

大学课程

沟通中的创意





大学课程 沟通中的创意

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/creativity-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

创造力是一种能力，一直被认为是与生俱来的，或者，也许是落在少数有特权的人身上的特殊天赋的产物。相反，可以通过不同的工具来训练原始创作过程。这个密集的TECH课程为学生提供了关于创造性思维及其在通信领域应用的详细概述，目的是使专业人士能够发展他们最具创造性的一面。因此，通过这个课程，学生将能够理解和吸收任何重要情况下的创作过程，特别注意说服性的沟通。



“

开发你最有创造力的一面,学习如何创造有利于公司和客户之间沟通和关系的创新信息”

没有不断创造新想法的秘诀,但有可能以警觉的心态工作,注意新奇的事物,容易产生未知和令人惊讶的联系。简而言之,一个能够培养其最具创造性的一面,以便在日常活动中付诸实践的头脑。出于这个原因,TECH设计了这个课程,旨在提供理论和技术,以克服偏见,发展想象力,并唤醒在任何交流领域产生原创性想法的态度。

这就要求学生采取精明的态度,以便从提出的理论中学习,并以精明的方式将其付诸实践。如果以前没有认真阅读传播世界(书籍,电影,电视,广告)的任何文本或故事,就不可能有创造力。不应忘记,创造力总是涉及对一个(交流)问题的原创性(不可预测)解决课程。

该课程是一个完整而具体的复习,将使学生能够在通信领域的任何一项任务中从事有偿和安全的工作。因此,通过这个课程,TECH提供了一个真实的工作全景,以便能够评估其在项目中的应用的适宜性,评估其真正的适应性,它的发展方式和对结果的期望。

一个具有巨大学术价值的课程,将标志着学生培训的前与后,为他们提供能够在其交流和广告创作过程中应用的钥匙。

这个**沟通中的创意大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 教学系统,强烈的视觉效果,由易于吸收和理解的图形和图解内容支持
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习,这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 永久可用的证明文件库

“

由于这个大学课程,你将获得卓越的培训,使你能够在交流过程中成功地使用创造力”

“TECH科技大学为你提供了大量的实践案例,这将是你可以敏捷的方式巩固理论概念的基本支持”

成为广告传播领域的高级专业人员,为公司提供你的技能。

本大学课程的教学方法将使你以更有效的方式学习,达到第一层次的学习。

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式,TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中的合格和有经验的专业人员组成的多学科团队,他们将有效地发展理论知识,但最重要的是,将把从他们自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的电子学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具,将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标,采用了远程诊疗。因此,在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,学生将能够获得知识,就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。



02 目标

该TECH课程的主要目标之一是向希望将自己的职业道路引向广告和公共关系领域的新闻专业人员提供当前现场的最佳内容,在那里有必要应用更多的创造性写作,从而设法说服潜在客户,煽动他们购买。为此,他们将获得指导方针,以鼓励他们在不同的广告媒体中发出的信息的创造性。



“

如果你的目标是改善你的沟通活动,不要错过这个大学课程发展你最有创意的一面的机会”



总体目标

- ◆ 获得创意领域的必要知识, 以便利用最先进的工具进行充分的广告沟通

“

这是一个开辟新的专业
途径并在劳动力市场上
更具竞争力的独特机会”





具体目标

- ◆ 了解当今社会与广告和公共关系传播的元素,形式和过程有关的结构和转变
- ◆ 通过不同的媒体和媒体支持,鼓励创造力和说服
- ◆ 知道广告语言和其他说服性沟通形式的要素,形式和
- ◆ 知道研究广告和公共关系的重要和适当的工具
- ◆ 了解广告和公共关系领域及其流程和组织结构
- ◆ 识别广告和公共关系职业人的职业概况,以及他们在职业实践中需要的主要技能
- ◆ 识别人类创造力的基本原则及其在说服性沟通表现中的应用



