

محاضرة جامعية خلق الإعلانات



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية خلق الإعلانات

- « طريقة الدراسة : عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة : 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات : عبر الإنترنت

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني : www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertisement-creation

الفهرس

02

الأهداف

ص 8

01

المقدمة

ص 4

05

المنهجية

ص 20

04

الهيكل والمحتوى

ص 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص 12

06

المؤهل العلمي

ص 28

المقدمة

مع التقدم في التكنولوجيا، يتعرض المستهلكون لعدد كبير من الإعلانات. استجابة لذلك، تستخدم الشركات التقنيات القائمة على الإبداع من أجل جذب اهتمام الجمهور. لهذا السبب، يبحث المزيد والمزيد من المؤسسات عن متخصصين في مجال الإعلانات يمكنهم تصميم رسائل مبتكرة والتميز عن الآخرين. بهذه الطريقة، يواجه خبراء الإعلانات تحديًا في ربط العلامة التجارية بالمستهلكين وتحفيزهم على شراء السلعة أو الخدمة. لهذا السبب، تطلق جامعة TECH هذا المؤهل العلمي الأكاديمي الذي سيركز على مفاتيح إنشاء قصص إعلانية أصلية. بالإضافة إلى ذلك، يتلقى الخريج تعليمًا ديناميكيًا ومرنًا بفضل تنسيقه 100% عبر الإنترنت.

ستطور الاستراتيجيات الأكثر فعالية لتصميم إعلانات
إبداعية خلال هذه المحاضرة التدريبية الشاملة من
TECH الجامعة التكنولوجية"



تحتوي هذه محاضرة جامعية خلق الإعلانات على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في خلق الإعلانات
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءا من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

اليوم، يتأثر المستهلكون باستمرار بالإعلانات في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية على حد سواء. في هذا الصدد، تحتاج المؤسسات إلى استخدام إعلانات لافتة للنظر لتحفيز الناس على شراء منتجاتها وبالتالي تمييز نفسها عن منافسيها. لهذا السبب يتعين على متخصصي الإعلانات ابتكار أفكار إبداعية لإبهار الجمهور.

لهذا السبب، صممت جامعة TECH برنامجًا متطورًا لتزويد الطلاب بأكثر التقنيات تأثيرًا لخلق رسائل تحفز استهلاك المنتجات والخدمات. بالتالي، يغطي هذا المنهج قضايا مثل أهمية معرفة الجمهور المستهدف واكتشاف احتياجاته. بالمثل، يتناول خط سير الرحلة الأكاديمية سلسلة من الأدوات الإبداعية التي يتم تنفيذها في مختلف أنواع الإعلانات وأساليبها.

بفضل هذه الشهادة الجامعية أيضاً، تتاح للطلاب فرصة التعمق في طرق الحصول على دعاية مجانية وتصدر الأخبار للعلامات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، يبحث بالتفصيل في كيفية تصميم إعلانات مؤثرة استناداً إلى مفاهيم بصرية لافتة للنظر ونسخة تثير حماس الجمهور. في هذا المجال، ينظر في مستقبل البحث الإبداعي مع مراعاة الجوانب التي يبرز من بينها الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي.

تجدر الإشارة إلى أن مواد المحاضرة الجامعية قد تم تطويرها من قبل هيئة تدريس ذات مكانة دولية مرموقة، وتتمتع بخبرة واسعة في قطاع الإعلان. علاوة على ذلك، تتميز الشهادة الجامعية بمنهجية إلكترونية 100% عبر الإنترنت حتى يتمكن الطلاب من إكمال البرنامج بشكل مريح. كل ما تحتاجه هو جهاز متصل بالإنترنت لتعميق معرفتك في قطاع يوفر العديد من فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد المنهج على طريقة إعادة التعلم Relearning المبتكرة: وهو نظام تعليمي يعتمد على التكرار، مما يضمن اكتساب المعرفة بطريقة طبيعية وتدرجية، دون بذل جهد في الحفظ.

ستحظى بدعم فريق تدريس مكون من محترفين
في قطاع الإعلانات"



سوف تعمق معرفتك وتصبح خبيراً في خلق
الإعلانات الإبداعية.

