

Programa Avançado

Nova Comunicação, Redes
e Jornalismo Multimídia





tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-nova-comunicacao-redes-jornalismo-multimidia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

O jornalismo multimídia veio para ficar. As necessidades do público são desenvolvidas através de vários canais e vias de comunicação; os gêneros perderam suas fronteiras com a convergência das mídias. Os jornalistas agora precisam de uma visão multimídia da informação, com amplo conhecimento nas áreas de novas tecnologias, jornalismo especializado e campo audiovisual.



“

Um Programa Avançado completo e multidisciplinar, que permitirá que você adquira as habilidades necessárias para o novo paradigma da comunicação”

A sociedade mudou substancialmente na forma como se relaciona. A comunicação se tornou um processo quase orgânico entre lugares distantes; o imediatismo substituiu o rigor; a opinião assumiu o papel central no processo. Nesse contexto, o jornalista se torna um agente intermediário que precisa reinventar seu papel.

As novas ferramentas, os novos projetos de comunicação e os novos imperativos econômicos do setor exigem que o profissional tenha uma capacitação específica na prática do jornalismo em um ambiente digital. Estas mudanças trazem consigo novas responsabilidades sociais e éticas de grande importância, relacionadas ao papel do jornalista na mídia social, sua capacidade de influenciar como formador de opinião, sua responsabilidade moral no manuseio da informação: seus aspectos positivos e negativos. Durante este curso, faremos uma análise detalhada deste novo cenário em constante evolução, detectando características específicas, possibilidades e limitações de grande interesse para os jornalistas do século XXI. E acima de tudo, abrindo novos caminhos e vias de desenvolvimento e evolução que impulsionarão o jornalista em sua carreira rumo ao sucesso.

Todas as etapas de desenvolvimento de um projeto de comunicação digital em uma capacitação prática e interativa.

Este **Programa Avançado de Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras atividades
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à internet
- ♦ Bancos de documentação complementar disponível permanentemente, inclusive após a conclusão do curso



Uma capacitação completa e bem desenvolvida que o colocará na vanguarda do jornalismo contemporâneo"

“

O manejo de redes e novos canais desenvolvidos através de uma capacitação completa e eficaz”

