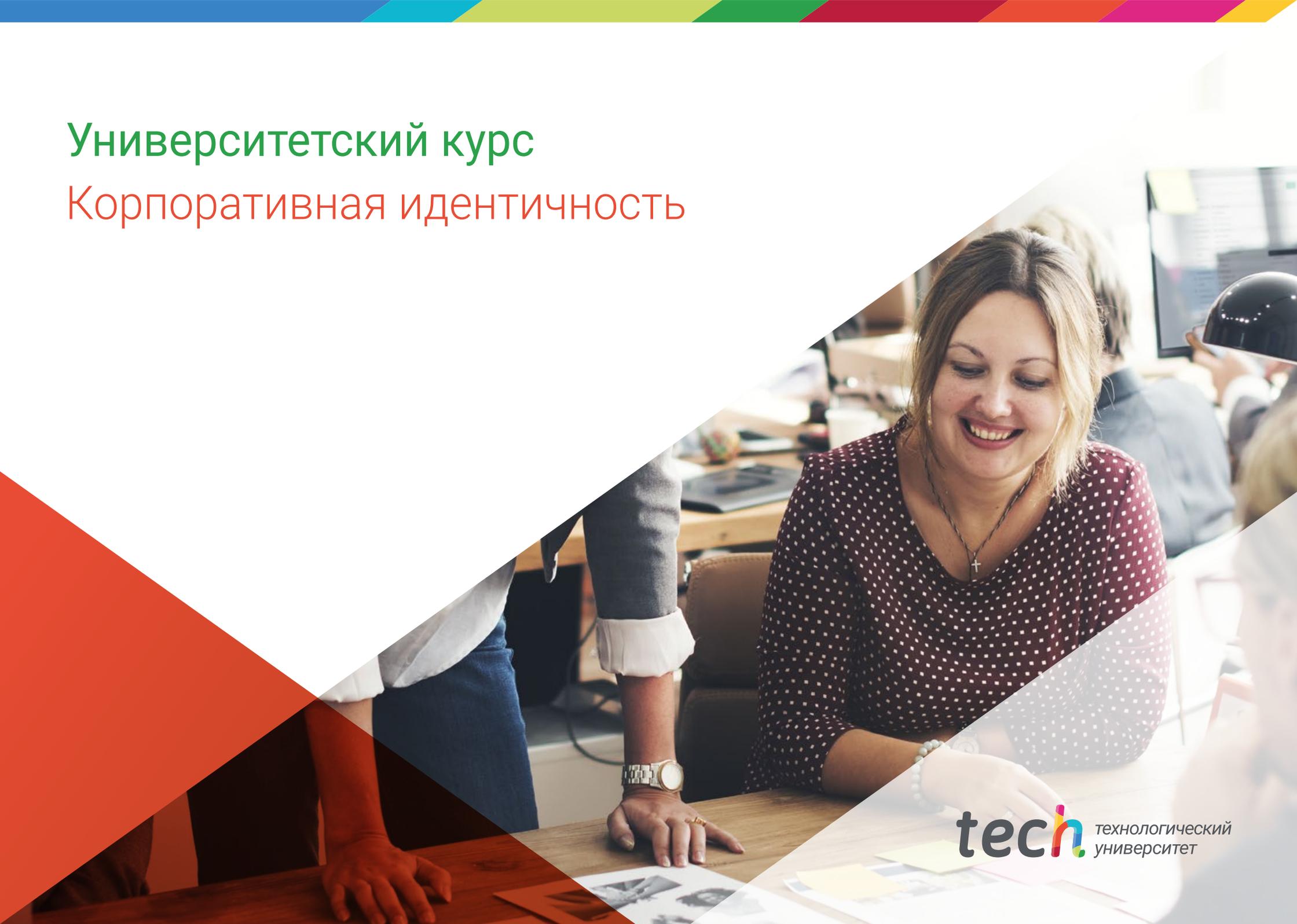


Университетский курс

Корпоративная идентичность





tech технологический
университет

Университетский курс

Корпоративная идентичность

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-identity

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

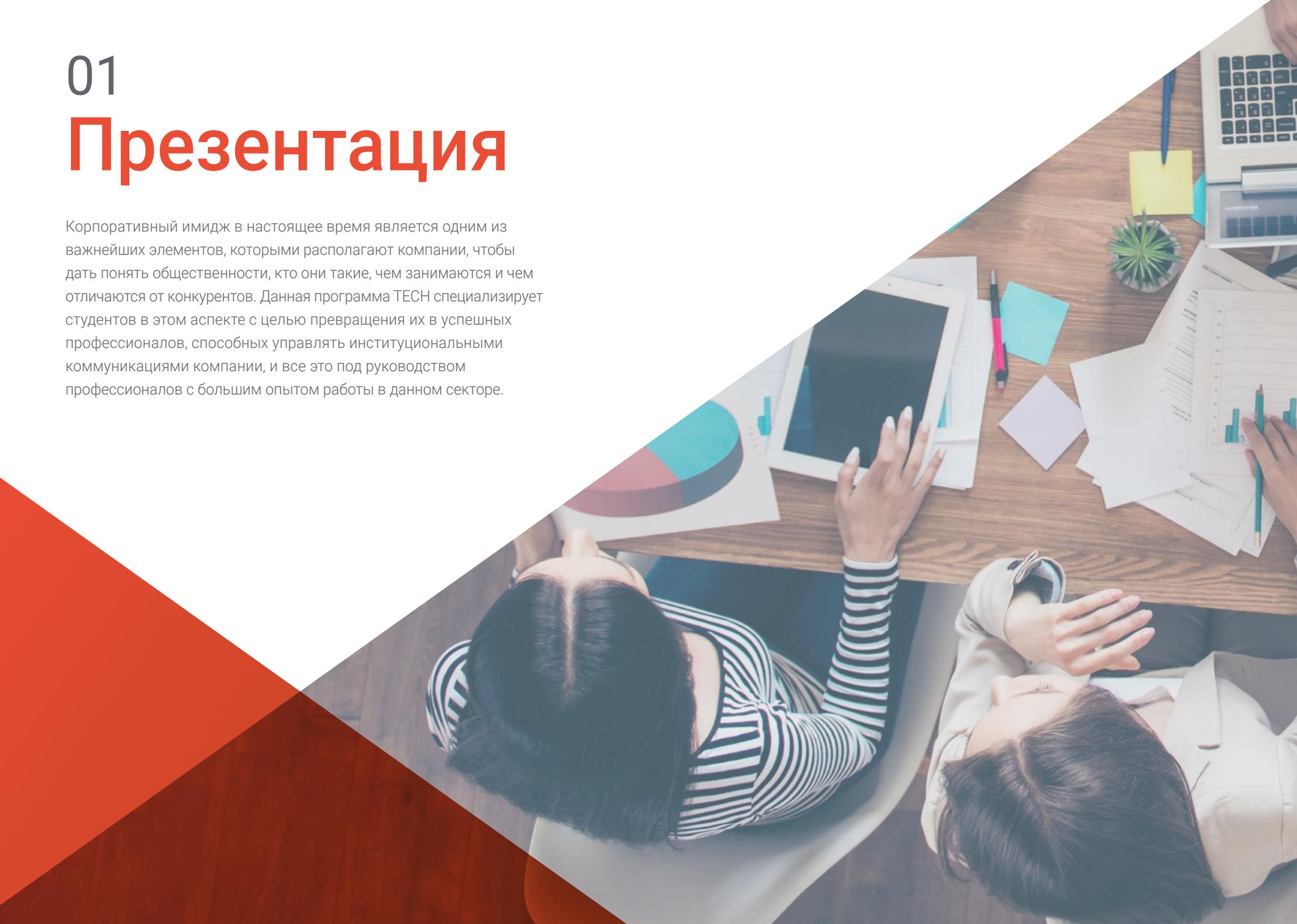
Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Корпоративный имидж в настоящее время является одним из важнейших элементов, которыми располагают компании, чтобы дать понять общественности, кто они такие, чем занимаются и чем отличаются от конкурентов. Данная программа ТЕСН специализирует студентов в этом аспекте с целью превращения их в успешных профессионалов, способных управлять институциональными коммуникациями компании, и все это под руководством профессионалов с большим опытом работы в данном секторе.





