

Programa Avançado

Marca Pessoal e Identidade Digital



tech universidade
tecnológica

Programa Avançado

Marca Pessoal e Identidade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-marca-pessoal-identidade-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Atualmente, a presença online é essencial para qualquer profissional ou empresa que queira se posicionar e se destacar em sua área de atuação. A marca pessoal se tornou uma ferramenta essencial para atingir esse objetivo, e é por isso que cada vez mais pessoas estão buscando desenvolver uma identidade digital sólida que seja consistente com sua imagem profissional. E esta capacitação atende exatamente a essa necessidade, fornecendo aos alunos as ferramentas e estratégias necessárias para criar, gerenciar e manter uma marca pessoal ideal na era digital. Serão abordados conceitos fundamentais, como comunicação eficaz, pensamento crítico e solução de problemas. Este programa é oferecido 100% online, o que permite aos alunos o máximo de flexibilidade.



“

Obtenha todas as informações necessárias para consolidar sua identidade digital por meio deste Programa Avançado”

Está claro que o mundo de hoje está se tornando cada vez mais digital e, ao mesmo tempo, mais competitivo. A batalha pelo posicionamento preferencial na Web é acirrada e é a chave para o sucesso na esfera profissional, especialmente em setores tão sensíveis e conectados aos usuários como o de Comunicação.

Por esse motivo, o Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital trata detalhadamente de tudo relacionado à marca pessoal e à identidade digital, para que o jornalista ou comunicador aumente a visibilidade de sua atividade profissional. O programa inclui vários módulos, um dos quais se concentra em *Networking* para marca pessoal. Esse módulo é essencial, pois é uma ferramenta poderosa para estabelecer conexões significativas e duradouras, que podem abrir portas para novas oportunidades e colaborações. Da mesma forma, outro ponto importante é o Personal Branding no LinkedIn, que inclui o esclarecimento dos objetivos de uso do LinkedIn, a criação de um público de seguidores, a identificação de líderes de conteúdo e outros membros da comunidade.

Com apenas uma conexão à Internet, o aluno se beneficiará de uma modalidade 100% online, que permite o máximo de flexibilidade para organizar seus recursos acadêmicos de acordo com suas próprias necessidades e horários. Além disso, a metodologia pedagógica do *Relearning* promoverá a especialização eficiente por meio da internalização mais rápida de conceitos em recursos de estudo dinâmicos, como diagramas interativos ou estudos de caso.

Este **Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Marca Pessoal e Identidade Digital
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Especialize-se em casa ou em qualquer lugar e estabeleça as bases para se posicionar como um comunicador influente”

“

Aprimorar as principais habilidades para a construção da marca pessoal, como liderança ou pensamento crítico”

A equipe de professores do programa inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esse treinamento, além de especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Consultar recursos educacionais dinâmicos, como vídeos ou diagramas interativos, para criar estratégias de reputação corporativa para a marca pessoal.

Crie redes poderosas de apoio e colaboração que aumentarão suas oportunidades profissionais graças a TECH.



02

Objetivos

Ao se matricular neste Programa Avançado, o aluno adquirirá conhecimentos e habilidades essenciais para aprimorar a identidade digital e a marca pessoal de uma empresa de forma eficaz e estratégica. O programa se aprofundará no funcionamento das redes sociais e de outras ferramentas digitais para otimizar a presença online e melhorar a reputação das empresas de comunicação no ambiente digital. Dessa forma, os alunos dominarão técnicas para criar e gerenciar conteúdo de qualidade e estabelecer uma estratégia de comunicação coerente e eficaz, permitindo que se tornem especialistas no gerenciamento da presença online de uma organização.





