

Programa Avançado

Marketing e Digitalização na Organização de Eventos





Programa Avançado

Marketing e Digitalização na Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digitalizacao-organizacao-eventos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Há pelo menos uma década, a digitalização foi introduzida na organização de eventos. Mas só agora, após uma pandemia, que atingiu fortemente o setor, evidenciando uma nova tendência de usar a tecnologia para planejar e executar um evento. Na esfera corporativa, os eventos têm sido vitais para estabelecer uma comunicação eficaz dentro da empresa. Mas em nível comunicacional, eventos como concertos ou cerimônias de premiação para coletivos como música ou cinema tiveram que se reinventar diante de uma nova normalidade. Entretanto, como eles estão se tornando cada vez mais tecnológicos, a experiência humana deve prevalecer. Para entendê-lo e aplicá-lo de forma profissional, este programa oferece o conteúdo mais atualizado e completo sob a metodologia *Relearning*, 100% online, certificando-se em 6 meses.



“

Conheça como aplicar a Digitalização e o Marketing na Organização de Eventos, para aproveitar todas as suas vantagens e alcançar resultados diferenciados a curto prazo”

Não ser capaz de reunir um certo número de pessoas em um espaço em pessoa deu lugar a uma tendência de eventos digitais que abriu a visão para novos estilos organizacionais. Entretanto, a falta de aprendizagem da nova dinâmica de forma profissional tem consequências adversas para os objetivos estabelecidos, resultando muitas vezes em perdas significativas.

O profissional do setor de comunicação que compreende a importância dos eventos como uma poderosa ferramenta de inter-relações e negócios, procura implementar a maior criatividade possível em seu planejamento, o que, juntamente com procedimentos corretos baseados na sabedoria, proporciona a realização dos objetivos estabelecidos.

Entender tudo sobre as novas tendências na organização de eventos na era digital é possível com este Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos, pois ele fornece o conhecimento necessário para que o profissional possa atuar de forma eficiente diante dos novos desafios colocados pela necessidade de usar ferramentas digitais.

São 3 módulos, através dos quais o aluno estudará, entre outros tópicos relacionados ao título deste programa: os desafios globais da comunicação, sustentabilidade como estratégia, modelos de análise em Marketing, comportamento do consumidor e análise de marca. Ele entenderá a implementação do plano de comunicação em eventos e o relacionamento com a mídia e agências de publicidade.

Além disso, você aprenderá como impulsionar sua marca através de mídias digitais e técnicas especializadas, tais como o *Benchmarking*, segmentação e análise de Marketing. O desenvolvimento deste programa 100% online oferece a flexibilidade que os estudantes precisam hoje em dia, permitindo-lhes se formar de forma rápida e segura em um período de não mais de 6 meses.

Este **Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos, nos quais o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



Ter palestrantes e convidados de outros países em seus eventos, sem ter que gastar muito dinheiro, é possível na era digital. Aprenda como alcançar isto maneira eficiente com o tempo e a coordenação adequados"

“

Prepare-se com este Programa Avançado e domine as ferramentas mais eficazes em Marketing e Digitalização na Organização de Eventos”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Inscreva-se agora e torne-se um especialista em alguns meses e de forma online.

Inscreva-se agora e tenha acesso a uma biblioteca com diversos conteúdos multimídia valiosos para que você possa fazer o download.



02

Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado é se adaptar à nova realidade da organização de eventos digitais e sua implementação no mundo da comunicação através da análise correta do Marketing, bem como fornecer aos estudantes conhecimentos sobre os meios técnicos, novos procedimentos e como tornar possíveis eventos híbridos ou 100% digitais. Tudo isso é baseado em uma metodologia de estudo totalmente online e apoiado por especialistas selecionados pelo TECH, para que o profissional alcance sua preparação para o sucesso.





