

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني: الإخراج الفني



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني: الإخراج الفني

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-art-direction

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يقدم هذا البرنامج في الإبداع الإعلاني للطلاب مقارنة لشخصية المدير الفني لوكالة إعلانية أو شركة مرتبطة بقطاع الإعلان. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من تعلم جميع الجوانب التي يجب أن يتمتع بها هذا الملف المهني وبذل كل جهده ليصبح واحدًا من أكثر مديري الفنون المطلوبين في سوق العمل الحالي. فرصة فريدة للتخصص في قطاع يشهد طلبًا كبيرًا على المحترفين، بمساعدة الخبراء الرئيسيين في هذا المجال.





تبحث وكالات الإعلان عن محترفين مثلك، قادرين
على توجيه الحملات الأكثر إبداعًا في الوقت
الحالي والتي تصل إلى اهتمام الجمهور"



تحتوي **محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الإخراج الفني** تحتوي على البرنامج الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

من السمات الرئيسية للمخرج الفني طموحه للتحسين المستمر في عمله، ومعرفة واستكشاف حدود التواصل لمفاجأة وتأسر متلقي رسالته. المدير الفني هو نوع من الحرفي الذي يخلق رسالة لجعلها جذابة للمستهلك. الهدف من هذا البرنامج هو زرع بذور الاهتمام لدى الطلاب تجاه مجال التصميم الجرافيكي الإعلاني والتوجيه الفني حتى لا يتوقفوا أبدًا عن تحسين أنفسهم كمتواصلين بصريين.

بهذه الطريقة، توفر هذه المحاضرة الجامعية من TECH مراجعة كاملة وملموسة للمفاهيم والاستراتيجيات الأكثر ابتكارًا في اتجاه الإعلان الفني، والتي يتمكن الطلاب من تنفيذ أي من المهام الإبداعية لوكالات الإعلان بملاءة وأمان.

هكذا، من خلال المنهجية التعليمية لهذا البرنامج، يُتاح للطلاب إمكانية التعلم في سياق، في سيناريو عمل حقيقي، وذلك بفضل العديد من التمارين العملية والأنشطة التفاعلية والوسائط المتعددة التي ستعزز تعلمهم وتحسن مهاراتهم مجال.

بالإضافة إلى ذلك، تتمتع هذه المحاضرة الجامعية بميزة تقديمها بتنسيق 100% عبر الإنترنت، مما سيفضل دراسة مصممة خصيصًا للطلاب، حيث أنهم هم أنفسهم الذين سينظمون وقت دراستهم، وسيكونون قادرين على دمجهم بحرية مع الباقي من التزاماتهم يوميًا.



كن خبيرًا في الإبداع الإعلاني وتأكد
من أن إعلاناتك هي من بين الإعلانات
الأكثر شهرة في الدولة"

تخصص في التوجيه الفني وافتح مسارات جديدة لتقدمك المهني في قطاع الإعلان.

إن تنفيذ الحالات العملية المتعددة التي تقدمها لك هذه المحاضرة الجامعية سيسمح لك بتوحيد المفاهيم النظرية لتطبيقها على ممارستك اليومية.

”
بفضل التصميم المنهجي الذي يعتمد على تقنيات التدريس التي أثبتت فعاليتها، ستأخذك هذه المحاضرة الجامعية المبتكرة عبر مناهج تعليمية مختلفة للسماح لك بالتعلم بطريقة ديناميكية وفعالة“

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

يهدف إكمال المحاضرة الجامعية من TECH إلى تزويد الصحفيين والمتصلين بالمعرفة المتخصصة حول التوجيه الفني في مجال الإعلان، حتى يتمكن الطلاب من تطوير الجانب الأكثر إبداعًا لديهم ويكونوا قادرين على توجيه أفضل الحملات الإعلانية في الوقت الحالي. . برنامج يسعى إلى تطوير المهارات اللازمة لدى الطلاب حتى يتمكنوا من الوصول بنجاح إلى سوق العمل التنافسي اليوم.



