

Programa Avançado

Jornalismo Esportivo, Online, Rádio,
Televisão, Dados e Pesquisa

Reconhecido pela NBA





Programa Avançado

Jornalismo Esportivo, Online, Rádio,
Televisão, Dados e Pesquisa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-esportivo-online-radio-televisao-dados-pesquisa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 28

06

Certificado

pág. 36

01

Apresentação

O jornalismo converteu-se em um meio multimídia, e o setor esportivo desta profissão não é uma exceção. O profissional precisará dominar os diferentes estilos e ferramentas de comunicação dos variados canais. Este programa é a melhor oportunidade que o profissional de comunicação encontrará para avançar de maneira decisiva nesta área, aprofundando-se no uso de redes sociais, na voz como ferramenta jornalística e em ferramentas avançadas de análise. Todos estes aspectos em um formato 100% online, flexível e adaptável ao ritmo profissional ou pessoal do aluno.



“

“Aprenda a trabalhar de forma prática no Jornalismo Esportivo, Online, em Rádio/Televisão e utilizando dados e pesquisas, posicionando-se na liderança nesta área de atuação”

Este programa oferece uma visão especializada do jornalismo esportivo digital, assim como seu funcionamento, a análise de sua evolução, as ferramentas utilizadas e os últimos avanços. Além disso, uma equipe de diretores convidados irá proporcionar seus conhecimentos profissionais, apresentando uma grande experiência em narrativas e análises esportivas na NBA. O jornalista conhecerá as principais ferramentas para integrar a mais avançada metodologia em sua prática diária, através de uma série de masterclasses sobre jornalismo esportivo online, de televisão e rádio.

Serão apresentadas as estratégias para aproveitar ao máximo as possibilidades oferecidas por um website: transmissões digitais ao vivo, redes sociais, blogs, criação e gestão de uma identidade digital, sistemas de medição de audiência, assim como as estratégias publicitárias. Além disso, capacitaremos o jornalista em Social Media para exercer sua profissão em ambientes colaborativos e adaptar-se à evolução no cenário marcado pelas novas mídias sociais.

A rádio esportiva que temos atualmente resulta de sua mais recente e importante ameaça: a transmissão televisiva de todos os jogos de futebol e o uso do "monitor duplo" para o espectador. Ao mesmo tempo, o usuário assiste ao jogo na TV e comenta na outra tela - o telefone celular - através das redes sociais. Ao menos o rádio é consolado pelo fato de que a tecnologia possibilita escolher o áudio, e muitos telespectadores preferem as narrações de rádio, que foram perdendo seu protagonismo para um novo modelo narrativo em transmissões esportivas que estão mais próximas de uma revista.

Nesta capacitação esportiva trataremos a importância das estatísticas, das fontes de informação mais relevantes e de como explorá-las com o objetivo de analisar o jogo e interpretá-lo para fundamentar um conteúdo jornalístico de qualidade. Por último, analisaremos as fontes habituais do jornalista esportivo, revelando suas particularidades, perigos e dificuldades em sua relação.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, com apoio de conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino com respaldo da prática online
- ♦ Sistemas contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após a conclusão do curso



Um programa de estudos respaldado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma maneira fluida e eficaz"

“

Beneficie-se da experiência de de especialistas que trabalharam na NBA, conhecendo seus processos de análise e transmissão esportiva através de extensas masterclasses”

A equipe de professores deste Programa Avançado conta com ampla experiência no ensino do jornalismo esportivo, online, rádio, televisão, dados e pesquisa, tanto em programas de graduação como de pós-graduação, além de uma grande experiência profissional, o que permitirá ao aluno conhecer de forma detalhada a profunda transformação vivenciada no setor da comunicação. Sua experiência direta, seus conhecimentos e as habilidades analíticas daqueles que ocupam uma posição gerencial são a melhor fonte para compreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão excitante para aqueles que amam o esporte e a comunicação.