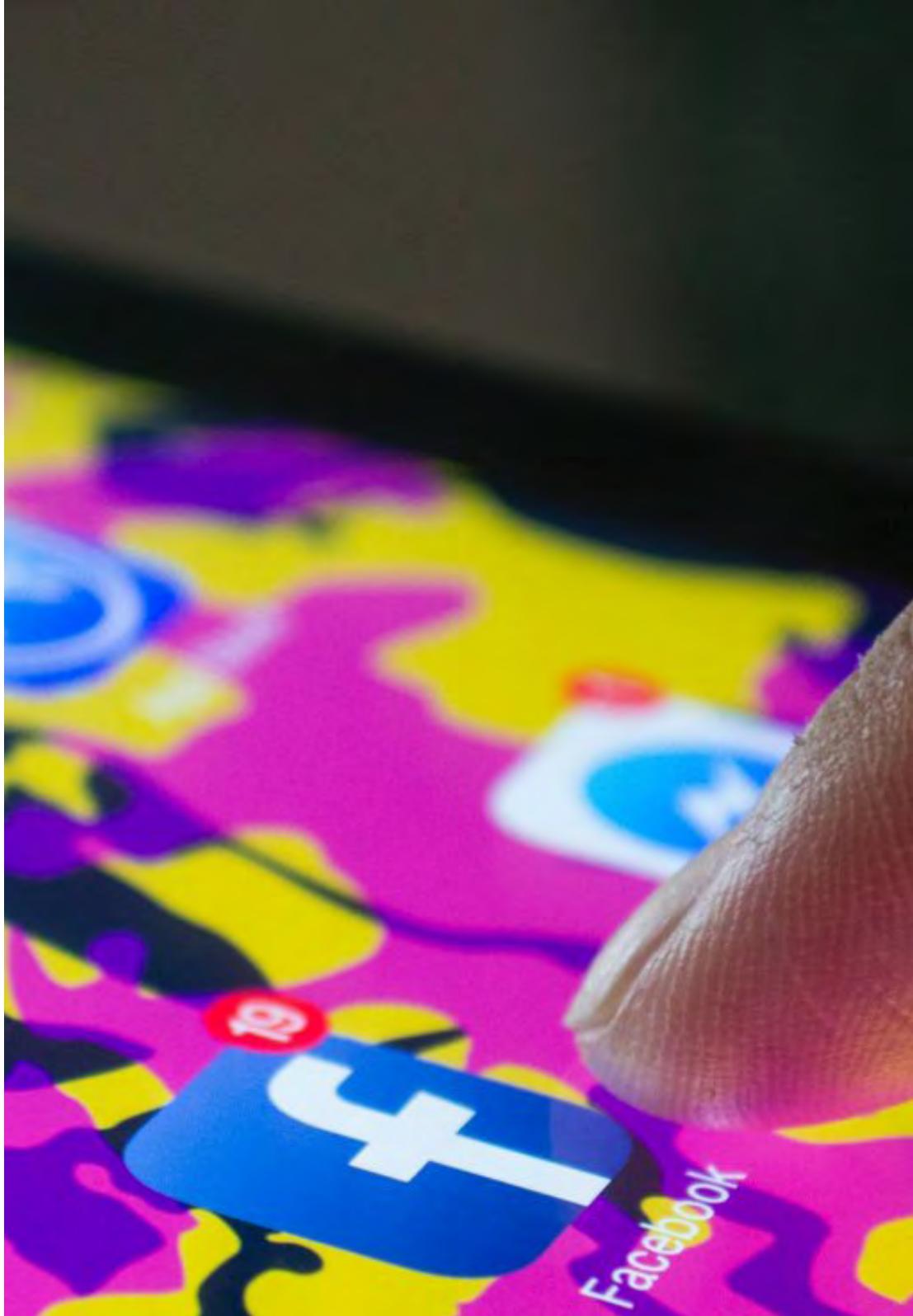
“

As barreiras você quem constrói, pois a digitalização te abre as portas ao infinito”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender a nova realidade da organização de eventos após a grande crise da pandemia da COVID-19
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Dominar a digitalização do evento, as ferramentas mais utilizadas e as novas tendências
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Compreender a importância e a organização de eventos híbridos
- ♦ Entender as diferentes formas de patrocínio de um evento, o ambiente deontológico e legal e o *Compliance* dos diferentes setores





