

大学课程 企业沟通





大学课程 企业沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/corporate-communication

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

企业通信正在蓬勃发展。这是因为越来越多的管理者意识到它在实现商业目标方面的重要性。因此,该课程的重点是为记者和通信专业人员提供必要的工具,以便在这个部门成功地工作,知道如何设计和实施有效的战术,向每一类受众正确传达不同的信息。此外,这个著名的课程被设计为一个强化课程,使学生准备好面对企业的挑战和商业传播领域的决策。它的主要目标是通过帮助学生获得成功来促进他们的个人和职业成长。



“

企业传播对公司起着决定性的作用。通过本大学课程学习如何管理”

企业传播课程的内容旨在鼓励记者专业技能的发展,使他们能够在不确定的环境中以更严谨的态度做出决定。

在整个培训过程中,记者将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

本大学课程深入处理企业沟通问题,旨在从战略、国际和创新的角度更新信息科学专业人员的知识。

一个以学生的需求为中心设计的计划,专注于他们的专业改进,为他们在企业通信领域取得优异成绩做准备。该计划了解学生及其公司的要求,并通过基于最新趋势的创新内容来满足这些要求,并得到最好的教育方法和卓越的师资队伍的支持,这将为提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

此外,由于它是以100%的在线形式授课,它允许学生完全指导他们的学习时间,而不需要前往任何教育中心。

这个**企业沟通大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由企业沟通专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 这个研究领域的新内容
- ◆ 进行自我评估过程的实践练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调企业传播的创新方法
- ◆ 基于算法的互动学习系统,对新闻学和数字通信中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、有争议问题的讨论区和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



这是一个专门为引导记者在作为企业传播者的日常实践中取得成功而设计的高水平学术课程"

“

沟通是领导任何部门的组织获得成功的关键。通过这个全面的进修课程学习如何在这个领域工作”

作为企业传播专家的新闻专业人员必须了解成功管理这个部门的最新公式。

一个以你为中心, 以你的需求为重点, 以学术为目的的课程。

该课程的教学人员包括来自新闻和传播领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带入到这一培训中, 以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

要做到这一点, 专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助, 该系统由全球现象方面公认的专家创建, 具有丰富的经验。要做到这一点, 专业人员将得到由知名专家制作的互动视频的创新系统的帮助。



02 目标

该机构的目标是更新新闻人员的知识,以促进他们的专业发展和职业进步。这一目标在全球范围内得到了补充,促进了他们的人力发展,为建立一个更负责任、更有决心的社会和更好的社会奠定了基础。在本大学课程中,这一目标通过提供必要的工具来实现,以便能够面对创建企业传播战略计划的挑战。在短短的六个星期内,学生将能够实现这一目标,并获得一个高强度和精确的大学课程。



“

不要错过这个伟大的学术机会, 成为企业通信领域的成功专业人士。你将进入一个蓬勃发展的行业”



总体目标

- 了解 管理、战略、营销和沟通的基本知识
- 了解机构和组织的运作
- 了解企业传播的目标和工具



你将能够在一个不断发展的领域中, 以实用的方式获得最新的信息, 并适应你的需求"





具体目标

- ◆ 学习沟通如何在组织中运作和管理
- ◆ 分析企业传播的趋势
- ◆ 研究广告传播
- ◆ 研究营销和广告沟通的效果
- ◆ 了解危机时期的沟通
- ◆ 研究数字声誉
- ◆ 了解内部沟通的基础知识
- ◆ 知道什么是品牌, 以及如何发展 品牌
- ◆ 了解什么是全面的沟通计划以及如何将其付诸实践

03 课程管理

本课程的设计是由一个具有多年专业和教学经验的新闻学和企业传播学的专业团队创建的。所有这些都意识到目前在新闻和传播领域对高质量教育的需求,将他们的知识结合起来,为学生提供市场上最完整的培训,这将使你在企业传播领域发展,达到顶级的专业技能,成为该领域更有声誉的专业人士。



“

最好的教学人员在最好的大学。
不要让这个机会与你擦肩而过”

国际客座董事

因其创造力、领导力和高质量的信息内容而获得“国际内容营销奖”，Wendy Thole-Muir是一位知名的沟通总监，在声誉管理领域中具有高度专业性。

在这方面，她在这一领域拥有超过二十年的丰富职业经历，曾在诸如Coca-Cola等国际知名机构工作。她的角色包括监督和管理公司沟通，以及控制组织形象。她的主要贡献之一是领导实施了内部互动平台Yammer，借此提升了员工对品牌的承诺，并建立了一个显著改善信息传递的社区。

此外，她还负责管理各个非洲国家企业的策略投资的沟通。例如，她参与了关于在肯尼亚重大投资的对话，展示了企业对该国经济和社会发展的承诺。同时，她还因其在各市场上管理公司形象的能力而获得了多个奖项，成功使公司保持高度知名度，并让消费者将其与高质量联系在一起。

她始终致力于卓越，积极参与全球知名的会议和研讨会，旨在帮助信息专业人士掌握最先进的沟通战略规划技巧。因此，她帮助了许多专家有效应对机构危机和不利事件。



Thole-Muir, Wendy 女士

- 可口可乐公司战略沟通与企业声誉总监, 南非
- 负责ABI (SABMiller) 公司在比利时的企业声誉与沟通
- ABI公司在比利时的沟通顾问
- Third Door在南非豪登省的声誉与沟通顾问
- 南非大学社会行为研究硕士
- 南非大学社会学与心理学专业硕士
- 夸祖鲁-纳塔尔大学政治科学与工业社会学学士
- 南非大学心理学学士

