

大学课程

创意产业的数字化转型和创新



大学课程

创意产业的数 字化转型和创新

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

互联网和数字技术的出现,给创意产业生产内容,传播内容以及公众消费的方式带来了彻底的变化。这种变化是不可逆转的,尽管仍有许多公司和项目在等待着正确地做到这一点,利用数字领域为其业务和举措提供的所有工具。为了正确利用它,需要数字转型方面的专家。出于这个原因,这个学位为那些想专攻数字化的通信专业人员提供了非常有趣的内容,并成为他们组织中有用的成员。



011 01010 011

01010 011

01010

“

数字化转型是所有公司都在进行的一个过程,但他们需要专家:这可能是你”

在过去的20年里,数字化进程势不可挡,导致各类公司都要适应新形势。一方面,这种转变是强制性的,因为现在很多任务和业务都是在这个领域进行的,所以公司别无选择,只能适应这种情况。但另一方面,数字化环境为我们打开了巨大的机会之门,因为它开辟了新的销售渠道,接触到更多的客户和公众。

出于这个原因,数字化转型是创意产业的一个关键领域,因为它提供了适应和增加利润的可能性。但是,它必须正确地完成:如果没有一个适当的程序,由真正的专家指导,这个过程可能会出现多种错误,导致项目失败,公司或客户也随之失败。

因此,需要特定的知识来进行这种转变,以便有效地完成,并符合客户的期望,客户信任从事这项工作的专家。这个创意产业的数字化转型和创新大学课程为学生提供了所有必要的工具,使他们在专业环境中成为该领域的专家和领导者。

有了这个学位,学生将能够应对他们在工作中进行的项目中可能出现的所有问题,因为它提供了一个完整的和实用的学习,重点是学生在进行数字化过程中会面临的挑战。

这个**创意产业的数字化转型和创新大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 发展创意产业的商业数字化进程的案例研究
- ◆ 强调创新内容,使学生在完成学位时拥有最好的知识
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



没有数字化就没有业务:他们需要你的知识来茁壮成长"

学习你所需要的一切, 从头开始进行数字化进程。

“你知道有哪个大公司没有进行过适当的数字化转型吗? 他们都需要该领域的专业人员”

创新方面的人才受到高度重视: 专门化并成为该行业中备受欢迎的专业人士。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

该课程的主要目标是为学生提供应用于创意产业的数字转型和创新方面的最佳知识，并从通信和新闻的角度出发。凭借这些知识，学生将能够成为该领域的伟大专家，成为有价值的专业人士。



“

你有很多想法,你想把它们付诸行动:这个大学课程教你如何去做”



总体目标

- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来, 根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程





具体目标

模块1.创意产业的数字化转型

- 知道如何进行创意公司的数字化转型
- 知道第四次工业革命的影响
- 在创意企业中应用大数据概念和策略
- 应用区块链技术



数字化转型是一个令人兴奋的过程,你想成为其中的一部分"

03

课程管理

这个创意产业的数字化转型和创新大学课程由该领域最专业的教学人员教授,因此他们可以从真实案例中汲取的深入知识传递给学生。通过这种方式,教师的经验直接传递给学生,使他们能够立即将其纳入自己的职业生活。



“

最好的人教你数字化的关键”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- ◆ 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- ◆ 南加州大学男子网球队官方历史学家
- ◆ 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- ◆ 《自恋和名人》合著者
- ◆ 匹兹堡大学会计学博士
- ◆ 俄亥俄州立大学会计硕士
- ◆ 奥柏林学院经济学学士
- ◆ 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



04

结构和内容

本大学课程的内容是由数字转型方面最好的专家设计的, 因此, 学生在完成后将拥有专业的知识, 为新的工作机会打开大门。该课程由一个模块组成, 分为10个主题, 全面而深入, 并涉及应用于创意产业的数字化的所有相关问题。





专家课程和优质内容是成功学习的关键"

模块1.创意产业的数字化转型

- 1.1. 创意产业的数字化未来
 - 1.1.1. 数字化转型
 - 1.1.2. 部门的状况以及如何进行比较
 - 1.1.3. 未来的挑战
- 1.2. 第四次工业革命
 - 1.2.1. 工业革命
 - 1.2.2. 用处
 - 1.2.3. 影响
- 1.3. 增长的数字推动因素
 - 1.3.1. 业务效率, 加速和改进
 - 1.3.2. 持续的数字化转型
 - 1.3.3. 为创意产业提供的解决方案和服务
- 1.4. 将大数据应用于企业
 - 1.4.1. 数据的价值
 - 1.4.2. 决策中的数据
 - 1.4.3. 数据驱动的公司
- 1.5. 认知技术
 - 1.5.1. 人工智能和数字互动
 - 1.5.2. 物联网和机器人技术
 - 1.5.3. 其他数字实践
- 1.6. 区块链技术的用途和应用
 - 1.6.1. 区块链
 - 1.6.2. IICC部门的价值
 - 1.6.3. 交易的多功能性



- 1.7. 全渠道和跨媒体发展
 - 1.7.1. 对部门的影响
 - 1.7.2. 对挑战的分析
 - 1.7.3. 发展
- 1.8. 创业生态系统
 - 1.8.1. 创新和风险资本的作用
 - 1.8.2. 初创企业的 生态系统 和组成该系统的机构
 - 1.8.3. 如何最大限度地发挥创意代理和 创业公司之间的关系?
- 1.9. 新的颠覆性商业模式
 - 1.9.1. 基于商业化(平台和 市场)
 - 1.9.2. 基于服务(免费, 高级或订阅模式)
 - 1.9.3. 基于社区的(来自众筹,, 社交媒体或博客)
- 1.10. 促进创意产业创新文化的方法论
 - 1.10.1. 蓝海创新策略
 - 1.10.2. 精益创业的创新策略
 - 1.10.3. 敏捷的创新策略