مع TECH ستستخدم أفضل الاستراتيجيات
وستحدث ثورة في سوق الإعلانات"



بفضل طريقة إعادة التعلّم Relearning المبتكرة،
ستحقق تعلماً بسيطاً وتدرجياً.

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين الطلاب من تطبيق الأدوات الأكثر ابتكاراً وإبداعاً في عملية خلق الإعلانات. من هذا المنطلق، تم تطوير التدريب من قبل طاقم تدريس معترف به يقدم مجموعة متنوعة من التقنيات الإبداعية وفقاً لأنواع وأساليب الإعلانات الحالية. بهذه الطريقة، وباستخدام الموارد التي تجمع بين النظرية والتطبيق، سينفذ الخريجون حملات ناجحة من شأنها إحداث ثورة في صناعة الإعلان.





الهدف من برنامج TECH هو تمكين مهاراتك
ومنحك مفاتيح الابتكار برسائل جذابة"





الأهداف العامة

- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ تحسين المعرفة والمهارات المهنية لتكون قادرًا على القيام بتكامل وأداء العمل في قسم إبداعي في أي نوع من الوكالات أو أقسام التسويق marketing
- ♦ إظهار رؤية الإبداع كعامل تعاوني في تطوير التواصل
- ♦ تطوير الإجراءات والمبادرات التي تعمل على تحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع بقية الجهات الفاعلة المشاركة في صورتها
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع



الأهداف المحددة



- ♦ شرح كيفية عمل التفكير الإبداعي الإعلاني وأهميته الاستراتيجية
- ♦ تحليل مفصل للمهاتير المستهدفة واستخدام البصيرة في الإعلانات
- ♦ فهم كيفية تنظيم الرسالة الإعلانية
- ♦ استكشاف مساحات متنوعة للإبداع في التواصل
- ♦ تسليط الضوء على أهمية الإخراج الفني وتنفيذه مع احترام أسلوب العلامة التجارية
- ♦ لمحة عن مستقبل البحث الإبداعي

من خلال TECH, سوف تنجح في التغلب على التغيرات المستمرة في صناعة الإعلانات"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار مبدأ تقديم تعليم قائم على التميز، تحظى TECH بدعم فريق تدريس يتمتع بمكانة دولية مرموقة. يتمتع هؤلاء الخبراء بخلفية مهنية واسعة، مما أتاح لهم اكتساب خبرة في شركات مرموقة في قطاع الإعلانات. قد ساعدهم ذلك على تقديم المواد الأكثر ديناميكية وشمولية في السوق الأكاديمية. بذلك يحصل الخريجون على الضمانات التي يحتاجونها للتخصص في صناعة مزدهرة.



يتمتع مدرسو هذا البرنامج بخبرة واسعة في
مجال الإعلانات"



هيكـل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير Branded Content en Atrium ديجيتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid
- ♦ متحدث في العاهستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

تهدف المحاضرة الجامعية في خلق الإعلانات TECH إلى تمكين الطلاب من تطوير استراتيجية إعلانية فعالة. من هذا المنطلق، يقدم البرنامج الأكاديمي مواد مصممة من قبل فريق تدريس مشهور ويوفر تقنيات متقدمة لتصميم إعلانات مؤثرة. باستخدام مواد التدريب، سيستخدم الطلاب استراتيجيات مبتكرة لجذب انتباه المستهلكين. بهذه الطريقة، سيتم إعداد الخريجين لتحقيق قفزة في حياتهم المهنية والتميز في قطاع مزدهر.



وسّع معرفتك حول الأهمية الاستراتيجية للاستهداف
عند تصميم إعلاناتك مع هذا البرنامج"