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López Rausell, Adolfo先生

- ♦ TECH商学院院长
- ♦ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ♦ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ♦ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ♦ 市场营销文凭, ESEM商学院



“

从该行业最好的专业人士那里
学习企业沟通战略的最新发展，
并成为受欢迎的专业人士”

04

结构和内容

内容的结构是由一个新闻学和企业通讯的专业团队设计的,他们意识到目前这个领域的更新作为深化知识领域的手段的相关性,专门设计了一个非常完整的教学大纲,以培训信息科学领域的专业人士了解商业通讯世界的奇特性和特点。因此,在课程结束时,学生将更好地准备以更自主和更有能力的方式在这一领域工作。





“

你学习的内容非常重要。你获得的技能和能力是基本的。你不会找到比这更完整的教学大纲，相信我们....."

模块1.企业沟通

- 1.1. 组织中的沟通
 - 1.1.1. 组织、人和社会
 - 1.1.2. 组织行为的历史演变
 - 1.1.3. 双向沟通
- 1.2. 商业交流的趋势
 - 1.2.1. 企业内容的生成和分发
 - 1.2.2. Web2.0中的商业沟通
 - 1.2.3. 沟通过程中的度量衡实施
- 1.3. 广告传播
 - 1.3.1. 整合营销传播
 - 1.3.2. 广告传播计划
 - 1.3.3. 作为一种沟通技巧的商品推销
- 1.4. 媒体效果
 - 1.4.1. 商业和广告传播的有效性
 - 1.4.2. 媒体效应的理论
 - 1.4.3. 社会和共同创造的模式
- 1.5. 机构、媒体和网络渠道
 - 1.5.1. 综合、创意和在线机构
 - 1.5.2. 传统和新媒体
 - 1.5.3. 在线渠道
 - 1.5.4. 其他数字播放器
- 1.6. 危机情况下的沟通
 - 1.6.1. 危机的定义和类型
 - 1.6.2. 危机的各个阶段
 - 1.6.3. 信息:内容和时刻



- 1.7. 沟通和数字声誉
 - 1.7.1. 在线声誉报告
 - 1.7.2. 社会网络中的网络礼节和良好做法
 - 1.7.3. 品牌建设 和 网络 2.0
- 1.8. 内部交流
 - 1.8.1. 激励、社会行动、参与和人力资源培训方案
 - 1.8.2. 内部沟通工具和支持
 - 1.8.3. 内部沟通计划
- 1.9. 品牌建设
 - 1.9.1. 品牌和它的功能
 - 1.9.2. 品牌建设 (品牌)
 - 1.9.3. 品牌架构
- 1.10. 整体沟通计划
 - 1.10.1. 审计和诊断
 - 1.10.2. 拟定沟通计划
 - 1.10.3. 衡量结果:关键绩效指标和投资回报率



像这样的学术经验是产生优秀专业人员的原因"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



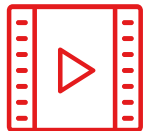
在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

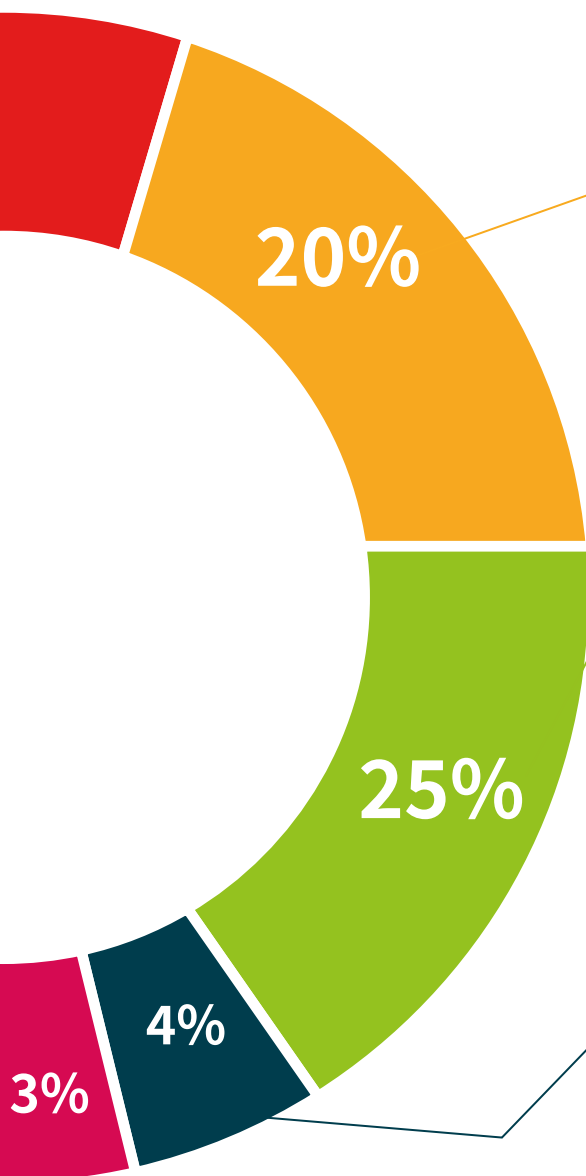
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



交互式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

企业沟通大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由
TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦"

这个**企业沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**企业沟通大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
企业沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 企业沟通

