

Programa Avançado

Jornalismo Escrito



Programa Avançado

Jornalismo Escrito

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-escrito

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

A escrita pode ser considerada um dos pilares do jornalismo, já que é necessário dominar a "arte da palavra" para poder desenvolver com sucesso esta profissão em qualquer de seus aspectos. O Programa Avançado de Jornalismo Escrito foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências da imprensa.





“

Torne-se um excelente jornalista e saiba contar o que acontece no cenário mundial”

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc.

Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este Programa Avançado tem como objetivo capacitar o aluno no Jornalismo Escrito. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos aborda todos os aspectos relacionados ao jornalismo escrito, desde os gêneros ou linguagem jornalística até o storytelling. Também aprofundaremos na estrutura da comunicação e no futuro do jornalismo e da digitalização.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação visando atingir um nível de desempenho superior, baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências do jornalismo escrito. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Escrito** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Escrito
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades do Jornalismo Escrito
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras no Jornalismo Escrito
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas no Jornalismo Escrito
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprenda com os melhores profissionais de ensino neste Programa Avançado, ajudando você a alcançar a excelência"

“

Este curso é perfeito para que você descubra como relatar uma determinada notícia, de forma profissional”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico escrito, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área de Jornalismo Escrito.

Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências no Jornalismo Escrito.

Conheça as últimas tendências do Jornalismo Escrito e torne-se o melhor nesta área.



02

Objetivos

Este programa está orientado para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta área específica, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor. Somente com a preparação adequada o jornalista poderá plasmar as informações através de imagens.





“

O Programa Avançado de Jornalismo Escrito lhe permitirá especializar-se neste amplo setor da comunicação”



Objetivo geral

- Obter os conhecimentos necessários para escrever e transmitir informações, através dos diferentes gêneros jornalísticos, tais como em suporte escrito





Objetivos específicos

Módulo 1. Jornalismo Escrito I

- ♦ Comunicar e informar na linguagem da mídia impressa, através do domínio de seus diversos gêneros jornalísticos
- ♦ Tomar decisões relacionadas às tarefas informativas, produção e edição, que se manifestam na busca da máxima atualidade
- ♦ Produzir publicações periódicas tanto em papel quanto em formato digital
- ♦ Escrever textos jornalísticos em tempo e forma de acordo com as especificações dos diferentes gêneros informativos (notícias), interpretativos (crônica, entrevista e reportagem) e de opinião (editorial, coluna, artigo, etc.)
- ♦ Conhecer e analisar os gêneros jornalísticos

Módulo 2. Jornalismo Escrito II

- ♦ Transmitir conhecimentos, idéias e debates de conteúdos informativos à sociedade através de diferentes formatos de jornalismo e diferentes veículos de comunicação
- ♦ Conhecer a evolução histórica dos modos e tradições jornalísticas contemporâneas espanholas, européias e internacionais, analisando e pesquisando as mensagens que transmitem e seu impacto social
- ♦ Compreender os principais debates e acontecimentos da mídia decorrentes da situação atual e de como eles são gerados e difundidos de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos
- ♦ Conhecer e analisar o conceito de crônica jornalística
- ♦ Conhecer e analisar o conceito de reportagem jornalística

Módulo 3. Estrutura da Comunicação

- ♦ Integrar os conceitos da produção de meios de comunicação e informação, a partir de uma perspectiva profissional
- ♦ Estabelecer como a mídia influencia a sociedade atual e o futuro do jornalismo



Matricule-se no melhor programa de Jornalismo Escrito do cenário universitário atual"

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

Este Programa Avançado de Jornalismo Escrito conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado"