وحدة 1. كيفية خلق الإعلانات

- 1.1. كيف يفكر المبدع الإعلاني
 - 1.1.1. كيف تفكر باحترافية
 - 2.1.1. الجوانب التي يجب مراعاتها عند تصميم إعلانات
 - 3.1.1. قيمة الذكاء العاطفي في الإبداع الإعلاني
 - 4.1.1. ما يريده الجمهور، في العموم
 - 2.1. الأهمية الاستراتيجية للاستهداف
 - 1.2.1. الدافع الأساسي
 - 2.2.1. كيفية تحليل بيانات الجمهور المستهدف
 - 3.2.1. أمثلة على ملفات تعريف الإعلانات الشائعة المستهدفة
 - 4.2.1. أمثلة على الملامح النفسية
 - 5.2.1. مثال على البيانات السلوكية على الإنترنت
 - 6.2.1. الإنشيت في الدعاية والإعلان
 - 3.1. كيفية تنظيم الرسالة
 - 1.3.1. محور التواصل
 - 2.3.1. مفهوم التواصل
 - 3.3.1. مخطط الإرسال
 - 4.1. أين تدع في التواصل
 - 1.4.1. الاسم
 - 2.4.1. العنوان الرئيسي
 - 3.4.1. البقعة
 - 4.4.1. الإعلان الإذاعي
 - 5.4.1. الإعلانات الخارجية



- 9.1 كيفية تصميم إعلانات إبداعية
 - 1.9.1 يجب أن نفاجئ
 - 2.9.1 أنواع الإعلانات الإبداعية
 - 3.9.1 التحرير أم التأمل؟
 - 4.9.1 سرد القصص
 - 5.9.1 إعلان السيد Bean
 - 6.9.1 الإبداع رفاهية
 - 7.9.1 كيفية الإعلان عن كتاب يعلمك كيفية خلق الإعلانات
- 10.1 مستقبل البحث الإبداعي
 - 1.10.1 الذكاء الاصطناعي
 - 2.10.1 الواقع الافتراضي والواقع المعزز
 - 3.10.1 التعاون عبر الإنترنت
 - 4.10.1 البحث المستند إلى البيانات
 - 5.10.1 كيف يجب على مبدع المستقبل أن يتعامل مع الحملة الإعلانية

- 5.1 الإخراج الفني
 - 1.5.1 كم عدد العناصر
 - 2.5.1 التسلسل الهرمي للحجم
 - 3.5.1 علم؟
 - 4.5.1 توفير التكاليف
 - 5.5.1 نمط العلامة التجارية
 - 6.5.1 الواضح
 - 7.5.1 التوليف
 - 8.5.1 إذا لم يساهم في ذلك، فهو غير كافٍ
- 6.1 التقنيات الإبداعية
 - 1.6.1 مفاتيح الإعلان
 - 2.6.1 الأنواع والأساليب الإعلانية
 - 7.1 كيفية إنشاء الدعاية
 - 1.7.1 كيفية الحصول على إعلانات مجانية
- 8.1 الإبداع الرقمي
 - 1.8.1 الإبداع الرقمي
 - 2.8.1 ما هو الإعلان الرقمي؟
 - 3.8.1 عرض الإعلانات
 - 4.8.1 إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي
 - 5.8.1 إعلانات الفيديو
 - 6.8.1 التسويق marketing المؤثر
 - 7.8.1 الإعلان في تطبيقات الهاتف المحمول
 - 8.8.1 الإعلانات الأصلية
 - 9.8.1 الإعلان عبر البريد الإلكتروني
 - 10.8.1 الإعلان المبرمج



ما عليك سوى جهاز متصل بالإنترنت لإكمال هذا البرنامج في أي وقت أو مكان. سجل الآن!"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس. نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