03

结构和内容

TECH的沟通中的创意大学课程的老师们选择了有关这一主题的最新信息, 为学生提供了在其行动领域的巨大需求领域进行沉浸式学习的可能性。通过这种方式, 该课程包括相关方面, 使学生了解创作过程是如何进行的, 并能够有效地将其付诸实践。





“

这是目前学术界发展你在通信领域创造性一面的最佳课程”

模块1.沟通中的创意

- 1.1. 创造是为了思考
 - 1.1.1. 思考的艺术
 - 1.1.2. 创造性思维和创造力
 - 1.1.3. 思考和大脑
 - 1.1.4. 关于创造力的研究路线:系统化
- 1.2. 创作过程的性质
 - 1.2.1. 创作的性质
 - 1.2.2. 创作的概念:创作和创意
 - 1.2.3. 为说服力沟通服务的思想创造
 - 1.2.4. 广告创意过程的性质
- 1.3. 发明
 - 1.3.1. 创作过程的演变和历史分析
 - 1.3.2. 古典发明大全的性质
 - 1.3.3. 思想起源中关于灵感的经典观点
 - 1.3.4. 发明,灵感,劝说
- 1.4. 修辞学和劝说性沟通
 - 1.4.1. 修辞学和广告学
 - 1.4.2. 说服力沟通的修辞部分
 - 1.4.3. 修辞学人物
 - 1.4.4. 广告语言的修辞规律和修辞功能
- 1.5. 创造性行为和个性
 - 1.5.1. 创造力是一种个人特征,是一种产品,也是一种过程
 - 1.5.2. 创造性行为和动机
 - 1.5.3. 感知和创造性思维
 - 1.5.4. 创造力的要素
- 1.6. 创造性技能和能力
 - 1.6.1. 思维系统和创造性智力的模式
 - 1.6.2. 吉尔福特的智力结构三维模型
 - 1.6.3. 各种因素和智力能力之间的相互作用
 - 1.6.4. 创意技能
 - 1.6.5. 创新能力





- 1.7. 创作过程的阶段
 - 1.7.1. 创造性是一个过程
 - 1.7.2. 创作过程的阶段
 - 1.7.3. 广告创意过程的阶段
- 1.8. 问题的解决
 - 1.8.1. 创造力和解决问题的能力
 - 1.8.2. 知觉障碍和情感障碍
 - 1.8.3. 发明的方法:创造性的方案和方法
- 1.9. 创造性思维的方法
 - 1.9.1. 脑力激荡作为创意的一种模式
 - 1.9.2. 纵向思维和横向思维
 - 1.9.3. 发明的方法:创造性的方案和方法
- 1.10. 创意和广告传播
 - 1.10.1. 作为广告传播的具体产品的创意过程
 - 1.10.2. 广告创意过程的性质:广告的创意和创意过程
 - 1.10.3. 广告创作的方法论原则和效果
 - 1.10.4. 广告创作:从问题到解决方案
 - 1.10.5. 创造力和说服力的沟通



抓住机会,了解这一领域的最新进展,将其应用于你的日常实践”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