نعي المهارات الإبداعية اللازمة
لتصميم الحملات الإعلانية التنافسية"



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



إذا كنت ترغب في الوصول إلى منصب مدير إبداعي في وكالة إعلانية، فلا تفوت فرصة الحصول على هذا البرنامج"

الأهداف المحددة



- ♦ فهم الطبيعة التواصلية وإمكانيات الصور والتصميم الرسومي
- ♦ التعرف على عملية الإعلان الإبداعي
- ♦ إنتاج القطع الإعلانية في الوقت المناسب وبطريقة تتفق مع مواصفات مختلف أنواع الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ القدرة على القيام بالدور المهني للمدير الفني داخل وكالة إعلانية أو قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة
- ♦ المشاركة في إنتاج الإعلانات السمعية البصرية
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة



الهيكل والمحتوى

تم تطوير هيكل هذه المحاضرة الجامعية من TECH مع الأخذ في الاعتبار الاحتياجات الأكاديمية للصحفيين في مجال الإعلان. على وجه التحديد، يتضمن المنهج الدراسي كل شيء بدءًا من التصميم الجرافيكي وحتى التوجيه الإبداعي أو الإعلانات الرسومية. مفاهيم مثيرة للاهتمام على نطاق واسع للمهنيين في القطاع الذين يرغبون في الوصول إلى مناصب إدارية في هذا المجال. بدون أدنى شك، خطة دراسية من المستوى الأول ستشكل علامة فارقة قبل وبعد مؤهلاتك.



برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات
تعليمية متطورة للغاية، يهدف إلى التعلم المتوافق
مع حياتك الشخصية والمهنية"



الوحدة 1. الإبداع الإعلاني 2: الإخراج الفني

- 1.1 مواضيع التصميم البياني الإعلاني وموضوعه
 - 1.1.1 الملامح المهنية ذات الصلة
 - 2.1.1 السياق والكفاءات الأكاديمية
 - 3.1.1 المعلن والوكالة
- 2.1 التوجيه الإبداعي والفكرة الإبداعية
 - 1.2.1 النهج الإبداعي
 - 2.2.1 أنواع العمليات الإبداعية
 - 3.2.1 الاتجاه الفني والفكرة الرسمية
- 3.1 دور المدير الفني
 - 1.3.1 ما هو الاتجاه الفني؟
 - 2.3.1 كيف يعمل الاتجاه الفني؟
 - 3.3.1 الفريق الإبداعي
 - 4.3.1 دور المدير الفني
- 4.1 أساسيات التصميم البياني الإعلاني
 - 1.4.1 مفاهيم التصميم ومعايير التصميم
 - 2.4.1 الاتجاهات والأساليب
 - 3.4.1 التفكير في التصميم والعملية والإدارة
 - 4.4.1 استعارة علمية
- 5.1 منهجية الرسم البياني الإعلاني
 - 1.5.1 إبداعات رسومية
 - 2.5.1 عمليات التصميم
 - 3.5.1 الاتصالات ولجمالية
- 6.1 استراتيجية الرسم البياني
 - 1.6.1 استمارة الاعتقال
 - 2.6.1 الرسالة الرسومية
 - 3.6.1 الحالة الجمالية
- 7.1 الهندسة المعمارية الرسومية
 - 1.7.1 القياسات الحيوية
 - 2.7.1 المساحات الرسومية
 - 3.7.1 الشبكة
 - 4.7.1 قواعد الاستدعاء



- 8.1. الفنون النهائية
 - 1.8.1. الفنون النهائية
 - 2.8.1. الإجراءات
 - 3.8.1. الأنظمة
- 9.1. إنشاء وسائط إعلانية مصورة
 - 1.9.1. الإعلان
 - 2.9.1. الصورة المرئية التنظيمية (IVO)
- 10.1. الإعلانات المصورة التسويقية
 - 1.10.1. Packaging (التغليف)
 - 2.10.1. المواقع الإلكترونية
 - 3.10.1. صورة مؤسسية على المواقع الإلكترونية

كن مديرًا فنيًا ناجحًا للإعلان واجعل
مشاريعك الأكثر إبداعًا في السوق"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