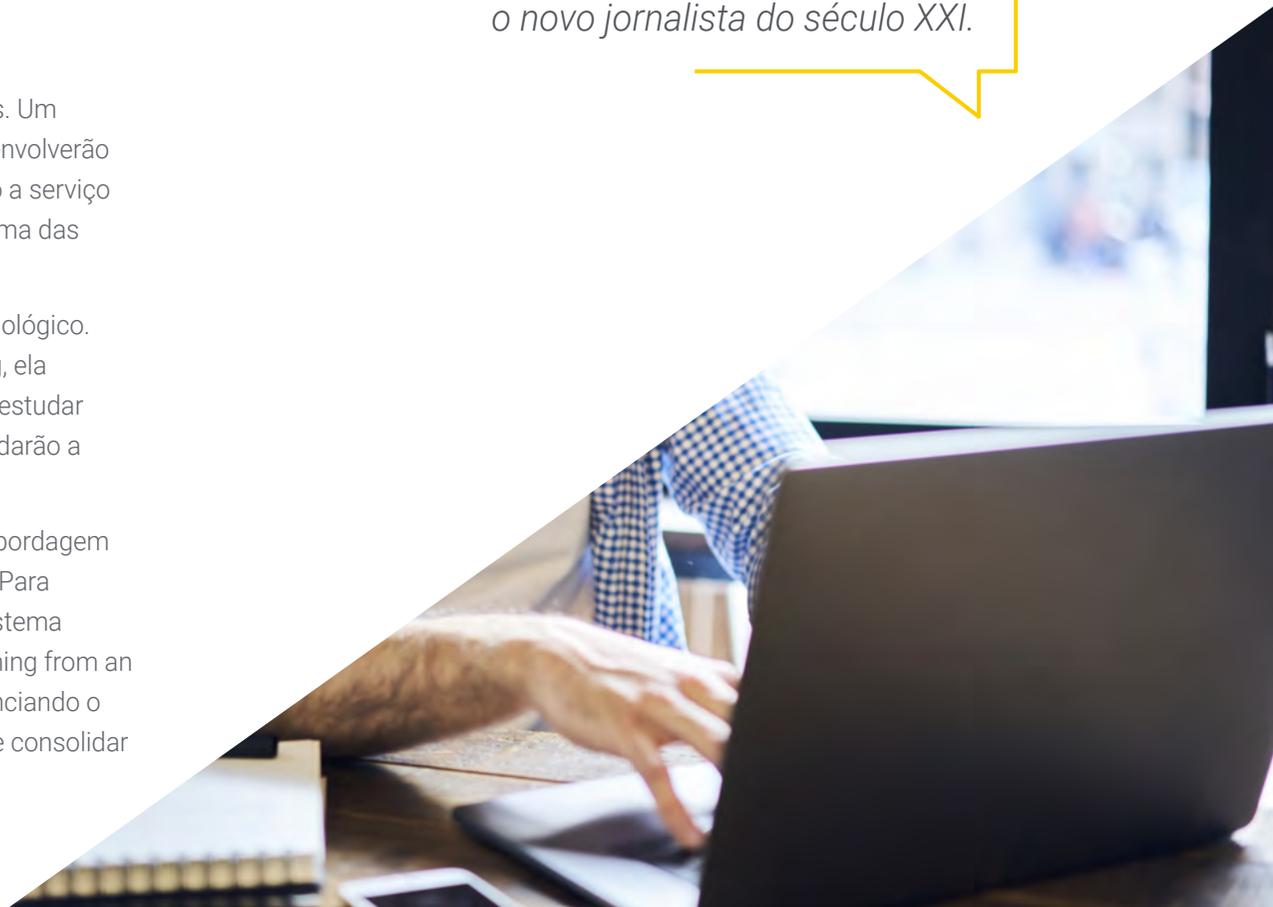
Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes. Desta forma, asseguramos que lhe fornecemos a atualização instrucional que almejamos. Um quadro multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes, que desenvolverão o conhecimento teórico de maneira eficiente, mas, acima de tudo, colocarão a serviço do programa o conhecimento prático derivado de sua própria experiência: uma das qualidades diferenciais desta capacitação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvida por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, ela integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Assim, será possível estudar com uma série de ferramentas multimídia, confortáveis e versáteis, que lhe darão a funcionalidade necessária na sua capacitação.

O programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo essencialmente prático. Para consegui-lo de forma remota, utilizaremos a prática online através de um sistema inovador de vídeo interativo e mediante os sistemas de prática online e learning from an expert . Assim, será possível adquirir conhecimento como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que permite integrar e consolidar a aprendizagem de maneira mais realista e duradoura.

A comunicação digital e seu impacto na sociedade atual, do ponto de vista do jornalismo contemporâneo.

As ferramentas instrumentais e conceituais necessárias para o novo jornalista do século XXI.



02

Objetivos

Nosso objetivo é capacitar profissionais altamente qualificados para o mercado de trabalho. Além disso, isso é complementado, de forma global, com o impulso do desenvolvimento humano que determina as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo se concretiza ao proporcionar aos profissionais o acesso aos mais altos níveis de competência e controle. Uma meta que, poderá ser alcançada, em apenas seis meses, com um programa de alta intensidade e precisão.



“

Nosso objetivo é simples: lhe oferecer uma capacitação de alta qualidade, com os recursos de ensino mais desenvolvidos para que você possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"



Objetivo geral

- Demonstrar que novas ferramentas, novos projetos de comunicação e novos imperativos econômicos no setor podem abrir novas questões sobre a prática do jornalismo em um ambiente digital
- Estudar como a mídia social influencia o processo de comunicação e quais estratégias e soluções o profissional pode aplicar
- Obter um conhecimento crítico e aprofundado das fontes de informação: evolução, funções e formas de exploração, e desenvolver o espírito de investigação e a capacidade de analisar problemas com as novas ferramentas do jornalismo, raciocinando de forma rigorosa e sistemática
- Adquirir ferramentas para a análise, o projeto e a implementação de iniciativas jornalísticas baseadas em storytelling e estratégias narrativas



Matricule-se no melhor programa de Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia do cenário universitário atual"