“

*Impulsione sua carreira por meio de uma
identidade digital coerente e positiva.
Matricule-se já!*



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Analisar e definir os principais elementos que compõem um perfil otimizado no LinkedIn, compilando estratégias eficazes para fortalecer a presença digital nessa plataforma
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores



Obtenha uma visão de como a mídia, as partes interessadas e os formadores de opinião trabalham





Objetivos específicos

Módulo 1. Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa

- ♦ Desenvolver o projeto de uma estratégia de identidade digital para ajudar a projetar uma imagem consistente com os valores da marca.
- ♦ Identificar a jornada da marca pessoal para ter uma visão global de todas as suas fases. de todas as suas fases
- ♦ Comunicar uma identidade digital coerente e positiva
- ♦ Desenvolver as habilidades e competências necessárias para o gerenciamento da marca pessoal.
- ♦ Realizar uma estratégia de ações online e offline para monetizar a marca pessoal.
- ♦ Estabelecer uma estratégia para manter uma reputação corporativa positiva e saber como gerenciar uma crise de reputação
- ♦ Identificar a necessidade de inovação, manutenção e atualização da marca pessoal de forma contínua e conhecer as ferramentas para atingir esse objetivo.

Módulo 2. Personal branding no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e engagement para construção de marca pessoal no LinkedIn

- ♦ Desenvolver uma estratégia eficaz para otimizar o perfil do LinkedIn a fim de criar um perfil forte, confiável e acima da média.
- ♦ Identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn como base para a criação de conteúdo valioso e relevante para fortalecer a reputação profissional.
- ♦ Determinar uma estratégia de pilar de conteúdo como base para um calendário editorial de postagens que transmitirá o conhecimento, as histórias, os pensamentos e as mensagens que concretizarão a marca pessoal no LinkedIn.
- ♦ Examinar técnicas, formatos e estilos eficazes para publicar posts no LinkedIn.

- ♦ Dominar as táticas para estabelecer uma comunidade ativa e engajada no LinkedIn, usando estratégias eficazes de conexão, interação e engajamento.
- ♦ Avaliar e analisar o desempenho da estratégia do LinkedIn, monitorando as métricas e analisando a atividade e o comportamento do público, para ajustar e melhorar a estratégia em tempo real.

Módulo 3. O *Networking* para a construção de marca pessoal *Networking*, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento

- ♦ Desenvolver uma estratégia de *Networking* adaptada aos objetivos e ao público e crie uma rede de contatos sólida e crescente.
- ♦ Implementar ações estratégicas online e offline para expandir a rede de contatos.
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação para um *Networking* eficaz em diferentes áreas e canais de comunicação presencial e online.
- ♦ Usar as Relações Públicas para aumentar a visibilidade e a autoridade na área de especialização.
- ♦ Determinar como a mídia, os *stakeholders* os formadores de opinião trabalham para criar uma rede de contatos forte e estratégica
- ♦ Gerenciar crises de reputação em *Networking* e relações públicas
- ♦ Interpretar os dados obtidos com as métricas para avaliar a estratégia de *Networking* e Relações Públicas e seu impacto na marca pessoal.

03

Direção do curso

A equipe de professores da TECH foi cuidadosamente selecionada para incluir profissionais experientes e de grande prestígio na área de Branding. Esses profissionais trabalharam em empresas líderes de Marketing e Comunicação e estão em atividade, o que agrega valor ao aluno ao compartilhar conhecimentos e experiências práticas do dia a dia. Graças à sua ampla experiência profissional, a equipe de professores oferece uma especialização atualizada e de alta qualidade com base nas últimas tendências e estratégias do mercado.



“

É hora de ter sucesso seguindo os conselhos dos principais especialistas em marca pessoal e identidade digital”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

Professores

Sra. Nagore Garzía Sanz

- ♦ Consultora de comunicação
- ♦ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ♦ Formado Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ♦ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ♦ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ♦ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá

Sra. Daniela Luque Diaz

- ♦ Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- ♦ Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- ♦ Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- ♦ Gerenciamento da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de moda da marca AITA.
- ♦ Gestor de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- ♦ Coordenadora de Operações da Eurofragance em Dubai
- ♦ Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- ♦ Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia.
- ♦ Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ♦ Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School
- ♦ Mestrado em Gestão de Varejo pela Universidade Autônoma de Barcelona

04

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital foi cuidadosamente estruturado para oferecer uma especialização completa e detalhada, que abrange desde os conceitos teóricos fundamentais até as técnicas mais avançadas de gerenciamento de identidade online e reputação digital. Assim, esse programa foi elaborado por uma equipe de professores altamente qualificada e experiente no setor e é oferecido totalmente online, o que oferece grande flexibilidade ao aluno. E tudo isso em apenas 450 horas de um curso acadêmico inovador.