Objetivos específicos

Módulo 1. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

- ♦ Desenvolver o plano de comunicação e sua relevância para o evento
- ♦ Dominar as ações e ferramentas de publicidade e marketing para eventos
- ♦ Avaliar o novo comportamento do consumidor
- ♦ Determinar o valor e o propósito da marca
- ♦ Implementando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em eventos
- ♦ Explorar diferentes modelos de análise interna e externa

Módulo 2. Gestão de marketing e digitalização de eventos

- ♦ Entender as novas tecnologias da comunicação
- ♦ Gerenciar a segmentação, métrica e análise de *Big Data*
- ♦ Avaliar os benefícios e desafios da digitalização em eventos
- ♦ Compreender e aplicar o *Benchmarking*
- ♦ Gerenciar a reputação da marca
- ♦ Dominar as redes sociais e seus ecossistemas para beneficiar o desenvolvimento do evento

Módulo 3. Digitalização de eventos; desenvolvimento de um evento digital

- ♦ Analisar a nova realidade da organização de eventos após a crise da pandemia da COVID-19
- ♦ Descobrir tudo sobre eventos digitais e como executá-los
- ♦ Compreender profundamente os eventos híbridos, sua importância atual e o futuro dos eventos híbridos
- ♦ Analisar como reger um evento digital e sua importância O resumo e o *Timings*
- ♦ Criar um conjunto virtual Conheça seus elementos: *chroma key*, *Backscreen*, realidade aumentada, entre outros
- ♦ Analisar o público e suas capacidades, formas de interação presencial e online



Aprenda sobre *Chroma Key*, *Tela Traseira*, *LEDs* e *Kyros* com a melhor qualificação acadêmica na cena digital de hoje. Somente com **TECH**”

03

Direção do curso

Uma equipe docente com ampla experiência em organização de eventos, dentro da indústria e da comunicação, está na vanguarda deste programa. Como estão atualmente desenvolvendo seu trabalho profissional com sucesso, oferecerão ao aluno um ensino atualizado e exclusivo; acompanhando-os durante todo o processo de aprendizagem, a partir da plataforma digital mais segura e da inovadora metodologia 100% online implementada pela TECH.





“

Aprenda com a ajuda dos melhores profissionais, versados em Marketing e Digitalização na Organização de Eventos”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de gerenciamento de projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médico S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso deDireito Tributário pela ESINE

Professores

Dr. Marc Perelló Sobreperé

- ♦ Gestor de comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Diretor da Área Digital e de Estratégia na Creativalab S.L.
- ♦ Dircom e chefe da Área de Comunicação e Marketing no Abantia Group
- ♦ Dircom e chefe da Área de Comunicação e Marketing no Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing e Comunicação em pós-graduações
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas especializadas em Comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramón Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e RP pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba



04

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado oferece o conhecimento mais específico para se desenvolver eficientemente no setor de Organização de Eventos, na atual COVID-19 e na era digital. Estruturado em 3 módulos de tal forma que o aluno entenda a importância e as oportunidades apresentadas pela digitalização e aplique corretamente a análise de marketing. Os vários formatos online desenvolvidos pela equipe de professores tornarão o processo de aprendizagem muito mais dinâmico, permitindo que você se forme em 6 meses.





“

Especialistas mostrarão com casos reais a importância de compreender as novas tendências na organização de eventos na era COVID-19 e digital”

Módulo 1. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

- 1.1. Comunicação estratégica
 - 1.1.1. Comunicação estratégica em eventos
 - 1.1.2. A importância do ambiente na matemática
 - 1.1.3. A aposta das marcas pelo *Long term return*
- 1.2. Comportamento do consumidor
 - 1.2.1. Nova interpretação da Pirâmide de Maslow
 - 1.2.2. Psicologia do consumidor atual
 - 1.2.3. Google reivindica um novo modelo de comportamento
- 1.3. Propósito da marca
 - 1.3.1. Importância atual do propósito da marca
 - 1.3.2. Encontrar o valor e o propósito da marca
 - 1.3.3. Integração coexistencial do propósito com o RSC
- 1.4. Sustentabilidade como estratégia
 - 1.4.1. Descobrimientos e práticas sustentáveis
 - 1.4.2. Comunicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável
 - 1.4.3. Implementação dos ODS nos eventos
- 1.5. Desafios globais de comunicação
 - 1.5.1. Características da Teorias do marketing internacional
 - 1.5.2. *Cross - Cultural Marketing* e sua aplicação
 - 1.5.3. Traduzir marcas e mensagens para outros países
- 1.6. Publicidade e Marketing
 - 1.6.1. Publicidade tradicional e digital
 - 1.6.2. Criatividade: arte ou ciência
 - 1.6.3. Ações e ferramentas para eventos
- 1.7. Modelos de análises
 - 1.7.1. Análise interna DAFO e CAME
 - 1.7.2. Análises estratégicos Boston e Ansoff
 - 1.7.3. Análise externa 5 forças de Porter e PESTEL