A metodologia dos programas oferecidos na TECH Universidade Tecnológica, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações de trabalho e o difícil equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho.

Todo este compêndio educacional compõe esta capacitação em Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa, reunindo todos os aspectos relevantes e fundamentais para converter o profissional de jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas ao jornalismo esportivo, online, rádio, televisão, dados e pesquisa.

Capacite-se em um dos campos mais excitantes do jornalismo com a Universidade Tecnológica TECH.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

O Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa visa alcançar uma qualificação que permitirá ao profissional de jornalismo desenvolver sua carreira de forma otimizada nesta área. Para isso, foi elaborado um conteúdo teórico fundamental que será desenvolvido de forma intensiva ao longo do programa, servindo como base na prática profissional do aluno.



“

Conheça as formas de abordagem nas diversas áreas do jornalismo esportivo, online, rádio, televisão, dados e pesquisa, assim como os métodos de trabalho atuais e os diferentes campos de atuação desta atividade. Tudo isso com a qualidade da Universidade Tecnológica TECH”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar o impacto do esporte na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento das organizações esportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas esportivas
- ♦ Examinar as mudanças na gestão das empresas esportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações esportivas
- ♦ Abordar o desenvolvimento do marketing e da publicidade no esporte
- ♦ Aprofundar-se na história do esporte
- ♦ Examinar o cenário atual do rádio, especialmente o rádio esportivo, detectando as ameaças apresentadas pelas novas tecnologias e os pontos fortes do rádio
- ♦ Analisar e identificar os diferentes tipos de programas de rádio esportiva que existem atualmente
- ♦ Explicar a evolução histórica da rádio esportiva desde seu nascimento até a atualidade, conhecendo os principais momentos que marcaram sua evolução
- ♦ Compilar as habilidades jornalísticas necessárias no campo do esporte para poder exercer com rigor um campo tão especializado como o jornalismo esportivo
- ♦ Definir a transformação do modelo tradicional de rádio, convertido como outras mídias em 'transmídia', a fim de poder visualizar alternativas no jornalismo esportivo do futuro
- ♦ Examinar o panorama atual do esporte na televisão, com o fluxo bidirecional oferecido pelos canais generalistas e temáticos, contando com dois estilos antagônicos, programas de qualidade e programas de "trash TV"
- ♦ Analisar e identificar os diferentes formatos que tratam das informações esportivas: notícias, programas e transmissões
- ♦ Avaliar o impacto das novas tecnologias na televisão, a revolução que elas trouxeram no consumo de conteúdo esportivo e sua aplicação na cobertura e difusão do esporte.
- ♦ Identificar os momentos decisivos na história da cobertura televisiva do esporte
- ♦ Compilação, gerenciamento e interpretação de dados relevantes através de ferramentas digitais específicas
- ♦ Dominar ferramentas e recursos para visualizar os dados de forma clara e atraente
- ♦ Analisar em profundidade os eventos esportivos
- ♦ Estabelecer relações com as principais fontes do jornalismo esportivo investigativo



Nosso objetivo é simples: lhe oferecer uma capacitação de alta qualidade, com os recursos de ensino mais desenvolvidos para que você possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"



Objetivos específicos

Módulo 1. Jornalismo esportivo online/digital

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pelos meios de comunicação online
- ♦ Gerenciar estratégias de mídia social
- ♦ Empreender e gerir marcas pessoais
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados no Community Manager visando administrar a comunicação com o público
- ♦ Estruturar, organizar e aproveitar ao máximo o espaço em um site
- ♦ Determinar os estilos do jornalismo narrativo