“

Эксперты в области корпоративной идентичности раскроют вам ключи к тому, как научиться управлять имиджем своей компании”

Корпоративная идентичность — один из факторов, который считается основополагающим в организациях и которому не всегда уделяется должное внимание. Создание и поддержание соответствующего имиджа, адаптированного к ценностям и целям компании, является фундаментальной задачей профессионалов журналистики, работающих в области корпоративной коммуникации. Поэтому специализация в этой области на программах такого рода придает дополнительную ценность их резюме.

Таким образом, в учебном плане представлен полный обзор самых инновационных концепций и стратегий, которые необходимо учитывать для разрешения коммуникационных кризисов при сохранении желаемой корпоративной идентичности компании. Для этого на протяжении всего учебного курса ТЕСН предлагает студентам реальный рабочий сценарий, чтобы они могли оценить целесообразность его применения в проекте, оценив его реальные показатели, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами.

Кроме того, одним из главных преимуществ данного Университетского курса является возможность самостоятельно распределять время обучения благодаря его 100% онлайн-формату, что позволит студентам совмещать получение образования с остальными повседневными обязанностями, как личными, так и профессиональными. Это программа высокого класса, которая обозначит этап "до" и "после" в вашей профессиональной подготовке.



*Станьте профессионалом,
которого хотят иметь в штате
все компании для продвижения
своего корпоративного имиджа"*

Данный **Университетский курс в области Корпоративная идентичность** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

Первоклассная программа, предлагающая специалистам самую актуальную на сегодняшний день информацию в области корпоративной идентичности”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие на протяжении учебной программы. Для этого специалисту будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными экспертами.

TECH – это университет XXI века, который стремится к качественному преподаванию с целью повышения уровня знаний студентов.

Программа, которая позволит вам войти в элиту институциональной коммуникации.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса TECH — помочь специалистам получить высокий уровень компетенции в области рекламы и корпоративной идентичности. Цель, которую уже через несколько недель студент сможет считать достигнутой. Программа, которая поможет им получить доступ к соответствующим рабочим местам в секторе рекламных коммуникаций, что обеспечит им значительный финансовый доход.





“

Если вы интересуетесь деловым общением, то эта программа по корпоративной идентичности станет идеальным дополнением к вашему резюме”



Общая цель

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Уметь осуществлять эффективную институциональную коммуникацию и успешно справляться с кризисными ситуациями”