Módulo 1. Jornalismo Escrito I

- 1.1. Abordagem da teoria dos gêneros jornalísticos
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Abordagem geral
 - 1.1.3. Antecedentes, utilidade e critérios de avaliação
 - 1.1.4. Classificação dos gêneros
 - 1.1.5. Características diferenciais. Primeira fase: conceitos prévios
 - 1.1.5.1. Notícia
 - 1.1.6. Características diferenciais. Segunda fase: características distintivas de cada gênero
 - 1.1.7. Outro modelo de classificação mais simplificado e universal
 - 1.1.8. Previsão do futuro: gêneros no jornalismo digital
- 1.2. O jornalista multimídia e a transformação dos gêneros
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Nasce um novo jornalista
 - 1.2.3. Consequências para o jornalista
 - 1.2.4. Dificil separação de relatos e comentários
 - 1.2.5. Novos gêneros jornalísticos
 - 1.2.6. A diferença de trabalhar na rede
 - 1.2.7. Cada canal requer um modo diferente de fazer
 - 1.2.8. Nova cara do rádio
 - 1.2.9. Compreender a história da televisão
 - 1.2.10. Uma tela para cada coisa
 - 1.2.11. Uma linguagem específica para a rede
 - 1.2.12. A regra número 17 de Stephen King
- 1.3. Linguagem jornalística
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Linguagem jornalística
 - 1.3.3. O texto jornalístico e seu contexto
 - 1.3.4. A linguagem coral dos ícones
- 1.4. A notícia
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Definição
 - 1.4.3. Qualidades específicas do evento informativo
 - 1.4.4. Tipos de notícia





- 1.5. As notícias discursivas
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Preparação e cobertura
 - 1.5.3. Redação
 - 1.5.4. Partes da notícia
- 1.6. A arte das citações
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Funções das citações
 - 1.6.3. Tipos de citações
 - 1.6.4. Técnicas de citação direta
 - 1.6.5. Quando usar citações diretas
- 1.7. Narração jornalística
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Narração jornalística
 - 1.7.3. Problemas na narração jornalística
- 1.8. Manchetes de notícias
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Funções das manchetes
 - 1.8.3. Características das manchetes
 - 1.8.4. Evolução das manchetes
 - 1.8.5. Elementos de títulos em mídias impressas, audiovisuais e digitais
 - 1.8.6. Tipos de manchetes
- 1.9. Fontes no jornalismo informativo
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Em busca da notícia
 - 1.9.3. Tipos de fontes para o jornalismo informativo
- 1.10. Produção de informações e procedimentos de produção
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Organização do trabalho
 - 1.10.3. Comercialização
 - 1.10.4. Algumas questões contábeis
 - 1.10.5. A imagem dos jornais
 - 1.10.5.1. O redesenho dos jornais

Módulo 2. Jornalismo Escrito II

- 2.1. Interpretação e a teoria dos gêneros jornalísticos
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Interpretação, uma tarefa jornalística
 - 2.1.3. A tipologia de Martínez Albertos
 - 2.1.4. Outras classificações finalistas
 - 2.1.5. Objetividade, um critério de classificação
 - 2.1.6. Os fatos são sagrados e as opiniões livres?
- 2.2. A crônica jornalística (I). Origens e definição
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Definição de crônica
 - 2.2.3. A crônica na era digital
 - 2.2.4. Tipologia da crônica
- 2.3. A crônica jornalística (II). Títulos, cabeçalhos e recursos de estilo
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. O título das crônicas
 - 2.3.3. Tipos de cabeçalhos
 - 2.3.4. O corpo: principais recursos de estilo
- 2.4. A crônica jornalística (II). Títulos, cabeçalhos e recursos de estilo
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. A crônica de eventos e judicial
 - 2.4.3. A crônica parlamentar
 - 2.4.4. A Espanha democrática
 - 2.4.5. A crônica dos eventos
 - 2.4.6. A crônica esportiva
- 2.5. Reportagem (I). Definição, origens e tipologia
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Definição
 - 2.5.3. A origem das reportagens: seus precedentes
 - 2.5.4. Reportagem interpretativa
 - 2.5.5. Estilo e características diferenciais das reportagens
 - 2.5.6. A reportagem em formato digital
 - 2.5.7. Tipos de reportagens
 - 2.5.7.1. Tipo digital
- 2.6. Reportagem (II). Ideia, abordagem e pesquisa
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Escassa pedagogia da reportagem
 - 2.6.3. O projeto da reportagem: a ideia e a abordagem
 - 2.6.4. A pesquisa: reunião, seleção e organização dos dados
 - 2.6.5. Quando usar citações diretas
- 2.7. Reportagem (III). Estrutura e redação
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Estilo e estrutura, chaves para a reportagem
 - 2.7.3. O título da reportagem
 - 2.7.4. A introdução da reportagem
 - 2.7.5. O corpo da reportagem
- 2.8. A entrevista (I). Definição, origem e principais marcos
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Definição de entrevista
 - 2.8.3. Origem histórica da entrevista: os diálogos
 - 2.8.4. A evolução da entrevista
- 2.9. A entrevista (II). Tipo, preparação e implementação
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. Tipos de entrevista
 - 2.9.3. O processo de produção da entrevista
- 2.10. A entrevista (III). Organização do material e redação
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. Transcrição e preparação do material obtido
 - 2.10.3. O título da entrevista
 - 2.10.3.1. Erros no título
 - 2.10.4. O cabeçalho
 - 2.10.5. O corpo da entrevista