Módulo 2. Jornalismo esportivo na rádio

- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias e específicas para gerar conteúdos para qualquer formato de rádio
- ♦ Examinar os agentes internos e externos envolvidos na elaboração de um programa esportivo de rádio
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre técnicas para melhorar a voz como uma ferramenta essencial no rádio
- ♦ Analisar as novas plataformas de rádio que suportam e aumentam a difusão do rádio esportivo
- ♦ Demonstrar o uso das redes sociais como um meio de potencializar as mensagens dos programas esportivos
- ♦ Avaliar o desempenho de um jornalista de rádio na cobertura jornalística diária
- ♦ Medir as audiências e estabelecer as técnicas utilizadas para a interatividade com os ouvintes

Módulo 3. Jornalismo esportivo na televisão

- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento do conteúdo audiovisual oferecido na televisão
- ♦ Expor todos os agentes internos e externos envolvidos na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e o rádio na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem o uso da voz como ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar como funciona uma redação de televisão esportiva e como seus diversos membros interagem entre si
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar o público e o efeito que a tecnologia tem tido sobre os espectadores, que se afastaram de seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador esportivo na televisão, as técnicas e ferramentas à sua disposição e a forma como ele 'atua', dependendo do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo de televisão

Módulo 4. Jornalismo de dados e de investigação

- ♦ Analisar o esporte a partir de uma perspectiva de jornalismo de dados
- ♦ Seleção de fontes de dados apropriadas para notícias estatísticas específicas
- ♦ Fundamentar informações ou opiniões com dados relevantes
- ♦ Compilar, processar, gerenciar, filtrar e comparar estatísticas
- ♦ Acessar, discriminar e publicar informações confidenciais e vazamentos

03

Direção do curso

O Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa é ministrado por profissionais da área que irão proporcionar uma visão realista da profissão, através de uma grande experiência em jornalismo e docência. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.



“

*Aprenda com especialistas na área
e comece a se movimentar em uma
profissão dinâmica e interessante”*

Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín obteve seu concluiu sua graduação na Universidade de Harvard e um MBA na Harvard Business School.

Martin é o único repórter original da ESPN em espanhol que permaneceu na emissora desde então, transmitindo todos os eventos da NBA.

Além disso, ele se destaca por ser o primeiro talento de âncora esportivo em dois idiomas na história da ESPN, o mais experiente radialista da NBA na ESPN em inglês ou espanhol, que informa e entretém os fãs de basquete da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas, foi indicado a um prêmio Emmy de língua espanhola como radialista esportivo, além de ter apresentado 20 finais da NBA para a ESPN e a ABC em suas versões em espanhol.



Sr. Martín Álvaro

- Analista e comentarista de basquetebol com uma extensa carreira internacional
- Formado na Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquete e foi um corredor de meia distância em sua juventude. Depois de se formar em Administração de Empresas e Educação Física, ele começou sua carreira de treinador em programas para jovens, chegando a atuar como treinador em todos os níveis em Porto Rico.

Após uma carreira de destaque como técnico de basquete em Porto Rico, Carlos Morales chegou à ESPN em fevereiro de 2000 para atuar como analista de basquete em espanhol, contribuindo com toda a sua experiência em eventos da NBA.

Atualmente, ele é Treinador Assistente da Equipe Nacional Feminina de Porto Rico e é membro da National Association of Basketball Coaches e da World Association of Basketball Coaches.



Dr. Carlos Morales

- Técnico Assistente da Equipe Nacional de Basquete Feminino de Porto Rico
- Analista de Basquetebol da ESPN
- Membro: National Association of Basketball Coaches e World Association of Basketball Coaches
- Formado em Administração de Empresas e Educação Física

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Carlos Pérez Roig

- ♦ Jornalista Esportivo
- ♦ Chefe de seção do jornal Estadio Esportivo
- ♦ Chefe de conteúdo digital do jornal Estadio Deportivo
- ♦ Editor web de turismo e esporte em Andaluzia
- ♦ Colaborador em Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Formado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudos Empresariais (CEADE)

Professores

Sr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Escritor de conteúdo para internet na Medina Media
- ♦ Redator Multimíia no Estádio Deportivo
- ♦ Chefe de Imprensa em CD Patín Macarena
- ♦ Redactor no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator no Diario de Sevilla
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla