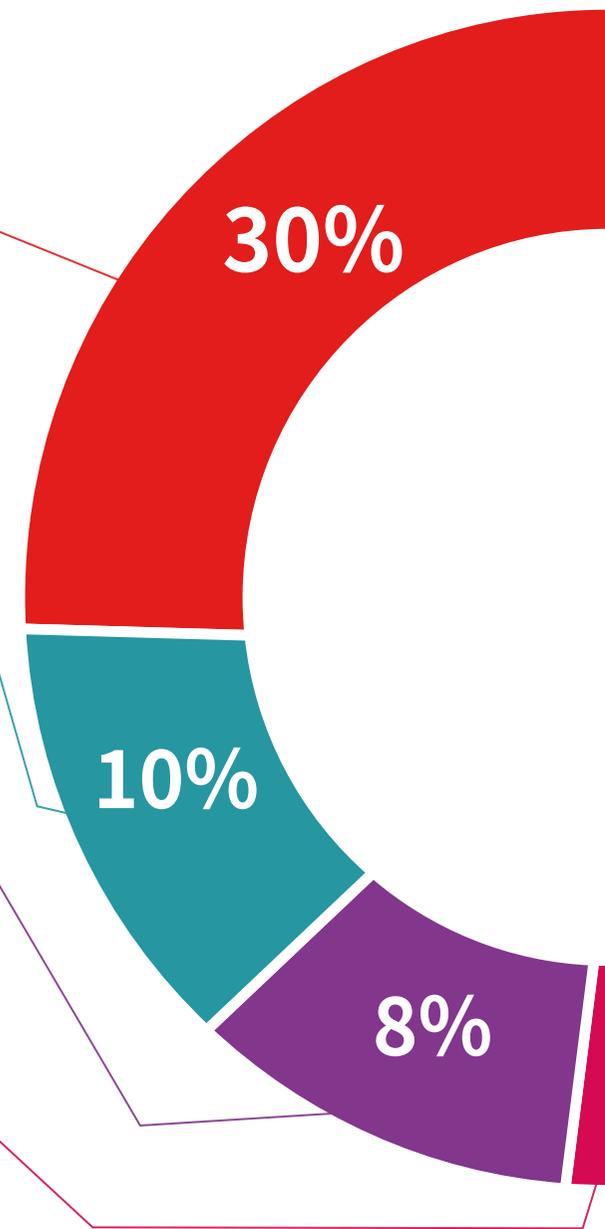
技能和能力的实践

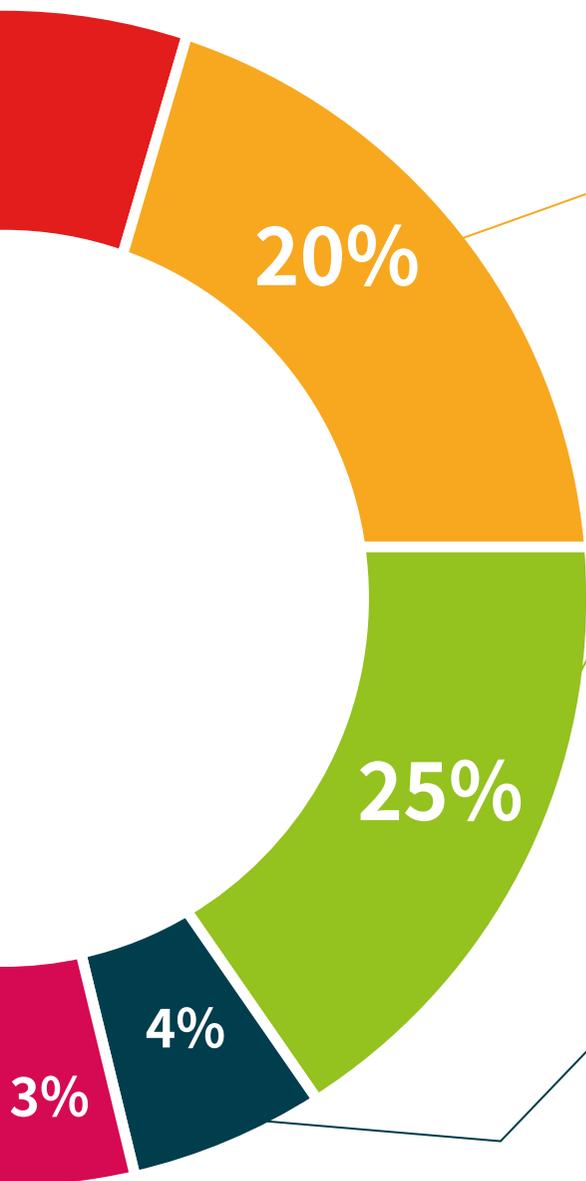
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

沟通中的创意大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**沟通中的创意大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**沟通中的创意大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
沟通中的创意

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 沟通中的创意