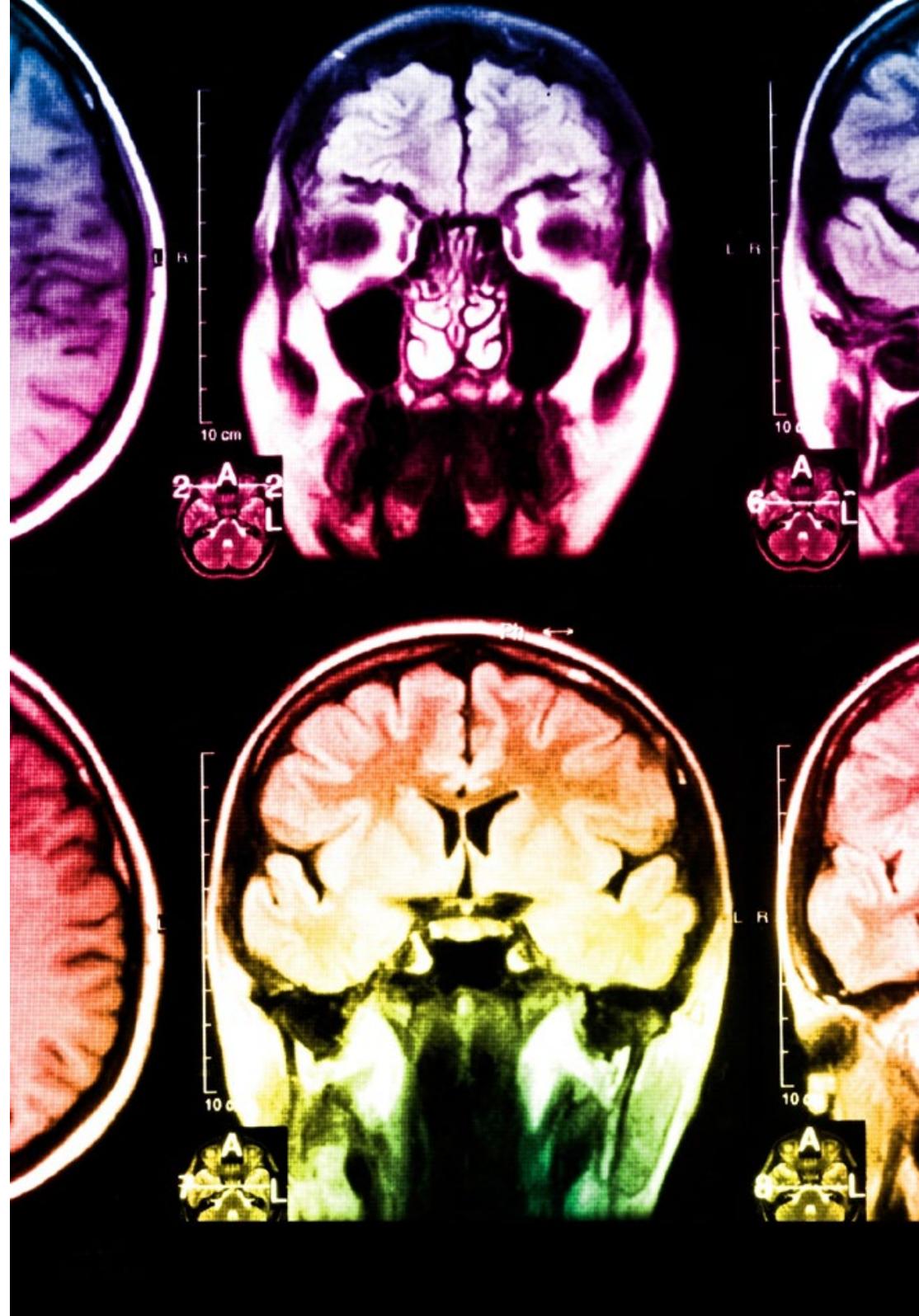


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

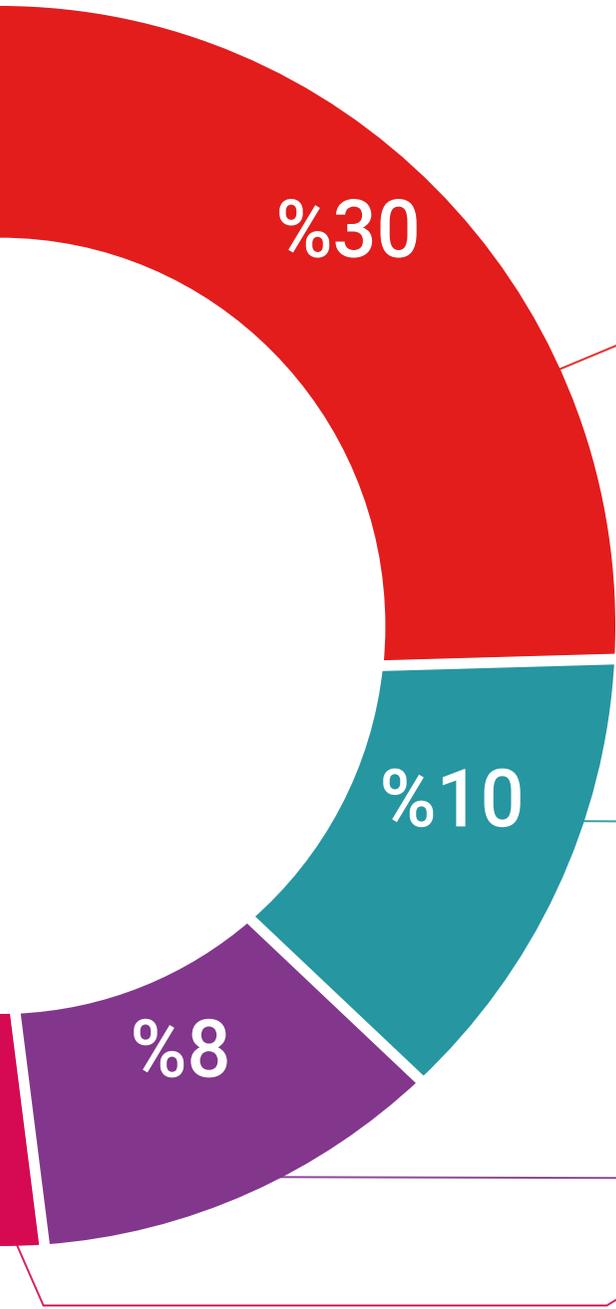
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