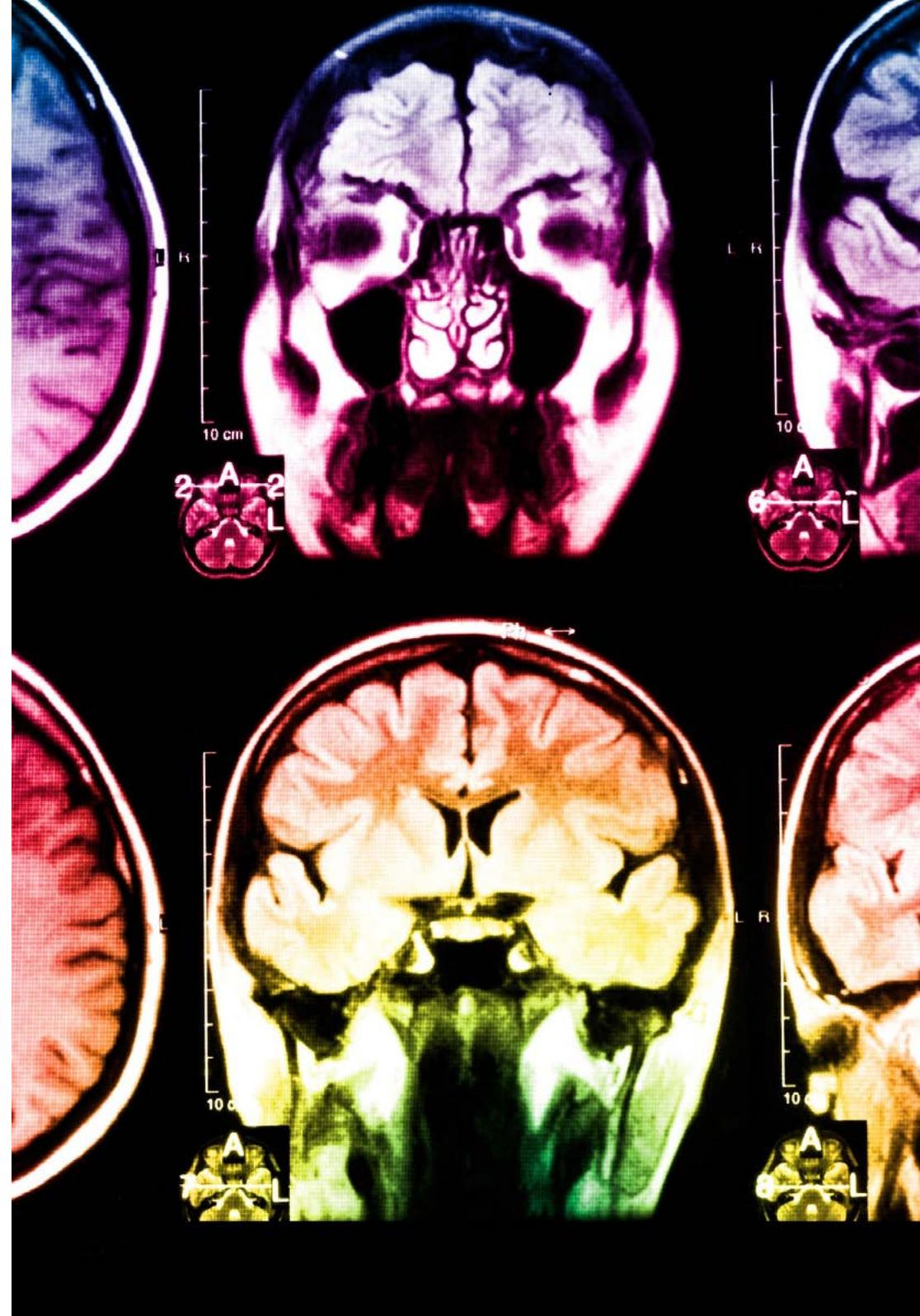


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

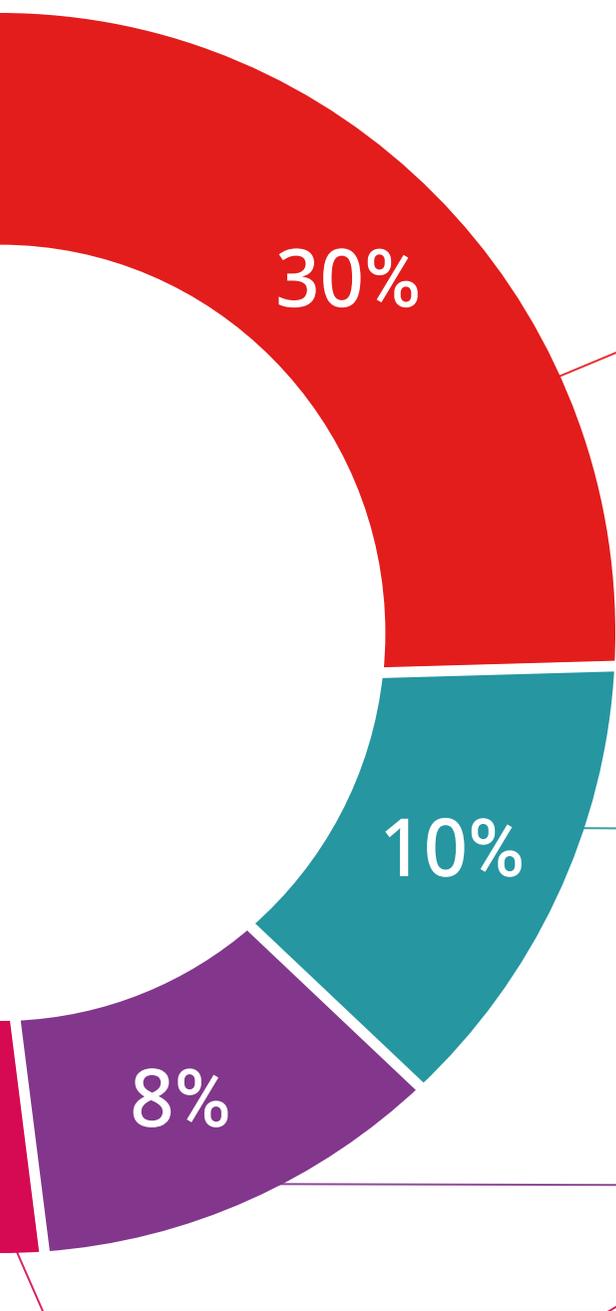
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

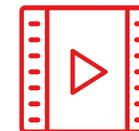
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



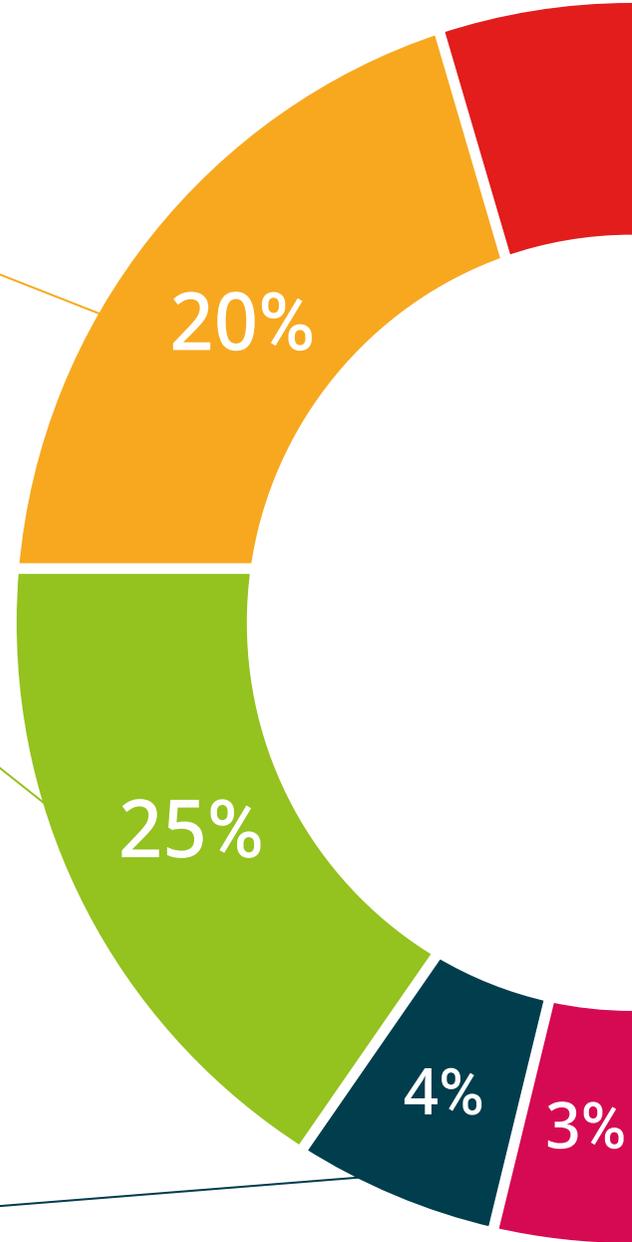
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الإخراج الفني. تضمن، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الإخراج الفني تحتوي على البرنامج الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الإخراج الفني

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الإبداع الإعلاني: الإخراج الفني

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني: الإخراج الفني