Sr. José Enrique García Collado

- ♦ Redator no Estadio Esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla
- ♦ Jornalista e especialista em Big Data Esportivo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Community Management na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização e Publicidade Programada em Skiller Academy



Sr. Joaquín Adorna León

- ♦ Professor de jornalismo esportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor editorial. Estádio esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha

Sra. Luisa María Chávez González

- ♦ Colaboradora na internet Decibelios AM
- ♦ Contribuinte do programa Ainda não é sexta-feira, na Rádio Sevilla FC
- ♦ Redatora em Ooh! Jerez
- ♦ Redatora no Estádio Deportivo
- ♦ Redatora em prática no Diario de Se
- ♦ Graduada em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Coautora do livro "Por si nunca eres"

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado foi desenvolvido por diferentes professores com um objetivo claro: garantir que nossos alunos adquiram as habilidades necessárias para se tornarem autênticos especialistas em Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa. Além disso, será possível conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: um programa abrangente e bem estruturado que conduzirá o aluno aos mais altos padrões de qualidade e de sucesso.



“

Um programa de ensino completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Jornalismo esportivo online/digital

- 1.1. Panoramas das mídias online
 - 1.1.1. Métodos e técnicas
 - 1.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo esportivo
 - 1.1.1.2. Os apps e a versão móvel
 - 1.1.2. Os últimos avanços tecnológicos
 - 1.1.3. A implantação dos ciberesports
- 1.2. Uso das redes sociais como ferramentas jornalísticas
 - 1.2.1. Ferramentas de controle no uso das redes sociais
 - 1.2.2. Análise estratégica das redes sociais
 - 1.2.3. Marketing digital nas redes
 - 1.2.4. Empreendedorismo (marca pessoal) e gestão (reputação de rede) Nossa identidade digital
 - 1.2.5. As redes sociais mais utilizadas
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Outras ferramentas: Snapchat, Periscope, etc.
 - 1.2.6. Direito de imagem na rede
 - 1.2.7. O mundo dos blogs esportivos
- 1.3. Estrutura da rede digital esportiva
 - 1.3.1. Organização de espaços
 - 1.3.2. Redação de peças informativas
 - 1.3.3. Os perigos do imediatismo
- 1.4. Análítica, evolução e métricas
 - 1.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiência
 - 1.4.1.1. Métodos passivos (*Web Centric*)
 - 1.4.1.1.1. Os perfis de log
 - 1.4.1.1.2. As etiquetas ou rótulos
 - 1.4.1.2. Métodos ativos (*User Centric*)
 - 1.4.1.3. Sistemas de medição híbrido
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen



- 1.4.2. Os adservers
 - 1.4.2.1. Evolução
 - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 1.4.3. A publicidade programática e seus riscos
 - 1.4.3.1. Atores envolvidos no Processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. O comportamento do público no negócio digital
 - 1.5.1. Posicionamento SEO e SEM
 - 1.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
 - 1.5.1.2. Cinco Técnicas avançadas de SEO
 - 1.5.2. Os leads
 - 1.5.2.1. Os registros
 - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 1.5.2.3. SQL (*Sal Qualified Lead*)
 - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 1.5.3. Identificação de comunidades
 - 1.5.3.1. Descobrir suas necessidades
 - 1.5.3.2. Engajamento com usuários
 - 1.5.3.3. Perfis de usuários ativos
 - 1.5.4. Monitoramento de usuários em redes sociais
 - 1.5.4.1. Os diferentes tipos de audiência nas mídias sociais
 - 1.5.4.2. Monitorar como o conteúdo é consumido
 - 1.5.4.3. Interação com usuários
 - 1.5.5. Os chatbots
- 1.6. Estratégias de publicidade em mídia digital
 - 1.6.1. Criar um ecossistema digital
 - 1.6.2. Projetos de *Inbound Marketing*
 - 1.6.3. As newsletter
 - 1.6.4. O Community Manager nos meios esportivos
- 1.7. A importância do vídeo
 - 1.7.1. Transmissões ao vivo
 - 1.7.2. Canal YouTube
- 1.8. Jornalismo esportivo na imprensa escrita
 - 1.8.1. Os jornais esportivos impressos