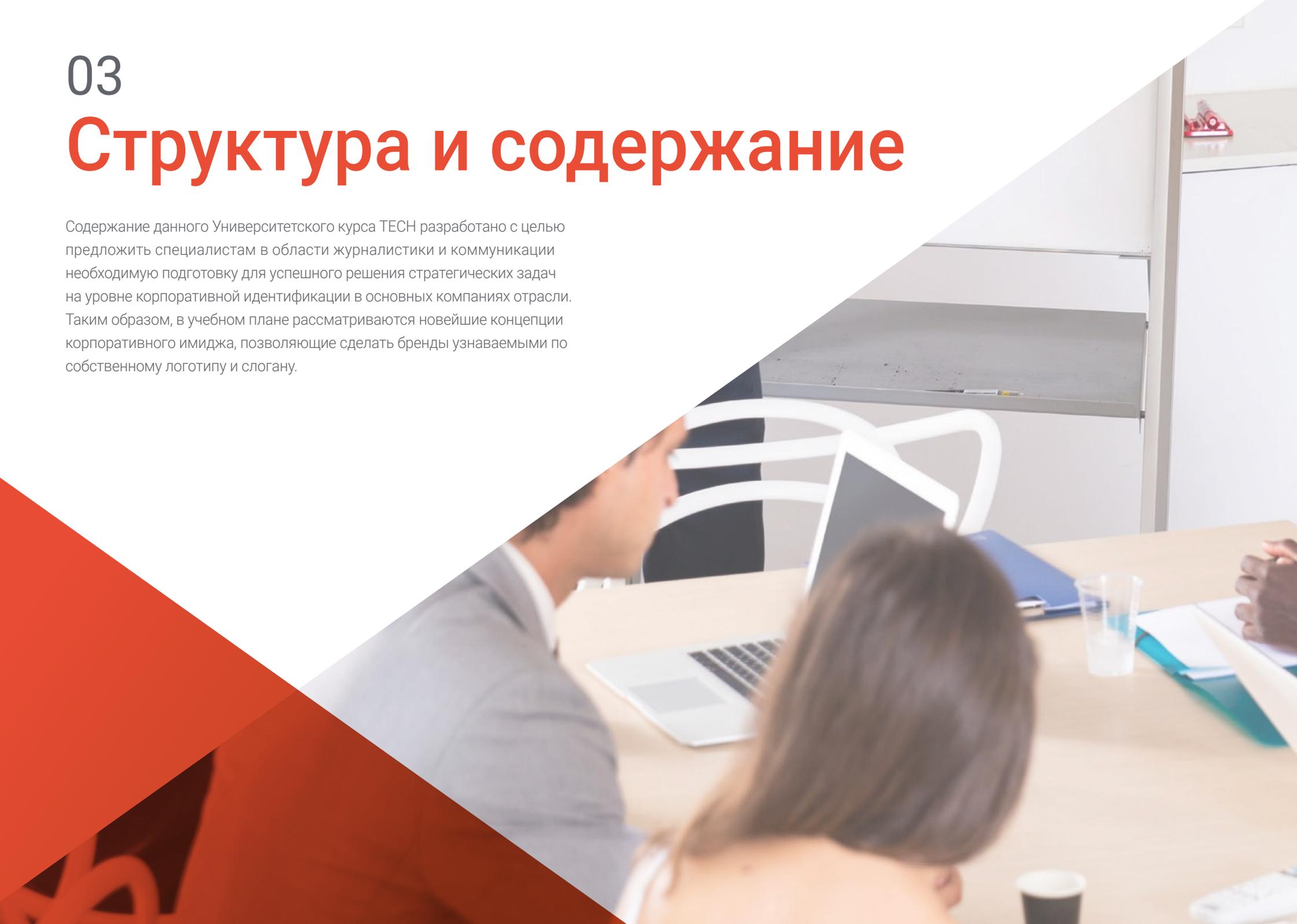
Конкретные цели

- ♦ Знать основы рекламы и агентов, которые участвуют в процессе создания рекламы
- ♦ Распознавать и определять профессиональные профили специалистов в области рекламы, а также основные функции и требования, которые должны выполняться для их профессионального развития
- ♦ Управлять институциональной коммуникацией при любых обстоятельствах, даже в кризисных ситуациях, когда сообщение согласовано с интересами различных *стейкхолдеров*
- ♦ Управлять коммуникацией любых мероприятий, связанных с корпоративной коммуникацией
- ♦ Создавать корпоративный имидж любой организации на основе одного из ее атрибутов

03

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса TECH разработано с целью предложить специалистам в области журналистики и коммуникации необходимую подготовку для успешного решения стратегических задач на уровне корпоративной идентификации в основных компаниях отрасли. Таким образом, в учебном плане рассматриваются новейшие концепции корпоративного имиджа, позволяющие сделать бренды узнаваемыми по собственному логотипу и слогану.





“

*Полноценный учебный план, который
откроет двери в рекламный сектор”*

Модуль 1. Корпоративная идентичность

- 1.1. Важность имиджа в бизнесе
 - 1.1.1. Что такое корпоративный имидж?
 - 1.1.2. Различия между корпоративной идентичностью и корпоративным имиджем
 - 1.1.3. Где может проявляться корпоративный имидж?
 - 1.1.4. Ситуации корпоративного ребрендинга. Зачем создавать хороший корпоративный имидж?
- 1.2. Методы исследования корпоративного имиджа
 - 1.2.1. Введение
 - 1.2.2. Изучение имиджа компании
 - 1.2.3. Методы исследования корпоративного имиджа
 - 1.2.4. Качественные методы изучения имиджа
 - 1.2.5. Виды количественных методов
- 1.3. Аудит и стратегия имиджа
 - 1.3.1. Что такое аудит имиджа?
 - 1.3.2. Руководящие принципы
 - 1.3.3. Методология аудита
 - 1.3.4. Стратегическое планирование
- 1.4. Корпоративная культура
 - 1.4.1. Что такое корпоративная культура?
 - 1.4.2. Факторы, участвующие в формировании корпоративной культуры
 - 1.4.3. Функции корпоративной культуры
 - 1.4.4. Типы корпоративной культуры
- 1.5. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная репутация
 - 1.5.1. КСО: понятие и применение в компании
 - 1.5.2. Руководство по интеграции КСО в бизнес
 - 1.5.3. Коммуникация КСО
 - 1.5.4. Корпоративная репутация
- 1.6. Корпоративная визуальная идентичность и *нейминг*
 - 1.6.1. Корпоративные стратегии визуальной идентичности
 - 1.6.2. Основные элементы
 - 1.6.3. Основные принципы
 - 1.6.4. Разработка инструкции
 - 1.6.5. *Нейминг*