“

Um conteúdo curricular que aborda todos os aspectos da marca pessoal”

Módulo 1. Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa

- 1.1. Branding personal
 - 1.1.1. Personal Branding - Aspectos fundamentais
 - 1.1.2. Benefícios de gerenciar uma Marca Pessoal
 - 1.1.3. Branding Pessoal no mercado
- 1.2. Jornada da marca pessoal
 - 1.2.1. Fase de autoconhecimento
 - 1.2.2. Fase de propósito
 - 1.2.3. Fase de posicionamento e visibilidade
 - 1.2.4. Fase de resultado: ferramentas para ser a opção escolhida
- 1.3. Identidade digital e Netiqueta
 - 1.3.1. Identidade digital
 - 1.3.2. A Netiqueta e seu impacto na marca pessoal
 - 1.3.3. Aplicação da Netiqueta nas diferentes plataformas
- 1.4. Posicionamento na rede
 - 1.4.1. Como conhecer, controlar e gerenciar a reputação online
 - 1.4.2. A importância da marca pessoal na era digital
 - 1.4.3. Busca de palavras-chave para a marca pessoal
- 1.5. Habilidades-chave para a construção da marca pessoal
 - 1.5.1. Comunicação eficaz
 - 1.5.2. Liderança e gestão de equipes
 - 1.5.3. Pensamento crítico e resolução de problemas
- 1.6. Reputação corporativa da marca pessoal
 - 1.6.1. Reputação corporativa sólida
 - 1.6.2. Gerenciamento da reputação online
 - 1.6.3. Reputação corporativa e ética
- 1.7. Monetização da marca pessoal
 - 1.7.1. Pesquisa de nicho de mercado
 - 1.7.2. Modelo de negócio e diversificação de fontes de renda
 - 1.7.3. Elaboração de propostas e condições



- 1.8. Inovação na marca pessoal
 - 1.8.1. Identificação de novas oportunidades e tendências
 - 1.8.2. Experimentação com novas formas e abordagens
 - 1.8.3. *Design thinking* aplicado à marca pessoal
- 1.9. Prevenção e gestão de crises offline e online para marcas pessoais
 - 1.9.1. Fortalecimento da marca pessoal para prevenção de crises
 - 1.9.2. Manejo de crises de reputação offline e online
 - 1.9.3. Implementação de medidas após a crise
- 1.10. Manutenção e atualização da marca pessoal
 - 1.10.1. O plano de melhoria contínua
 - 1.10.2. Mapa de competências
 - 1.10.3. Revisão do plano de ação

Módulo 2. Personal *Branding* em LinkedIn. Estratégias de visibilidade e engagement para construção de marca pessoal no LinkedIn

- 2.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn
 - 2.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn
 - 2.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn
 - 2.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn
- 2.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn
 - 2.2.1. Definição da audiência no LinkedIn
 - 2.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn
 - 2.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn
- 2.3. Comunidade de Referência no LinkedIn
 - 2.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn
 - 2.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn
 - 2.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn
- 2.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn
 - 2.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn
 - 2.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn
 - 2.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn

- 2.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos
 - 2.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos
 - 2.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia
 - 2.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo
- 2.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar
 - 2.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral
 - 2.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn
 - 2.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn
 - 2.6.4. Criação de uma história pessoal de transformação para um primeiro post no LinkedIn
- 2.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar
 - 2.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo
 - 2.7.2. *Benchmarking*: casos de estudo de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas
 - 2.7.3. Transferência da análise para a prática
- 2.8. Preparação de Posts para o LinkedIn
 - 2.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn
 - 2.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn
 - 2.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn
- 2.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e *engagement*
 - 2.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn
 - 2.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn
 - 2.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn
- 2.10. Avaliação e ajuste da estratégia editorial
 - 2.10.1. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência
 - 2.10.2. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial.
 - 2.10.3. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn
 - 2.10.4. Uso ótimo do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital



Módulo 3. O *Networking* para a construção de marca pessoal *Networking*, eventos e estratégias de RP como uma alavanca para o crescimento de crescimento

- 3.1. *Networking* Fundamentos e Relevância
 - 3.1.1. Tipos de *Networking*
 - 3.1.2. Criação de uma rede de apoio e colaboração
 - 3.1.3. Realização de um plano de *Networking*
- 3.2. *Networking* para fortalecer a marca pessoal
 - 3.2.1. Identificação de *skateholders* **essenciais**
 - 3.2.2. Seleção de líderes de opinião
 - 3.2.3. Como expandir e alavancar sua rede de contatos.
- 3.3. Eventos como estratégia de *networking*
 - 3.3.1. O poder dos eventos de *Networking* online e offline
 - 3.3.2. Tipologia de eventos de *Networking*
 - 3.3.3. Organização de um evento como estratégia para melhorar sua marca pessoal
- 3.4. Relações públicas e marca pessoal
 - 3.4.1. Importância das relações públicas
 - 3.4.2. Tipos de estratégias de relações públicas
 - 3.4.3. Uso de RP para aumentar a visibilidade e a autoridade
- 3.5. Estratégias de comunicação eficazes para o *Networking*
 - 3.5.1. Técnicas de comunicação eficazes para ações ou eventos presenciais
 - 3.5.2. Técnicas de comunicação eficazes no uso de e-mail
 - 3.5.3. Técnicas de comunicação eficazes no uso de redes sociais
- 3.6. Rede offline eficaz para fortalecer a marca pessoal
 - 3.6.1. *Networking* em comunidades, conferências, seminários e eventos empresariais
 - 3.6.2. *Networking* em grupos de interesse local
 - 3.6.3. Manutenção de contato para buscar oportunidades de colaboração

- 3.7. *Networking* online eficaz para fortalecer a marca pessoal
 - 3.7.1. Ferramentas e plataformas digitais para *Networking*
 - 3.7.2. Participação em eventos de *Networking* online
 - 3.7.3. Manutenção de relações de *Networking* online
- 3.8. Outras ações úteis de RP para aumentar a marca pessoal
 - 3.8.1. Relações com os meios de comunicação
 - 3.8.2. Relação com pessoas influentes
 - 3.8.3. Publicação de um livro como estratégia de relações públicas
 - 3.8.4. Criação de conteúdo multimídia como estratégia de relações públicas
- 3.9. Gestão de crises em *networking* e relações públicas
 - 3.9.1. A importância da ética e da responsabilidade na gestão de crises
 - 3.9.2. Elaboração de uma estratégia de comunicação de crise
 - 3.9.3. *Networking* eficaz para a gestão de crises em Relações Públicas
- 3.10. Medição do sucesso de uma estratégia de relações públicas
 - 3.10.1. Monitoramento das redes sociais
 - 3.10.2. Avaliação qualitativa e quantitativa dos eventos
 - 3.10.3. Visibilidade dos meios de comunicação



Acesso a qualquer hora do dia às principais lições para preparar as melhores postagens no LinkedIn ou estratégias de benchmarking por meio do Campus Virtual”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

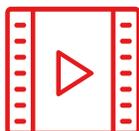
O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