Módulo 3. Estrutura da Comunicação

- 3.1. Teoria, conceito e método da estrutura de comunicação
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Autonomia da disciplina e relações com outras matérias
 - 3.1.3. O método estruturalista
 - 3.1.4. Definição e objeto da estrutura da comunicação
 - 3.1.5. Guia para a análise da estrutura da comunicação
- 3.2. Nova ordem internacional da comunicação
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. Controle do estado: monopólios
 - 3.2.3. Comercialização da comunicação
 - 3.2.4. Dimensão cultural da comunicação
- 3.3. Grandes agências informativas
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. O que é uma agência informativa?
 - 3.3.3. Informações e notícias
 - 3.3.4. Antes da internet
 - 3.3.5. As agências de notícias podem ser vistas graças à internet
 - 3.3.6. As principais agências do mundo
- 3.4. A indústria publicitária e sua relação com o sistema de mídia
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. Indústria publicitária
 - 3.4.3. A necessidade da publicidade para os meios de comunicação
 - 3.4.4. A estrutura da indústria publicitária
 - 3.4.5. A mídia e a sua relação com a indústria publicitária
 - 3.4.6. Regulamentação e ética publicitária
- 3.5. Cinema e o mercado da cultura e do lazer
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. A complexidade do cinema
 - 3.5.3. A origem da indústria
 - 3.5.4. Hollywood, a capital mundial do cinema
- 3.6. Poder político e os meios de comunicação
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Influência dos meios de comunicação na formação da sociedade
 - 3.6.3. Meios de comunicação e o poder político
- 3.7. Concentração da mídia e políticas de comunicação
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. A concentração dos meios de comunicação
 - 3.7.3. Políticas de comunicação
- 3.8. Estrutura de comunicação na América Latina
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Estrutura de comunicação na América Latina
 - 3.8.3. Novas tendências
- 3.9. Sistema de mídia na América Latina e a digitalização do jornalismo
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. Aproximação histórica
 - 3.9.3. Bipolaridade do sistema de mídia latino-americano
 - 3.9.4. Meios de comunicação hispânicos nos EUA
- 3.10. Digitalização e o futuro do jornalismo
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. A digitalização e a nova estrutura da mídia