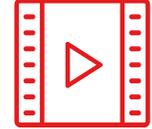
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

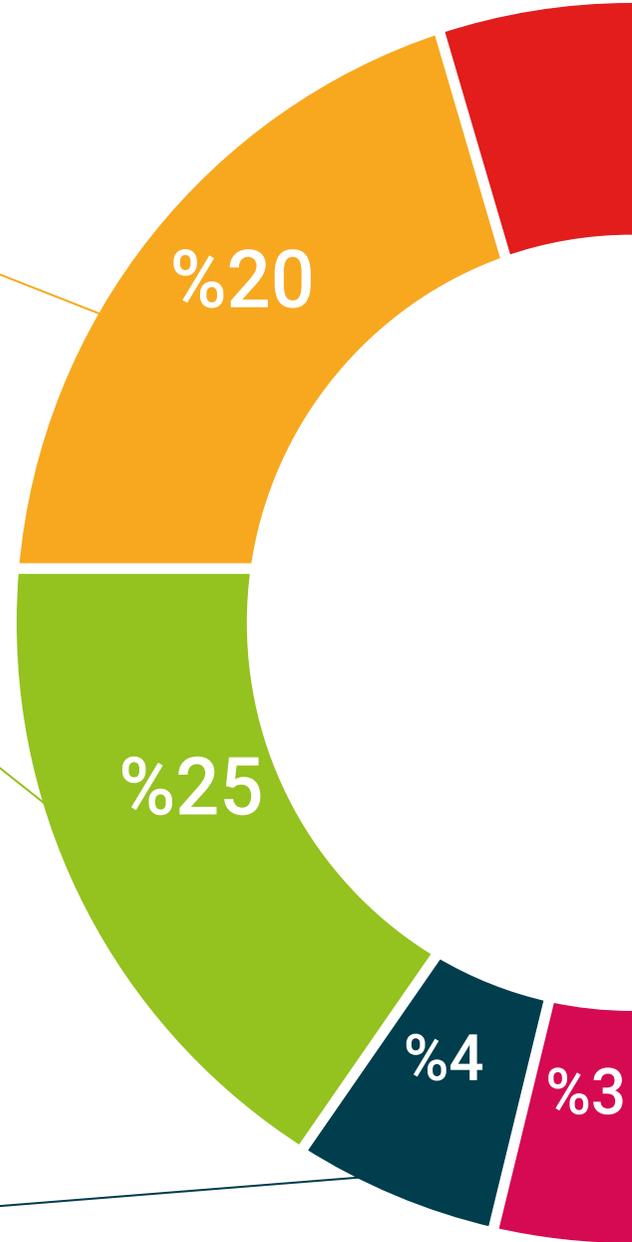
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في خلق الإعلانات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في خلق الإعلانات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في خلق الإعلانات

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

محاضرة جامعية

خلق الإعلانات

« طريقة الدراسة : عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات : عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية خلق الإعلانات