- 1.8.2. Circulação nacional
 - 1.8.2.1. As edições regionais. Revistas
- 1.8.3. A imprensa mais próxima. Esportes locais
- 1.8.4. Projeto e layout de publicações esportivas
 - 1.8.4.1. A infografia e o grafismo
- 1.8.5. Jornalismo esportivo online
 - 1.8.5.1. Plataformas digitais Orbyt, kiosko, etc.
- 1.8.6. O esporte nos meios gerais
 - 1.8.6.1. A imprensa geral e a imprensa esportiva
 - 1.8.6.2. Suplementos especiais
 - 1.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios
- 1.8.7. Revistas especializadas
- 1.8.8. A imprensa esportiva Internacional:
- 1.8.9. Vendas da imprensa esportiva
- 1.9. Jornalismo narrativo
 - 1.9.1. Crônicas, reportagens, entrevistas, perfis, artigos ou colunas de opiniões, editoriais, etc.
 - 1.9.1.1. Evolução e estilo de crônica
 - 1.9.2. Informação e opinião
 - 1.9.2.1. As assinaturas
- 1.10. A crise do século XXI. A difícil transição para o digital
 - 1.10.1. A difícil transição para o digital

Módulo 2. Jornalismo esportivo na rádio

- 2.1. A rádio esportiva atual
 - 2.1.1. Programas esportivos diários
 - 2.1.1.1. Programas nacionais
 - 2.1.1.2. Programas nacionais noturnos
 - 2.1.1.3. Programas regionais e locais
 - 2.1.2. Programas de multiconexão
 - 2.1.2.1. Carrossel esportivo
 - 2.1.2.2. Boletins informativos
 - 2.1.2.3. Revista esportiva
 - 2.1.3. Tipos de programas
 - 2.1.3.1. Informativos
 - 2.1.3.2. Palestras
- 2.2. Novas tecnologias e o futuro do rádio
 - 2.2.1. Os podcasts
 - 2.2.2. O rádio híbrido
- 2.3. Novas formas de consumo de rádio
 - 2.3.1. Plataformas
 - 2.3.2. Redes sociais
- 2.4. Dicas práticas para o rádio
 - 2.4.1. Elaboração de roteiro de um programa
 - 2.4.2. A arte de improvisar
 - 2.4.3. Cobertura diária da atualidade
- 2.5. A produção
 - 2.5.1. As funções do produtor
 - 2.5.2. A produção de programas especiais
- 2.6. Formatos rediofônicos
 - 2.6.1. Notícias e resumos
 - 2.6.2. Reportagens
 - 2.6.3. A entrevista
 - 2.6.4. A opinião
 - 2.6.4.1. Monólogos
 - 2.6.4.2. Tertulianos
 - 2.6.5. O humor
- 2.7. Transmissões esportivas
 - 2.7.1. Técnicas e modelos
 - 2.7.1.1. Transmissões no local e em estúdio
 - 2.7.1.2. O microfone sem fio
 - 2.7.2. Evolução da narração
 - 2.7.3. A taxa da Liga de Futebol Profissional (LFP) para as emissoras de rádio
- 2.8. A voz como ferramenta
 - 2.8.1. Conceitos básicos: timbre, tom e volume
 - 2.8.2. Dicción e vocalização
 - 2.8.3. A respiração no diafragma
 - 2.8.4. A entonação
- 2.9. Publicidade no rádio esportivo
 - 2.9.1. Novos formatos publicitários
 - 2.9.1.1. O público
 - 2.9.1.1.1. Análise do Estudo Geral de Mídia (EGM)
 - 2.9.1.2. Técnicas para conseguir engajamento de ouvintes