- 1.7. Имидж и позиционирование брендов
 - 1.7.1. Происхождение брендов
 - 1.7.2. Что такое бренд?
 - 1.7.3. Необходимость создания бренда
 - 1.7.4. Имидж и позиционирование брендов
 - 1.7.5. Ценность брендов
- 1.8. Управление имиджем с помощью кризисной коммуникации
 - 1.8.1. Стратегический план коммуникации
 - 1.8.2. Когда все идет не так: кризисная коммуникация
 - 1.8.3. Случаи
- 1.9. Влияние рекламных акций на корпоративный имидж
 - 1.9.1. Новая панорама рекламной индустрии
 - 1.9.2. Промо-маркетинг
 - 1.9.3. Характеристики
 - 1.9.4. Опасности
 - 1.9.5. Виды и методы продвижения рекламы
- 1.10. Распространение и имидж торговой точки
 - 1.10.1. Основные участники в сфере коммерческой дистрибуции
 - 1.10.2. Имидж компаний розничной торговли через позиционирование
 - 1.10.3. Через свое название и логотип

“ Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры ”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



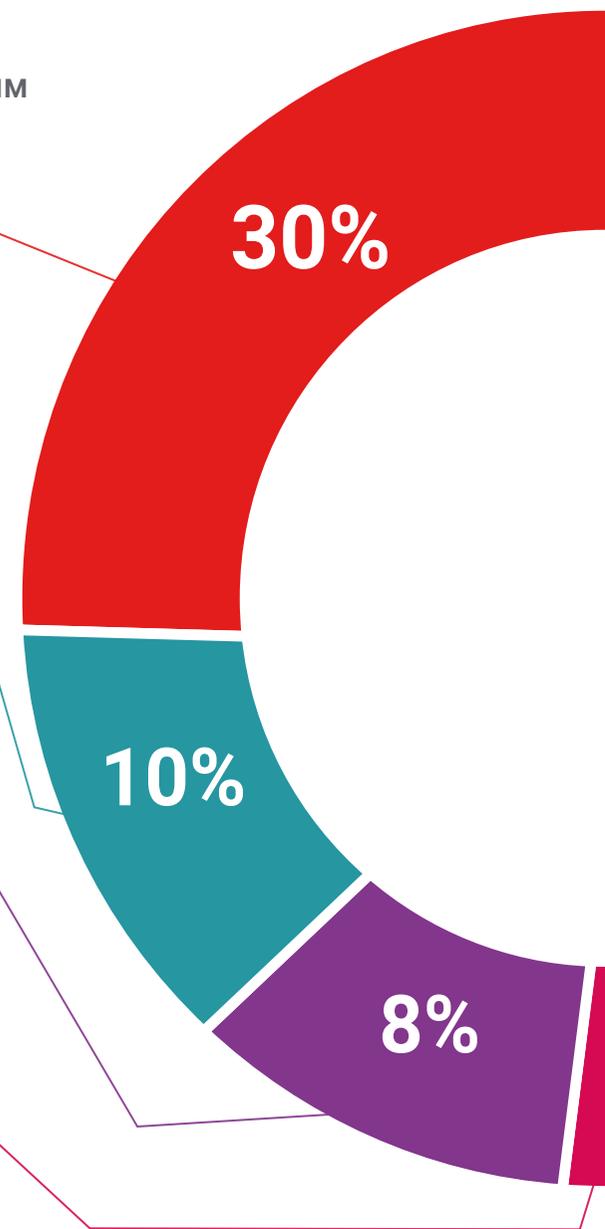
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