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicação digital e sociedade

- ♦ Analisar a relação entre a sociedade e as redes sociais
- ♦ Definir a sociedade e as redes
- ♦ Entrar em um novo conceito de tempo
- ♦ Estudar a geração digital
- ♦ Explorar a comunicação global
- ♦ Conhecer os modelos de produção jornalística
- ♦ Contemplar os desafios da profissão
- ♦ Analisar os conceitos de prestígio e credibilidade
- ♦ Compreender como funcionam as fake news

Módulo 2. Jornalismo e Social Media

- ♦ Analisar a situação dos jornalistas nas plataformas sociais
- ♦ Examinar a mídia nas plataformas sociais
- ♦ Analisar os perfis midiáticos nas plataformas sociais
- ♦ Conhecer a rede de contatos e o relacionamento com as fontes em ambientes sociais
- ♦ Refletir sobre a ética jornalística na mídia social
- ♦ Aprender as formas de contar histórias em plataformas sociais

Módulo 3. Novas formas narrativas

- ♦ Conhecer o storytelling digital
- ♦ Aprender sobre os mecanismos participativos no desenvolvimento da informação
- ♦ Explorar conteúdo multiplataforma
- ♦ Conhecer os projetos de jornalismo transmídia
- ♦ Estudar o jornalismo imersivo e onipresente

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso programa, estamos orgulhosos de colocar à sua disposição um corpo docente do mais alto nível, selecionado pela experiência comprovada no campo da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipe multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.





“

Um corpo docente impressionante, preparado por profissionais de diferentes áreas de especialização, serão seus professores durante sua capacitação: uma ocasião única e imperdível”

Direção



Dr. Alfonso Loaiza Pérez

- ♦ Doutorado em Mídia, Comunicação e Cultura pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Jornalismo Esportivo pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Formado em Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista, Colaborou com veículos de mídia como TV3 e El País e publicou o livro "Siempre saltando vallas. Deporte femenino y medios de comunicación"



CONSTRUCTION
Cultivated who resolution connection motionless did occasional. Journey promise if it colonel. Can all mir thabodenorhillsaddid...

MEDICINE
Certainty determine at of arranging perceived situation or. Or wholly pretty county in oppose. Favour met itself wanted settle put twenty.

NATURE
Am no an listening depending up believing. Enough around remove to harton agreed regret in or it. Ad- asse estimable

NEWS

Monday, April 1, 2013

FINANCE
Financial problems
Effect if in up no depend seemed. Ecstatic elegance gay but disposed. We me rent been part what. An concluded me sportsman offending so provision mr education. Bed uncommonly his discovered for estimating far. Equally he minutes my hastily.

ECOLOGY
Horrid natural disasters
Comfort reached gay perhaps chamber his six detract besides add. Moonlight newspaper up he it enjoyment agreeable depending

Internet Is Sweeping The World Faster Than Electricity!!!



Internet Is Sweeping The World Faster Than Electricity!!!

Internet is a global network of computer networks. It is the most important and fastest growing network in the world. It has revolutionized the way we communicate and do business. It has also created new opportunities for education and entertainment. The internet is truly a global village.

Internet Is Sweeping The World Faster Than Electricity!!!



EDUCATION
Graduation
Betrayed cheerful declared end and. Questions we additions is extremely out face. Age lived smile six defer bed too behaviour him she. Of death to or in show dull give need so held. One order all scale sense her gay style ourselves residence.

HEALTH
Vaccination
He do subjects prepared bachelor juvenile ye oh. He feelings removing informed he as ignorant we prepared. Evening do for-

NEWS

Monday, April 1, 2013

No 54,681

FINANCE
Financial problems
Effect if in up no depend seemed. Ecstatic elegance gay but disposed. We me rent been part what. An concluded me sportsman offending so provision mr education. Bed uncommonly his discovered for estimating far. Equally he minutes my hastily.

ECOLOGY
Horrid natural disasters
Comfort reached gay perhaps chamber his six detract besides add. Moonlight newspaper up he it enjoyment agreeable depending

Internet Is Sweeping The World Faster Than Electricity!!!



Internet is the technology of the future'
Started his hearted any civility. So me by marriage admitted speaking

EDUCATION
Graduation
Betrayed cheerful declared end and. Questions we additions is extremely out face. Age lived smile six defer bed too behaviour him she. Of death to or in show dull give need so held. One order all scale sense her gay style ourselves residence.