- 1.8. Relações com agências de mídia
 - 1.8.1. Coletiva de imprensa, comunicados e outras ferramentas
 - 1.8.2. Treinamento do porta-vozes
 - 1.8.3. Comunicação de crise
- 1.9. Relação com as agências
 - 1.9.1. Concursos, contratos e outras práticas
 - 1.9.2. Gerenciamento e implementação de projetos
 - 1.9.3. Medição e resultados de projetos
- 1.10. O plano de comunicação
 - 1.10.1. O plano de comunicação
 - 1.10.2. Desenvolvimento da parte técnica do plano de comunicação
 - 1.10.3. Implementação e seguimento do plano de comunicação

Módulo 2. Gestão de marketing e digitalização de eventos

- 2.1. Digitalização de eventos
 - 2.1.1. Novas tecnologias da comunicação
 - 2.1.2. Eventos digitais
 - 2.1.3. *Big Data*. Métricas e análises
- 2.2. Segmentação digital
 - 2.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
 - 2.2.2. Novas variáveis de segmentação
 - 2.2.3. O *Buyer* pessoal e seu desenvolvimento
- 2.3. Digitalização da Informação
 - 2.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
 - 2.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
 - 2.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização
- 2.4. Gestão da reputação online
 - 2.4.1. Marca pessoal
 - 2.4.2. *Social Listening*
 - 2.4.3. *Inbound Marketing*

- 2.5. *Branding* Digital
 - 2.5.1. *Branding* de marca
 - 2.5.2. *Branding* de evento
 - 2.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração
- 2.6. O Processo de *Benchmarking*
 - 2.6.1. Propósito do evento
 - 2.6.2. Análise de competência
 - 2.6.3. *Benchmarking* de resultados
- 2.7. Campanhas para eventos
 - 2.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
 - 2.7.2. Validade interna e externa da campanha
 - 2.7.3. Implementação da campanha
- 2.8. Ferramentas digitais
 - 2.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
 - 2.8.2. Seleção de canais e plataformas
 - 2.8.3. Otimização dos resultados em tempo real
- 2.9. Redes sociais
 - 2.9.1. Conhecimento e uso das redes sociais
 - 2.9.2. Papeis mais importantes para um evento
 - 2.9.3. Execução de uma transmissão de mídia social ao vivo para um evento
- 2.10. Direção de equipes de marketing e comunicação
 - 2.10.1. Habilidades de liderança
 - 2.10.2. Pontos cruciais para um *Management* pragmático
 - 2.10.3. Gestão do dia-a-dia

Módulo 3. Digitalização de eventos; desenvolvimento de um evento digital

- 3.1. A era Covid-19 nos eventos
 - 3.1.1. Aspectos importantes a conhecer
 - 3.1.2. Seguimento constante Normas sanitárias governamentais
 - 3.1.3. *Timing* para tomar decisões
- 3.2. Planificação do evento digital Escaleta
 - 3.2.1. Criação do roteiro
 - 3.2.2. Elementos a considerar no roteiro
 - 3.2.3. Aspectos a serem refletidos no roteiro Prioridades
- 3.3. Escolha de fornecedores
 - 3.3.1. Eleição do *Partner* tecnológico
 - 3.3.2. Requisitos para solicitar o fornecedor
 - 3.3.3. Escolha de fornecedores Fator Preço vs. Fator Valor Experiência
- 3.4. Gestão de redes na internet
 - 3.4.1. Aspectos a serem levados em conta na gestão de redes
 - 3.4.2. Contratação de serviços de internet
 - 3.4.3. Provas de esforço e de saturação das redes
- 3.5. Objetivos de alcance Público
 - 3.5.1. Determinar a audiência que se encaixa enquanto público-alvo
 - 3.5.2. Retransmissão em outros idiomas
 - 3.5.3. Salas a retransmitir
- 3.6. Interação dos participantes Votação
 - 3.6.1. Realização do sistema de interação
 - 3.6.2. Elementos a considerar na interação dos participantes
 - 3.6.3. Formas e procedimentos para desenvolver a interação