“

无与伦比的内容:不要错过机会,并在一个具有巨大职业可能性的领域进行专业学习”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

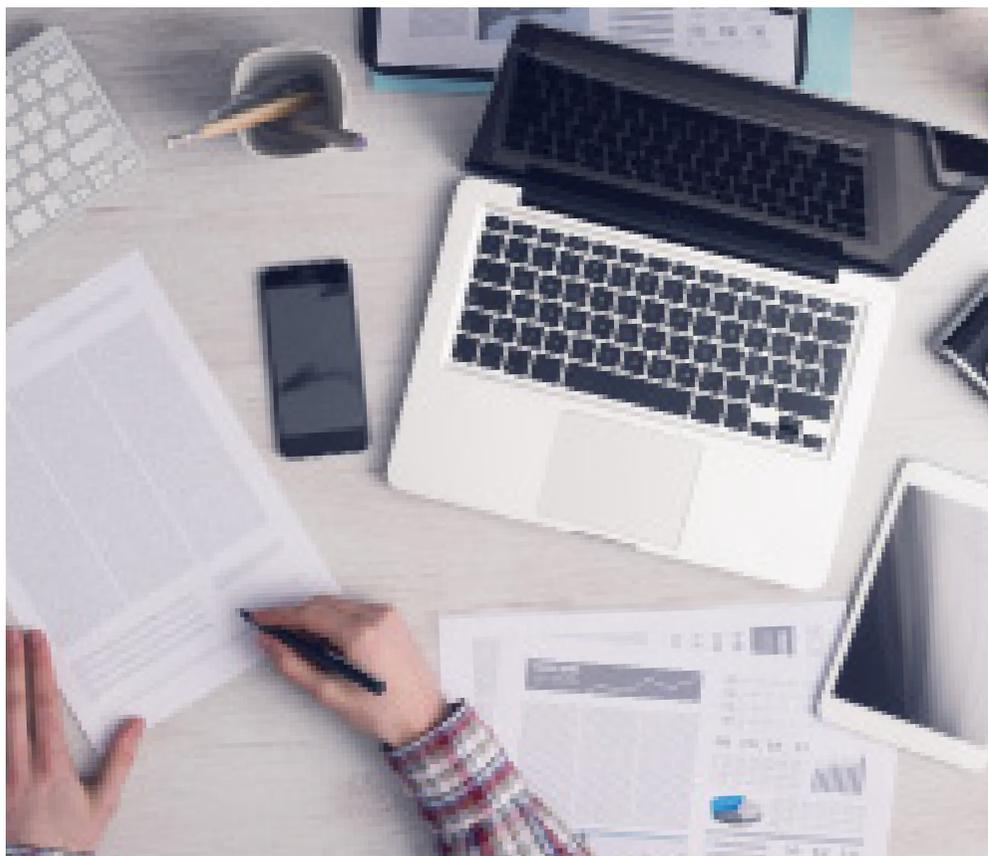
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

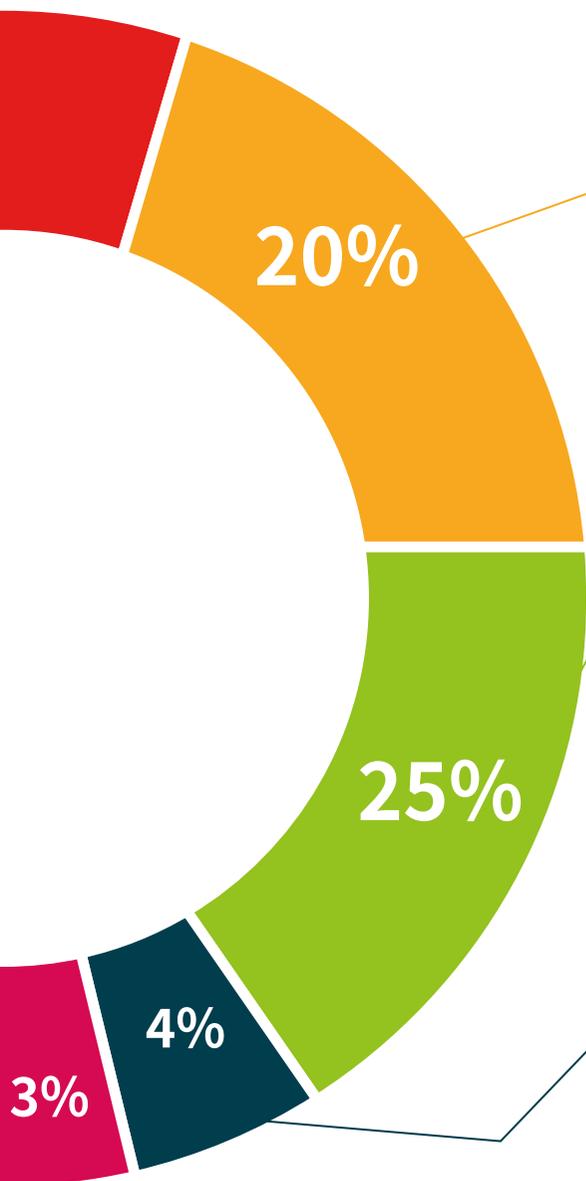
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创意产业的数字化转型和创新大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个创意产业的数字化转型和创新大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 创意产业的数字化转型和创新大学课程

官方学时: 150小时



tech 科学技术大学

大学课程
创意产业的数
数字化转型和创新

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

创意产业的数字化转型和创新