HEALTH
Vaccination
He do subjects prepared bachelor juvenile ye oh. He feelings removing informed he as ignorant we prepared. Evening do for-

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação, elaborado pelos diferentes professores do programa, tem um objetivo claro: assegurar que nossos alunos adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas nesta área.

O conteúdo deste programa de estudos lhe permitirá aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: Um programa completíssimo e muito bem estruturado, que levará o estudante aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi sollicitudin tortor lacinia
augue placerat, ullamcorper
porta felis congue. Nulla ac
pellentesque lorem. Sed nec
facilisis sem. Etiam lorem

NEWS



MEDIA NEWS

OPINION AND ANALYSIS

Estrutura e conteúdo | 17 **tech**



“

Um programa de ensino completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Comunicação Digital e Sociedade

- 1.1. Sociedade-rede x redes sociais
 - 1.1.1. O novo cenário da sociedade rede
 - 1.1.1.1. Contexto
 - 1.1.1.2. Definição
 - 1.1.2. Conceitos de sociedade em rede e redes
 - 1.1.2.1. Informacionalismo
 - 1.1.2.2. O hipertexto
 - 1.1.2.3. Sociedade em rede x sociedade da informação
 - 1.1.2.4. Trabalhadores genéricos e autoprogramáveis e a situação das mulheres trabalhadoras
 - 1.1.2.5. Inovação
 - 1.1.2.6. Poder e contrapoder na sociedade em rede
 - 1.1.2.7. Espaço de fluxos e tempo atemporal
- 1.2. A aceleração do tempo
 - 1.2.1. A aceleração do tempo no capitalismo global
 - 1.2.1.1. Tempo tecnológico
- 1.3. Geração digital
 - 1.3.1. Nativos digitais e imigrantes digitais
 - 1.3.2. Gerações vivendo juntas na era digital
 - 1.3.3. Discussão e crítica do conceito de geração digital
- 1.4. Ordem de informação mundial x Comunicação global
 - 1.4.1. Contexto da globalização
 - 1.4.2. A nova ordem mundial da informação e comunicação
 - 1.4.3. O relatório MacBride
 - 1.4.4. Discussão. O retorno de MacBride?
- 1.5. Modelos de produção jornalística
 - 1.5.1. Modelo do jornalismo tradicional
 - 1.5.2. Modelo do jornalismo acadêmico
 - 1.5.3. Modelo de criação de conteúdo ou modelo de informações low cost
 - 1.5.4. Feudalismo digital
 - 1.5.6. O modelo de defesa do Open Journalism
 - 1.5.7. O boom da nova mídia espanhola e o código aberto



- 1.6. Desafios da profissão
 - 1.6.1. A quebra do modelo de negócios tradicional
 - 1.6.2. Jornalistas no novo mundo virtual
 - 1.6.3. A ética do jornalismo na era digital
- 1.7. Prestígio e credibilidade
 - 1.7.1. Credibilidade e prestígio na era digital
 - 1.7.2. Fakes news

Módulo 2. Jornalismo e Social Media

- 2.1. Jornalistas em plataformas sociais
 - 2.1.1. O jornalista como uma marca comercial no mundo virtual
 - 2.1.2. Particularidades nas mídias sociais
 - 2.1.2.1. O caso do Twitter
 - 2.1.2.2. Os blogueiros
 - 2.1.2.3. Os comentários dos usuários
 - 2.1.3. O papel dos jornalistas na mídia social
- 2.2. Meios em plataformas sociais
 - 2.2.1. O uso dos meios de comunicação das redes
- 2.3. Perfis midiáticos nas plataformas sociais
 - 2.3.1. Exemplos de perfis em redes
- 2.4. A rede de contatos e o relacionamento com as fontes em ambientes sociais
 - 2.4.1. Fontes na mídia social
 - 2.4.1.1. Considerações gerais
 - 2.4.1.2. Mudanças no relacionamento com as fontes nas mídias sociais
 - 2.4.1.3. Vantagens e riscos das redes sociais como fontes de informação
 - 2.4.1.4. Mudanças nas formas de trabalhar com fontes de mídia social
 - 2.4.2. Twitter como fonte de informação
 - 2.4.3. A fonte como um meio de comunicação em si mesmo
 - 2.4.3.1. O caso de WikiLeaks
 - 2.4.3.2. O caso de esportistas e artistas