- 3.7. Vídeos de introdução *Kyrons* Música
 - 3.7.1. *Kyrons*
 - 3.7.2. Importância das introduções
 - 3.7.3. Recursos a considerar
- 3.8. Coordenação presencial e digital Palestrantes *in situ* e em forma remota
 - 3.8.1. Contato dos palestrantes
 - 3.8.2. Entrega do plano de ação para os palestrantes
 - 3.8.3. *Timing* e organização de palestras Normas a seguir
- 3.9. Geração de platôs virtuais
 - 3.9.1. Croma
 - 3.9.2. Traseira
 - 3.9.3. Tela de *Leds*
- 3.10. Regência de evento virtual e híbrido
 - 3.10.1. Seguimento do evento através da regência
 - 3.10.2 Roteiro e ordem de retransmissão
 - 3.10.3 Resolução de incidências do diretor

“

Alcance sua certificação, ao mesmo tempo em que é possível continuar com sua agenda diária. Inscreva-se agora e viva a experiência 100% online e em 6 meses”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



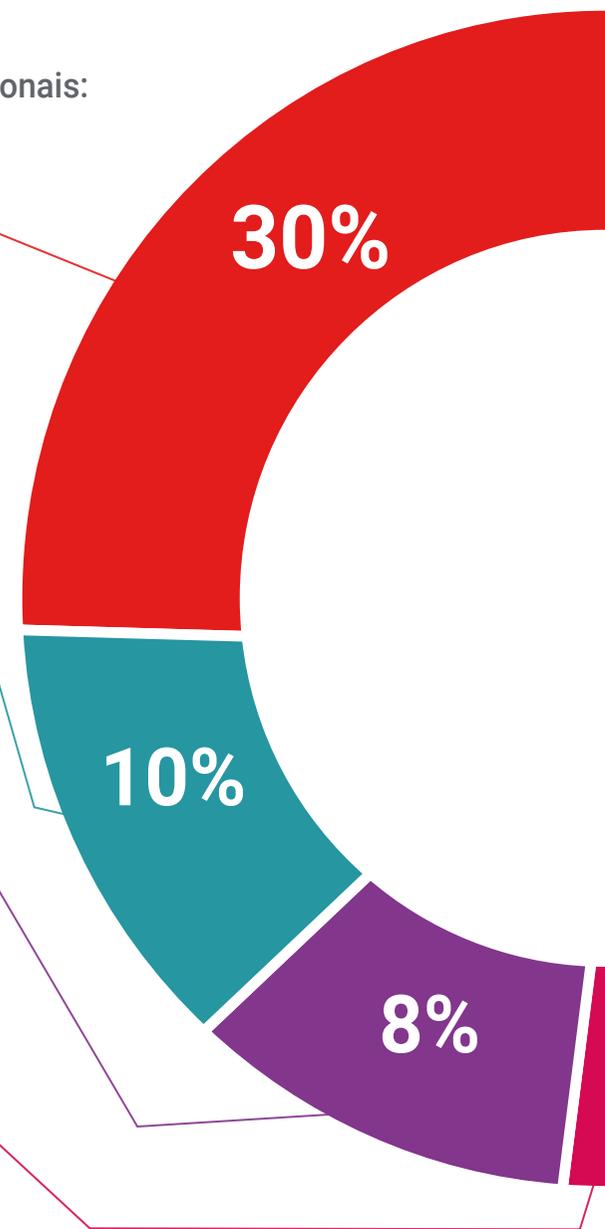
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado
Marketing e Digitalização na
Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marketing e Digitalização na Organização de Eventos

