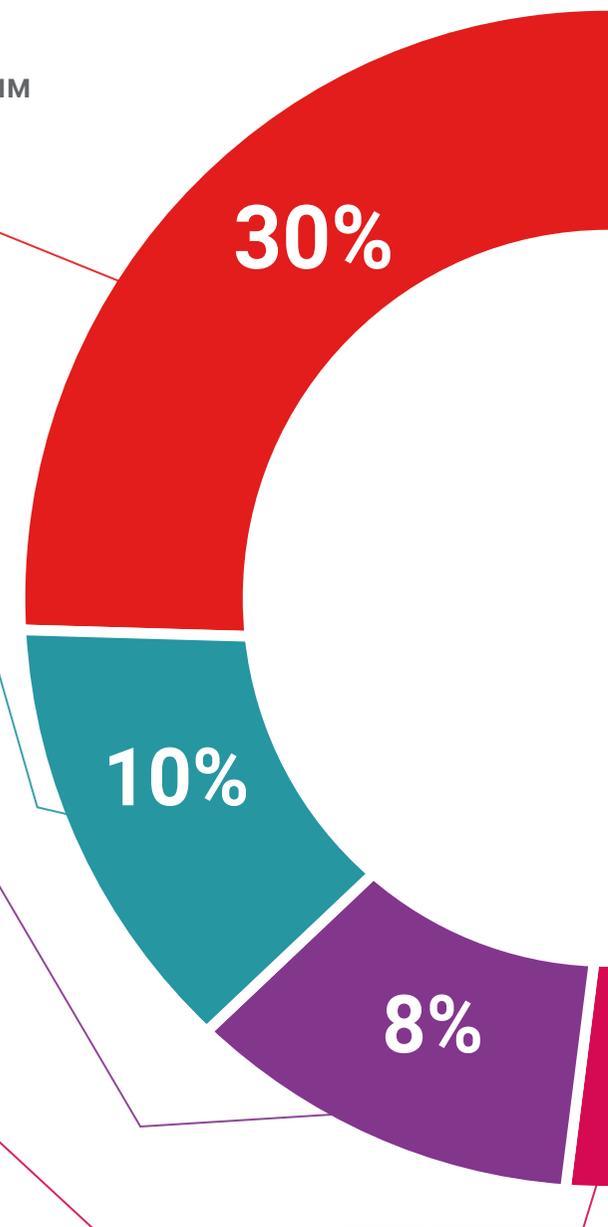
#### Практика навыков и компетенций

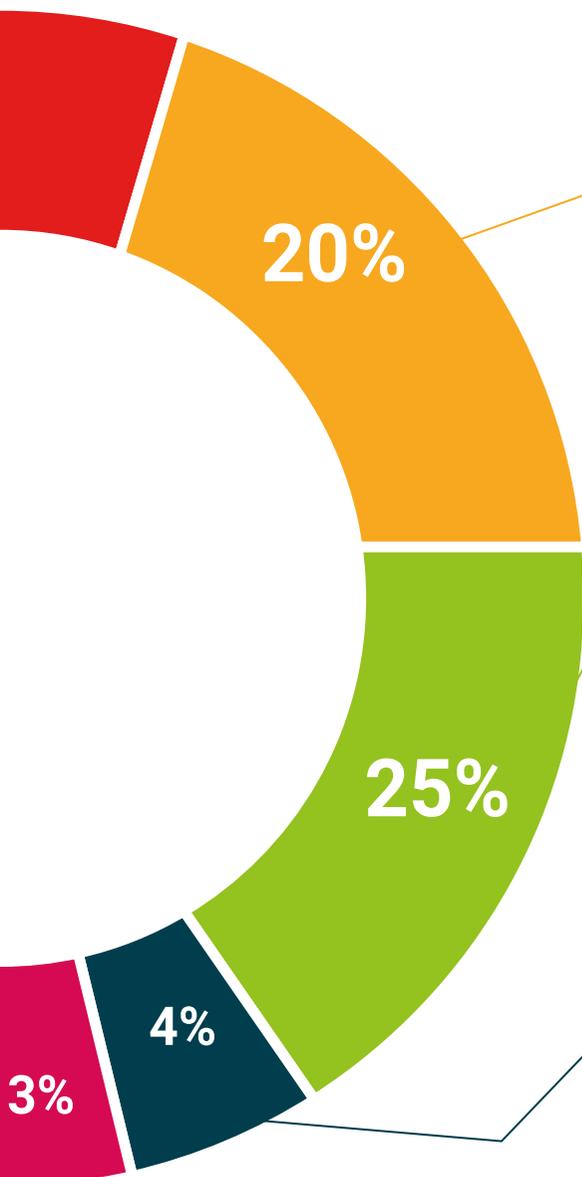
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Креативность в коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Креативность в коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Креативность в коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Креативность в коммуникации

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Креативность в коммуникации