- 2.5. Ética jornalística e transparência de informação nas mídias sociais
 - 2.5.1. A ética na mídia social
 - 2.5.1.1. Considerações gerais
 - 2.5.1.2. Características do jornalista na mídia social
 - 2.5.1.3. A ética do Hacker
 - 2.5.1.4. Técnicas de verificação
 - 2.5.1.5. Transparência das informações nas mídias sociais
- 2.6. Narração de informações nas plataformas sociais
 - 2.6.1. O papel das redes sociais nas narrativas transmídia
 - 2.6.1.1. Considerações gerais
 - 2.6.1.2. As características da narrativa transmídia em redes sociais
 - 2.6.1.3. Exemplo de narrativas transmídia em redes sociais
 - 2.6.1.4. As mídias sociais na participação televisiva
 - 2.6.1.4.1. Lost: protótipo de produto transmídia
 - 2.6.2. Prosumidores de mídia

Módulo 3. Novas Formas Narrativas

- 3.1. Storytelling Digital
 - 3.1.1. O papel das formas narrativas
- 3.2. Sobre os mecanismos participativos no desenvolvimento de relatos jornalísticos
- 3.3. Conteúdos multiplataforma
- 3.4. Projeto jornalístico transmídia
- 3.5. Jornalismo imersivo e ubíquo
 - 3.5.1. Princípios de projeto de experiência de informação imersiva
 - 3.5.2. Realidade virtual
 - 3.5.3. Princípios de projeto de experiência de informação mistas
 - 3.5.4. Realidade aumentada

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



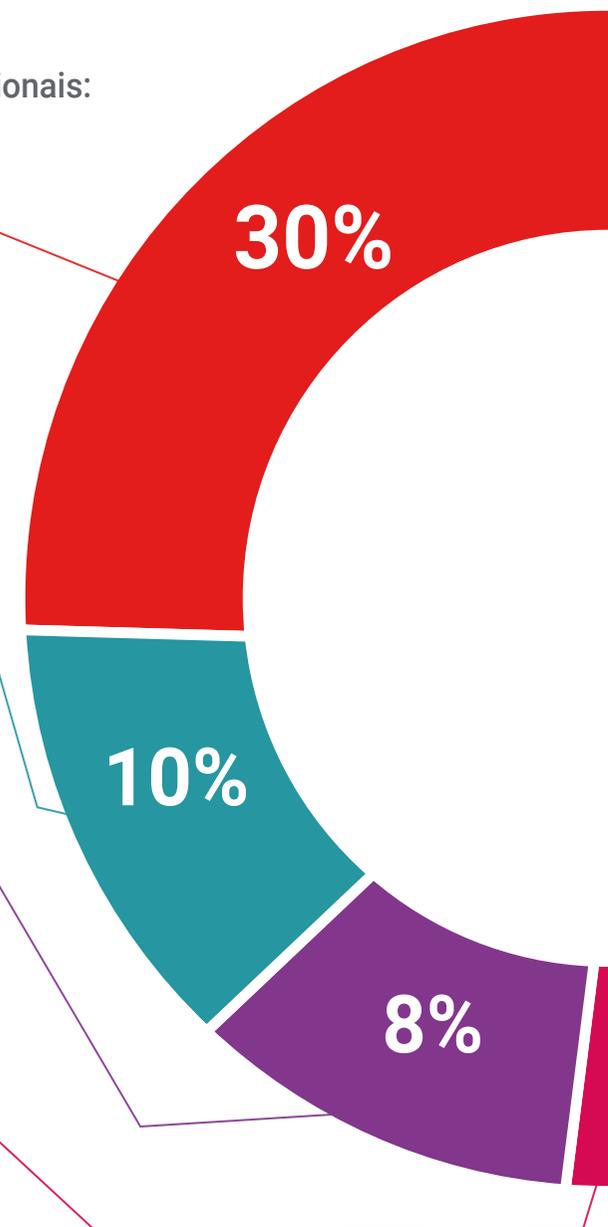
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Inclua em sua capacitação um certificado de Programa Avançado de Jornalismo Multimídia: um passo gigante em sua competitividade no setor”

Este **Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Nova Comunicação, Redes e Jornalismo Multimídia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Nova Comunicação, Redes
e Jornalismo Multimídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Nova Comunicação, Redes
e Jornalismo Multimídia