- 2.10. História da rádio esportiva espanhola
 - 2.10.1. As origens
 - 2.10.2. Momentos históricos
 - 2.10.3. Uma mudança de modelo após o sucesso de “Super García”
 - 2.10.4. Rádio marca, a primeira rádio temática

Módulo 3. Jornalismo esportivo na televisão

- 3.1. Panorama televisivo atual
 - 3.1.1. O esporte a televisão
 - 3.1.1.1. Canais temáticos
 - 3.1.1.2. Canais gerais
 - 3.1.1.3. Jornalismo Esportivo de qualidade
 - 3.1.1.4. “Trash TV” esportiva
 - 3.1.2. Formatos: informativos, programas e transmissões
- 3.2. As novas tecnologias aplicadas à televisão
 - 3.2.1. A revolução no consumo televisivo
 - 3.2.2. Sistemas de conexão e entrega
 - 3.2.4. Novas tecnologias aplicadas ao esporte
- 3.3. Conteúdos esportivos audiovisuais
 - 3.3.1. O resumo de um programa esportivo na televisão
 - 3.3.2. Ferramentas para a criação da história audiovisual
 - 3.3.3. Os gêneros
 - 3.3.4. Direto e diferido
- 3.4. Transmissões esportivas
 - 3.4.1. O resumo de uma transmissão
 - 3.4.2. A unidade móvel
 - 3.4.3. O narrador
 - 3.4.4. Os comentaristas
 - 3.4.5. As novas opções de áudio (rádio-TV)
 - 3.4.6. Semelhanças e diferenças com a narração de rádio
 - 3.4.7. *Flash Interview*
 - 3.4.8. Os direitos de imagens



- 3.5. As redações de televisão
 - 3.5.1. O produtor
 - 3.5.2. O realizador
 - 3.5.3. Os comentaristas
 - 3.5.4. Redator ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 3.5.5. Modelos de elaboração e operação
 - 3.5.6. O controle de televisão
- 3.6. O apresentador e suas ferramentas
 - 3.6.1. O Auto-Cue ou Prompter
 - 3.6.2. A linguagem corporal
- 3.7. O público
 - 3.7.1. O público multimídia
 - 3.7.2. Indicadores e/ou medidores (audímetros)
 - 3.7.2. Análise e interpretação do público
- 3.8. Gravação, edição, montagem e pós-produção de vídeo
 - 3.8.1. A camera digital profissional
 - 3.8.2. Linguagem audiovisual
 - 3.8.2.1. A imagem
 - 3.8.2.2. Tipos de planos
 - 3.8.2.3. Música Como e quando utilizá-la?
 - 3.8.3. Estrutura de texto em televisão
 - 3.8.4. Programas de montagem
- 3.9. Ferramentas práticas para exercer em televisão
 - 3.9.1. Educar a voz
 - 3.9.1.1. A mesma ferramenta Um uso diferente do rádio
 - 3.9.1.2. Intonação e ritmo na televisão
 - 3.9.2. A arte dos diretos A naturalidade
- 3.10. História do esporte na televisão
 - 3.10.1. Leni Rinfestahl. Antecedentes da radiodifusão esportiva
 - 3.10.2. A evolução da radiodifusão esportiva