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



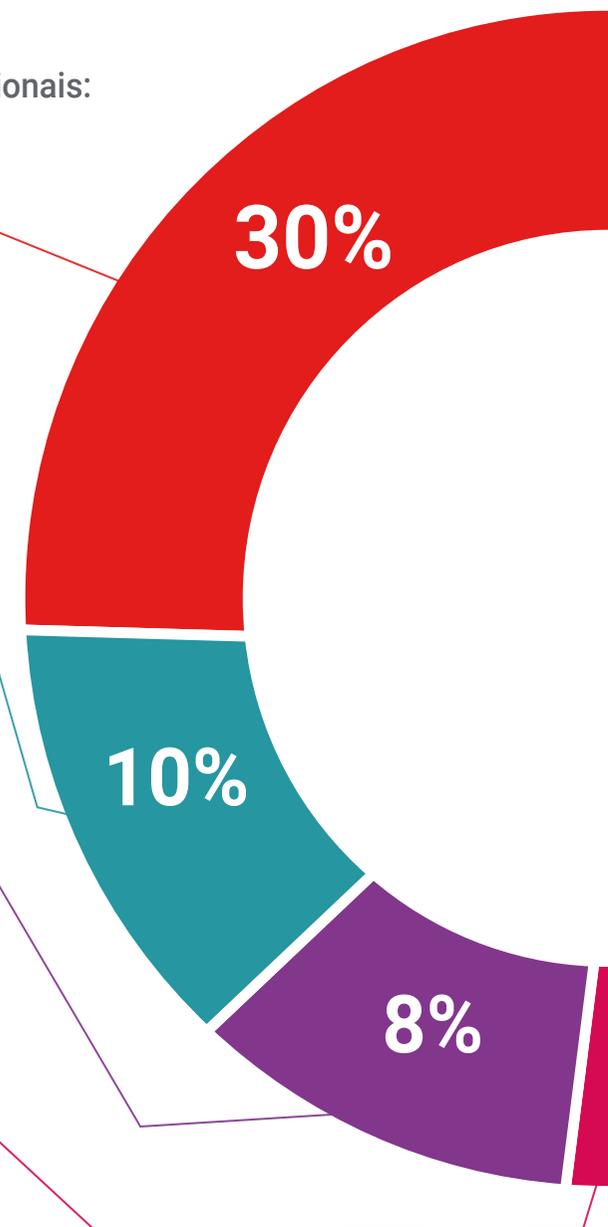
Práticas de habilidades e competências

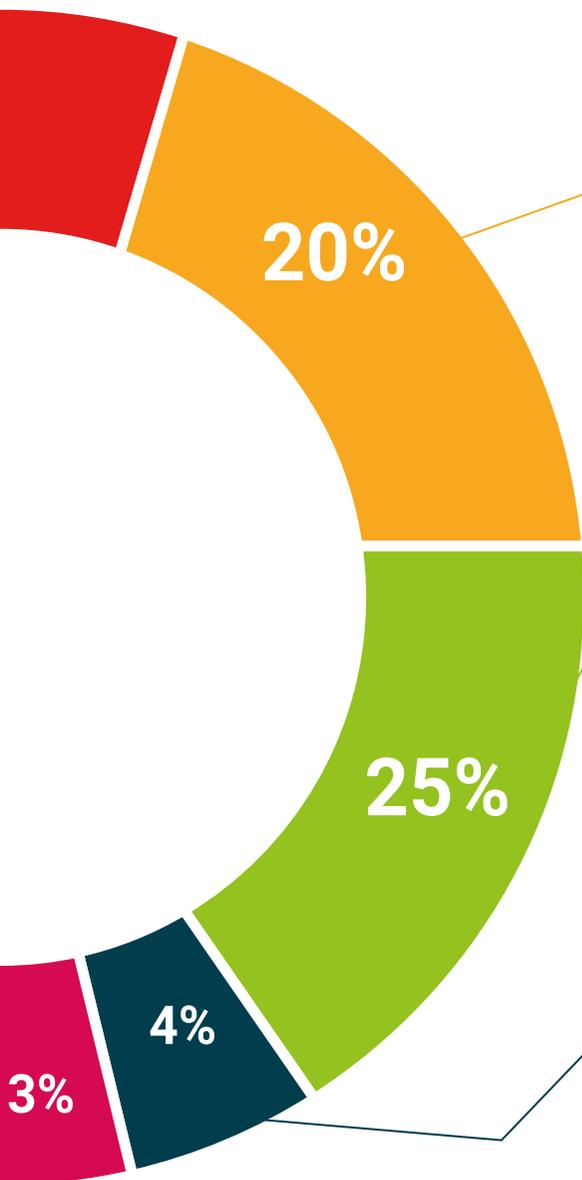
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Escrito garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Escrito** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Escrito**

N.º de Horas Oficiais: **600h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado

Jornalismo Escrito

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Escrito