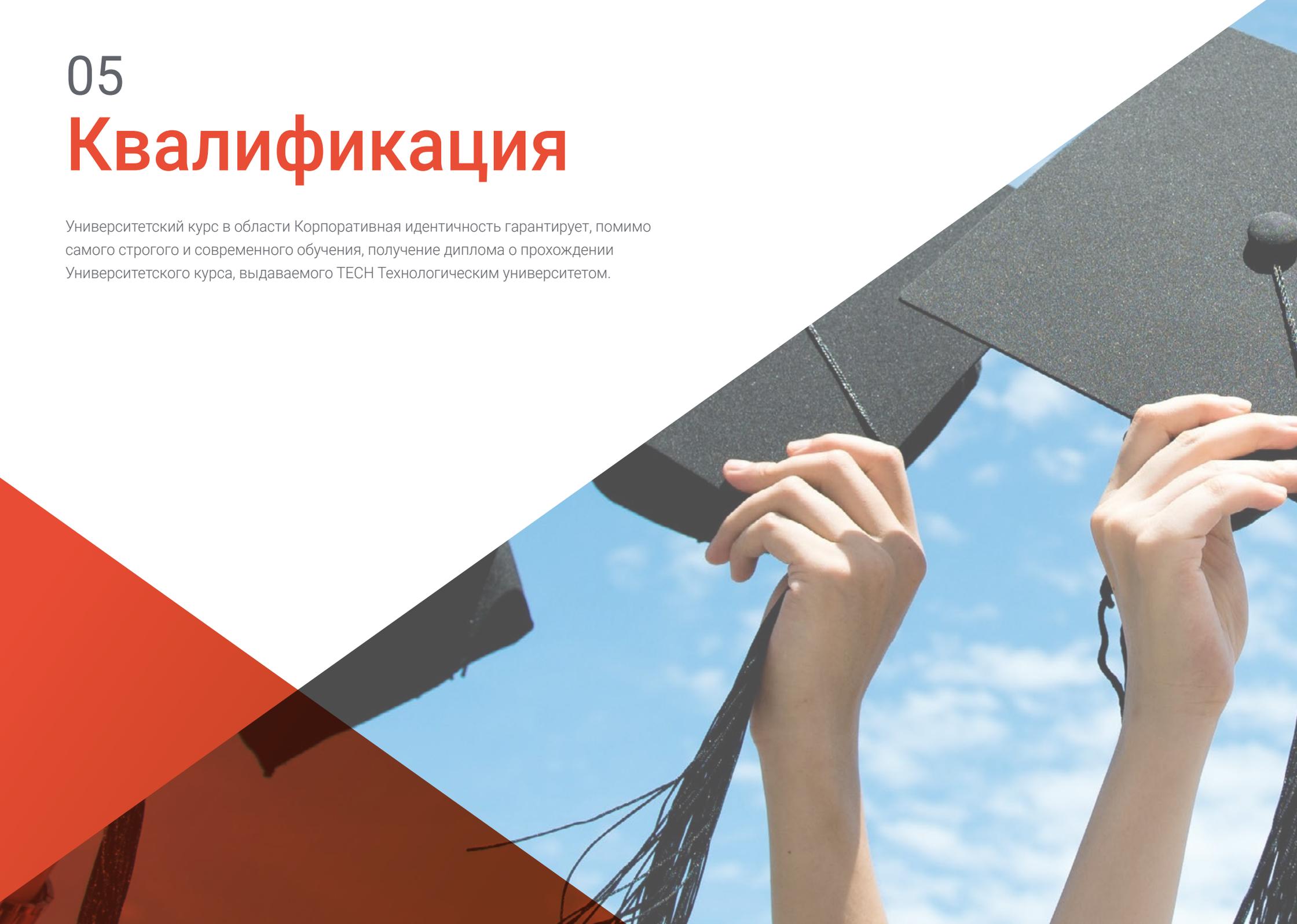
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Корпоративная идентичность гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Корпоративная идентичность** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Корпоративная идентичность**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Корпоративная идентичность

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Корпоративная идентичность