Módulo 4. Jornalismo de dados e de investigação

- 4.1. O jornalismo de dados
 - 4.1.1. Documentação jornalística
 - 4.1.2. A infografia
 - 4.1.3. O *Fact Cheking*
 - 4.1.4. Representações gráficas
 - 4.1.5. A importância atual do jornalismo de dados
 - 4.1.5.1. Marcos no campo nos últimos anos
- 4.2. Estatísticas
 - 4.2.1. Conceito e usos
 - 4.2.2. Objetivos da estatística
 - 4.2.3. Tipos de estatística
 - 4.2.4. Aplicativos de jornalismo
 - 4.2.4.1. Aplicativos de jornalismo esportivo
- 4.3. Análise inteligente de dados
 - 4.3.1. Classificação inteligente de dados
 - 4.3.2. Mineração de dados
- 4.4. Formatos de jornalismo de dados
 - 4.4.1. Internet, imprensa, televisão e rádio
 - 4.4.2. Principais ferramentas para cada meio
 - 4.4.3. Como elaborar uma reportagem de dados para internet e imprensa?
- 4.5. Introdução à Big Data
 - 4.5.1. Definição
 - 4.5.1.1. Os V's de Big Data
 - 4.5.1.2. Análise preditiva
 - 4.5.1.3. Moneyball
 - 4.5.1.4. Big Data no esporte

- 4.6. Ferramentas de análise e interpretação de dados
 - 4.6.1. Excel
 - 4.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 4.6.3. Sas Analytics
 - 4.6.4. Qlik View
 - 4.6.5. Tableau Public
 - 4.6.6. Penatho
 - 4.6.7. Klipfolio
 - 4.6.8. Sisense
 - 4.6.9. Cyfe
 - 4.6.10. Power BI
- 4.7. Inteligência artificial
 - 4.7.1. importância da inteligência artificial
 - 4.7.2. A inteligência artificial no esporte
 - 4.7.3. A inteligência artificial no Jornalismo Esportivo
- 4.8. *Machine Learning*
 - 4.8.1. *Machine Learning* no esporte
 - 4.8.2. *Machine Learning* no jornalismo
 - 4.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 4.8.4. *Deep Learning*
 - 4.8.5. Glossário de termos relacionados
- 4.9. Fontes de informação de dados no esporte
 - 4.9.1. Fontes de informação de dados no futebol
 - 4.9.1.1. Transfermarkt
 - 4.9.1.2. Sofascore
 - 4.9.1.3. WhoScored
 - 4.9.1.4. Stats Zone
 - 4.9.1.5. Football-line ups
 - 4.9.1.6. *Soccer Association*
 - 4.9.1.7. *World Referee*
 - 4.9.1.8. WyScout
 - 4.9.1.9. InStat Scout
 - 4.9.1.10. ProFootball DB
 - 4.9.2. Fontes de informação de dados em outros esportes

- 4.10. O jornalista investigativo
 - 4.10.1. Características do jornalista investigativo
 - 4.10.2. Qualidades do jornalista investigativo
 - 4.10.3. Relações com as fontes
 - 4.10.3.1. Os clubes
 - 4.10.3.2. Os atletas
 - 4.10.3.3. As instituições
 - 4.10.3.4. O diretor esportivo
 - 4.10.3.5. Os agentes dos atletas
 - 4.10.3.6. O mercado de transferência
 - 4.10.4. O vazamento



Uma capacitação completa com um excelente conteúdo que lhe permitirá estar entre os melhores”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