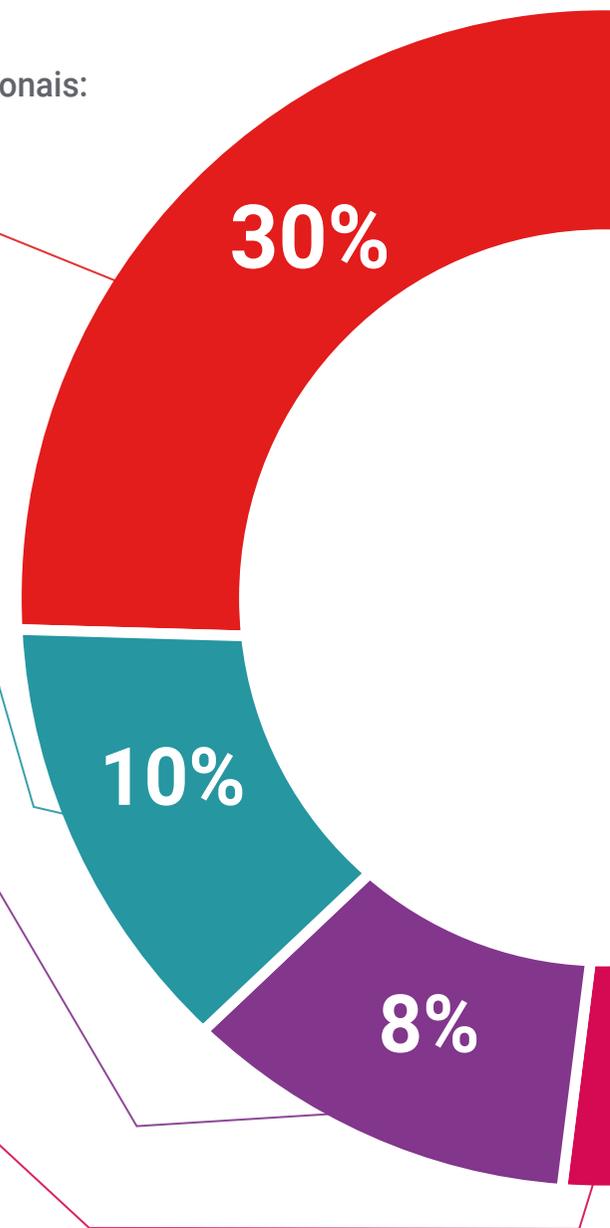
Práticas de habilidades e competências

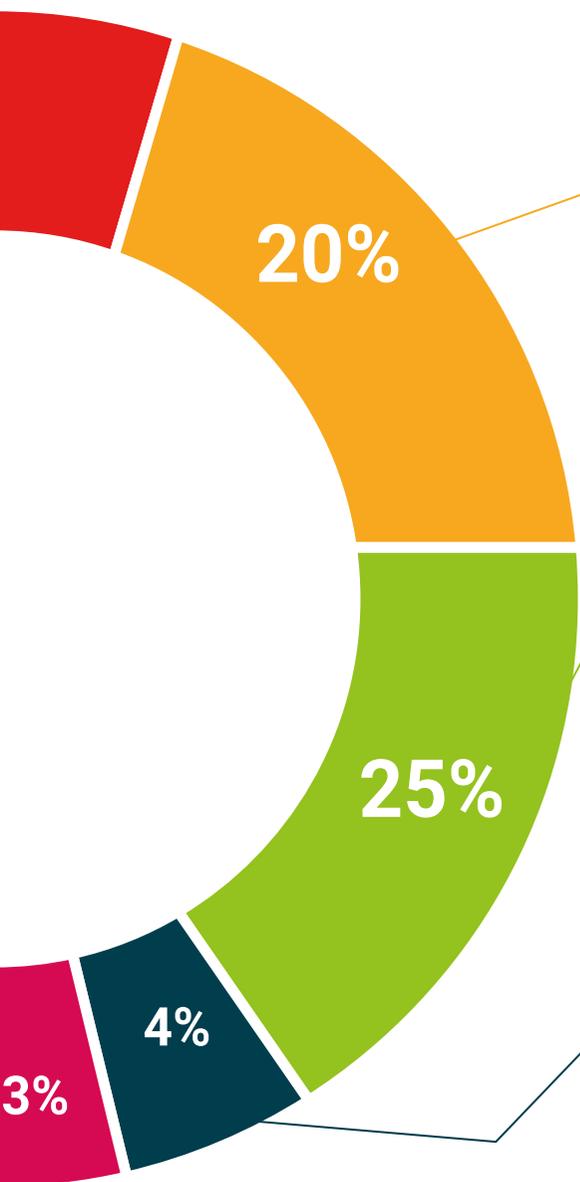
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qual
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Marca Pessoal
Identidade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marca Pessoal e Identidade Digital