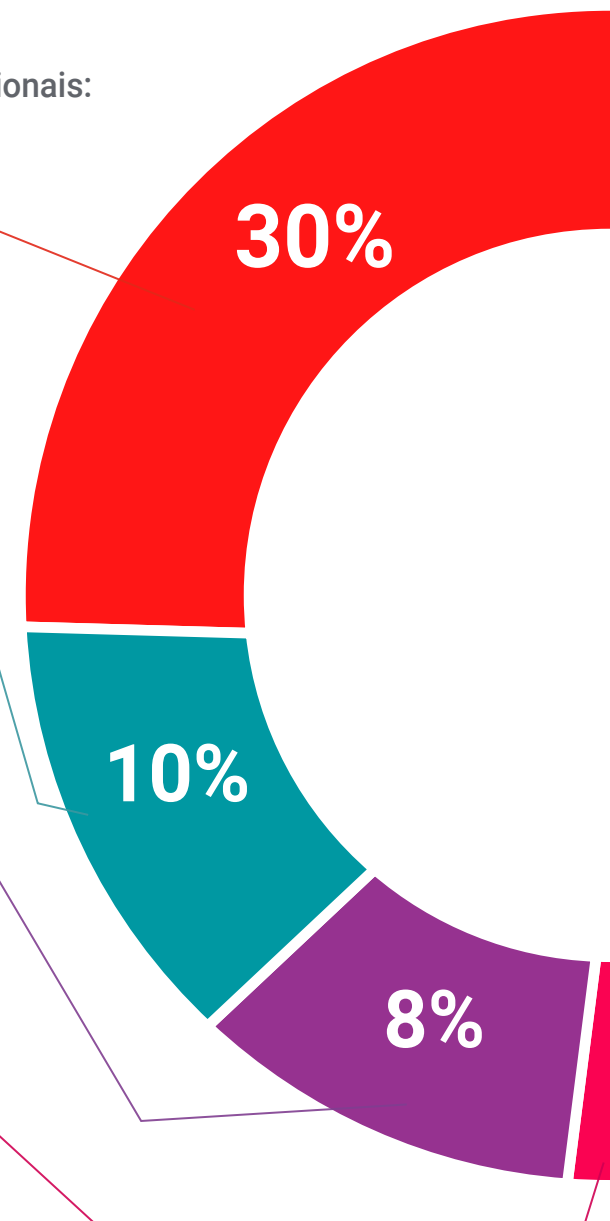
Práticas de habilidades e competências

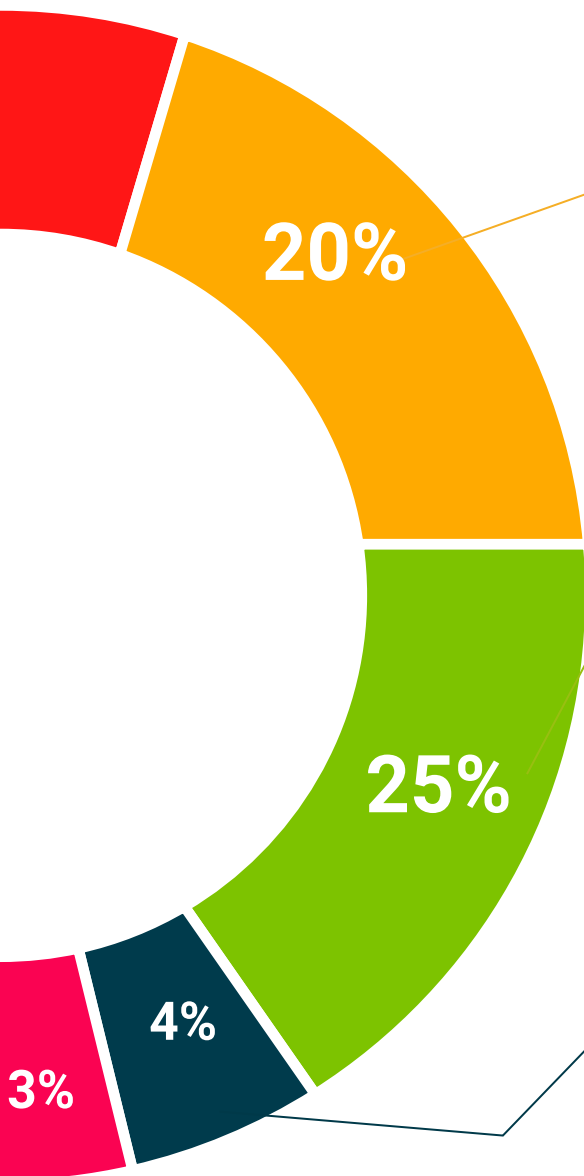
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Esportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Pesquisa**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Jornalismo Esportivo,
Online, Rádio, Televisão,
Dados e Pesquisa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Esportivo, Online, Rádio,
Televisão, Dados e Pesquisa

Reconhecido pela NBA

